**ПЛАН-КОНСПЕКТ**

**Практичне заняття 1. СУТНІСТЬ ПРОПАГАНДИ: ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ, ЕЛЕМЕНТИ ТА ВІДМІННІСТЬ ВІД ІНФОРМАЦІЇ**

***Мета заняття*:** ознайомити здобувачів із сутністю пропаганди як цілеспрямованого впливу на свідомість, розкрити її основні елементи, цілі та інструменти, а також навчити відрізняти пропаганду від інформації й аналізувати її психологічні основи.

**Порядок проведення заняття:**

1. Організаційні заходи – 5 хв. (перевірка присутніх, оголошення теми і мети).
2. Опрацювання матеріалу теми та аналіз кейсу – 60 хв.
3. Поточний контроль знань – 10 хв. (перевірка засвоєння теми).
4. Підведення підсумків – 5 хв. (оголошення оцінок, відповіді на запитання, домашнє завдання).

**Питання, які вивчатимуться:**

1. Визначення пропаганди як цілеспрямованого впливу на свідомість.
2. Основні цілі пропаганди: формування думок, переконань чи поведінки.
3. Елементи пропаганди: джерело, повідомлення, аудиторія, канал передачі.
4. Відмінність пропаганди від інформації: суб’єктивність vs об’єктивність.
5. Поняття маніпуляції як ключового інструменту пропаганди.
6. Роль емоцій у пропагандистських повідомленнях.
7. Використання символів і стереотипів у пропаганді.
8. Пропаганда як засіб управління масовою свідомістю.
9. Поняття дезінформації та її зв’язок із пропагандою.
10. Психологічні основи сприйняття пропагандистських меседжів.

### Завдання для практичної роботи

#### ►1. Опитування та відповіді на проблемні питання

Кожному студенту пропонується одне питання для індивідуальної відповіді та подальшої дискусії у групі під керівництвом викладача.

**Питання для обговорення:**

1. Як би ви визначили пропаганду у двох реченнях? Чим вона відрізняється від простого переконання?
2. Які цілі пропаганди є найпоширенішими в сучасному світі? Наведіть приклад.
3. Як взаємодіють елементи пропаганди (джерело, повідомлення, аудиторія, канал) у реальному житті?
4. Чому пропаганда є суб’єктивною, а інформація прагне до об’єктивності?
5. Як маніпуляція допомагає пропаганді досягати своїх цілей?
6. Чому емоції відіграють важливішу роль у пропаганді, ніж факти?
7. Як символи й стереотипи підсилюють ефект пропагандистських повідомлень?
8. Чи може пропаганда бути позитивним інструментом управління суспільством? Обґрунтуйте.
9. Як дезінформація пов’язана з пропагандою, і чим вона від неї відрізняється?
10. Які психологічні особливості роблять людину вразливою до пропаганди?

#### ►2. Засвоєння матеріалу – розв’язок завдань у письмовій та усній формі

**Завдання 1. Знайти відповідність базових термінів та їх сутності:**

| **№** | **Термін** | **Сутність** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Пропаганда | А) Цілеспрямований вплив на свідомість для формування думок чи поведінки |
| 2 | Джерело | Б) Той, хто створює і поширює пропагандистське повідомлення |
| 3 | Повідомлення | В) Зміст, який передається аудиторії для досягнення мети propaganda |
| 4 | Аудиторія | Г) Група людей, на яку спрямований пропагандистський вплив |
| 5 | Канал передачі | Д) Засоби, через які поширюється пропаганда (медіа, промови тощо) |
| 6 | Маніпуляція | Е) Прихований вплив на свідомість через спотворення фактів |
| 7 | Дезінформація | Є) Поширення неправдивих даних для введення в оману |
| 8 | Емоції | Ж) Психологічний інструмент для підсилення пропагандистського ефекту |
| 9 | Символи | З) Образи, що викликають сильні асоціації в аудиторії |
| 10 | Управління свідомістю | І) Кінцева мета пропаганди через вплив на масову поведінку |

**Інструкція:** З’єднайте номери термінів із відповідними літерами сутності.

#### ►Опрацювання кейсу «Пропаганда під час Другої світової війни: приклад нацистської Німеччини»

**Кейс:** **Пропаганда під час Другої світової війни: приклад нацистської Німеччини**

1. **Загальна характеристика**  
   У 1933–1945 роках нацистська Німеччина під керівництвом Йозефа Геббельса розвинула потужну пропагандистську машину для управління свідомістю населення та виправдання агресивної політики. Пропаганда стала ключовим інструментом для мобілізації мас і підтримки війни.
2. **Основні факти**

* **Джерело:** Міністерство пропаганди на чолі з Геббельсом.
* **Повідомлення:** Вищість арійської раси, необхідність війни, демонізація ворогів (євреїв, комуністів).
* **Аудиторія:** німецький народ, окуповані території.
* **Канали передачі:** радіо, газети, кіно (наприклад, фільм «Тріумф волі»), плакати.
* **Інструменти:** символи (свастика), стереотипи (ворог як «недолюдина»), емоції (страх, гордість).

1. **Приклади**

* Радіопромови Гітлера для підняття бойового духу.
* Поширення дезінформації про «злочини» союзників для виправдання власних дій.
* Використання кіно для прославлення нацистської ідеології.

1. **Наслідки**

* Мобілізація суспільства на підтримку війни.
* Формування ненависті до «ворогів народу».
* Психологічний вплив на солдатів і цивільних для виправдання злочинів.

1. **Питання для аналізу:**

* Як елементи пропаганди (джерело, повідомлення, аудиторія, канал) були використані в цьому кейсі?
* Яку роль відіграли емоції та символи в нацистській пропаганді?
* Чи є відмінність між цією пропагандою та звичайною інформацією?
* Як дезінформація допомагала досягати цілей нацистів?

#### ►3. Проведення поточного тестування студентів

**Тестові завдання:**

1. Як визначається пропаганда?  
   A) Об’єктивне інформування суспільства  
   B) Цілеспрямований вплив на свідомість  
   C) Поширення наукових знань  
   D) Захист прав людини  
   E) Розвага аудиторії
2. Яка НЕ є основною метою пропаганди?  
   A) Формування думок  
   B) Зміна поведінки  
   C) Забезпечення об’єктивності  
   D) Вплив на переконання  
   E) Мобілізація мас
3. Що НЕ є елементом пропаганди?  
   A) Джерело  
   B) Повідомлення  
   C) Аудиторія  
   D) Фактична точність  
   E) Канал передачі
4. Чим пропаганда відрізняється від інформації?  
   A) Використанням фактів  
   B) Суб’єктивністю та спрямованістю  
   C) Відсутністю аудиторії  
   D) Об’єктивністю  
   E) Використанням медіа
5. Що є ключовим інструментом пропаганди?  
   A) Маніпуляція  
   B) Об’єктивний аналіз  
   C) Наукові дані  
   D) Прозорість  
   E) Дискусія
6. Яку роль відіграють емоції в пропаганді?  
   A) Зменшують її ефективність  
   B) Підсилюють вплив на аудиторію  
   C) Замінюють факти  
   D) Ускладнюють сприйняття  
   E) Не мають значення
7. Що з наведеного є прикладом символу в пропаганді?  
   A) Текст промови  
   B) Прапор чи логотип  
   C) Статистичні дані  
   D) Фотографія події  
   E) Інтерв’ю
8. Яка мета пропаганди як засобу управління свідомістю?  
   A) Інформування без впливу  
   B) Контроль поведінки мас  
   C) Розвиток критичного мислення  
   D) Поширення правди  
   E) Зменшення емоцій
9. Що таке дезінформація?  
   A) Об’єктивні дані для аналізу  
   B) Неправдива інформація для введення в оману  
   C) Символи для пропаганди  
   D) Емоційні заклики  
   E) Факти без спотворень
10. Який психологічний фактор сприяє сприйняттю пропаганди?  
    A) Критичне мислення  
    B) Емоційна вразливість  
    C) Відсутність стереотипів  
    D) Логічний аналіз  
    E) Обізнаність

#### ►Самостійна робота

Аналіз прикладу пропагандистського повідомлення з сучасних медіа (на вибір студента).

#### ►Домашнє завдання

Опрацювати тему «Історія пропаганди: еволюція та основні етапи розвитку».