**Рекомендована література**

***Основна література***

1. Маркетингова політика розподілу: практикум здобувачам першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» / ДБТУ; уклад.: К.С. Олініченко, О.М. Прядко, Г.Л. Чміль .Харків, 2023. 123 с. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/33908>
2. Маркетингова політика розподілення. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної форми навчання / Укл.: Вербицька А.В., Бабаченко Л.В., Забаштанська Т.В., Хоменко І.О. Чернігів: ЧНТУ, 2020. 30 с. URL: <https://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/19715?show=full>
3. Маркетингова політика розподілу: Методичні вказівки до виконання розрахункових робіт навчально-методичний комплекс : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма«Маркетингова політика розподілу» / Стадінченко В.В.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 59 с. URL: https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/d7795f90-c998-4d09-9e77-617d6ce37d9b/content
4. Чміль Г.Л. Адаптивна поведінка суб’єктів споживчого ринку в умовах цифрової трансформації економіки: теорія, методологія та практика : монографія. Харків: Видавець Іванченко І. С. 2021. 377 с. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/15071>

***Допоміжна література***

1. Savytska N., Babenko V., Chmil Н., Priadko О., Bubenets І. Digitalization of Business Development Marketing Tools in the B2C Market. Journal of Information Technology Management. 2023. Vol. 15. Issue 1. P. 124–134. DOI: https://doi.org/ 10.22059/jitm.2023.90740
2. Savytska N., Zhehus O., Chmil H., Uchakova N., Androsova T., Priadko O. Applied research of digital readiness of retails. WSEAS Transations on Environment and Development. 2022. Vol. 18. P. 798–809. DOI:10.37394/232015.2022.18.75
3. Savytska, N., Kashchena, N., Chmil, H., Muda, I., Olinichenko, K. Entrepreneurial characteristics as factors of human development. International Journal of Entrepreneurship. 2021. 25(6). 1-9. URL: <https://www.abacademies.org/articles/entrepreneurial-characteristics-as-factors-of-human-development.pdf>
4. Tkachuk, H., Burachek, I., Vyhovskyi, V., Sotnyk, A., Tsaruk, I. Analysis of the financial derivatives for risk management in the context of financial market instability. Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series “Economics”. 2024. Vol.11(4), 81-92 pp. URL: <https://doi.org/10.52566/msu-econ4.2024.81>
5. Бужимська К.О., Ткачук Г.Ю. Методичні аспекти забезпечення ефективності управління продажами на підприємстві. Наукові перспективи: журнал. Серія "Економіка". 2023. № 11(41). С. 474-484. URL: http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/7678
6. Виговський В.Г., Виговська О.А., Царук І.М., Ткачук А.Ю., Саннікова С.Б. Ефективність маркетингових бізнес-комунікацій на логістичних підприємствах. Економіка, управління та адміністрування. 2023. №2(104). С.37-44 (DOI: https://doi.org/10.26642/jen-2023-2(104)-37-44)
7. Виговський В.Г., Виговська О.А., Ткачук Г.Ю., Бурачек І.В. Підвищення ефективності системи управління збутовою політикою підприємства із застосуванням маркетингових інтернет-інструментів. Ефективна економіка. Електронне фахове видання. 2024. № 3. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3332/3368>
8. Виговський В.Г., Виговська О.А., Завалій Т.О., Пащенко О.П., Ткачук Г. Ю. Застосування інструментів інтернет-маркетингу для прийняття управлінських рішень логістичними підприємствами. Економіка, управління та адміністрування. 2022 . Вип. 4(102). С. 35-40. URL: surl.li/ckwxjq
9. Савицька Н.Л., Чміль Г.Л. Трансформація взаємодії суб’єктів ринку в умовах диджиталізації маркетингу. Цифрова економіка та економічна безпека. 2022. Вип. 1(01). С. 112–117. 106DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.1-18>
10. Чміль Г.Л. Трансформація простору функціонування бізнес-структур під впливом цифровізації: вимір маркетплейсів. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки». 2021. № 1. С. 391–405. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/2918

**13. Інформаційні ресурси в Інтернеті**

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
2. Журнал «Ефективна економіка». URL: http://www.economy.nayka.com.ua.
3. Журнал «Соціально-економічні проблеми і держава». URL: http://sepd.tntu.edu.ua.
4. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: http://nbuv.gov.ua/.
5. Освітній портал Державного університету «Житомирська політехніка» URL: https://learn.ztu.edu.ua/
6. Офіційний портал Верховної Ради України. URL.: https://www.rada.gov.ua/.
7. Сайт бібліотеки Державного університету «Житомирська політехніка». URL: http://lib.ztu.edu.ua.
8. Сервіс Google Академія. URL: https://scholar.google.com.ua.