

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Витуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
педагогічних технологій та
освіти впродовж життя
27 серпня 2024 р., протокол №7
Голова Вченої ради
Оксана ЧЕРНИШ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ОК 1 «Іноземна мова (англійська)»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»
освітньо-професійна програма «Міжнародні економічні відносини»
факультет педагогічних технологій та освіти впродовж життя
кафедра теоретичної та прикладної лінгвістики

Схвалено на засіданні кафедри
теоретичної та прикладної
лінгвістики
26 серпня 2024 р., протокол №8
завідувача кафедри
Людмила
МОГЕЛЬНИЦЬКА

Гарант освітньо-професійної
програми
Ірина ГРАБЧУК

Розробник:
кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри теоретичної та прикладної
лінгвістики
Ольга ДЕНІЧЄВА

Житомир
2024 – 2025 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 29 / 2</i>

Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова (англійська)» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» освітньо-професійна програма «Міжнародні економічні відносини» затверджена Вченою радою факультету педагогічних технологій та освіти впродовж життя від 27 серпня 2024 р., протокол №7.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 3

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 18	Галузь знань 29 «Міжнародні відносини»	нормативна	
Модулів – 6	Спеціальності 292 « Міжнародні економічні відносини »	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 18		1-й, 2-й, 3-й	
Загальна кількість годин – 540		Семестр	
		1-й, 2-й, 3-й, 4-й, 5-й, 6-й,	
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи – 1,6	Освітній ступінь «бакалавр»	__ год.	__ год.
		Практичні	
		288 год.	год.
		Лабораторні	
		_ год.	
		Самостійна робота	
		252 год.	год.
Вид контролю: залік 1,2,3,4,5 семестри; 6 семестр екзамен		Вид контролю:	

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить:

для денної форми навчання – 56 % аудиторних занять, 44 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 4

1 курс

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 6	Галузь знань 29 «Міжнародні відносини»	Обов'язкова	
Модулів – 2	Спеціальність 292 « Міжнародні економічні відносини »	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 6		1-й	-
Загальна кількість годин – 180		Семестр	
		1-й, 2-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних - 3 самостійної роботи – 1,6		Лекції	
	-	-	
	Практичні		
	96 год.	-	
	Лабораторні		
	-	-	
	Самостійна робота		
84 год.	-		
Освітній ступінь «бакалавр»		Вид контролю: 1-й семестр – залік; 2-й семестр – залік	

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить:

для денної форми навчання – 56 % аудиторних занять, 44 % самостійної та індивідуальної роботи.

2 курс

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 6	Галузь знань 29 «Міжнародні відносини»	Обов'язкова	
Модулів – 2	Спеціальність 292 « Міжнародні економічні відносини »	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 6		2-й	-
Загальна кількість годин – 180		Семестр	
		3-й, 4-й	-
Лекції			

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 5

Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних - 3 самостійної роботи – 1,6	Освітній ступінь «бакалавр»	-	-
		Практичні	
		96 год.	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		84 год.	-
		Вид контролю: 3-й семестр – залік; 4-й семестр – залік	

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить:

для денної форми навчання – 56 % аудиторних занять, 44 % самостійної та індивідуальної роботи.

3 курс

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 6	Галузь знань 29 «Міжнародні відносини»	Обов'язкова	
Модулів – 2	Спеціальність 292 « Міжнародні економічні відносини »	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 6		3-й	-
Загальна кількість годин – 180		Семестр	
		5-й, 6-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи – 1,6	Освітній ступінь «бакалавр»	-	-
		Практичні	
		96 год.	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		84 год.	-
		Вид контролю: 5-й семестр – залік; 6-й семестр – екзамен	

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 29 / 6</i>

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить:

для денної форми навчання – 56 % аудиторних занять, 44 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 7

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування необхідної комунікативної спроможності у сферах ситуативного спілкування в усній та письмовій формах.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- оволодіння знаннями та вміннями, що у подальшому навчанні дозволять на високому рівні здійснювати переклад неадаптованої літератури;
- вивчення нового лексико-граматичного матеріалу, необхідного для ділового спілкування; розвиток соціокультурної компетенції;
- набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності;
- одержання новітньої фахової інформації через іноземні джерела;
- користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової, суспільно-політичної та загальноекономічної літератури рідною та іноземною мовами.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних компетентностей, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності «Міжнародні економічні відносини»:

Інтегральна компетенція. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК6. Здатність спілкуватися іноземними мовами.

ЗК7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК11. Здатність працювати в команді.

СК8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

СК14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

Результати навчання

ПРН2. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 8

ПРН3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

ПРН15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ПРН21. Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати наступні Soft skills:

- *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести дискусію і відстоювати свою позицію; навички працювати в команді;

- *уміння виступати привселюдно*: навички, необхідні для виступів на публіці; навички проведення презентації;

- *керування часом*: уміння справлятися із завданнями вчасно;

- *гнучкість і адаптивність*: гнучкість, адаптивність і здатність змінюватися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблеми;

- *лідерські якості*: уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння ставити мету, планувати діяльність;

- *особисті якості*: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих.

3. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1

Змістовий модуль 1. PERSONALITY.

Тема 1. Personality Types. Exploring Personality (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, РН2, РН3, РН15, РН21).

1. Appearance. Personality traits and professional relationships.

2. Stereotypes Related to Appearance and Personality

Тема 2. Extroverts and Introverts: Myths and Realities (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, РН2, РН3, РН15, РН21).

1. Defining extroversion and introversion.

2. Social and Professional Impacts of Personality Types: how personality influences career choices and success.

Тема 3. Charisma (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, РН2, РН3, РН15, РН21).

1. The Science Behind Charisma: What makes someone charismatic?

2. Charismatic leaders throughout history. Analyzing the influence of charisma on their success.

Тема 4. The Impact of Personality on Relationships (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, РН2, РН3, РН15, РН21).

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 9

1. Personality Clash. Recruitment. Developing Listening Skills.

2. The Impact of Social Media/Technology on Personality.

Тема 5. Building Healthy Relationships (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Healthy Lifestyles.

2. Creating Eco-friendly Relationships.

3. Developing writing skills.

Змістовий модуль 2. TRAVEL

Тема 1. Tourism and Travelling (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Types of Travel. Budgeting for Travel.

2. Travel Trends. Cultural Awareness in Travel. The role of cultural heritage in tourism

Тема 2. Explorers (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Historical Explorers and Their Impact.

2. Memorable Travel Stories: Sharing Personal Experiences.

Тема 3. A Study Trip (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Educational Benefits of a Study Trip.

2. Challenges and Problem-Solving on Study Trips: Handling travel-related challenges (missed flights, delays)

Тема 4. Developing writing skills. A Biographical profile (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Researching a Person's Life: Sources for biographical information (interviews, books, articles).

2. Career Beginnings. First professional experience. Major challenges faced at the start

Змістовий модуль 3. JOBS.

Тема 1. Careers (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Types of Employment. Homeworking. Workplace Challenges.

2. Developing Listening Skills.

Тема 2. Workplace Challenges (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Lifelong learning and upskilling.

2. Workplace Skills: Essential soft skills (communication, teamwork, problem-solving)

3. Workplace ethics.

Тема 3. Work-Life Balance (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Managing work in a digital, always-connected world.

2. Developing writing skills.

Тема 4. Interview (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Interview Preparation. Taking part in an interview. Curriculum Vitae.

2. Cultural Considerations in Interviews.

3. Developing listening skills.

МОДУЛЬ 2

Змістовий модуль 4. LANGUAGE

Тема 1. Learning languages (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Technological Aids in Language Learning.

2. Avoiding online mistakes.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 10

Тема 2. Language training (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Choosing the Right Language Course.
2. Future Trends in Language Training.

Тема 3. Social Media and Language Learning (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Using social media for practicing the language.
2. Cultural Immersion through the Internet. Accessing foreign films, music, and literature.

Тема 4. Languages in Global Business (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Language Skills and Job Opportunities.
2. Developing listening skills.

Змістовий модуль 5. ADVERTISING

Тема 1. From Print to Digital Advertising (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. What makes a good advert?
2. Manipulating images.

Тема 2. Advertising and children (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Advertisers targeting young people.
2. The role of advertising in promoting unhealthy food choices.

Тема 3. The Impact of Technology on Advertising (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. The influence of advertising on purchasing decisions.
2. Starting and Structuring a Presentation.
3. Writing: Summary.

Тема 4. The Future of Advertising (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Innovations in advertising technology (e.g., AI)
2. The impact of advertising on lifestyle choices and aspirations.

Змістовий модуль 6. EDUCATION

Тема 1. Education Issues (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Education and studying.
2. Developing listening skills.

Тема 2. Alternative Education (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Montessori Education.
2. Improving grammar skills.

Тема 3. University (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Should university be free?
2. University Life. Balancing academics and social life

Тема 4. Exchange Programs (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Benefits of Participating in Exchange Programs. Cultural Immersion and Language Acquisition.
2. Developing writing skills.

МОДУЛЬ 3

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 11

Змістовий модуль 7. DESIGN.

Тема 1. Design is everywhere (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

- 1.Understanding design's impact on daily experiences.
- 2.Improving grammar skills.

Тема 2. Design through the ages (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

- 1.Materials, shapes and textures. Alessi’s innovations.
2. Developing listening skills.

Тема 3. Art and Design (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

- 1.Famous artists and their design contributions.
2. Art Education and Its Importance.

Тема 4. Impact of Technology on Design (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

- 1.Eco-Friendly Design.
2. Smart home devices: features and user experience.
3. Improving grammar skills.

Змістовий модуль 8. BUSINESS.

Тема 1. In Business (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

- 1.Business terms and Roles. Creating a business plan.
- 2.Developing listening skills.

Тема 2. Business Dilemmas (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

- 1.Cultural and Global Business Challenges.
2. Workplace Conflicts.

Тема 3. Business Icons (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

- 1.Key figures in business history (e.g., Henry Ford, Steve Jobs).
- 2.Lessons from Business Icons: Key lessons and strategies from successful business leaders.

Тема 4. Negotiation (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

- 1.The language of Negotiation. Cross-Cultural Negotiation. Cultural Differences and Their Impact on Negotiation.
2. Ethics in Negotiation.
3. Improving grammar skills.

Змістовий модуль 9. ENGINEERING

Тема 1. From Engines to Engineers (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Key inventions that shaped the development of engineering. A Man’s World?
2. Developing Listening Skills.

Тема 2. Survival Engineering (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

- 1.Hazards and Global Threats.
2. Improving grammar skills.

Тема 3. Superstructures (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

- 1.Sahara Solar Farm. Innovations in Renewable Energy Sources (solar, wind, hydro).
- 2.Wind-Powered Superstructures. The role of offshore wind farms in renewable energy generation.

Тема 4. The Mega Project (3K6, 3K7, 3K10, 3K11, CK8, CK14, PH2, PH3, PH15, PH21).

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 12

1. Discussing options, making decisions.
2. Developing writing skills.

МОДУЛЬ 4

Змістовий модуль 10. TRENDS

Тема 1. It's the New Thing (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. The Influence of Social Media on Global Trends.
2. How Political and Cultural Movements Affect Trends.
3. Recycling.

Тема 2. Trends in Fashion (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Cultural influences on fashion trends.
2. The Evolution of Fashion Through Decades.

Тема 3. Music (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Death of the Music Industry?
2. Music as a Cultural Connector: Festivals and Global Audiences.
3. Improving grammar skills.

Тема 4. Future Trends. (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Parenting in the Digital Age. How Technology Influences Family Communication.
2. The Role of Artificial Intelligence in Shaping the Future.
3. The Shift from Traditional to Experiential Learning.

Змістовий модуль 11. ARTS AND MEDIA.

Тема 1. Types of Media (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Traditional Media vs. Digital Media: Explore the differences, advantages, and disadvantages of traditional media (newspapers, radio, television) compared to digital media (social media, websites, podcasts).
2. Developing listening skills.

Тема 2. Media Attention (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Media Recluses in the Arts.
2. Improving grammar skills.

Тема 3. Art as a Tool for Social Change (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Public Art and Community Engagement. Investigating how public art projects foster community identity and participation.
2. The Intersection of Art and Technology.

Тема 4. Media Literacy (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. The Life of a foreign correspondent.
2. Media Literacy in the Digital Age: The importance of critical thinking in evaluating information sources.
3. Fake News and Its Consequences.

Змістовий модуль 12. CRIME.

Тема 1. Lawbreaking (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

1. Types of Crimes.
2. Real Crimes?
3. Discussing the impact of technology on crime.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 13

Тема 2. The Causes of Crime. (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

- 1.The impact of cultural values and norms on perceptions of crime.
2. Family Background: The role of upbringing and family dynamics in shaping criminal behavior.
2. Develop listening skills.

Тема 3 Criminals (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

- 1.Types of Offenders.
- 2.Spectacular Robberies.

Тема 4. Jury (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21).

- 1.You, the Jury. Discussing court cases.
2. Developing writing skills. Summarising.

МОДУЛЬ 5

Змістовий модуль 13. CAREER CHOICES

Тема 1. Transferable Skills. (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

- 1.Vocabulary related to personal skills and qualities.
- 2.Writing a job description

Тема 2. Career Advice. (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

- 1.Key vocabulary: Navigating Your Career Path. Tips for Success and Growth.
- 2.Useful vocabulary for giving advice and making suggestions.
- 3.Speaking activities focused on advising how to improve an online profile.

Тема 3. Communication skills (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

- 1.Dealing with communication breakdown
- 2.Functional language: Asking questions to build rapport.

Тема 4. Building Relationships (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

- 1.Describing Relations.
- 2.Listening activities: Business Partnerships.

Тема 5. Networking. (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

- 1.Functional language: Networking at a careers event.
- 2.Useful expressions to start, close and show interest in simple, face -to-face conversations

Змістовий модуль 14. INDUSTRY AND COMMERCE.

Тема 1. Japan's Economy (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

- 1.Vocabulary related to business sector. Vocabulary: different sectors and industries which drive economic activity.
- 2.Project: Research sectors and industries.

Тема 2. The Energy Industry. (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

- 1.Comprehension reading: Big oil: From black to green.
- 2.Grammar: Past Simple and Past Continuous.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 14

Тема 3. Business skills: Voicemail messages. (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Listening activities: Voicemail messages.
2. Functional language: Leaving a voicemail message.

Тема 4. Projects (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Vocabulary related to project management.
2. Grammar. Word building: verbs and nouns.
3. Project: A project debriefing and lessons learnt.

Тема 5. Achieving Success (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Discuss what makes people/companies successful.
2. Listening comprehension.

Змістовий модуль 15. INTERNATIONAL TRADE AND ECONOMICS.

Тема 1. World Markets (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Vocabulary: Global Markets: adjective and noun collocations; word building
2. Online Markets. Reading comprehension.
3. Listening comprehension.

Тема 2. International Marketing (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. International Brands. Vocabulary: Marketing word partnerships.
2. Reading comprehension.

Тема 3. Managing conversations. (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Functional language: Changing the subject and staying on track.
2. Task: A conversation between a client and a supplier

Тема 4. Risk (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Discussing different aspects of risk. Reaching agreement.
2. Reading comprehension.
3. Writing a report.

Тема 5. Management Styles (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Functional language: Confirming order details. Order confirmation.
2. Discussing different aspects of management style. Management Qualities.

МОДУЛЬ 6

Змістовий модуль 16. INNOVATIONS

Тема 1. Innovative product design. (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Reading Comprehension.
2. Vocabulary related to innovative product design: technological innovation. Describing innovative products.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 15

Тема 2. Product testing. (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Reading Comprehension.
2. Grammar: Present Perfect Simple with just, already and yet.
3. Speaking activities.

Тема 3. Managing information (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Reading Comprehension.
2. Getting feedback on presentation skills.

Тема 4. Selling a product. (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Functional language: Useful expressions to describe features and benefits of a product.
2. Present a product. Making a Presentation.

Тема 5. Customer Service (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Discussing factors in and importance of customer service.
2. Dealing with asking and answering difficult questions

Змістовий модуль 17. NAVIGATING SAFETY CHALLENGES

Тема 1. Safety at work (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Vocabulary related to Health and safety.
2. Health and safety at a company.

Тема 2. Being security-conscious. (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Listening activities: Security measures in the workplace.
2. Grammar: Modal verbs of prohibition, obligation and no obligation.
3. Writing: Email about new security measures.

Тема 3. Team building (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Talking about working in teams.
2. Resolving conflicts.
3. Listening comprehension.

Тема 4. Crisis Management (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Discussing the Ways of Handling Crises.
2. Listening Comprehension.
3. Grammar: Direct and Indirect Questions.

Тема 5. Instructions and warnings. (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Reading Comprehension.
2. Functional language: Instructions and Warnings
3. Writing simple guidelines about what to do in different situations.

Змістовий модуль 18. TRAINING AND DEVELOPMENT

Тема 1. Human Resource Strategies (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Reading Comprehension.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 29 / 16</i>

2. Speaking: Agreement Action Plan. Negotiating Strategies.
3. Writing a Training Request.

Тема 2. Business skills: Talking about priorities. (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Listening activities: Setting priorities.
2. Functional language: a range of expressions to set and discuss priorities.

Тема 3. Digital Business (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Vocabulary: Digital Business and Technologies.
2. Listening Comprehension.
3. Grammar: Conditionals

Тема 4. Advanced Technologies (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Reading Comprehension.
2. Writing: Instructions for apps

Тема 5. Time Management (ЗК6, ЗК7, ЗК10, ЗК11, СК8, СК14, PH2, PH3, PH15, PH21)

1. Vocabulary: Managing Time
2. Reading Comprehension.
3. Listening Comprehension.
4. Speaking: Dealing with urgency.

Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких компетентностей: фонетична, лексична, граматична та комунікативна компетентності.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 17

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
МОДУЛЬ 1								
Змістовий модуль 1. PERSONALITY.								
Тема 1. Personality Types. Exploring Personality	4	-	2	2				
Тема 2. Extroverts and Introverts: Myths and Realities.	6	-	4	2			-	
Тема 3. Charisma.	4	-	2	2			-	
Тема 4. The Impact of Personality on Relationships.	8	-	4	4				
Тема 5. Building Healthy Relationships.	8	-	4	4			-	
<i>Разом за змістовий модуль 1</i>	30	-	16	14				
Змістовий модуль 2. TRAVEL								
Тема 1. Tourism and Travelling	8	-	4	4			-	
Тема 2. Explorers	8	-	4	4			-	
Тема 3. A Study Trip	6	-	4	2			-	
Тема 4. Developing writing skills. A Biographical profile.	8		4	4				
<i>Разом за змістовий модуль 2</i>	30	-	16	14			-	
Змістовий модуль 3. JOBS.								
Тема 1. Careers	8		4	4				
Тема 2. Workplace Challenges	8		4	4				
Тема 3. Work-Life Balance	6		4	2				
Тема 4. Interview	6		2	4				
<i>Разом за змістовий модуль 3</i>	28		14	14				
<i>Модульний контроль 1</i>	2		2					
РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 1	90	-	48	42				
МОДУЛЬ 2								
Змістовий модуль 4. LANGUAGE								
Тема 1. Learning languages.	8		4	4			-	
Тема 2. Language training.	8		4	4			-	
Тема 3. Social Media and Language Learning	6		4	2			-	
Тема 4. Languages in Global Business	8		4	4			-	
<i>Разом змістовий модуль 4</i>	30	-	16	14			-	

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 18

Змістовий модуль 5. ADVERTISING								
Тема 1. From Print to Digital Advertising.	8	-	4	4				
Тема 2. Advertising and children.	8	-	4	4			-	
Тема 3. The Impact of Technology on Advertising	6	-	4	2			-	
Тема 4. The Future of Advertising	8	-	4	4			-	
<i>Разом змістовий модуль 5</i>	<i>30</i>	<i>-</i>	<i>16</i>	<i>14</i>				
Змістовий модуль 6. EDUCATION								
Тема 1. Education Issues	8	-	4	4				
Тема 2. Alternative Education	6	-	4	2			-	
Тема 3. University.	8	-	4	4			-	
Тема 4. Exchange Programs	6	-	2	4			-	
Модульний контроль 2	2	-	2	-	-	-	-	-
<i>Разом за змістовий модуль 6</i>	<i>30</i>	<i>-</i>	<i>16</i>	<i>14</i>				
РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 2	90		48	42				
<i>Разом за 1 курс</i>	<i>180</i>		<i>96</i>	<i>84</i>				
МОДУЛЬ 3.								
Змістовий модуль 7. DESIGN.								
Тема 1. Design is everywhere.	8	-	4	4			-	
Тема 2. Design through the ages.	8	-	4	4			-	
Тема 3. Art and Design	6	-	4	2			-	
Тема 4. Impact of Technology on Design	8	-	4	4			-	
<i>Разом за змістовий модуль 7</i>	<i>30</i>	<i>-</i>	<i>16</i>	<i>14</i>			-	
Змістовий модуль 8. BUSINESS.								
Тема 1. In Business.	8	-	4	4				
Тема 2. Business Dilemmas	8	-	4	4			-	
Тема 3. Business Icons.	6	-	4	2			-	
Тема 4. Negotiation	8	-	4	4			-	
<i>Разом змістовий модуль 8</i>	<i>30</i>	<i>-</i>	<i>16</i>	<i>14</i>			-	
Змістовий модуль 9. ENGINEERING								
Тема 1. From Engines to Engineers	8	-	4	4			-	
Тема 2. Survival Engineering	8	-	4	4			-	
Тема 3. Superstructures	6	-	4	2			-	
Тема 4. The Mega Project	6		2	4				
<i>Разом змістовий модуль 3</i>	<i>2</i>	<i>-</i>	<i>2</i>	<i>-</i>			-	
<i>Модульний контроль 9</i>	<i>30</i>	<i>-</i>	<i>16</i>	<i>14</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 3	90	-	48	42				
МОДУЛЬ 4								
Змістовий модуль 10. TRENDS								
Тема 1. It's the New Thing.	8		4	4				
Тема 2. Trends in Fashion	8		4	4				

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 19

Тема 3. Music	6		4	2				
Тема 4. Future Trends.	8		4	4				
<i>Разом змістовий модуль 10</i>	30		16	14				
Змістовий модуль 11. ARTS AND MEDIA.								
Тема 1. Types of Media.	8		4	4				
Тема 2. Media Attention.	8		4	4				
Тема 3. Art as a Tool for Social Change	6		4	2				
Тема 4. Media Literacy.	8		4	4				
<i>Разом змістовий модуль 11</i>	30		16	14				
Змістовий модуль 12. CRIME.								
Тема 1. Lawbreaking	8		4	4				
Тема 2. The Causes of Crime.	8		4	4				
Тема 3. Criminals	6		4	2				
Тема 4. Jury	6		2	4				
<i>Модульний контроль 4</i>	2	-	2	-				
<i>Разом змістовий модуль 12</i>	30		16	14				
РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 4	90		48	42				
<i>Разом за 2 курс</i>	180		96	84				
МОДУЛЬ 5								
Змістовий модуль 13. CAREER CHOICES								
Тема 1. Transferable Skills.	4		2	2				
Тема 2. Career Advice.	6		4	2				
Тема 3. Communication skills	6		2	4				
Тема 4. Building Relationships	8		4	4				
Тема 5. Networking.	6		4	2				
<i>Разом за змістовий модуль 13</i>	30		16	14				
Змістовий модуль 14 INDUSTRY AND COMMERCE.								
Тема 1. Japan's Economy	6		2	4				
Тема 2. The Energy Industry.	8		4	4				
Тема 3. Business skills: Voicemail messages.	4		2	2				
Тема 4. Projects	6		4	2				
Тема 5. Achieving Success	6		4	2				
<i>Разом за змістовий модуль 14</i>	30		16	14				
Змістовий модуль 15 INTERNATIONAL TRADE AND ECONOMICS.								
Тема 1. World Markets	6		2	4				
Тема 2. International Marketing	8		4	4				
Тема 3. Managing Conversations.	6		4	2				
Тема 4. Risk	4		2	2				
Тема 5. Management Styles	4		2	2				
<i>Модульний контроль 5</i>	2		2					
<i>Разом за змістовий модуль 15</i>	30		16	14				
РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ 5	90		48	42				

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 20

МОДУЛЬ 6								
Змістовий модуль 16. INNOVATIONS								
Тема 1. Innovative product design.	6		2	4				
Тема 2. Product testing.	8		4	4				
Тема 3. Managing information	4		2	2				
Тема 4. Selling a product.	6		4	2				
Тема 5. Customer Service	6		4	2				
<i>Разом за змістовий модуль 16</i>	<i>30</i>		<i>16</i>	<i>14</i>				
Змістовий модуль 17. NAVIGATING SAFETY CHALLENGES								
Тема 1. Safety at work	6		2	4				
Тема 2. Being security-conscious.	8		4	4				
Тема 3. Team building	4		2	2				
Тема 4. Crisis Management	6		4	2				
Тема 5. Instructions and warnings.	6		4	2				
<i>Разом за змістовий модуль 17</i>	<i>30</i>		<i>16</i>	<i>14</i>				
Змістовий модуль 18. TRAINING AND DEVELOPMENT								
Тема 1. Human Resource Strategies	6		2	4				
Тема 2. Business skills: Talking about priorities	8		4	4				
Тема 3. Digital Business	6		4	2				
Тема 4. Advanced Technologies	4		2	2				
Тема 5. Time Management	4		2	2				
<i>Модульний контроль 6</i>	<i>2</i>		<i>2</i>					
<i>Разом за змістовий модуль 18</i>	<i>30</i>		<i>16</i>	<i>14</i>				
РАЗОМ ЗА МОДУЛЬ	90		48	42				
<i>Разом за 3 курс</i>	<i>180</i>		<i>96</i>	<i>84</i>				

5. Теми практичних (лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Модуль 1			
Змістовий модуль 1. Personality			
1.	Тема 1. Personality Types. Exploring Personality	2	
2.	Тема 2. Extroverts and Introverts: Myths and Realities.	4	
3.	Тема 3. Charisma.	2	
4.	Тема 4. The Impact of Personality on Relationships.	4	
5.	Тема 5. Building Healthy Relationships.	4	
Змістовий модуль 2. Travel			
7.	Тема 1. Tourism and Travelling	4	

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 21

8.	Тема 2. Explorers	4	
9.	Тема 3. A Study Trip	4	-
10.	Тема 4. Developing writing skills. A Biographical profile.	4	-
Змістовий модуль 3. Jobs.			
11.	Тема 1. Careers	4	-
12.	Тема 2. Workplace Challenges	4	-
13.	Тема 3. Work-Life Balance	4	-
14.	Тема 4. Interview	2	-
15.	Модульний контроль 1.	2	-
Модуль 2			
Змістовий модуль 4. Language			
17.	Тема 1. Learning languages.	4	-
18.	Тема 2. Language training.	4	-
19.	Тема 3. Social Media and Language Learning	4	-
20.	Тема 4. Languages in Global Business.	4	-
Змістовий модуль 5. Advertising			
21.	Тема 1. From Print to Digital Advertising.	4	-
22.	Тема 2. Advertising and children.	4	-
23.	Тема 3. The Impact of Technology on Advertising.	4	
24.	Тема 4. The Future of Advertising	4	
Змістовий модуль 6. Education			
25.	Тема 1. Education Issues	4	
26.	Тема 2. Alternative Education	4	
27.	Тема 3. University.	4	
28.	Тема 4. Exchange Programs	2	
	Модульний контроль 2	2	
Модуль 3			
Змістовий модуль 7. Design.			
29.	Тема 1. Design is everywhere.	4	
30.	Тема 2. Design through the ages.	4	
31.	Тема 3. Art and Design	4	
32.	Тема 4. Impact of Technology on Design	4	
Змістовий модуль 8. Business.			
33.	Тема 1. In Business.	4	
34.	Тема 2. Business Dilemmas	4	
35.	Тема 3. Business Icons.	4	
36.	Тема 4. Negotiation	4	
Змістовий модуль 9. Engineering			
37.	Тема 1. From Engines to Engineers	4	

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 22

38	Тема 2. Survival Engineering	4	
39	Тема 3. Superstructures	4	
40	Тема 4. The Mega Project	2	
	Модульний контроль 3	2	
Модуль 4.			
Змістовий модуль 10. Trends			
41	Тема 1. It's the New Thing.	4	
42	Тема 2. Trends in Fashion.	4	
43	Тема 3. Music	4	
44	Тема 4. Future Trends.	4	
Змістовий модуль 11. Arts and Media.			
45	Тема 1. Types of Media.	4	
46	Тема 2. Media Attention.	4	
47	Тема 3. Art as a Tool for Social Change.	4	
48	Тема 4. Media Literacy.	4	
Змістовий модуль 12. Crime.			
49	Тема 1. Lawbreaking	4	
50	Тема 2. The Causes of Crime.	4	
51	Тема 3. Criminals	4	
52	Тема 4. Jury	2	
	Модульний контроль 4	2	
МОДУЛЬ 5			
Змістовий модуль 13. Career Choices			
54	Тема 1. Transferable Skills.	2	
55	Тема 2. Career Advice.	4	
56	Тема 3. Communication skills	2	
57	Тема 4. Building Relationships	4	
58	Тема 5. Business skills: Networking.	4	
Змістовий модуль 14. Industry and Commerce.			
59	Тема 1. Japan's Economy	2	
60	Тема 2. The Energy Industry	4	
61	Тема 3. Business skills: Voicemail messages	2	
62	Тема 4. Projects	4	
63	Тема 5. Achieving Success	4	
Змістовий модуль 15. International Trade and Economics.			
64	Тема 1. World Markets	2	
65	Тема 2. International Marketing	4	
66	Тема 3. Managing conversations.	4	
67	Тема 4. Risk	2	

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 23

68	Тема 5. Management Styles	2	
	<i>Модульний контроль 5</i>	2	
Змістовий модуль 16. Innovations			
69	Тема 1. Innovative product design.	2	
70	Тема 2. Product testing.	4	
71	Тема 3. Managing information	2	
72	Тема 4. Selling a product.	4	
73	Тема 5. Customer Service	4	
Змістовий модуль 17. Navigating Safety Challenges			
74	Тема 1. Safety at work	2	
75	Тема 2. Being security-conscious.	4	
76	Тема 3. Team building	2	
77	Тема 4. Crisis Management	4	
78	Тема 5. Instructions and warnings.	4	
Змістовий модуль 18. Training and Development			
79	Тема 1. Human Resource Strategies	2	
80	Тема 2. Business skills: Talking about priorities.	4	
81	Тема 3. Digital Business	4	
82	Тема 4. Advanced Technologies	2	
83	Тема 5. Time Management	2	
	<i>Модульний контроль 6</i>	2	
	ВСЬОГО	288	

6. Завдання для самостійної роботи

№	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Модуль 1			
Змістовий модуль 1.			
1.	Тема 1. Personality Types. Exploring Personality Write an essay discussing your personality type. Reflect on how it influences your daily life, relationships, and decision-making. Use examples from your experiences.	2	
2.	Тема 2. Extroverts and Introverts: Myths and Realities. Create a presentation that debunks common myths about extroverts and introverts. Use statistics, quotes, and personal experience to support your points.	2	
3.	Тема 3. Charisma. Choose a public figure known for their charisma (e.g., a politician, actor, or activist). Write an essay describing what makes them charismatic. Include specific examples of their speeches or actions that demonstrate their appeal.	2	
4.	Тема 4. The Impact of Personality on Relationships. Write an essay discussing how different personality types impact romantic relationships. Include examples from your own experiences or observations.	4	
5.	Тема 5. Building Healthy Relationships.	4	

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 24

	Create a set of guidelines (bullet points) for building and maintaining healthy relationships. Write an introduction explaining the importance of each guideline.		
Змістовий модуль 2. Travel			
6.	Тема 1. Tourism and Travelling. Write a blog post sharing your favorite travel destination. Include tips for travelers, cultural insights, and personal experiences that highlight what makes this place unique.	4	
7.	Тема 2. Explorers Write a biographical profile of a famous explorer (e.g., Marco Polo, Ibn Battuta, or Amelia Earhart). Focus on their journeys and the impact they had on our understanding of the world.	4	
8.	Тема 3. A Study Trip After a hypothetical study trip, write an article about what you learned, how you felt, and how the experience has changed your perspective on the subject.	4	
9.	Тема 4. Developing writing skills. A Biographical profile. Choose a significant figure from contemporary society and write a biographical profile highlighting their contributions and personal story. Focus on their impact and legacy.	2	
Змістовий модуль 3. Jobs.			
10.	Тема 1. Careers Create a visual career path map outlining the steps needed to achieve your desired career. Include education, skills, and experiences necessary for progression.	4	
11.	Тема 2. Workplace Challenges Identify a common workplace challenge and develop a detailed strategy for overcoming it. Write a 200-word action plan outlining the steps involved.	4	
12.	Тема 3. Work-Life Balance Write an essay reflecting on your current work-study-life balance. Discuss the challenges you face and strategies you employ to maintain a healthy balance.	4	
13.	Тема 4. Interview Watch a video of a successful job interview. Write the analysis of the techniques used by the interviewee and how they contributed to a positive outcome.	2	
Модуль 2			
Змістовий модуль 4. Language			
14.	Тема 1. Learning languages. Write a reflective essay about your experience learning a new language. Discuss the challenges, successes, and strategies that worked best for you.	4	
15.	Тема 2. Language training. Create a proposal for organising a language training course/language school. Write an essay describing details: location, course length, price etc.	4	
16.	Тема 3. Social Media and Language Learning Write an essay analyzing how social media influences language learning. Discuss both positive and negative aspects, providing examples to support your argument.	2	
17.	Тема 4. Languages in Global Business. Create a presentation about a global business challenge related to language barriers.	4	
Змістовий модуль 5. Advertising			
18.	Тема 1. From Print to Digital Advertising. Select a print ad and a digital ad for the same product. Write a 200-word comparison of their effectiveness, targeting strategies, and visual elements.	4	
19.	Тема 2. Advertising and children. Write an analysis of how advertising affects children's behavior and consumer habits. Use case studies and research to support your argument.	4	
20.	Тема 3. The Impact of Technology on Advertising. Write a 150-200-word essay discussing how advancements in technology (e.g., AI, data analytics) have transformed advertising strategies and effectiveness.	2	
21.	Тема 4. The Future of Advertising	4	

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 25

	Write an article predicting the future of advertising. Discuss potential trends, challenges, and opportunities based on current industry developments.		
Змістовий модуль 6. Education			
22.	Тема 1. Education Issues Write an essay discussing a significant issue in education today (e.g., access to technology, AI).	4	
23.	Тема 2. Alternative Education Write an article on an alternative education model (e.g., Montessori, homeschooling, unschooling). Describe its principles, benefits, and drawbacks.	4	
24.	Тема 3. University. Write an essay about your expectations and goals for university. Discuss what you hope to gain academically and personally.	4	
25.	Тема 4. Exchange Programs Think about the importance of cultural exchange in education. Discuss how it enriches students' understanding of perspectives in education.	2	
Модуль 3			
Змістовий модуль 7. Design.			
26.	Тема 1. Design is everywhere. Write an essay describing how design affects our daily lives. Use specific examples of products, architecture, or graphic design that influence our experiences.	4	
27.	Тема 2. Design through the ages. Choose a specific design era (e.g., Art Deco, Bauhaus) and write the analysis of its characteristics and impact on contemporary design.	4	
28.	Тема 3. Art and Design Write a short article about how art influences design in everyday products (e.g., furniture, fashion, technology).	2	
29.	Тема 4. Impact of Technology on Design Write an essay discussing how technology has transformed design processes and outcomes. Include examples of specific tools or trends (e.g., CAD, 3D printing).	4	
Змістовий модуль 8. Business.			
30.	Тема 1. In Business. Develop a proposal for a new business idea, including its mission, target market, and competitive advantage. Write a 200-word overview of your business plan.	4	
31.	Тема 2. Business Dilemmas Reflect on a real-world business dilemma that a company has faced and analyze how they dealt with it. Could they have chosen a better path?	4	
32.	Тема 3. Business Icons. Choose a famous business icon (e.g., Steve Jobs, Elon Musk) and write a report about how they transformed their industry.	2	
33.	Тема 4. Negotiation Write a guide on how to prepare for a successful negotiation. Include strategies and techniques for handling difficult situations.	4	
Змістовий модуль 9. Engineering			
34.	Тема 1. From Engines to Engineers Research a famous engineer and write a report on how their contributions have shaped modern technology.	4	
35.	Тема 2. Survival Engineering Write an article describing how engineering is used in disaster management (e.g., earthquake-proof buildings, flood defenses).	4	
36.	Тема 3. Superstructures Research a famous superstructure (e.g., Burj Khalifa, the Great Wall of China) and write an essay describing the challenges involved in its construction.	2	
37.	Тема 4. The Mega Project Make a presentation on a new mega engineering project that could address a global issue (e.g., climate change, energy shortages).	4	
Модуль 4			

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 26

Змістовий модуль 10. Trends			
38.	Тема 1. It's the New Thing. Write an essay on how social media influences trends. Use real-world examples to support your points.	4	
39.	Тема 2. Trends in Fashion. Choose a fashion trend from the last decade and write an analysis of how it has evolved and who influenced it.	4	
40.	Тема 3. Music Write an essay on how the music industry has changed with the advent of streaming platforms. Discuss its effects on artists and consumers.	2	
41.	Тема 4. Future Trends. Research a future trend in any industry (e.g., technology, education, health) and write an essay predicting its potential impact.	4	
Змістовий модуль 11. Arts and Media.			
42.	Тема 1. Types of Media. Write an essay analyzing the differences between traditional media (e.g., newspapers, TV) and digital media (e.g., social media, blogs).	4	
43.	Тема 2. Media Attention. Develop a presentation on the role of media in promoting or suppressing particular news stories.	4	
44.	Тема 3. Art as a Tool for Social Change. Write a report on how art movements throughout history (e.g., Dada, Surrealism) have influenced political and social change.	2	
45.	Тема 4. Media Literacy. Write an essay (150–200 words) on the importance of media literacy in today's digital age. What skills are essential for evaluating the information we consume?	4	
Змістовий модуль 12. Crime.			
46.	Тема 1. Lawbreaking Imagine a society in which small offenses are completely removed. Write a short story (200 words) describing how everyday life would change in such a society.	4	
47.	Тема 2. The Causes of Crime. Write an essay (150–200 words) discussing whether crime is primarily a result of individual choices or societal conditions. Support your argument with examples.	4	
48.	Тема 3. Criminals Write a 150-200 word essay on the topic “Are criminals born or made?” What role do genetics, environment, and personal choice play in shaping criminal behavior?	2	
49.	Тема 4. Jury Write an opinion piece on whether juries should consist of ordinary citizens or trained professionals. Discuss the pros and cons of both approaches, referencing real cases where the jury system played a significant role.	4	
МОДУЛЬ 5			
Змістовий модуль 13 Career Choices			
50.	Тема 1. Transferable Skills. Write about your dream career. Why do you want to pursue this career? What skills and qualities do you need to succeed in it? How do you plan to achieve your goals?	2	
51.	Тема 2. Career Advice. Write a letter (120-150 words) giving advice about advancing in their career. Include: key skills they should develop; mistakes to avoid in their professional life; ways to stay motivated in challenging times.	2	
52.	Тема 3. Communication skills Write a blog post (150-200 words) for a professional audience on the importance of effective communication in the workplace. Include: <ul style="list-style-type: none"> • Examples of good and poor communication. 	4	

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 27

	<ul style="list-style-type: none"> How communication skills can impact teamwork and productivity. One piece of advice for improving communication. 		
53.	<p>Тема 4. Building Relationships</p> <p>Write an article (150-200 words) on how to build and maintain strong professional relationships. Include:</p> <ul style="list-style-type: none"> Why trust is important in business relationships. Ways to show reliability and respect. How to handle conflicts professionally. 	4	
54.	<p>Тема 5. Networking.</p> <p>Write an email (120-150 words) to a potential business partner you met at a networking event. Include:</p> <ul style="list-style-type: none"> A brief introduction about yourself and your role. Why you think collaboration would be beneficial. A polite request to arrange a meeting or call to discuss further. 	2	
Змістовий модуль 14 Industry and Commerce.			
55.	<p>Тема 1. Japan's Economy</p> <p>Write a short report (150–200 words) for your manager describing the key features of Japan's economy. Include:</p> <ol style="list-style-type: none"> Three main business sectors in Japan. Japan's position in the global economy. Challenges and opportunities for foreign investors. 	4	
56.	<p>Тема 2. The Energy Industry.</p> <p>Draft an email (120–150 words) to a client who is interested in investing in renewable energy. Consider: key trends in the energy industry, benefits of renewable energy investment, a suggestion for a meeting to discuss details.</p>	4	
57.	<p>Тема 3. Business skills: Voicemail messages.</p> <p>Write a voicemail message (80–100 words) for a colleague explaining why you missed a meeting. Include:</p> <ol style="list-style-type: none"> A reason for missing the meeting. An update about a related project. A request for follow-up information. 	2	
58.	<p>Тема 4. Projects</p> <p>Write a project outline (150–200 words) for a proposal to improve team efficiency. Consider the following items:</p> <ol style="list-style-type: none"> Project goals. Main steps to achieve the goals. How the project will benefit the team. 	2	
59.	<p>Тема 5. Achieving Success</p> <p>Write a motivational letter (150–200 words) to new employees about achieving success in the company. Include: tips for setting and achieving goals, the importance of teamwork. Give a positive example of success from the company.</p>	2	
Змістовий модуль 15. International Trade and Economics.			
60.	<p>Тема 1. World Markets</p> <p>Write an essay discussing the importance of world markets in today's global economy. Explain how international trade benefits both developed and developing countries. Include examples of popular products that are traded internationally and how they reach different parts of the world.</p>	4	
61.	<p>Тема 2. International Marketing</p> <p>1. Imagine you work for an international company and you are asked to develop a marketing plan for a new product that will be sold in multiple countries. Write an essay explaining the key aspects of international marketing and how you would adapt your marketing strategies for different cultural and economic contexts.</p>	4	

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 28

	2."Adapting Products for Different Cultures" Discuss the importance of cultural differences in international marketing and give examples of successful adaptations.		
62.	Тема 3. Managing conversations. 1. Write an essay on the importance of managing conversations in business settings. Discuss how effective communication can lead to better relationships and more successful outcomes in business. Explain the role of listening, asking questions, and giving feedback in maintaining a productive conversation. 2."The Art of Negotiation Across Cultures" Explain why understanding cultural differences is essential in international business negotiations.	2	
63.	Тема 4. Risk 1. Write an essay about risk in business. Discuss different types of risks (e.g., financial risk, market risk) and how companies can minimize them. Use examples to show how businesses have successfully managed or failed to manage risk. 2."Risk vs. Reward in Business Decisions" Discuss the role of risk-taking in business success, providing examples of companies that took significant risks.	2	
64.	Тема 5. Management Styles 1. "Which Management Style Works Best for You?" Reflect on your own personality and preferences. Which management style do you think suits you best, and why? 2. Write an essay explaining different management styles (e.g., authoritarian, democratic, laissez-faire) and discuss how they affect employee motivation and productivity. Which management style do you think is most effective in today's workplace? Justify your choice with examples.	2	
МОДУЛЬ 6			
Змістовий модуль 16 Innovations			
65.	Тема 1. Innovative product design. Write an essay (200-220) describing a new product you have designed. Explain: <ul style="list-style-type: none"> • What the product is and how it works. • What problem it solves or what makes it unique. • Why you think it will be successful in the market. 	4	
66.	Тема 2. Product testing. Write a report (150-200 words) on how you would test a new product before launching it. Include: steps you would take during the testing process; who would participate in the testing and why, how you would use the feedback to improve the product.	4	
67.	Тема 3. Managing information Write an article for a business blog titled "The Best Ways to Manage Product Information." Discuss: <ul style="list-style-type: none"> • Why it is important to organize and manage information. • Tools or methods that can help. • How proper information management can benefit a company. 	2	
68.	Тема 4. Selling a product. Imagine you are a salesperson pitching a product to a group of customers. Write the script of your presentation/make a presentation, including: <ul style="list-style-type: none"> • A brief introduction of yourself and the product. • The main features and benefits of the product. • A persuasive closing statement encouraging customers to buy. 	2	
69.	Тема 5. Customer Service Write an essay about the role of excellent customer service in business success. Explain: <ul style="list-style-type: none"> • Why customer service is important for a company. • Examples of good customer service practices. • How companies can train their employees to provide better service. 	2	

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 29

Змістовий модуль 17 Navigating Safety Challenges			
70.	<p>Тема 1. Safety at work</p> <p>Write an essay (150–200 words) about the importance of safety at work.</p> <ul style="list-style-type: none"> Describe why safety is important in the workplace. Explain some common workplace risks and how they can be prevented. Give your opinion on how employers and employees can work together to ensure a safe working environment. 	4	
71.	<p>Тема 2. Being security-conscious.</p> <p>Write an article (150–200 words) for a company newsletter about being security-conscious.</p> <ul style="list-style-type: none"> Define what it means to be security-conscious. Provide examples of security practices at work (e.g., handling sensitive data, securing personal belongings). Suggest ways to improve security awareness among employees. 	4	
72.	<p>Тема 3. Team building</p> <p>Write an essay (200–220 words) about the role of team building in a successful workplace.</p> <ul style="list-style-type: none"> Explain what team building is and why it is important. Describe some activities or strategies that can improve teamwork. Share your opinion on how team building can help prevent misunderstandings or conflicts. 	2	
73.	<p>Тема 4. Crisis Management</p> <p>Write a report (150–200 words) about how a workplace can handle a crisis effectively.</p> <ul style="list-style-type: none"> Define what a workplace crisis might look like (e.g., natural disaster, technical failure). Explain steps a company should take during and after the crisis. Include advice on how to prepare employees for potential emergencies. 	2	
74.	<p>Тема 5. Instructions and warnings.</p> <p>Write a guide (150–200 words) for new employees about following instructions and warnings in the workplace.</p> <ul style="list-style-type: none"> Explain why it is important to follow instructions and warnings. Give examples of situations where not following them could lead to problems. Suggest tips for ensuring everyone understands workplace instructions clearly. 	2	
Змістовий модуль 18 Training and Development			
75.	<p>Тема 1. Human Resource Strategies</p> <p>Write an essay on the topic: How can Human Resource (HR) strategies help improve employee motivation and performance in a company?</p> <p>Instructions:</p> <ul style="list-style-type: none"> Write an essay discussing the importance of HR strategies in motivating employees and improving their performance. Focus on strategies like employee development, work-life balance, and rewards systems. Provide examples of companies that use successful HR strategies. Conclude by explaining why HR is essential for the overall success of a business. 	4	
76.	<p>Тема 2. Business skills: Talking about priorities.</p> <p>Write an essay about the importance of setting priorities in a company's human resource strategy. Discuss:</p> <ul style="list-style-type: none"> Why is it important to focus on key goals? How can HR managers identify the most important priorities for their team? Give examples of tasks or decisions that should be prioritized in HR. 	4	
77.	<p>Тема 3. Digital Business</p>	2	

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 30

	<p>1. Write about how digital tools and technologies are changing human resource strategies. Include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examples of digital tools HR departments use (e.g., recruitment software or online training platforms). • The advantages and challenges of using these tools in HR. • How digital tools can improve communication and collaboration. <p>2. Write an essay on the topic: The rise of digital business: How is technology changing the way companies operate and serve their customers? Consider the following instructions:</p> <p>1. Write an essay explaining how the growth of digital business has transformed industries.</p> <p>2. Discuss how businesses use technology to improve customer service, marketing, and operations.</p> <p>3. Highlight key technologies such as e-commerce, social media, and cloud computing.</p> <p>4. Provide examples of businesses that have successfully embraced digital transformation.</p>		
78.	<p>Тема 4. Advanced Technologies</p> <p>Write an essay on the topic: <i>How can advanced technologies such as artificial intelligence and automation improve productivity in businesses?</i> Instructions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Write an essay exploring the impact of advanced technologies like AI and automation on business operations. • Explain how these technologies can increase efficiency, reduce costs, and enhance decision-making. • Discuss the potential challenges businesses might face when adopting these technologies. • Provide real-world examples of companies using AI or automation successfully. 	2	
79.	<p>Тема 5. Time Management</p> <p>Write an essay on the topic: <i>Effective time management: Why is it essential for business success, and what are some strategies that employees can use to improve it?</i> Instructions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Write an essay explaining the importance of time management in the workplace. • Discuss how effective time management helps employees meet deadlines, reduce stress, and increase productivity. • Provide examples of time management strategies such as prioritizing tasks, setting goals, and using planning tools. • Conclude by discussing how good time management can lead to business growth. 	2	
РАЗОМ		252	

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання є однією з форм навчального процесу, що передбачає створення умов для найповнішої реалізації творчості можливостей студентів і має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти можуть одержати в процесі вивчення курсу даної дисципліни, а також застосування цих знань на практиці.

Ці завдання сприяють розвитку навичок самостійної роботи, критичного мислення, а також покращують мовну компетенцію студентів. Індивідуальні завдання включають:

- підготовку письмових есе на задану тему;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 31

- виконання тематичних перекладів текстів із англійської мови на рідну та навпаки;
- підготовку усних презентацій на актуальні теми з курсу;
- розробку проєктів, що демонструють застосування набутих знань на практиці;
- аналітичне читання наукових статей та їх критичний огляд;
- виконання завдань з лексичних та граматичних тем, що виходять за межі основної програми курсу.

Індивідуальні завдання виконуються за попереднім погодженням із викладачем і враховують рівень знань студента, а також його особисті інтереси у вивченні англійської мови.

8. Методи навчання

Для вивчення курсу використовуються методи навчання такі, як: способи спільної праці викладача та студента, за допомогою яких викладач надає студенту можливість отримати певні знання, інформацію, сприяє розвитку навичок та вмій, здібностей, що необхідні майбутньому фахівцю.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання, що сприяють досягненню відповідних програмних результатів:

Результат навчання	Методи навчання
РН2. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.	<ul style="list-style-type: none"> – Вербальні методи (пояснення, розповідь, бесіда) – Наочні методи (презентація, демонстрація відеоматеріалів) – Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, творчі завдання) – Дискусійний метод (практикувати мову в ситуаціях, близьких до реальних професійних ситуацій) – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу) – Метод кейс-стаді (аналіз реальних або змодельованих ситуацій, що дозволяє студентам застосовувати набуті знання у вирішенні практичних завдань) – Метод проєктів (виконання студентами групових або індивідуальних проєктів на основі професійних потреб)

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 32

Результат навчання	Методи навчання
РНЗ. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.	<ul style="list-style-type: none"> – Вербальні методи (пояснення, розповідь, бесіда) – Наочні методи (презентація, демонстрація відеоматеріалів) – Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, творчі завдання) – Дискусійний метод (практикувати мову в ситуаціях, близьких до реальних професійних ситуацій) – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу) –

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 33

9. Методи контролю

Перевірка досягнення програмних результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів.

Результат навчання	Методи контролю
РН15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.	<ul style="list-style-type: none"> – Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань та вправ – Експрес-тестування – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Самооцінювання та взаємооцінювання – Перевірка виконання завдань модульного контролю – Залік / Екзамен
РН21. Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.	<ul style="list-style-type: none"> – Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань та вправ – Експрес-тестування – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Самооцінювання та взаємооцінювання – Перевірка виконання завдань модульного контролю – Залік / Екзамен

10. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає:

– поточний, модульний та підсумковий контроль – для здобувачів денної форми навчання.

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Модульний контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за модуль навчальної дисципліни. Модульний контроль

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 34

проводиться під час навчального заняття після завершення вивчення матеріалу модуля навчальної дисципліни. Модульний контроль здійснюється у формі модульної роботи.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль у формі заліку проводиться у першому семестрі, у формі екзамену – у другому семестрі вивчення навчальної дисципліни. Процедура складання заліку та екзамену визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Розподіл балів з навчальної дисципліни

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр
Семестри 1,2,3,4,5,6	
Для здобувача денної форми навчання	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань модульного контролю	40
Підсумкова семестрова оцінка	100

Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Семестри 1,2,3,4,5,6		
Виконання завдань під час навчальних занять	40	-
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань	20	-
Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (додаткові – заохочувальні бали): 1. Участь у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, грантах, науково-дослідних проектах 2. Підготовка наукових статей, тез доповідей наукових конференцій 3. Участь у міжнародних форумах або конференціях іноземною мовою 4. Участь у міжнародних програмах обміну	до 20	-
Разом за виконання завдань поточного контролю	60	-

Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 35

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Семестри 1,2,3,4,5,6		
Відповіді (виступи) на заняттях	15	-
Участь у дискусії	10	-
Виконання тестових завдань	5	-
Виконання та захист практичних завдань, вправ, творчих завдань	10	-
Разом за виконання завдань під час навчальних занять	40	-

З метою застосування цілих чисел для оцінювання результатів роботи здобувачів під час навчальних занять протягом семестру може використовуватися 100-бальна шкала оцінювання щодо кожного окремо виду робіт. Розрахунок загальної кількості балів, які здобувач може набрати за результатами роботи під час навчальних занять за семестр, проводиться за формулою:

$$P_{\text{НЗ}} = \sum(P_i \times BK_i) \times K_{\text{НЗ}}, \quad (1)$$

де $P_{\text{НЗ}}$ – загальна кількість балів, набраних здобувачем за виконання завдань під час навчальних занять за семестр;

P_i – кількість набраних здобувачем балів за семестр за виконання i -го виду робіт під час навчальних занять (за 100-бальною шкалою);

BK_i – ваговий коефіцієнт за виконання i -го виду робіт під час навчальних занять. Значення вагових коефіцієнтів розраховуються шляхом ділення кількості балів, яка передбачена за виконання окремого виду робіт під час навчальних занять, на сумарну кількість балів за виконання усіх видів робіт під час навчальних занять за семестр;

$K_{\text{НЗ}}$ – коригувальний коефіцієнт, який визначається шляхом ділення кількості балів, що передбачена за виконання завдань під час навчальних занять за семестр, на 100 балів.

Розподіл балів за виконання завдань модульного контролю

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 36

Види робіт здобувача вищої освіти денної форми навчання	Кількість балів за семестр
Семестри 1,2,3,4,5,6	
Виконання завдань модульного контролю 1	40
Разом за виконання завдань модульного контролю	40

Якщо здобувач вищої освіти денної форми навчання виконав завдання модульного контролю і з урахуванням отриманих балів за поточний контроль набрав у сумі 60 балів або більше за семестр, він може погодити дану оцінку в електронному кабінеті і вона стане семестровою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни.

Якщо здобувач вищої освіти денної форми навчання під час вивчення навчальної дисципліни за семестр набрав 60 балів або більше і бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю. Набрані бали за виконання завдань підсумкового контролю, а також бали за поточний контроль сумуються і формується семестрова оцінка з навчальної дисципліни. Бали, які здобувач вищої освіти набрав за виконання завдань модульного контролю, при цьому не враховуються під час розрахунку семестрової оцінки з навчальної дисципліни.

На залік виносяться ключові питання за темами навчальної дисципліни, які вивчалися у відповідному семестрі. На екзамен виносяться ключові питання з усієї навчальної дисципліни.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури підсумкового контролю у формі заліку або екзамену, якщо протягом семестру за виконання завдань поточного контролю набрав 20 балів або більше.

Якщо здобувач вищої освіти протягом семестру за результатами поточного контролю набрав 15–19 балів, він отримує право за власною заявою опанувати окремі теми (змістові модулі) навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми¹. Вивчення окремих тем (змістових модулів) навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, здійснюється у вільний від занять здобувача вищої освіти час.

Якщо здобувач вищої освіти протягом семестру за результатами поточного контролю набрав від 0 до 14 балів (включно), він вважається таким, що не

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 37

виконав вимоги робочої програми навчальної дисципліни та має академічну заборгованість. Здобувач вищої освіти отримує право за власною заявою опанувати навчальний матеріал дисципліни за даний семестр у наступному семестрі понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми¹.

Процедура надання додаткових освітніх послуг здобувачу вищої освіти з метою вивчення навчального матеріалу дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, визначена у Положенні про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в Державному університеті «Житомирська політехніка».

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо). Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Шкала оцінювання

Шкала ЄКТС	Національна шкала		100-бальна шкала
	Екзамен	Залік	
A	Відмінно	Зараховано	90-100
B	Добре	Зараховано	82-89
C			74-81
D	Задовільно	Зараховано	64-73
E			60-63
FХ	Незадовільно	Не зараховано	35-59
F			0-34

11. Глосарій

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 38

№ з/п	Відповідник англійською мовою	Термін державною мовою
1	Personality type	Тип особистості
2	Character traits	Риси характеру
3	Self-awareness	Самосвідомість
4	Social interaction	Соціальна взаємодія
5	Reserved	Стриманий
6	Public speaking	Публічні виступи
7	Emotional intelligence	Емоційний інтелект
8	Compatibility	Сумісність
9	Interpersonal dynamics	Міжособистісна динаміка
10	Mutual respect	Взаємоповага
11	Emotional support	Емоційна підтримка
12	Media bias	Упередженість ЗМІ
13	Press freedom	Свобода преси
14	Sensationalism	Сенсаційність
15	Editorial independence	Редакційна незалежність
16	Literary critique	Літературна критика
17	Character development	Розвиток персонажа
18	Cultural experience	Культурний досвід
19	Sightseeing	Огляд визначних місць
20	Educational trip	Освітня поїздка
21	Career path	Кар'єрний шлях
22	Work environment	Робоче середовище
23	Workload	Робоче навантаження
24	Conflict management	Управління конфліктами
25	Team collaboration	Командна співпраця
26	Professional development	Професійний розвиток
27	Backpacking	Туристичний похід
28	Interpersonal dynamics	Міжособистісна динаміка
29	Leadership	Лідерство
30	Stereotypes	Стереотипи
31	Conflict resolution	Вирішення конфліктів
32	Workplace hazard	Небезпека на робочому місці
33	Historical context	Історичний контекст
34	Renewable energy sources	Відновлювані джерела енергії
35	Job Perks	Пільги на роботу
36	Dispassionate Idea	Безпристрасна ідея
37	Debunk	Розвінчувати
38	Socio Economic Impact	Соціально економічний вплив
39	Dismissal	Звільнення, відхилення
40	Prosperity	Процвітання
41	Public Opinion	Громадська думка
42	Environmental Ethics	Екологічна етика
43	Cultural Representation	Культурне представництво
44	Digital Literacy	Цифрова грамотність
45	Social Justice	Соціальна справедливість
46	Set out	Вирушити

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 39

47	Divulge a secret	Розголошувати таємницю
48	Intercultural communication	Міжкультурна комунікація
49	Appeal against	Оскарження проти
50	Preconceptions	Упередження
51	Market Expansion	Розширення ринку
52	Market Entry Strategy	Стратегія виходу на ринок
53	Emerging Markets	Ринки, що розвиваються
54	Trade Barriers	Торгові бар'єри
55	Free Trade	Вільна торгівля
56	Export	Експорт
57	Supply Chain	Ланцюг постачання
58	International Trade	Міжнародна торгівля
59	Foreign Direct Investment (FDI)	Прямі іноземні інвестиції
60	Outsourcing	Аутсорсинг
61	Cross-border Trade	Транскордонна торгівля
62	Marketing Strategy	Маркетингова стратегія
63	Market Segmentation	Сегментація ринку
64	Target Market	Цільовий ринок
65	Consumer Behavior	Споживча поведінка
66	Product Adaptation	Адаптація продукту
67	Advertising Campaign	Рекламна кампанія
68	Digital Marketing	Цифровий маркетинг
69	Social Media Strategy	Стратегія соціальних медіа
70	Competitive Advantage	Конкурентна перевага
71	Risk Management	Управління ризиками
72	Risk Assessment	Оцінка ризиків
73	Risk Mitigation	Зниження ризиків
74	Legal Risk	Юридичний ризик
75	Uncertainty	Невизначеність
76	Insurance	Страхування
77	Contingency Plan	План непередбачених ситуацій
78	Autocratic Management	Автократичне управління
79	Strategic Management	Стратегічне управління
80	Decision-making Process	Процес прийняття рішень
81	Human Resources (HR)	Людські ресурси
82	Recruitment	Набір персоналу
83	Employee Engagement	Залучення працівників
84	Performance Appraisal	Оцінка ефективності працівників
85	Training and Development	Навчання та розвиток
86	Compensation	Компенсація
87	Employee Retention	Утримання працівників
88	Work-life Balance	Баланс між роботою та особистим життям
89	Customer loyalty	Лояльність клієнтів
90	Discount	Знижка
91	Retailer	Роздрібний продавець
92	Wholesale	Оптова торгівля
93	Product launch	Запуск продукту
94	Sales target	Ціль з продажу

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 29 / 40

95	Complaint	Скарга
96	Refund	Відшкодування
97	Customer support	Підтримка клієнтів
98	Service quality	Якість обслуговування
99	Workplace injury	Травма на робочому місці
100	Emergency procedure	Процедура в надзвичайних ситуаціях

12. Рекомендована література

Основна література

1. “Англійська мова” для студентів 1 року навчання. “English” for first year students: навч.-метод. посіб. для студ. всіх спец. вищ. навч. закл. / І.С. Ковальчук, О.Б. Сивак. Житомир : ЖДТУ, 2020. 148 с.
2. Ковальчук І.С., Сивак О.Б., Канчура Є.О. Англійська мова: посібник для студентів 1 року навчання з елементами підготовки до ЄВІ. English for 1st year students with the elements for SEE preparation: навч. метод. посіб. для студ. всіх спец. вищ. навч. закл. / Ковальчук І.С., Сивак О.Б., Канчура Є.О. Житомир, ДУ "Житомирська Політехніка", 2020. 271 с.
3. Ковальчук І. С. “Англійська мова” для студентів 2-го року навчання. “English” for Second Year Students: навч.-метод. посіб. / І. С. Ковальчук, О. Б. Сивак. Житомир: ЖДТУ, 2020. 156 с.
4. Antonia Clare, JJ Wilson, Speakout. 3rd edition. Students Book with DVD-ROM. Longman (Pearson Education), 2023. 176 p.
5. Margaret O’Keefe, Lewis Lansword, Ros Wright, Evan Frendo, Lizzie Wright, Business Partner: Pearson, 2020. 196 p.

Допоміжна література

1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. New Language Leader. Coursebook. Pearson. 2019, 163 p.
2. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. New Language Leader. Workbook. Pearson. 2019, p. 108.
3. Cunningham Sarah, Moor Peter, Araminta Crace. Cutting Edge 3d Edition. Students book: Longman (Pearson Education). 2016. 179 p.
4. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Market Leader. Business English Course Book: Pearson Education Limited, 2016. 175 p.
5. Heather Jones, Monica Berlis, Roadmap. Students' Book with Digital Resources & App. Longman (Pearson Education), 2019. 176 p.
6. Oxford Exam Trainer. Published by: Oxford University Press, 2019. 185 p.
7. Raymond Murphy, English Grammar in Use, 5th Edition: Cambridge University Press. 2019. 307 p.
8. Use of English B2 for all exams. E. Moutsou. Published by: MM Publications, 2019. p.184.

Інформаційні ресурси

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 04.01/292.00.1/ОК1- 2024
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 29 / 41</i>

1. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: www.dnpb.gov.ua
2. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua>
3. English Grammar Online Exercises and Downloadable Worksheets [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.english-grammar.at/online_exercises/phrasal_verbs/phrasal_verbs_index.htm
4. Longman Dictionary of Contemporary English Online URL: <http://www.ldoceonline.com/>
5. Perfect English Grammar [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.perfect-english-grammar.com/>
6. Randall's ESL Cyber Listening Lab [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.esl-lab.com/intermediate/>
7. Thesaurus Online Dictionary [online] – Режим доступу: <https://www.thesaurus.com/>
8. Ted Talks [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.ted.com/talks>