**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 1: Основи етики та її значення в управлінській діяльності**

**План практичного заняття:**

1. Етика: еволюція та значення поняття;

2. Компетенції і принципи етики бізнесу;

3. Законодавчо-нормативна база з питань етики;

4. Управлінська етика.

**Навчальні завдання:**

1. Обговорення питань лекції та додаткових питань в аудиторії (онлайн).
2. Перевірка знань студентами лекційного матеріалу (виконання тестових завдань);
3. Вирішення практичних завдань та ділових ситуацій (кейсів.)

**Мета вивчення теми**: з’ясувати етапи становлення, сутність, види та функції етики, розглянути наукові та сучасні концепції етики бізнесу, принципи етики бізнесу та законодавчо-нормативну базу з питань етики, управлінську етику.

**Перелік ключових термінів і понять**: сутність етики бізнесу, етапи становлення етики бізнесу, види етики бізнесу, наукові та сучасні концепції етики бізнесу, передумови формування етики як напрямку спілкування у підприємницькому суспільстві; принципи етики бізнесу; законодавчо-нормативна документація.

**Додаткові завдання для обговорення (ТЕМИ ПРЕЗЕНТАЦІЙ):**

1. Розвиток та сучасний стан етичних теорій.
2. Моральні засади міжлюдських відносин.
3. Види (універсальні, групові, особистісні) етичних норм.
4. Етичний процес.
5. Соціальні норми – найважливіші засоби дії на індивіда.
6. Етичні цінності.
7. Етапи і напрями розвитку етики.
8. Охарактеризуйте основні концепції етики бізнесу.
9. Принципи етики бізнесу та визначте їх вагомість.
10. Законодавчо-нормативну база з питань етики.

**ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ:**

**Завдання 1.**

1. Підготуйте обґрунтування, яким чином впливають на поведінку людей суспільно-політичні чинники, що включають: державний устрій, форми прояву влади, політичну нестабільність чи стійкість у суспільстві, роль політичних інститутів, партій та громадських рухів, політизацію населення.

2. Обґрунтуйте соціокультурні заходи, якими має бути підкріплений перехід до демократично-ринкової схеми відносин.

**Завдання 2.** Сутність та призначення культури

1. Визначте тип культури управління будь-якої знайомої Вам організації.

2. Вирішіть собі, у якій культурі управління Ви найбільше зумієте продати свої можливості.

3. Наведіть докази, чому в новій економічній реальності особливої уваги потребує питання про мотиви та цінності людей, про засоби управління ними. 4. Перерахуйте нові базисні засади соціально-економічного розвитку сучасної організації.

5. Наведіть із західної чи східної літератури приклади докладного опису переваг культури управління.

6. Поясніть, чому проблема культури управління, що вивчається, має міждисциплінарний характер.

**Завдання 3.** Заборона на брехню – одна з найдавніших в історії культури. Яку брехню Ви засудите у більшому ступені:

‒ утвердження, що є зворотним правді;

‒ оповідання, не пов'язані з дійсністю;

‒ приховування частини правди;

‒ самообман; ‒ брехня на спасіння;

‒ маленька брехня задля досягнення великого блага;

‒ брехня для задоволення брехати. Обґрунтуйте свою точку зору.

**Контрольні питання для поглибленого вивчення теми (4 питання на вибір студента письмово):**

1. Дайте визначення сутності етики бізнесу.
2. Чому етика бізнесу вважається різновидом професійної етики?
3. Що виступає елементами структури етики бізнесу?
4. Назвіть етапи становлення етики бізнесу.
5. Які види етики бізнесу ви знаєте?
6. Охарактеризуйте основні концепції етики бізнесу.
7. Як виникли і що означають терміни «етика», «мораль», «моральність»?
8. Чи співпадає теоретичний зміст термінів «етика», «мораль», «моральність» з їх повсякденним вживанням?
9. Що таке вимоги, норми і принципи моралі і яка сфера їх значущості?
10. Чому і коли виникла мораль? Чи може існувати суспільство, колектив без моралі?
11. Назвіть основні функції моралі. У чому вони полягають?
12. Що таке професійна етика? Коли і у зв'язку з чим виникла професійна етика?
13. Чому потрібна професійна етика? Наведіть приклади конкретної професійної етики.
14. Обґрунтуйте роль античних філософів у формуванні етики бізнесу.
15. Розкажіть про розвиток положень етики бізнесу в Новий час.
16. Які з відомих вчених-економістів просували розвиток етики бізнесу?
17. Дайте визначення етики бізнесу, чим відрізняється це трактування від поняття «етика»?
18. Визначте основі завдання і функції етики бізнесу.
19. Обґрунтуйте вагомість етики бізнесу для сучасного підприємництва.
20. Доведіть, що етична культура підприємництва є визначальним чинником підприємницького успіху.
21. Назвіть основні проблеми в розвитку етиці бізнесу як науки.
22. Які компетенції етики бізнесу Вам відомі? Доведіть їх призначення.
23. Визначте особливості функціонування етики бізнесу на різних рівнях.
24. Обґрунтуйте принципи етичної поведінки бізнесмена.
25. Розкрийте релігійне ставлення до економічної діяльності.
26. Які існують основні протиріччя при застосуванні християнських заповідей в бізнесі?
27. Назвіть основні підходи до рішення моральних проблем в етиці бізнесу.
28. Сформулюйте утилітаристське визначення етичної поведінки.