

Державний університет «Житомирська політехніка»  
Факультет бізнесу та сфери обслуговування  
Кафедра фінансів та цифрової економіки  
Вибіркова загальноуніверситетська дисципліна (3 курс)  
освітнього ступеня: «бакалавр»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор з НІР

\_\_\_\_\_ А.В. Морозов

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р.

Затверджено на засіданні кафедри фінансів та  
цифрової економіки

протокол №\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Н.Г. Виговська

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р.

**ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ**  
**ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ**  
Розробник: к.е.н., доц. Мельник Т.Ю.

№ п/п	Текст запитання	Варіанти відповідей
1	З ім'ям якого вченого-економіста пов'язують появу терміну «підприємець»?	А. Адам Сміт. Б. Жан Батіст Сей. В. Річард Кантільйон. Г. Альфред Маршалл. Д. Йозеф Шумпетер.
2	Що із наведеного не відноситься до принципів підприємницької діяльності (відповідно до Господарського Кодексу України)?	А. Комерційний розрахунок та власний комерційний ризик. Б. Вільний вибір підприємцем видів підприємницької діяльності. В. Вільне розпорядження прибутком (після сплати податків). Г. Вільний найм підприємцем працівників. Д. Вільне планування.
3	Хто із наведених суб'єктів не має право здійснювати підприємницьку діяльність?	А. Громадяни України. Б. Військовослужбовці. В. Іноземці. Г. Особи без громадянства. Д. Всі перераховані суб'єкти мають право займатися підприємницькою діяльністю.
4	Як називається функція підприємництва, яка полягає у сприянні процесу генерування та комерціалізації нових ідей, здійснення дослідно-конструкторських розробок, створення нових товарів, надання нових робіт?	А. Інноваційна. Б. Ресурсна. В. Господарська. Г. Управлінська. Д. Стимулююча.
5	Діяльність, яка спрямована на отримання прибутку через виробництво, реалізацію та виконання робіт і послуг, це:	А. Комерційне підприємництво. Б. Фінансове підприємництво. В. Виробниче підприємництво. Г. Державне підприємництво. Д. Консультативне підприємництво.
6	До групи макроекономічних факторів зовнішнього середовища впливу на реалізацію підприємницького проекту <u>не</u> відноситься:	А. Рівень інфляції та безробіття. Б. Динаміка промислового виробництва та розвитку сфери послуг. В. Зміни в доходах населення. Г. Зміни в демографічній ситуації. Д. Зміни у процентних ставках, обмінних курсах.
7	Який із наведених факторів не	А. Споживачі.

	Відноситься до чинників зовнішнього мікросередовища?	Б. Конкуренти. В. Постачальники. Г. Наявність товарів-замінників. Д. Стан економіки країни.
8	Який із наведених факторів не відноситься до чинників зовнішнього макросередовища?	А. Споживачі. Б. Політична ситуація. В. Стан економіки. Г. Соціальні фактори. Д. Рівень розвитку технологій в країні.
9	Ресурсна функція підприємництва пов'язана з:	А. Мобілізацією внутрішніх та зовнішніх ресурсів (фінансових, трудових, матеріальних, природних тощо) для ефективного функціонування. Б. Сприянням процесу генерування та комерціалізації нових ідей. В. Формуванням механізму, що мотивує і ефективно використовувати ресурси, і максимально задовольняти потреби споживачів. Г. Виготовленням товарів та послуг, які необхідні суспільству. Д. Механізмом управління персоналом та підприємством в цілому.
10	Відповідно до Господарського Кодексу України, підприємництво – це:	А. Діяльність суб'єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність. Б. Підприємницька діяльність економічних суб'єктів, а також система їх ділових відносин із компонентами зовнішнього середовища. В. Діяльність однієї особи на свій страх і ризик для отримання прибутку. Г. Самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.

		Д. Самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою тільки соціальних результатів.
11	Підприємницька ідея – це:	А. Найменування виду діяльності у визначеній сфері. Б. Знання про доцільність та можливість займатися певним видом бізнесу, цілі, шляхи та засоби її втілення. В. Пошук шляхів, засобів та можливостей здійснення бізнесу у певному регіоні. Г. Рекомендації родичів, знайомих для відкриття бізнесу у певній сфері діяльності. Д. Сукупність фінансових показників, які характеризують ефективність бізнес-проекту.
12	Джерелами ідей підприємницької діяльності є:	А. Думка споживачів про доцільність мати нові товари, отримувати нові послуги. Б. Досвід у цій сфері батьків, родичів і знайомих. В. Інформація, отримана із засобів масової інформації. Г. Відвідування ярмарків і виставок передового досвіду. Д. Всі відповіді правильні.
13	Як називається метод входження в бізнес, в основі якого лежить ліцензія на право використання «імені бізнесу» широко відомої компанії?	А. Франчайзинг. Б. Лізинг. В. Оренда. Г. Суборенда. Д. Прямий маркетинг.
14	Що <u>не</u> відноситься до переваг створення нового підприємства?	А. Можливість будувати бізнес відповідно до ідей і планів самого підприємця. Б. Відсутність «ім'я» у момент виходу на ринок. В. Відсутність ризику отримати фірму з поганою репутацією. Г. Оригінальність ідеї бізнесу. Д. Можливість обрання вдалого

		місцерозташування бізнесу.
15.	Що відноситься до можливих переваг придбання існуючого бізнесу?	<p>А. Покупець може придбати погано працюючу фірму.</p> <p>Б. Придбаний бізнес може бути неприбутковим.</p> <p>В. Можна успадкувати вороже ставлення до фірми.</p> <p>Г. Можлива ситуація, при якій важко змінити налагоджений на фірмі бізнес.</p> <p>Д. Існуючий бізнес має вже сформований колектив робітників, контингент постачальників, налагоджені ділові зв'язки.</p>
16	Як називається вид франчайзингу, який припускає, що ліцензіат одержує лише тільки право на продаж товарів фірми ліцензіара з її торговою маркою чи товарним знаком?	<p>А. Виробничий франчайзинг.</p> <p>Б. Діловий франчайзинг.</p> <p>В. Корпоративний франчайзинг.</p> <p>Г. Товарний франчайзинг.</p> <p>Д. Конверсійний франчайзинг.</p>
17	Як називається діяльність, при якій фірма, що володіє технологією виготовлення деякого продукту, продає заводам сировину для виготовлення продукції?	<p>А. Виробничий франчайзинг.</p> <p>Б. Товарний франчайзинг.</p> <p>В. Діловий франчайзинг.</p> <p>Г. Корпоративний франчайзинг.</p> <p>Д. Конверсійний франчайзинг.</p>
18	Сучасна форма організації франчайзингового бізнесу, при якій ліцензіат оперує не окремим підприємством, а мережею франшизних підприємств із використанням найманих менеджерів, це:	<p>А. Франчайзинг на вид діяльності.</p> <p>Б. Франчайзинг на продаж товарів.</p> <p>В. Франчайзинг на виробництво товарів.</p> <p>Г. Корпоративний франчайзинг.</p> <p>Д. Конверсійний франчайзинг.</p>
19	Що <u>не</u> відноситься до переваг франчайзингу для франчайзі (ліцензіатів)?	<p>А. Навчання менеджменту та консультаційна допомога.</p> <p>Б. Франчайзингові платежі.</p> <p>В. Бізнес під відомим товарним знаком.</p> <p>Г. Гарантія якості товарів і послуг.</p> <p>Д. Широкомасштабні рекламні кампанії.</p>
20	Що <u>не</u> відноситься до недоліків франчайзингу для ліцензіатів?	<p>А. Часткова втрата свободи.</p> <p>Б. Франчайзингові платежі.</p> <p>В. Бізнес під відомим товарним знаком.</p> <p>Г. Стандартизація діяльності.</p> <p>Д. Обмежені продуктові лінії.</p>

21	До групи факторів державного регулювання зовнішнього середовища впливу на реалізацію підприємницького проекту <u>не</u> відноситься:	<p>А. Зміни у системі оподаткування.</p> <p>Б. Запровадження ліцензування та обов'язкової стандартизації продукції і послуг.</p> <p>В. Посилення конкуренції.</p> <p>Г. Посилення державного контролю та вимог.</p> <p>Д. Державне регулювання ціноутворення.</p>
22	До галузевих факторів зовнішнього середовища впливу на діяльність суб'єктів бізнесу <u>не</u> відноситься:	<p>А. Зниження процентних ставок на банківський кредит.</p> <p>Б. Посилення конкуренції.</p> <p>В. Ускладнення доступу до сировини та ресурсів.</p> <p>Г. Ускладнення доступу до споживачів.</p> <p>Д. Поява товарів-замінників.</p>
23	До якої групи факторів зовнішнього середовища впливу на діяльність суб'єктів бізнесу відноситься посилення інфляції?	<p>А. Соціально-демографічні фактори.</p> <p>Б. Макроекономічні фактори.</p> <p>В. Фактори державного регулювання.</p> <p>Г. Галузеві фактори.</p> <p>Д. Науково-технічні фактори.</p>
24	Облікова ставка НБУ відноситься до такої групи факторів:	<p>А. Політичні.</p> <p>Б. Економічні.</p> <p>В. Соціальні.</p> <p>Г. Конкурентні.</p> <p>Д. Технологічні.</p>
25	Існуюче у країні законодавство відноситься до такої групи факторів:	<p>А. Політичні.</p> <p>Б. Економічні.</p> <p>В. Соціальні.</p> <p>Г. Конкурентні.</p> <p>Д. Технологічні.</p>
26	Згідно із Господарським Кодексом України підприємством є:	<p>А. Самостійний господарюючий суб'єкт, утворений об'єднанням підприємців для виробництва продукції, виконання робіт, надання послуг з метою задоволення особистих потреб та отримання прибутку.</p> <p>Б. Самостійний господарюючий суб'єкт, утворений підприємцем для виробництва продукції та отримання прибутку.</p> <p>В. Самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади або органом місцевого</p>

		самоврядування, або іншими суб'єктами для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної, іншої господарської діяльності в порядку, передбаченому Господарським Кодексом та іншими законами України. Г. Колектив людей, які об'єдналися для отримання прибутку. Д. Тимчасове об'єднання працівників для захисту своїх інтересів.
27	Виробничим підприємством є:	А. Банківська установа. Б. Хлібо завод. В. Страхова компанія. Г. Магазин. Д. Всі відповіді вірні.
28	Згідно із Господарським кодексом України до установчих документів підприємства належить:	А. Реєстраційна картка. Б. Колективний договір. В. Статут. Г. Накладна. Д. Контракт.
29	Інформацію про найменування, мету і предмет діяльності, розмір і порядок утворення статутного та інших фондів, порядок розподілу прибутків і збитків суб'єкта господарювання містить:	А. Реєстраційна картка суб'єкта господарювання. Б. Свідоцтво про реєстрацію суб'єкта господарювання. В. Колективний договір. Г. Договір постачання. Д. Статут суб'єкта господарювання.
30	Відповідно до Господарського кодексу України суб'єкти підприємництва поділяються на великі, середні, малі та мікропідприємства за:	А. Площею. Б. Формою власності. В. Положенням на споживчому ринку. Г. Кількістю працюючих та обсягом доходів від будь-якої діяльності. Д. Розміром чистого прибутку.
31	Відповідно до Господарського кодексу України залежно від способу утворення (заснування) та формування статутного капіталу підприємства поділяються на:	А. Головні, дочірні, асоційовані, філії. Б. Унітарні, корпоративні. В. Комерційні, некомерційні. Г. Національні, іноземні, спільні. Д. Приватні та колективні.
32	Відповідно до Господарського кодексу України підприємство, що діє на базі об'єднання майна різних форм власності має	А. Комунальне. Б. Приватне. В. Державне. Г. Колективне.

	назву:	Д. Змішане.
33	Відповідно до Господарського кодексу України підприємство, що створюється одним засновником, який виділяє необхідне для того майно, формує відповідно до закону статутний капітал, не поділений на частки (паї) має назву:	А. Корпоративне. Б. Унітарне. В. Державне. Г. Приватне. Д. Іноземне.
34	Підприємство, що утворюється, як правило, двома або більше засновниками за їх спільним рішенням, діє на основі об'єднання майна та/або підприємницької чи трудової діяльності засновників, відповідно до Господарського кодексу України має назву:	А. Приватне. Б. Змішане. В. Корпоративне. Г. Унітарне. Д. Державне.
35	Господарське товариство, яке має статутний капітал, що поділений на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов'язаннями лише майном товариства, а акціонери несуть ризик збитків, пов'язаних із діяльністю товариства, в межах вартості належних їм акцій, має назву:	А. Товариство з обмеженою відповідальністю. Б. Товариство з додатковою відповідальністю. В. Повне товариство. Г. Акціонерне товариство. Д. Командитне товариство.
36	Як називається товариство, всі учасники якого відповідно до укладеного між ними договору здійснюють підприємницьку діяльність від імені товариства і несуть додаткову солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном?	А. Повне товариство. Б. Товариство з обмеженою відповідальністю. В. Товариство з додатковою відповідальністю. Г. Командитне товариство. Д. Акціонерне товариство.
37	Підприємство визнається підприємством з іноземними інвестиціями, якщо у статутному фонді іноземна інвестиція становить не менш як:	А. 5%. Б. 10%. В. 50%. Г. 20%. Д. 40%.



38	Підприємство визнається іноземним, якщо у статутному фонді іноземна інвестиція становить:	А. 50%. Б. 100%. В. 95%. Г. 80%. Д. 70%.
39	Відповідно до Господарського кодексу України до великих суб'єктів підприємництва належать підприємства, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) склала:	А. До 50 осіб. Б. Від 10 до 40 осіб. В. Більше 250 осіб. Г. До 100 осіб. Д. Більше 100 осіб.
40	Відповідно до Господарського кодексу України до суб'єктів малого підприємництва належать підприємства, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) склала:	А. До 50 осіб. Б. Від 10 до 40 осіб. В. Більше 250 осіб. Г. До 100 осіб. Д. Більше 100 осіб.
41	Як називається тимчасове статутне об'єднання підприємств, створене для досягнення його учасниками певної спільної господарської мети (реалізації цільових програм, науково-технічних, будівельних проектів тощо)?	А. Консорціум. Б. Корпорація. В. Асоціація. Г. Концерн. Д. Промислово-фінансова група.
42	Як називається статутне об'єднання підприємств, а також інших організацій, на основі їх фінансової залежності від одного або групи учасників об'єднання, з централізацією функцій науково-технічного і виробничого розвитку, інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності?	А. Консорціум. Б. Корпорація. В. Асоціація. Г. Концерн. Д. Промислово-фінансова група.
43	Промислово-фінансова група – це:	А. Об'єднання, яке створюється за рішенням Кабінету Міністрів України на певний строк з метою реалізації державних програм розвитку пріоритетних галузей виробництва і структурної перебудови економіки України.

		<p>Б. Статутне об'єднання підприємств, а також інших організацій, на основі їх фінансової залежності від одного або групи учасників об'єднання, з централізацією функцій науково-технічного і виробничого розвитку, інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності.</p> <p>В. Тимчасове статутне об'єднання підприємств для досягнення його учасниками певної спільної господарської мети.</p> <p>Г. Договірне об'єднання, створене на основі поєднання виробничих, наукових і комерційних інтересів підприємств, що об'єдналися.</p> <p>Д. договірне об'єднання, створене з метою постійної координації господарської діяльності підприємств, що об'єдналися, шляхом централізації однієї або кількох виробничих та управлінських функцій.</p>
44	Установчі документи господарського товариства повинні містити відомості про:	<p>А. Предмет і цілі його діяльності.</p> <p>Б. Порядок розподілу прибутків та збитків.</p> <p>В. Розмір та порядок утворення статутного капіталу.</p> <p>Г. Склад засновників та учасників.</p> <p>Д. Всі відповіді вірні.</p>
45	Оберіть правильну послідовність кроків, які необхідно виконати для реєстрації юридичної особи:	<p>А. Обрати види діяльності за КВЕД та систему оподаткування; протягом 24 годин отримати виписку з ЄДР; відкрити рахунок у банку; розробити та оформити установчі документи; подати державному реєстратору документи.</p> <p>Б. Розробити та оформити установчі документи; обрати види діяльності за КВЕД та систему оподаткування; відкрити рахунок у банку; подати державному реєстратору документи; отримати виписку з ЄДР.</p> <p>В. Подати державному реєстратору документи; обрати види діяльності за КВЕД та систему оподаткування;</p>

		<p>протягом 24 годин отримати виписку з ЄДР; відкрити рахунок у банку; розробити та оформити установчі документи.</p> <p>Г. Обрати види діяльності за КВЕД та систему оподаткування; подати державному реєстратору документи; протягом 24 годин отримати виписку з ЄДР; відкрити рахунок у банку; розробити та оформити установчі документи.</p> <p>Д. Обрати види діяльності за КВЕД та систему оподаткування; розробити та оформити установчі документи; подати державному реєстратору документи; протягом 24 годин отримати виписку з ЄДР; відкрити рахунок у банку.</p>
46	Першим етапом механізму створення власної справи є:	<p>А. Пошук фінансування.</p> <p>Б. Розробка бізнес-плану.</p> <p>В. Пошук партнерів.</p> <p>Г. Пошук бізнес-ідеї.</p> <p>Д. Реєстрація бізнесу.</p>
47	Офіційне визнання шляхом засвідчення державою факту створення або припинення юридичної особи, набуття або позбавлення статусу підприємця фізичною особою – це:	<p>А. Державна реєстрація.</p> <p>Б. Здійснення господарської діяльності.</p> <p>В. Державне регулювання.</p> <p>Г. Сертифікація.</p> <p>Д. Ліцензування.</p>
48	Відповідно до чинного законодавства використання печатки є:	<p>А. Обов'язковим для усіх суб'єктів бізнесу.</p> <p>Б. Обов'язковим лише для фізичних осіб-підприємців.</p> <p>В. Обов'язковим лише для юридичних осіб.</p> <p>Г. Не обов'язковим.</p> <p>Д. Обов'язковим для усіх суб'єктів приватної форми власності.</p>
49	Розгляд документів, поданих для державної реєстрації та проведення інших реєстраційних дій, щодо юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців здійснюється протягом:	<p>А. 24 годин.</p> <p>Б. 48 годин.</p> <p>В. 5 робочих днів.</p> <p>Г. 10 робочих днів.</p> <p>Д. 1 місяця.</p>

50	Не мають право використовувати найману працю суб'єкти бізнесу, які:	А. Відносяться до 1 групи за спрощеною системою оподаткування. Б. Відносяться до 2 групи за спрощеною системою оподаткування. В. Відносяться до 3 групи за спрощеною системою оподаткування. Г. Відносяться до 4 групи за спрощеною системою оподаткування. Д. Перебувають на загальній системі оподаткування.
51	Хто із зазначених суб'єктів не має право здійснювати державну реєстрацію?	А. Виконавчі органи сільських. Б. Нотаріуси. В. Податкові органи. Г. Виконавчі органи міських рад. Д. Акредитовані суб'єкти.
52	Яку групу на спрощеній системі оподаткування можуть обрати юридичні особи під час реєстрації?	А. 1 групу. Б. 2 групу. В. 1 та 2 групи. Г. 3 групу. Д. 4 групу.
53	Підприємство набуває прав юридичної особи:	А. З моменту підписання установчих документів. Б. Від дня його державної реєстрації. В. З моменту відкриття розрахункових та інших банківських рахунків. Г. З дня отримання печатки. Д. З дня реєстрації платником податків.
54	Відповідно до Господарського Кодексу України суб'єкт господарювання <b>не може</b> бути ліквідованим або припинити діяльність:	А. За рішенням власника. Б. У зв'язку із закінченням строку, на який він створювався. В. У разі визнання його у встановленому порядку банкрутом, крім випадків, передбачених законом. Г. У разі скасування його державної реєстрації у випадках, передбачених законом. Д. За рішенням конкурентів.
55	Згідно Господарського кодексу України припинення діяльності господарського товариства відбувається шляхом його:	А. Реорганізації або ліквідації. Б. Лише реорганізації. В. Лише ліквідації. Г. Фізичного знищення. Д. Немає вірної відповіді.
56	Державна реєстрація юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців проводиться:	А. Антимонопольним комітетом України. Б. Податковою державною службою.

		<p>В. Пенсійним фондом. Г. Фондом державного майна. Д. Виконавчим органом міської ради.</p>
57	Який з перелічених видів діяльності <b>не підлягає</b> ліцензуванню?	<p>А. Надання фінансових послуг. Б. Виробництво молочних виробів. В. Виробництво лікарських засобів. Г. Туроператорська діяльність. Д. Охоронна діяльність.</p>
58	Який з перелічених видів діяльності підлягає ліцензуванню?	<p>А. Ветеринарна практика. Б. Виробництво особливо небезпечних хімічних речовин. В. Зовнішньоекономічна діяльність. Г. Посередництво у працевлаштуванні за кордоном. Д. Всі перелічені види діяльності підлягають ліцензуванню.</p>
59	Що є підставою для прийняття рішення про анулювання ліцензії?	<p>А. Акт про відмову ліцензіата у проведенні перевірки органом ліцензування. Б. Заява ліцензіата про анулювання власної ліцензії. В. Наявність у Єдиному державному реєстрі відомостей про державну реєстрацію припинення юридичної особи. Г. Подання копії свідоцтва про смерть фізичної особи-підприємця (у разі відсутності правонаступника). Д. Всі відповіді правильні.</p>
60	Визначте в якому варіанті зазначено правильний алгоритм дій для припинення підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця?	<p>А. Подати ліквідаційні звіти; закрити рахунок у банку, якщо він був відкритий; подати річні звіти, якщо вони не подані раніше; сплатити необхідні податки; подати заяву держреєстратору про реєстрацію припинення підприємницької діяльності. Б. Подати заяву держреєстратору про реєстрацію припинення підприємницької діяльності; подати річні звіти, якщо вони не подані раніше; сплатити необхідні податки; подати ліквідаційні звіти; закрити рахунок у банку, якщо він був відкритий.</p>

		<p>В. Сплатити необхідні податки; подати річні звіти, якщо вони не подані раніше; подати ліквідаційні звіти; подати заяву держреєстратору про реєстрацію припинення підприємницької діяльності; закрити рахунок у банку, якщо він був відкритий.</p> <p>Г. Закрити рахунок у банку, якщо він був відкритий; сплатити необхідні податки; подати річні звіти, якщо вони не подані раніше.</p> <p>Д. Немає правильної відповіді.</p>
61	Що із перерахованого є підставою для <b>примусової</b> ліквідації суб'єкта господарювання?	<p>А. Рішення учасників або органу юридичної особи, уповноваженого на це установчими документами про ліквідацію.</p> <p>Б. Досягнення мети, заради якої суб'єкт господарювання був створений.</p> <p>В. Закінчення строку, на який був створений суб'єкт господарювання.</p> <p>Г. Рішення суду про ліквідацію юридичної особи через допущені під час її створення порушення, які не можна усунути, за позовом учасника юридичної особи або відповідного органу державної влади.</p> <p>Д. Немає правильної відповіді.</p>
62	Який із наведених податків відноситься до місцевих?	<p>А. Податок на прибуток підприємств.</p> <p>Б. Податок на додану вартість</p> <p>В. Акцизний податок.</p> <p>Г. Єдиний податок.</p> <p>Д. Екологічний податок.</p>
63	При якому розмірі виручки від реалізації товарів (послуг) підприємець повинен зареєструватися платником ПДВ?	<p>А. 500 тис. грн.</p> <p>Б. 700 тис. грн.</p> <p>В. 1 млн грн.</p> <p>Г. 100 тис. грн.</p> <p>Д. 900 тис. грн.</p>
64	Основним нормативним документом, який регулює сферу оподаткування суб'єктів бізнесу є:	<p>А. Податковий кодекс.</p> <p>Б. Цивільний кодекс.</p> <p>В. Господарський кодекс.</p> <p>Г. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань».</p>

		Д. Закон України «Про господарські товариства».
65	Яким способом податкова декларація подається до органу Державної податкової служби?	А. Особисто платником податків. Б. Засобами електронного зв'язку в електронній формі. В. Поштою з повідомленням про вручення та з описом вкладення. Г. Уповноваженою платником податку особою. Д. Всі відповіді вірні.
66	Що відноситься до недоліків спрощеної системи оподаткування?	А. Можливість бути платником ПДВ за власним бажанням. Б. Зменшення ймовірності порушень податкового законодавства та застосування фінансових санкцій. В. Обмеження по видах діяльності. Г. Простота нарахування єдиного податку. Д. Звільнення від сплати деяких податків та обов'язкових платежів.
67	Що відноситься до переваг спрощеної системи оподаткування?	А. Обмеження по видах діяльності. Б. Можливість бути платником ПДВ за власним бажанням В. Обмеження по отриманому прибутку. Г. Розмір податку для платників першої та другої групи не залежать від результатів діяльності. Д. Обмеження, які стосуються кількості найманих працівників.
68	Не можуть бути платниками єдиного податку першої – третьої груп:	А. Суб'єкти, які здійснюють продаж одягу та взуття на ринку. Б. Суб'єкти, які надають послуги з пошиття одягу. В. Суб'єкти, які працюють в сфері ресторанного бізнесу. Г. Суб'єкти господарювання, які здійснюють обмін іноземної валюти. Д. Суб'єкти, які здійснюють виробництво хлібобулочних виробів.
69	Не можуть бути платниками єдиного податку першої – третьої груп:	А. Страхові (перестрахові) брокери. Б. Банки. В. Лізингові компанії. Г. Страхові компанії. Д. Всі перераховані вище суб'єкти.

70	Ставки єдиного податку для платників першої групи встановлюються:	<p>А. У відсотках (фіксовані ставки) до розміру прожиткового мінімуму.</p> <p>Б. У відсотках до розміру мінімальної заробітної плати.</p> <p>В. У відсотках до доходу.</p> <p>Г. У відсотках до неоподаткованого розміру доходів громадян.</p> <p>Д. Немає правильної відповіді.</p>
71	Ставки єдиного податку для платників другої групи встановлюються:	<p>А. У відсотках (фіксовані ставки) до розміру прожиткового мінімуму.</p> <p>Б. У відсотках до розміру мінімальної заробітної плати.</p> <p>В. У відсотках до доходу.</p> <p>Г. У відсотках до неоподаткованого розміру доходів громадян.</p> <p>Д. Немає правильної відповіді.</p>
72	Термін «бренд» означає:	<p>А. Атрибутику продукції та позицію товару.</p> <p>Б. Образ товару, відчуття покупців по відношенню до нього.</p> <p>В. Сегмент ринку.</p> <p>Г. Логотип продукції.</p> <p>Д. Слоган.</p>
73	Який розділ бізнес-плану називають «обличчя бізнес-проекту»?	<p>А. Виробничий план.</p> <p>Б. Організаційний план.</p> <p>В. Резюме.</p> <p>Г. Фінансовий план.</p> <p>Д. Маркетинговий план.</p>
74	Джерело фінансування бізнесу, що передбачає збір коштів на спеціальних платформах у значної кількості людей:	<p>А. Кредит.</p> <p>Б. Інвестиція.</p> <p>В. Венчурне фінансування.</p> <p>Г. Краудфандінг.</p> <p>Д. Грантове фінансування.</p>
75	Джерело фінансування, яке передбачає надання коштів різними фондами та організаціями з цільовим призначенням на безповоротній основі:	<p>А. Кредит.</p> <p>Б. Інвестиція.</p> <p>В. Венчурне фінансування.</p> <p>Г. Краудфандінг.</p> <p>Д. Грантове фінансування.</p>
76	Джерело фінансування, яке передбачає надання коштів банківськими установами на платній та поворотній основі:	<p>А. Кредит.</p> <p>Б. Інвестиція.</p> <p>В. Венчурне фінансування.</p> <p>Г. Краудфандінг.</p> <p>Д. Грантове фінансування.</p>



77	Орієнтація на широкий споживчий ринок із використанням одного базового комплексу маркетингу передбачає наступний маркетинговий підхід:	А. Концентрований. Б. Диференційований. В. Мас-маркетинг. Г. Сингл-маркетинг. Д. Немає правильної відповіді.
78	Плановий обсяг виробництва визначається на основі:	А. Власної думки засновника бізнесу. Б. Побажань інвестора. В. Маркетингового плану. Г. Організаційного плану. Д. Фінансового плану.
79	Опис необхідних матеріальних ресурсів наводиться у такому розділі бізнес-плану як:	А. Резюме. Б. Маркетинговий план. В. Виробничий план. Г. Організаційний план. Д. Фінансовий план.
80	Основні етапи виробництва продукції відображаються у:	А. Описі технологічного процесу. Б. Описі необхідного обладнання. В. Маркетинговому плані. Г. Фінансовому плані. Д. Організаційному плані.
81	Інформаційне поле бізнес-плану – це:	А. Сукупність документів, які забезпечують інформаційні потреби підприємця в процесі опрацювання бізнес-плану. Б. Забезпечення діяльності підприємства В. Результати роботи. Г. Забезпечення інформаційні потреби працівника в процесі опрацювання бізнес-плану. Д. Всі відповіді вірні.
82	В організаційному плані описується:	А. Оцінка ризиків підприємства. Б. Потреба в трудових ресурсах. В. Організація фінансової діяльності. Г. Планування виробництва. Д. Опис конкурентів.
83	Потреба в машинах і обладнанні повинна визначатись на основі:	А. Потужності підприємства. Б. Визначеного технологічного процесу. В. Попиту і пропозиції. Г. Обсягу виробництва. Д. Аналогічного обладнання підприємств-конкурентів.

84	Потреба у обладнанні встановлюється на основі:	А. Планових обсягів виробництва. Б. Ринкового попиту. В. Потужностей конкурентів. Г. Міркувань власника бізнесу. Д. Діяльності конкурентів.
85	До основних функцій управління належать:	А. Планування. Б. Організація. В. Мотивація. Г. Контроль. Д. Всі відповіді правильні.
86	Як називається функція управління, направлена на найбільш оптимальне сполучення ресурсів – матеріальних, енергетичних, трудових, фінансових, інформаційних – у виробничому процесі?	А. Організація. Б. Контроль. В. Мотивація. Г. Поєднання. Д. Немає правильної відповіді.
87	Контроль – це процес:	А. Вимірювання досягнутих за певний проміжок часу результатів діяльності. Б. Зіставлення фактично досягнутих результатів із запланованими. В. Коригування оцінюваних показників. Г. Правильні відповіді а і б. Д. Усі відповіді правильні.
88	Процес забезпечення підприємства необхідними ресурсами, вихід підприємства на ринки чинників виробництва як споживача – це:	А. Підприємництво. Б. Вивчення ринку засобів виробництва. В. Закупівля. Г. Маркетинг. Д. Управління.
89	Зв'язки між підрозділами та керівниками різних рівнів управління, де один керівник підпорядкований іншому, називаються:	А. Між лінійними. Б. Функціональними. В. Лінійними. Г. Міжфункціональними. Д. Структурними.
90	Органи управління підприємством, порядок їх формування, компетенція і повноваження трудового колективу та його виборних органів визначаються у:	А. Наказі керівника. Б. Статуті. В. Трудовому договорі. Г. Контракті. Д. Всі відповіді правильні.
91	Тимчасова структура, що	А. Дивізіональна.

	створюється для вирішення конкретного комплексного завдання (розробки проекту і його реалізації):	Б. Матрична. В. Функціональна. Г. Лінійна. Д. Проектна.
92	На чому базуються економічні методи управління підприємством?	А. На досягненні максимального прибутку. Б. На впровадженні додаткових фінансових санкцій за порушення трудової дисципліни. В. На реалізації матеріальних інтересів участі людини у виробничих процесах через використання товарно-грошових відносин. Г. На системі організаційних і розпорядчих впливів, спрямованих на досягнення поставленої мети. Д. На штатному розкладі працівників для даного підрозділу або окремо виданому нормативному документом.
93	Принцип безперервності при плануванні роботи підприємства передбачає:	А. Координацію планової діяльності на горизонтальному рівні, тобто рівні функціональних підрозділів, та інтеграцію планової діяльності в межах вертикальної єдності підрозділів. Б. Постійну змінюваність розроблених планів. В. Взаємоузгодження довго-, середньо- та короткострокових планів. Г. Здійснення процесу планування у рамках встановленого циклу, щоб розроблені плани безперервно надходили на зміну один одному. Д. Постійну участь у розробленні планів підприємства спеціалістів даної сфери господарської діяльності.
94	Принцип планування, який передбачає, що план і процес планування може змінювати свою направленість у зв'язку з виникненням непередбачених ситуацій:	А. Єдності. Б. Системності. В. Гнучкості. Г. Безперервності. Д. Учасі.
95	Завданням фінансового плану є:	А. Планування виробництва продукції. Б. Планування реалізації продукції. В. Визначення витрат підприємства. Г. Планування інвестиційної

		діяльності. Д. Забезпечення виробничої та інвестиційної діяльності необхідними фінансовими ресурсами.
96	Документ, що являє собою результат комплексного дослідження основних сторін діяльності підприємства; опис функціонування створеного або реконструкції нового підприємства; робочий інструмент підприємця для організації своєї роботи:	А. Бізнес-план. Б. Фінансовий план. В. План виробництва. Г. Організаційний план. Д. Проект.
97	Номенклатура продукції – це:	А. Обсяг продукції в натуральних одиницях. Б. Передбачений перелік видів продукції. В. Склад і співвідношення окремих виробів у продукції підприємства. Г. Перелік продукції у вартісному вираженні. Д. Обсяг продукції у вартісному вираженні.
98	Виробнича потужність – це:	А. Максимально можливий випуск продукції за певний час. Б. Необхідний обсяг виробництва продукції у плановому періоді, який відповідає за номенклатурою, асортиментом і якістю вимогам плану продажів. В. Набір товарів який виробляється на підприємстві. Г. Мінімальний обсяг випуску продукції за певний час. Д. Максимально можливий обсяг реалізованої продукції.
99	Цілеспрямована діяльність, що представляє собою сукупність методів, засобів і форм ефективної координації роботи людей (трудових колективів) на підприємстві для досягнення поставлених завдань або визначеної мети (підвищення результативності виробництва,	А. Процес управління підприємством. Б. Функція управління. В. Стиль управління. Г. Організаційно-економічний механізм управління витратами. Д. Кадрова політика.

	зростання прибутку тощо):	
100	До джерел зовнішньої інформації при складанні бізнес-плану належать:	<p>А. Дані оперативного обліку.</p> <p>Б. Дані статистичної звітності підприємства.</p> <p>В. Дані податкового обліку підприємства.</p> <p>Г. Звітність підприємства.</p> <p>Д. Результати дослідження цільового ринку.</p>
101	Специфічна діяльність із формування структури певного суб'єкта господарювання, координації внутрішніх підрозділів, розподілу повноважень і відповідальності між конкретними керівниками та виконавцями є такою функцією управління:	<p>А. Організація.</p> <p>Б. Мотивація.</p> <p>В. Планування.</p> <p>Г. Аналіз.</p> <p>Д. Контроль.</p>
102	Зовнішнє середовище підприємства поділяється на:	<p>А. Мікро- та макросередовище.</p> <p>Б. Соціальне та природне середовище.</p> <p>В. Економічне та правове середовище.</p> <p>Г. Екологічне та соціальне середовище.</p> <p>Д. Правильної відповіді немає.</p>
103	Відповідно до Господарського кодексу України, джерелами формування майна підприємства є:	<p>А. Грошові та матеріальні внески засновників.</p> <p>Б. Доходи, одержані від реалізації продукції, послуг, інших видів господарської діяльності.</p> <p>В. Доходи від цінних паперів.</p> <p>Г. Кредити банків та інших кредиторів.</p> <p>Д. Всі відповіді правильні.</p>
104	Що є вищим органом управління акціонерного товариства?	<p>А. Загальні збори акціонерів.</p> <p>Б. Спостережна рада.</p> <p>В. Правління.</p> <p>Г. Рада директорів.</p> <p>Д. Рада акціонерів, які володіють контрольним пакетом акцій.</p>
105	Критерієм, який використовується при віднесенні підприємства до виду «малого», є:	<p>А. Розмір господарської діяльності.</p> <p>Б. Форма власності.</p> <p>В. Положення на споживчому ринку.</p> <p>Г. Середня чисельність працівників за рік і річний дохід від будь-якої діяльності.</p> <p>Д. Вартість основних засобів.</p>

106	Основними засобами регулюючого впливу держави на діяльність суб'єктів господарювання є:	<p>А. Державне замовлення.</p> <p>Б. Сертифікація та стандартизація.</p> <p>В. Регулювання цін і тарифів.</p> <p>Г. Ліцензування, патентування і квотування.</p> <p>Д. Всі відповіді правильні.</p>
107	Як називається політика держави, спрямована на забезпечення економічно обґрунтованого податкового навантаження на суб'єктів господарювання?	<p>А. Податкова.</p> <p>Б. Валютна.</p> <p>В. Бюджетна.</p> <p>Г. Амортизаційна.</p> <p>Д. Інвестиційна.</p>
108	Загальними принципами господарювання в Україні є:	<p>А. Свобода підприємницької діяльності у межах, визначених законом.</p> <p>Б. Вільний рух капіталів, товарів та послуг на території України.</p> <p>В. Захист національного товаровиробника.</p> <p>Г. Забезпечення економічної багатоманітності та рівний захист державою усіх суб'єктів господарювання.</p> <p>Д. Всі відповіді правильні.</p>
109	Учасники якого з об'єднань знаходяться у повній фінансовій залежності від одного або групи підприємців:	<p>А. Консорціуми.</p> <p>Б. Синдикати.</p> <p>В. Концерни.</p> <p>Г. Корпорації.</p> <p>Д. Асоціації.</p>
110	Консорціум – це:	<p>А. Договірне об'єднання, створене з метою постійної координації господарської діяльності, яке не має права втручатися у виробничу та комерційну діяльність будь-якого з його учасників.</p> <p>Б. Статутне об'єднання підприємств промисловості, наукових організацій, транспорту, банків, торгівлі та ін. На основі повної фінансової залежності від одного або групи підприємців.</p> <p>В. Договірне об'єднання, створене на основі об'єднання виробничих, наукових і комерційних інтересів з делегуванням окремих повноважень централізованого регулювання діяльності кожного з учасників.</p>

		Г. Тимчасове статутне об'єднання промислового і банківського капіталу для досягнення загальної мети. Д. Немає правильної відповіді.
111	Підприємство як суб'єкт ринкової економіки:	А. Самостійно вирішує усі питання забезпечення ресурсами. Б. Погоджує з органами влади ціни на придбання ресурсів. В. Погоджує з відповідальними органами країни напрями використання прибутку. Г. Затверджує у відповідальних органах норми витрат ресурсів на одиницю продукції. Д. Всі відповіді правильні.
112	До якої групи платників єдиного податку відносяться сільськогосподарські товаровиробники?	А. Перша група. Б. Друга група. В. Третя група. Г. Четверта група. Д. Третя та четверта групи.
113	Ставка єдиного соціального внеску становить:	А. 16 %. Б. 15 %. В. 18 %. Г. 20 %. Д. 22 %.
114	Податок на доходи фізичних осіб становить:	А. 16 %. Б. 15 %. В. 18 %. Г. 20 %. Д. 22 %.
115	Фізичні особи-підприємці може перебувати на 2 групі спрощеної системи оподаткування, якщо:	А. Обсяг доходу протягом календарного року не перевищує 1167 розмірів мінімальної заробітної плати. Б. Обсяг доходу протягом календарного року не перевищує 834 розмірів мінімальної заробітної плати. В. Обсяг доходу протягом календарного року не перевищує 934 розмірів мінімальної заробітної плати. Г. Обсяг доходу протягом календарного року не перевищує 965 розмірів мінімальної заробітної плати. Д. Обсяг доходу протягом календарного року не перевищує 1256 розмірів мінімальної заробітної плати.

116	Фізичні особи-підприємці може перебувати на 1 групі спрощеної системи оподаткування, якщо:	<p>А. Кількість осіб, які перебувають з ними в трудових відносинах, одночасно не перевищує 10 осіб.</p> <p>Б. Кількість осіб, які перебувають з ними в трудових відносинах, одночасно не перевищує 5 осіб.</p> <p>В. Обсяг доходу протягом календарного року не перевищує 1167 розмірів мінімальної заробітної плати.</p> <p>Г. Обсяг доходу протягом календарного року не перевищує 267 розмірів мінімальної заробітної плати.</p> <p>Д. Обсяг доходу протягом календарного року не перевищує 167 розмірів мінімальної заробітної плати.</p>
117	Фіксовані ставки єдиного податку для другої групи платників єдиного податку встановлюються:	<p>А. У межах 20 % розміру мінімальної заробітної плати.</p> <p>Б. У межах 20 % розміру прожиткового мінімуму.</p> <p>В. У межах 10 % розміру мінімальної заробітної плати.</p> <p>Г. У межах 15 % розміру прожиткового мінімуму.</p> <p>Д. У межах 10 % розміру прожиткового мінімуму.</p>
118	Фіксовані ставки єдиного податку для першої групи платників єдиного податку встановлюються:	<p>А. У межах 20 % розміру мінімальної заробітної плати.</p> <p>Б. У межах 20 % розміру прожиткового мінімуму.</p> <p>В. У межах 10 % розміру мінімальної заробітної плати.</p> <p>Г. У межах 15 % розміру прожиткового мінімуму.</p> <p>Д. У межах 10 % розміру прожиткового мінімуму.</p>
119	Фіксовані ставки єдиного податку для першої та другої групи платників єдиного податку встановлюються:	<p>А. Кабінетом міністрів України.</p> <p>Б. Сільськими, селищними та міськими радами.</p> <p>В. Верховною Радою України.</p> <p>Г. Органами податкової служби.</p> <p>Д. Міністерством цифрової трансформації.</p>
120	Ставки єдиного податку для платників другої групи встановлюються:	<p>А. У відсотках (фіксовані ставки) до розміру прожиткового мінімуму.</p> <p>Б. У відсотках до розміру мінімальної заробітної плати.</p>



		<p>заробітної плати.</p> <p>В. У відсотках до доходу.</p> <p>Г. У відсотках до неоподаткованого розміру доходів громадян.</p> <p>Д. Немає правильної відповіді.</p>
121	Що може бути підставою для примусової ліквідації суб'єкта господарювання?	<p>А. Рішення суду про ліквідацію юридичної особи через допущені під час її створення порушення, які не можна усунути, за позовом учасника юридичної особи або відповідного органу державної влади.</p> <p>Б. Рішення учасників або органу юридичної особи, уповноваженого на це установчими документами про ліквідацію.</p> <p>В. Досягнення мети, заради якої суб'єкт господарювання був створений.</p> <p>Г. Закінчення строку, на який був створений суб'єкт господарювання.</p> <p>Д. Немає правильної відповіді.</p>
122	Резидентом Дія Сіті може бути платник податку, який відповідає всім таким вимогам (оберіть зайве):	<p>А. Розмір місячної винагороди спеціалістам не менше 1200 євро.</p> <p>Б. Кількість гіг-спеціалістів не менше 9.</p> <p>В. Здійснює один з видів діяльності (комп'ютерне програмування, консультування з питань інформатизації, діяльність із керування комп'ютерним устаткуванням, видання комп'ютерних ігор та інших програм, надання програмних продуктів у режимі «онлайн», освітня діяльність у галузі ІТ, кібербезпека тощо).</p> <p>Г. Може бути як фізична, так і юридична особа.</p> <p>Д. Сума доходу від ІТ діяльності юридичної особи за перші 3 місяці не менше 90 відсотків.</p>
123	Що таке "Дія.СІТІ"?	<p>А. Спеціальний економічний режим функціонування для ІТ-компаній в Україні.</p> <p>Б. Це унікальний правовий та податковий простір для компаній з продажу нерухомості в Україні.</p> <p>В. Це унікальний правовий та</p>

		<p>податковий простір для страхових компаній в Україні.</p> <p>Г. Це унікальний правовий та податковий простір тільки для зарубіжних ІТ-компаній.</p> <p>Д. Це унікальний правовий та податковий простір для ІТ-компаній в Україні.</p>
124	Що є базою для нарахування ЄСВ для ФОПів на загальній системі оподаткування	<p>А. Розмір прожиткового мінімуму.</p> <p>Б. Розмір мінімальної заробітної плати.</p> <p>В. Розмір чистого прибутку (доходи мінус витрати).</p> <p>Г. Місячний оклад.</p> <p>Д. Немає правильної відповіді.</p>
125	Business Model Canvas, запропонована Олександром Остервальдером не включає наступний компонент:	<p>А. Канали збуту.</p> <p>Б. Ціннісна пропозиція.</p> <p>В. Основні конкуренти.</p> <p>Г. Сегменти споживачів.</p> <p>Д. Ключові ресурси.</p>
126	Ознаки сегментування ринку продукції виробничо-технічного призначення – це:	<p>А. Клімат, густота населення.</p> <p>Б. Галузь промисловості, розмір підприємства, місцезнаходження.</p> <p>В. Спосіб життя, стиль життя.</p> <p>Г. Освіта, релігія, раса.</p> <p>Д. Організація постачання.</p>
127	Географічні критерії сегментації ринку – це:	<p>А. Регіон розміщення ринку, транспортна мережа.</p> <p>Б. Вік, стать, етап життєвого циклу родини.</p> <p>В. Соціальний стан, тип особистості, спосіб життя.</p> <p>Г. Доходи, освіта покупців.</p> <p>Д. Канали збуту.</p>
128	Демографічний принцип сегментування споживчих ринків – це:	<p>А. Розподіл ринку за такими перемінними як стать, вік, кількісний склад чи етапи життєвого циклу родини, національність, релігійні переконання.</p> <p>Б. Розподіл споживачів залежно від знання товару, ставлення до нього, характеру використання та реакції на даний товар.</p> <p>В. Поділ покупців на групи за належністю до суспільного класу, способу життя, типу особистості.</p>

		Г. Процес дослідження поведінки покупців на ринку. Д. Процес дослідження смаків споживачів.
129	В основу державних «Методичних рекомендацій з розроблення бізнес-плану підприємств» покладена методика структуризації бізнес-плану, запропонована:	А. Європейським банком реконструкції та розвитку (EBRD). Б. Фірмою Coldman, Sachs&Co (один з лідерів світового інвестиційного бізнесу). В. Організацією Об'єднаних Націй із промислового розвитку (UNIDO). Г. Консалтингово-аудиторською фірмою Ernst&Young. Д. Консалтингово-аудиторською фірмою KPMG.
130	Яка з наведених характеристик не відповідає вимогам до оформлення бізнес-плану?	А. Незначний обсяг документа, його простота та лаконічність. Б. Структурованість документа. В. Реалістичність припущень та передбачень. Г. Повнота викладення усієї можливої інформації по проекту та підприємству. Д. Рівність деталізації розрахунків у часі.
131	У чому полягає зміст такої вимоги до оформлення бізнес-плану як «науковість представлених результатів»?	А. Результати розрахунків основних показників мають бути розрахованими з дотриманням наукових підходів та методик. Б. Результати розрахунків основних показників слід порівняти з науково-обґрунтованими даними. В. Проведені розрахунки повинні бути точними. Г. Проведені розрахунки повинні бути належною мірою деталізованими у часі. Д. Відповідність стилю написання бізнес-плану стандартам та очікуванням щодо цього осіб, на яких він розрахований.
132	Який принцип управління полягає в тому, що результат від будь-яких зусиль повинен бути вищим за відповідні витрати?	А. Принцип основної ланки. Б. Принцип економічної ефективності. В. Принцип відповідальності. Г. Принцип науковості. Д. Принцип постійного удосконалення.
133	Що із наведеного переліку не	А. Наявність засобів координації

	можна віднести до переваг матричної структури управління?	ресурсів та окремих проєктів. Б. Складність та високі витрати часу на забезпечення комунікації. В. Високий ступінь гнучкості та адаптивності. Д. Чіткий розподіл обов'язків між лінійними та функціональними керівниками. Г. Високий рівень ефективності при одночасній реалізації декількох проєктів.
134	Для якої структури управління характерним є виділення автономних структурних підрозділів з високим рівнем самостійності та значним обсягом повноважень керівника щодо прийняття рішень?	А. Лінійної. Б. Дивізійної. В. Функціональної. Г. Лінійно-функціональної. Д. Проєктної.
135	Хто із наведених суб'єктів управління відноситься до керівників середнього рівня управління?	А. Головний бухгалтер. Б. Генеральний директор. В. Керівник проєктної групи. Г. Технічний директор. Д. Начальник дільниці.
136	Яка із наведених функцій не відноситься до основних функцій управління відповідно до класичного підходу?	А. Планування. Б. Реорганізація. В. Організація. Г. Мотивація. Д. Контроль.
137	Як називається вид управлінської діяльності, спрямований на визначення цілей довго- та короткострокового розвитку, а також формування заходів, необхідних для їх досягнення?	А. Організація. Б. Контроль. В. Мотивація. Г. Координація. Д. Планування.
138	Що не розглядається у «Плані маркетингу»?	А. Схема розповсюдження продукції. Б. Методи стимулювання попиту. В. Цінова політика підприємства. Г. Організація післяпродажного обслуговування клієнтів. Д. Потреба у обладнанні для забезпечення виробництва.
140	Який етап не відноситься до підготовчої стадії створення власного бізнесу?	А. Вибір організаційно-правової форми. Б. Пошук підприємницької ідеї.

		<p>В. Державна реєстрація майбутнього суб'єкта бізнесу.</p> <p>Г. Написання бізнес-плану.</p> <p>Д. Вибір системи оподаткування.</p>
141	Яку інформацію не доцільно наводити у резюме бізнес-плану?	<p>А. Про організаційно-правову форму господарювання суб'єкта бізнесу.</p> <p>Б. Про прогнозований обсяг продажу у натуральних та вартісних одиницях.</p> <p>В. Про загальну суму інвестицій.</p> <p>Г. Про термін окупності проекту.</p> <p>Д. Опис основних конкурентів.</p>
142	Яку із наведених видів інформації доцільно винести у розділ «Додатки до бізнес-плану»?	<p>А. Конкретні показники соціальної та економічної ефективності проекту з деталізацією у часі.</p> <p>Б. Резюме ключових учасників проекту.</p> <p>В. Характеристику цільового сегменту ринку з огляду на особливості продукції / послуг проекту.</p> <p>Г. Прогнозний обсяг продажів з відповідним рівнем деталізації.</p> <p>Д. Показники планових доходів і витрат.</p>
143	В якому розділі бізнес-плану наводиться інформація щодо назви суб'єкта бізнесу, його організаційно-правової форми, територіального розміщення та основних видів діяльності?	<p>А. Опис проекту та продукції.</p> <p>Б. Маркетинговий план.</p> <p>В. Виробничий план.</p> <p>Г. Опис підприємства та галузі.</p> <p>Д. Організаційний план.</p>
144	Резидентом Дія Сіті може бути платник податку, який відповідає всім таким вимогам (оберіть зайве):	<p>А. Розмір місячної винагороди спеціалістам не менше 1200 євро.</p> <p>Б. Кількість гіг-спеціалістів не менше 9.</p> <p>В. Здійснює один з видів діяльності (комп'ютерне програмування, консультування з питань інформатизації, діяльність із керування комп'ютерним устаткуванням, видання комп'ютерних ігор та інших програм, надання програмних продуктів у режимі «онлайн», освітня діяльність у галузі ІТ, кібербезпека тощо).</p> <p>Г. Може бути як фізична, так і юридична особа.</p> <p>Д. Сума доходу від ІТ діяльності юридичної особи за перші 3 місяці не</p>

		менше 90 відсотків.
145	Що із перерахованого не відноситься до способів входження в бізнес?	А. Придбання існуючого бізнесу. Б. Створення нового підприємства «з нуля». В. Лізінг. Г. Придбання франшизи. Д. Прямий, мережевий маркетинг.
146	Що <u>не</u> відноситься до переваг створення нового підприємства?	А. Можливість будувати бізнес відповідно до ідей і планів самого підприємця. Б. Відсутність «ім'я» у момент виходу на ринок. В. Відсутність ризику отримати фірму з поганою репутацією. Г. Оригінальність ідеї бізнесу. Д. Можливість обрання вдалого місцерозташування бізнесу.
147	До групи макроекономічних факторів зовнішнього середовища впливу на реалізацію підприємницького проекту <u>не</u> відноситься:	А. Рівень інфляції та безробіття. Б. Динаміка промислового виробництва та розвитку сфери послуг. В. Зміни в доходах населення. Г. Зміни в демографічній ситуації. Д. Зміни у процентних ставках, обмінних курсах.
148	До групи факторів державного регулювання зовнішнього середовища впливу на реалізацію підприємницького проекту <u>не</u> відноситься:	А. Зміни у системі оподаткування. Б. Запровадження ліцензування та обов'язкової стандартизації продукції і послуг. В. Посилення конкуренції. Г. Посилення державного контролю та вимог. Д. Державне регулювання ціноутворення.
149	До галузевих факторів зовнішнього середовища впливу на реалізацію бізнес-ідеї <u>не</u> відноситься:	А. Зниження процентних ставок на банківський кредит. Б. Посилення конкуренції. В. Ускладнення доступу до сировини та ресурсів. Г. Ускладнення доступу до споживачів. Д. Поява товарів-замінників.
150	До якої групи факторів зовнішнього середовища впливу на реалізацію підприємницького проекту відноситься посилення	А. Соціально-демографічні фактори. Б. Макроекономічні фактори. В. Фактори державного регулювання. Г. Галузеві фактори. Д. Науково-технічні фактори..

	інфляції?	
--	-----------	--