

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Науково-методичною радою
Державного університету
«Житомирська політехніка»
протокол від 29.12.2024 р. № 7

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ для проведення практичних занять з загальноуніверситетської вибіркової навчальної дисципліни «Організація власного бізнесу»

Рекомендовано на засіданні
кафедри фінансів та цифрової
економіки
25.09.2024 р., протокол № 09

Розробник: к.е.н., доцент кафедри фінансів та цифрової
економіки МЕЛЬНИК Тетяна

Житомир
2024

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 2

Методичні рекомендації для проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Організація власного бізнесу» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» всіх спеціальностей [Електронне видання] // Укл. к.е.н., доц. Т.Ю. Мельник. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2024. – 49 с.

Розробник:

МЕЛЬНИК Тетяна, к.е.н., доц., доцент кафедри фінансів та цифрової економіки Державного університету «Житомирська політехніка»

Рецензенти:

ОРЛОВА Катерина – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій Державного університету «Житомирська політехніка»

БІРЮЧЕНКО Світлана – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій Державного університету «Житомирська політехніка»

Затверджено науково-методичною радою Державного університету «Житомирська політехніка» (протокол № 7 від «29» грудня 2024 р.)

Методичні рекомендації призначені для забезпечення проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Організація власного бізнесу» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» всіх спеціальностей. Методичні рекомендації містять програму навчальної дисципліни, короткий зміст тем, типові вправи та завдання до кожної теми, тестові завдання, список рекомендованої літератури.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 3

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	8
ПЛАНІ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ	
ТЕМА 1. Економічна природа бізнесу і підприємництва.....	10
ТЕМА 2. Підприємство як основна ланка бізнес-діяльності.....	12
ТЕМА 3. Логіка процесу створення власного бізнесу.....	16
ТЕМА 4. Правові засади організації та ведення бізнесу в Україні.....	19
ТЕМА 5. Вибір системи оподаткування бізнесу.....	21
ТЕМА 6. Управління бізнесом як процес.....	24
ТЕМА 7. Маркетингове дослідження ринку.....	28
ТЕМА 8. Управління людськими ресурсами в бізнесі.....	30
ТЕМА 9. Ділова етика в бізнесі.....	34
ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ З КУРСУ «ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ».....	36
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	48
РЕКОМЕНДОВАНІ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ МАТЕРІАЛУ ЗА ОКРЕМИМИ ТЕМАМИ.....	51

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 4

ВСТУП

1. Метою викладання навчальної дисципліни «Організація власного бізнесу» є формування у студентів системи теоретичних знань і набуття практичних навичок щодо питань організації і функціонування бізнес-діяльності фізичних осіб-підприємців та юридичних осіб, а також практичних вмінь і навичок щодо механізму організації власної справи в умовах динамічного конкурентного середовища.

Як навчальна дисципліна «Організація власного бізнесу» формує цілісне бачення майбутніх фахівців щодо сутності та змісту підприємницької діяльності різних суб'єктів господарювання – фізичних та юридичних осіб. Законодавство у сфері підприємницької діяльності відрізняється високим ступенем мінливості, що вимагає від спеціалістів у цій сфері постійної роботи з нормативно-правовими актами, вдосконалення і поглиблення правових знань. Знання та вміння, отриманні при вивченні дисципліни, покликані допомагати здобувачам належним чином будувати правовідносини в конкретних галузях господарювання, а також знаходити правильні рішення в різноманітних організаційно-економічних та правових ситуаціях.

2. Основними завданнями курсу є:

- оволодіння теоретичними та практичними знаннями об'єктивних закономірностей, умов і процесів підприємницької діяльності;
- розкриття сутності правового регулювання бізнесу в сучасних умовах ринкової економіки;
- вивчення основних законодавчих актів, що регулюють підприємницьку діяльність;
- набуття знань щодо організаційно-правових основ створення власної справи;
- розкриття основ оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності;
- оволодіння основними формами роботи щодо інформаційно-аналітичного пошуку законодавчих та нормативно-правових джерел, необхідних для вирішення конкретних питань при здійсненні господарської діяльності, вміння аналітично опрацьовувати здобуті відомості, відповідно їх тлумачити та використовувати у практичній діяльності, спірних господарсько-правових ситуацій.

Після вивчення курсу студенти **повинні знати:**

- алгоритми та джерела пошуку необхідної нормативної та економічної

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 5

інформації для ухвалення управлінських рішень щодо організації бізнесу;

- основні сервіси онлайн-підтримки щодо організації бізнесу та реалізації бізнес-ідеї;

- зміст нормативно-розпорядчих документів з організації власної справи;

- характеристику організаційно-правових форм підприємництва в Україні;

- можливі способи входження в бізнес, їх переваги та недоліки;

- основні етапи створення власної справи;

- типовий алгоритм бізнес-планування майбутнього бізнесу;

- особливості вибору системи оподаткування та реєстрації платником податків;

- етичні норми підприємницької діяльності.

Після вивчення курсу студенти **повинні вміти:**

- обґрунтовувати власну бізнес-ідею, користуючись висновками, зробленими в ході опрацювання доступної офіційної інформації щодо середовища ведення бізнесу;

- ухвалювати рішення щодо організаційних засад реалізації обраної бізнес-ідеї на основі розуміння чинного законодавства та довідкових матеріалів;

- обґрунтувати вибір виду, сфери та організаційно-правової форми власної підприємницької діяльності;

- обґрунтувати вибір системи оподаткування для майбутнього бізнесу;

- формувати пакет документів і реєструвати підприємство;

- розробляти бізнес-план;

- будувати систему комунікацій із зовнішніми контрагентами;

- проводити сегментацію споживачів за різними ознаками.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати додатково наступні *Soft skills*:

- *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування;

- *уміння виступати привселюдно*: навички, необхідні для виступів на публіці; навички проведення презентації;

- *керування часом*: уміння справлятися із завданнями вчасно;

- *особисті якості*: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих;

- *гнучкість і адаптивність*: гнучкість, адаптивність і здатність змінюватися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблеми.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 6

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ОСНОВИ ЗАПОЧАТКУВАННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.

ТЕМА 1. ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА БІЗНЕСУ І ПІДПРИЄМНИЦТВА.

- 1.1. Виникнення і розвиток підприємництва.
- 1.2. Поняття та основні ознаки бізнесу.
- 1.3. Сутність, ознаки, функції та принципи підприємництва.
- 1.4. Суб'єкти, об'єкти та види підприємницької діяльності.
- 1.5. Середовище функціонування бізнесу.

ТЕМА 2. ПІДПРИЄМСТВО ЯК ОСНОВНА ЛАНКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

- 2.1. Поняття і характерні риси підприємства, основні види його діяльності.
- 2.2. Види та об'єднання підприємств, їх характеристика.
- 2.3. Поняття господарського товариства та їх види.
- 2.4. Засновницькі документи та їх підготовка.

ТЕМА 3. ЛОГІКА ПРОЦЕСУ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ.

- 3.1. Основні етапи створення власної справи. Генерування бізнес-ідеї.
- 3.2. Способи входження в бізнес.
- 3.3. Початковий капітал та джерела його формування.
- 3.4. Найменування та торгівельна марка.
- 3.5. Порядок державної реєстрації торгової марки.

ТЕМА 4. ПРАВОВІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.

- 4.1. Правове забезпечення розвитку бізнесу на сучасному етапі.
- 4.2. Основні положення процедури державної реєстрації суб'єктів бізнесу.
- 4.3. Порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.
 - 4.3.1. Державна реєстрація фізичної особи-підприємця.
 - 4.3.2. Державна реєстрація юридичної особи.
- 4.4. Обмеження підприємницької діяльності. Ліцензування та патентування.

- 4.5. Припинення діяльності підприємницьких структур.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ БІЗНЕСУ.

ТЕМА 5. ВИБІР СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ БІЗНЕСУ.

- 5.1. Види податків і обов'язкових зборів.
- 5.2. Особливості вибору системи оподаткування та реєстрації платником податків.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 7

5.3. Спрощена система оподаткування суб'єктів господарювання.

5.3.1. Основні переваги та обмеження перебування на спрощеній системі оподаткування.

5.3.2. Характеристика груп єдиного податку.

5.4. Єдиний соціальний внесок.

5.5. Податкове навантаження на спрощеній системі оподаткування.

5.6. Загальна система оподаткування.

ТЕМА 6. ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ.

6.1. Основні положення бізнес-планування.

6.2. Бізнес-модель Канвас.

6.3. Структура бізнес-плану.

6.4. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.

ТЕМА 7. МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ.

7.1. Основні поняття в сфері маркетингу.

7.2. Комплекс, функції та тактика маркетингу на різних стадіях життєвого циклу товару та етапах створення підприємства.

7.3. Дослідження та сегментація ринку.

7.4. Реклама та її роль просуванні бізнесу

ТЕМА 8. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В БІЗНЕСІ.

8.1. Персонал та його категорії у бізнесі.

8.2. Ключові засади управління персоналом.

8.3. Правила оформлення працівників ФОПа на роботу.

8.4. Оплата праці та мотивація персоналу.

ТЕМА 9. ДІЛОВА ЕТИКА В БІЗНЕСІ.

10.1. Етика – основа сучасного бізнесу.

10.2. Ділове спілкування. Ділові зустрічі та переговори.

10.3 Організація взаємовідносин із владою при веденні бізнесу.

10.4. Соціальна відповідальність бізнесу.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 8

ТЕМА 1. ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА БІЗНЕСУ І ПІДПРИЄМНИЦТВА.

План

- 1.1. Виникнення і розвиток підприємництва.
- 1.2. Поняття та основні ознаки бізнесу.
- 1.3. Сутність, ознаки, функції та принципи підприємництва.
- 1.4. Суб'єкти, об'єкти та види підприємницької діяльності.
- 1.5. Середовище функціонування бізнесу.

Ключові поняття: підприємництво; бізнес; підприємець; етапи розвитку підприємництва; характерні ознаки бізнесу; функції підприємництва; принципи підприємництва; суб'єкти підприємницької діяльності; об'єкти підприємницької діяльності; види підприємництва; виробниче підприємництво; комерційне підприємництво; фінансове підприємництво; консультативне підприємництво; соціальне підприємництво; макросередовище бізнесу; мікросередовище бізнесу; фактори зовнішнього середовища бізнесу.

Навчальні завдання:

1. Обговорення питань лекції та додаткових питань в аудиторії (онлайн).
2. Вирішення практичних завдань.
3. Перевірка знання студентами лекційного матеріалу (виконання тестових завдань).

Контрольні запитання:

1. Надайте характеристику етапів розвитку підприємництва.
2. Надайте визначення та порівняйте поняття «бізнес» та «підприємництво».
3. Назвіть характерні ознаки бізнес-діяльності.
4. Надайте характеристику видів бізнесу.
5. Які принципи підприємництва діють в Україні?
6. Які можуть бути мотиви здійснення підприємницької діяльності?
7. Назвіть та охарактеризуйте функції підприємництва.
8. Хто може бути суб'єктом господарювання в Україні?
9. Назвіть суб'єктів, яким забороняється ведення підприємницької діяльності в Україні.
10. Розкрийте сутність виробничого та комерційного підприємництва.
11. Розкрийте сутність фінансового та консультативного підприємництва.
12. Надайте характеристику соціального підприємництва, наведіть

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 9

приклади в Україні.

13. Що таке зовнішнє середовище функціонування бізнесу?

14. Що Ви розумієте під поняттям «зовнішнє макросередовище» діяльності підприємства? Назвіть його фактори.

15. Назвіть фактори мікросередовища функціонування бізнесу.

Додаткові питання для дискусії:

1. Історичний досвід розвитку підприємництва.
2. Поняття, роль та особливості створення соціального підприємства.
3. Сучасний стан розвитку малого бізнесу в Україні.

Практичні завдання:

Завдання 1.

Обґрунтуйте, які риси повинен мати підприємець для того, щоб успішно вести свій бізнес сучасному бізнес-середовищі. Складіть і запишіть перелік цих рис (від 6 до 10).

Завдання 2.

Обґрунтуйте власну думку з наступних питань:

✓ Чи вважаєте ви, що підприємництво є ключовим чинником для розвитку економіки? Чому?

✓ Які переваги та недоліки існують у створенні власного бізнесу порівняно з роботою на заробітній платі?

✓ Як ви оцінюєте вплив технологій на розвиток сучасного бізнесу? Які можливості та виклики вони створюють для підприємців?

✓ Чи має значення географічне розташування для успішності бізнесу? Чому чи чому ні?

✓ Яка роль фінансової грамотності у успішному веденні бізнесу? Які навички та знання вважаються важливими для підприємця в цьому аспекті?

✓ Чи повинні підприємці враховувати соціальні аспекти у своїй діяльності? Як це впливає на їхню репутацію та успішність бізнесу?

Завдання 3.

Проаналізуйте сучасний стан макросередовища для наступних бізнес-проектів:

- туристична агенція;
- аптека;
- пекарня.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 10

ТЕМА 2. ПІДПРИЄМСТВО ЯК ОСНОВНА ЛАНКА БІЗНЕС- ДІЯЛЬНОСТІ.

План

- 2.1. Поняття і характерні риси підприємства, основні види його діяльності.
- 2.2. Види та об'єднання підприємств, їх характеристика.
- 2.3. Поняття господарського товариства та їх види.
- 2.4. Засновницькі документи та їх підготовка.

Ключові поняття: підприємство; маркетингова діяльність; інноваційна діяльність; виробнича діяльність; комерційно-збутова діяльність; приватне підприємство; підприємство, що діє на основі колективної власності; комунальне підприємство; державне підприємство; спільне комунальне підприємство; підприємством з іноземними інвестиціями; іноземне підприємство; унітарні та корпоративні підприємства; суб'єкти мікро підприємництва, середнього або великого підприємництва; господарське об'єднання; державне (комунальне) господарське об'єднання; асоціація; корпорація; консорціум; концерн; промислово-фінансова група; холдингова компанія; акціонерні товариства; товариства з обмеженою відповідальністю; товариства з додатковою відповідальністю; повні товариства; командитні товариства; засновницький договір; статут.

Навчальні завдання:

1. Обговорення питань лекції та додаткових питань в аудиторії (онлайн).
2. Вирішення практичних завдань.
3. Перевірка знання студентами лекційного матеріалу (виконання тестових завдань в аудиторії або через освітній портал).

Контрольні запитання:

1. Що визначає поняття «підприємство» в економічному контексті?
2. Які основні функції підприємства в системі ринкових відносин?
3. Які види діяльності можуть здійснювати підприємства в сучасних умовах?
4. В чому полягає сутність маркетингової та комерційно-збутової діяльності підприємства?
5. Які фактори впливають на вибір форми власності підприємства?
6. Які характеристики є ключовими для визначення мікро, малих, середніх та великих підприємств?

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05-05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 11

7. Які основні критерії класифікації підприємств за формою власності?
8. Які виділяють види підприємств за способом утворення?
9. Розкрийте сутність поняття «об'єднання підприємств», які є їх види?
10. Які існують види господарських товариств?
11. Надайте характеристику товариству з обмеженою відповідальністю та товариству з додатковою відповідальністю.
12. Які є основні відмінності між публічним та приватним акціонерними товариствами?
13. Розкрийте сутність повного та командитного товариства.
14. Що є установчими документами різних видів господарських товариств?

Додаткові питання для дискусії:

1. Аналіз етапів розвитку бізнесу найбільш відомих корпорацій світу.
2. Програми державної підтримки бізнесу в Україні.

Практичні завдання:

Завдання 1.

Визначте види підприємств за поданими даними:

А) Підприємства «Мрія» створене 1 засновником. Даний засновник несе повну відповідальність усім своїм майном по зобв'язанням підприємства;

Б) Підприємство «Мармелад» створено декількома засновниками (дві фізичні особи та дві юридичні особи), кожен з яких вніс певну частку у формування статутного капіталу підприємства, що засвідчено в статуті. За своїми зобов'язаннями підприємство відповідає всім своїм майном, а його засновники несуть ризик збитків в межах їх внесків.

В) Засновниками підприємства є фізична особа Іванов І.І, Приватне підприємство «Казка» та Державне підприємство «Світ». Статутний капітал підприємства поділений на 500 акцій однакової номінальної вартості. 20 % акцій належить Іванову І.І., 30 % приватному підприємству та 50 % державному підприємству.

Г) 5 осіб заснували консультаційне підприємство, у якому 3 учасників відповідають по зобов'язанням всім своїм майном, а два учасника лише в межах своїх внесків. Персонал даного підприємства налічує 30 осіб при чому валовий річний дохід становив 100000 грн.

Д) Статутний капітал підприємства поділений на акції однакової номінальної вартості, які поширюються серед фізичних та юридичних осіб будь-якої форми власності.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015		Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1 Арк 49 / 12

Завдання 2.

Пов'язати наведені нижче терміни з їх визначеннями.

Поняття	Визначення
1	2
1. Підприємство	А) середньооблікова чисельність працюючих за звітний (фінансовий) рік не перевищує п'ятдесяти осіб, а обсяг валового доходу від реалізації продукції (робіт, послуг) за цей період не перевищує 10 мільйонів євро
2. Підприємництво	Б) товариства, які мають статутний фонд, поділений на визначену кількість акцій рівної номінальної вартості і несуть відповідальність за зобов'язаннями тільки майном товариства
3. Концерни	В) самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку
4. Споживчі товариства	Г) підприємство, в статутному фонді якого іноземна інвестиція становить сто відсотків
5. Мале підприємство	Д) самостійно господарюючий суб'єкт, що володіє правами юридичної особи та здійснює виробничу, науково-дослідну, торговельну та іншу господарську діяльність з метою задоволення суспільних і власних потреб
6. Господарське товариство	Е) діє на основі комунальної власності територіальної громади
7. Повне товариство	Є) самостійні демократичні організації громадян, які на основі добровільності членства і взаємодопомоги за місцем проживання або роботи об'єднуються для спільного господарювання з метою поліпшення свого економічного і соціального стану
8. Товариство обмеженою відповідальністю	3 Ж) товариства, всі учасники якого займаються спільною підприємницькою діяльністю і несуть солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном
9. Товариство додатковою відповідальністю	3 З) статутні об'єднання підприємств промисловості, наукових організацій, транспорту, банків, торгівлі тощо на основі повної фінансової залежності від одного або групи підприємців
10. Акціонерне товариство	І) товариства, статутний фонд яких поділено на частки визначених установчими документами розмірів. Учасники такого товариства відповідають за його боргами своїми внесками до статутного фонду, а за недостатністю цих сум – додатково належним їм майном в однаковому для всіх учасників кратному розмірі до внеску кожного учасника
11. Кооперативи	К) створюється одним засновником, який виділяє необхідне для того майно, формує відповідно до закону статутний фонд, не поділений на частки (паї), затверджує статут, розподіляє доходи, безпосередньо або через керівника, який ним призначається, керує підприємством і формує його трудовий

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05-05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 13

Продовження табл.

1	2
	колектив на засадах трудового найму, вирішує питання реорганізації та ліквідації підприємства. Унітарними є підприємства державні, комунальні, підприємства, засновані на власності об'єднання громадян, релігійної організації або на приватній власності засновника
12. Унітарне підприємство	Л) товариство, що має статутний фонд, розподілений на частки, розмір яких визначається установчими документами. Учасники товариства несуть відповідальність в межах їх вкладів
13. Асоціація	М) вид підприємств, які створені громадянами України, що добровільно об'єдналися на основі членства для спільного здійснення господарської та іншої діяльності
14. Комунальне підприємство	Н) договірні об'єднання, які створюються з метою постійної координації господарської діяльності та забезпечення спільних інтересів учасників на регіональному, національному або міжнародному ринку
15. Іноземне підприємство	О) підприємства, установи, організації, створені на засадах угоди юридичними особами і громадянами шляхом об'єднання їхнього майна та підприємницької діяльності з метою одержання прибутку

Завдання 3.

Дайте характеристику (в табличній формі): повного товариства; товариства з додатковою відповідальністю; товариства з обмеженою відповідальністю; публічного акціонерного товариства; приватного акціонерного товариства; виробничого кооперативу.

Результати відобразіть в табличній формі:

Вид юридичної особи	Засновники	Форма установчих документів	Мінімальний розмір статутного капіталу	Органи управління	Умови реорганізації і ліквідації

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 14

ТЕМА 3. ЛОГІКА ПРОЦЕСУ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ.

План

- 3.1. Основні етапи створення власної справи. Генерування бізнес-ідеї. Формування бізнес-моделі.
- 3.2. Способи входження в бізнес.
- 3.3. Початковий капітал та джерела його формування.
- 3.4. Найменування та торгівельна марка.

Ключові поняття: підготовча стадія створення власного бізнесу; реєстраційна стадія створення бізнесу; організаційна стадія створення бізнесу; підприємницька ідея (бізнес-ідея); класифікація бізнес-ідей; бізнес-модель Canvas; створення нового підприємства «з нуля»; придбання існуючого бізнесу; франчайзинг; франшиза; товарний франчайзинг; виробничий франчайзинг; діловий франчайзинг; кредитування; інвестування; залучення коштів бізнес-ангелів; грантове фінансування; краудфандинг; комерційне найменування; торговельна марка; види торговельних марок; зареєстрована торговельна марка.

Навчальні завдання:

1. Обговорення питань лекції та додаткових питань в аудиторії (онлайн).
2. Перевірка знання студентами лекційного матеріалу (виконання тестових завдань в аудиторії або на освітньому порталі).
3. Вирішення практичних завдань.

Контрольні запитання:

1. Надайте характеристику етапів створення власного бізнесу.
2. Розкрийте сутність поняття «бізнес-модель». Навіщо потрібно складати бізнес-модель для бізнесу?
3. Розкрийте сутність поняття «підприємницька ідея». Які є джерела генерування бізнес-ідей?
4. Якими критеріями необхідно керуватися при обранні підприємницької ідеї для створення майбутнього бізнесу?
5. Що таке бізнес-план, яка мета його розробки?
6. Що таке структура бізнес-плану? Надайте характеристику розділів бізнес-плану.
7. Якби Ви вирішили займатися бізнесом, якому способу створення бізнесу Ви віддали би перевагу? Чому? Поясніть.
8. У чому переваги і недоліки створення нового підприємства?

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 15

9. У чому переваги і недоліки покупки існуючого бізнесу?
10. Як Ви розумієте сутність франчайзингу як способу входження в бізнес?
11. У чому полягають переваги та недоліки франчайзингу для ліцензіара?
12. Які існують джерела формування початкового капіталу для започаткування бізнесу?
13. Які є переваги та недоліки власних джерел фінансування створення бізнесу?
14. Що таке комерційне найменування? Яких правил слід дотримуватися при обранні назви для майбутнього бізнесу?
15. Розкрийте сутність поняття «торгівельна марка». Які є види торговельних марок?

Додаткові питання для дискусії:

1. Сучасний стан та перспективи розвитку франчайзингу в Україні.
2. Переваги та ризики створення бізнесу на основі договору франчайзингу.
3. Краудфандинг як джерело фінансування бізнесу.
4. Грантові програми для бізнесу в Україні.
5. Програми кредитування бізнесу під час дії воєнного стану.

Практичні завдання:

Завдання 1.

Необхідно переглянути наступні відео «Реєстрація торгової марки (ТМ) – порядок, класи, захист» (<https://www.youtube.com/watch?v=N18I0f5WnSA>) та «НЕ реєструй торгову марку НЕ переглянувши ЦЕ відео» (<https://www.youtube.com/watch?v=oqFs6oeyMko>).

Після перегляду відео, необхідно письмово надати відповіді на наступні питання:

1. Які є переваги від реєстрації торговельної марки для суб'єктів бізнесу?
2. Яка базова ставка за реєстрацію торговельної марки?
3. Чи можна реєструвати кольорову торговельну марку?
4. Які строки реєстрації торговельних марок?
5. Чи обмежується кількість торговельних марок, які можна зареєструвати?
6. Чи можна після завершення строку реєстрації ТМ заново зареєструвати ТМ?
7. Коли починається право використання ТМ?
8. Які умови реєстрації домен.UA?

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 16

9. Скільки існує класів ТМ для реєстрації?

10. Скільки класів можна обрати при реєстрації ТМ?

11. Якщо Ви зареєстрували свою ТМ в одному класі (наприклад 25-ому), чи може інша особа (суб'єкт бізнесу) зареєструвати таку ж ТМ тільки в іншому класі (наприклад, 35-ому)?

Завдання 2.

Обґрунтуйте організаційно-правову форму та пріоритетні джерела фінансування (за умови відсутності власних джерел) для наступних видів бізнесу:

- ✗ відкриття автомийки;
- ✗ пошиття м'яких іграшок;
- ✗ пошиття одягу у стилі family look;
- ✗ надання послуг в сфері купівлі-продажу іноземної валюти;
- ✗ відкриття власної пекарні.

Завдання 3.

Дослідити, які грантові програми діють для бізнесу в Україні* на даний момент часу. Результати оформити у вигляді таблиці:

Назва грантової програми	Хто може приймати участь	Умови отримання гранту

*Корисні сервіси для виконання завдання:

- Гранти 2024: <https://www.grantsense.com.ua/grants2024>;

- <https://forbes.ua/money/tse-ne-dlya-togo-shchob-zakriti-kasoviy-rozriv-shcho-treba-znati-pro-grantovi-programi-dostupni-ukrainskomu-biznesu-dosvid-kompaniy-zi-spisku-next250-yaki-zaluchili-groshi-vid-usaid-10072023-14701>;

- Фінансування та програми підтримки. Дія.Бізнес: <https://business.diia.gov.ua/finance/programs>.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 17

ТЕМА 4. ПРАВОВІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.

План

- 4.1. Правове забезпечення розвитку бізнесу на сучасному етапі.
- 4.2. Поняття державної реєстрації суб'єктів бізнесу та її ознаки.
- 4.3. Порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.
 - 4.3.1. Державна реєстрація фізичної особи-підприємця.
 - 4.3.2. Державна реєстрація юридичної особи.
- 4.4. Обмеження підприємницької діяльності. Ліцензування та патентування.
- 4.5. Припинення підприємницької діяльності.
 - 4.5.1. Припинення підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця.
 - 4.5.2. Ліквідація та реорганізація суб'єктів підприємництва.

Ключові поняття: організаційно-правова форма господарювання; фізична особа-підприємець; юридична особа; державна реєстрація; єдина державна інформаційна система; реєстрація фізичної особи-підприємця; реєстрація юридичної особи; групи платників єдиного податку; класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД); заява про державну реєстрацію; виписка з Єдиного державного реєстру; установчі документи; обмеження права на підприємництво; ліцензування; патентування; патент; ліцензія; ліцензійний реєстр; припинення підприємницької діяльності; ліквідація; реорганізація.

Навчальні завдання:

1. Обговорення питань лекції та додаткових питань в аудиторії (онлайн).
2. Перевірка знання студентами лекційного матеріалу (виконання тестових завдань).
3. Вирішення практичних завдань.

Контрольні запитання:

1. Назвіть законодавчі акти, які є основою регламентування підприємницької діяльності в Україні.
2. Визначте особливості законодавства у сфері підприємницької діяльності на сучасному етапі.
3. Охарактеризуйте правовий статус суб'єктів підприємницької діяльності.
4. Визначте порядок реєстрації фізичної особи-підприємця.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 18

5. Опишіть порядок реєстрації юридичної особи.
6. Які документи необхідно подати для реєстрації фізичної особи-підприємця?
7. Які документи необхідно подати для реєстрації юридичної особи?
8. Проаналізуйте правовий статус господарських товариств.
9. Визначте правові ознаки товариства з обмеженою відповідальністю.
10. Назвіть види діяльності, які підлягають ліцензуванню в Україні? Яким нормативним документом це визначено?
11. Ліцензування видів господарської діяльності: особливості та порядок.
12. Які особливості припинення діяльності фізичної особи-підприємця?
13. Розкрийте сутність ліквідації та реорганізації юридичної особи.

Додаткові питання для дискусії:

1. Правове забезпечення розвитку бізнесу в Україні.
2. Електронний цифровий підпис.

Практичні завдання:

Завдання 1.

Перегляньте відео [«КВЕД 2023. Як вибрати та типові помилки»](https://www.youtube.com/watch?v=haNnYqTsKdg) (<https://www.youtube.com/watch?v=haNnYqTsKdg>) та виконайте наступні завдання:

1.1. Надайте відповідь на питання:

1. Скільки КВЕДів може обрати суб'єкт господарювання при реєстрації?
2. Чи можна змінювати КВЕД?
3. Яким чином потрібно обирати КВЕД?
4. Чи залежить розмір податків від кількості обраних КВЕДів?
5. Скільки можна обрати головних КВЕДів?

1.2. Використовуючи Класифікатор видів економічної діяльності, визначити коди для наступних видів діяльності:

1. Ремонт взуття та шкіряних виробів.
2. Діяльність приватних охоронних служб.
3. Виробництво легкових автомобілів.
4. Виробництво морозива та іншого харчового льоду, такого як шербет (десерт з фруктів із льодом та цукром).
5. Виробництво настільних персональних комп'ютерів.
6. Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування.
7. Надання місць кемпінгами та стоянками для житлових автофургонів і

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 19

причепів.

8. Збирання дикорослих недеревних матеріалів.

9. Оптова торгівля фруктами й овочами.

10. Роздрібна торгівля годинниками.

1.3. Використовуючи Класифікатор видів економічної діяльності, визначити види економічної діяльності для наступних кодів: 47.91; 58.11; 62.01; 64.91; 65.30; 73.20; 77.11; 79.11; 85.42; 95.11.

Завдання 2.

Обґрунтуйте організаційно-правову форму для наступних видів бізнесу:

- пошиття одягу для майбутніх мам;
- надання фінансових послуг;
- відкриття салону краси;
- підприємство з виробництва молочних продуктів;
- виробництво лікарських засобів;
- виробництво ювелірних виробів.

Завдання 3.

Обґрунтування бізнес-ідеї та способу започаткування бізнесу:

3.1. Обґрунтуйте ідею створення власної справи, мету та прагнення в бізнесі, потенційних споживачів продукції (робіт, послуг).

Для генерування підприємницької ідеї рекомендовано скористатися інформаційними ресурсами онлайн-платформи «Дія. Бізнес» [160+ бізнес-ідей для заснування власної справи](#). Додатково перегляньте відео: «[10 смачних бізнес-ідей, які реалізували українці](#)», «[Приклад генерації та реалізації підприємницької ідеї](#)».

3.2. Опишіть, якій спосіб започаткування бізнесу Ви обрали, які його переваги та недоліки.

Сформована ідея може бути не тільки власною, але і запозиченою. Традиційно можна виділити наступні основні способи входження у бізнес:

- створення нового підприємства «з нуля»;
- придбання існуючого бізнесу;
- придбання франшизи.

Переглянути каталог франшиз можна на сайтах franchising.ua; <https://franchisegroup.com.ua>.

3.3. Визначте вид економічної діяльності для майбутнього суб'єкта бізнесу відповідно до Державного класифікатора видів економічної діяльності (КВЕД-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05-05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 20

2010) та заповніть таблицю за прикладом, наведеним у таблиці:

Характеристика виду економічної діяльності, до якої відноситься підприємство

Секція	Розділ	Група	Клас
С «Переробна промисловість»	10 «Виробництво харчових продуктів»	10.5 «Виробництво молочних продуктів»	10.51 «Перероблення молока, виробництво масла та сиру»

Цей клас включає:

- виробництво незбираного молока визначеної жирності, пастеризованого, стерилізованого, гомогенізованого, топленого
- виробництво напоїв на основі молока (кефіру, ряжанки тощо)
- виробництво вершків з незбираного молока, пастеризованого, стерилізованого та гомогенізованого
- виробництво сухого молока та згущеного молока з цукром або без цукру
- виробництво молока та вершків у твердій формі
- виробництво вершкового масла з коров'ячого молока і топленого масла (молочного жиру)
- виробництво йогурту
- виробництво твердого та м'якого сиру
- виробництво сироватки
- виробництво казеїну та лактози
- виробництво інших молочних продуктів

Цей клас також включає:

- виробництво молочних пастоподібних продуктів (крім спредів)
- виробництво сметани

Отримані дані будуть внесені до реєстраційних документів суб'єкта підприємницької діяльності.

3.4. Оберіть форму власності, обґрунтуйте свій вибір, окресліть переваги та недоліки обраної форми. Відповідно до [Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань»](#), є дві основні організаційно-правові форми – фізична особа-підприємець та юридична особа.

3.5. Оберіть систему оподаткування для майбутнього суб'єкта господарювання. Відповідно до [Податкового Кодексу України](#) можливим є застосування загальної та спрощеної системи оподаткування, або можна стати резидентом Дія.Сіті.

3.6. Опишіть порядок реєстрації майбутнього бізнесу.

Детальні інструкції щодо реєстрації різних видів бізнесу можна знайти на [онлайн-платформі «Дія. Бізнес»](#), а саме: [пакет документів для реєстрації ФОП](#); [пакет документів для реєстрації ТОВ](#) тощо.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 21

ТЕМА 5. ВИБІР СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ БІЗНЕСУ.

План

- 5.1. Види податків і обов'язкових зборів.
- 5.2. Особливості вибору системи оподаткування та реєстрації платником податків.
- 5.3. Спрощена система оподаткування суб'єктів господарювання.
 - 5.3.1. Основні переваги та обмеження перебування на спрощеній системі оподаткування.
 - 5.3.2. Характеристика груп єдиного податку.
- 5.4. Єдиний соціальний внесок.
- 5.5. Податкове навантаження на спрощеній системі оподаткування.
- 5.6. Загальна система оподаткування.
 - 5.6.1. Загальна система оподаткування для фізичних осіб – підприємців.
 - 5.6.2. Податкове навантаження фізичної особи-підприємця на загальній системі оподаткування.

Ключові поняття: податок; збір (плата, внесок); елементи податків; місцеві податки; загальнодержавні податки; реєстрація платником податків; податковий обов'язок; податковий період; спрощена система оподаткування; єдиний податок; групи платників єдиного податку; ставки єдиного податку; військовий збір; єдиний соціальний внесок (ЄСВ); ставка ЄСВ; база нарахування ЄСВ; податок на доходи фізичних осіб (ПДФО); ставка ПДФО; утримання із заробітної плати; нарахування на заробітну плату працівника; загальна система оподаткування; оподатковуваний дохід; податковий режим Дія.Сіті.

Навчальні завдання:

1. Обговорення питань лекції та додаткових питань в аудиторії (онлайн).
2. Перевірка знання студентами лекційного матеріалу (виконання тестових завдань).
3. Вирішення практичних завдань.

Контрольні запитання:

1. Розкрийте сутність понять «податок» та «збір». Які Ви знаєте види податків та зборів?
2. Які податки відносяться до місцевих, які до загальнодержавних?
3. Які системи оподаткування є в Україні?
4. Які чинники слід враховувати при виборі системи оподаткування бізнесу?

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 22

5. Розкрийте сутність, переваги та недоліки спрощеної системи оподаткування?
6. Надайте характеристику груп єдиного податку.
7. Які суб'єкти не можуть бути платниками єдиного податку першої – третьої груп?
8. Які ставки податків встановлено для різних груп платників єдиного податку?
9. Що таке єдиний соціальний внесок?
10. Що є базою для нарахування ЄСВ? Яка ставка ЄСВ?
11. Наведіть розрахунок податкового навантаження на спрощеній системі для фізичних осіб-підприємців на 1-3 групах.
12. Розкрийте сутність загальної системи оподаткування для ФОПів та для юридичних осіб.
13. Наведіть розрахунок податкового навантаження на загальній системі оподаткування для фізичних осіб-підприємців.
14. Розкрийте сутність податкового режиму Дія.Сіті. Які умови вступу до Дія.Сіті?

Додаткові питання для дискусії:

1. Сплата податків під час дії воєнного стану.
2. Податковий режим Дія.Сіті.
3. Податкові системи зарубіжних країн.

Практичні завдання:

Завдання 1.

Передивіться відео «[Зміни ФОП у 2024. Величезний огляд!](#)» та надайте письмово відповіді на питання:

1. Яким чином вплине зростання мінімальної заробітної плати у 2024 році на сплату єдиного податку?
2. Хто має право у 2024 році не платити єдиний податок?
3. Як зміняться ліміти ФОПів на спрощеній системі оподаткування у 2024 році?
4. Чи вплине зростання мінімальної заробітної плати на розмір ЄСВ, ПДФО та військового збору? Яким чином?
5. Які штрафні санкції встановлені за роботу без РРО/ПРРО у 2024 році?
6. Чи обов'язково суб'єктам бізнесу забезпечити для клієнтів приймання платежів картою?

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 23

7. Які види перевірок можуть проводити податкові органи по відношенню до суб'єктів бізнесу?

8. Чи обов'язково для ФОПів вести первинні документи (наведіть приклад цих документів)? Які товари відносяться до ризикових груп товарів?

9. Які документи допоможуть пройти фінансовий моніторинг суб'єкту бізнесу?

10. Які зміни щодо сплати військового збору для ФОПів ввели з жовтня 2024 року?

Завдання 2.

Передивіться відео [«Все про ЄСВ у 2023 році»](#) та надайте письмово відповіді на питання:

1. З яких компонентів складається ЄСВ?

2. Хто є платниками ЄСВ?

3. Хто має право законно не платити ЄСВ?

4. В чому полягала сутність воєнної пільги щодо ЄСВ? Чи діє вона на даний момент часу?

5. Які є основні ставки ЄСВ?

6. Які є ліміти сплати ЄСВ?

Завдання 3.

Визначте податкове навантаження за наступних умов:

3.1. ФОП 1-ї групи (підприємець, який займається роздрібною торгівлею на ринку) має місячний дохід у розмірі 35000 грн. Місцева рада встановила фіксовану ставку єдиного податку у розмірі 10% від прожиткового мінімуму для працездатних осіб.

Визначте місячний податок для цього ФОП, а також загальне податкове навантаження на рік, враховуючи сплату єдиного податку та ЄСВ.

3.2. ФОП 2-ї групи має магазин і його місячний дохід складає 150 000 грн. Ставка єдиного податку становить 20% від мінімальної зарплати, а місцева рада не встановила додаткових податкових ставок.

Визначте, який суму податків сплачує цей ФОП щомісяця, та яке податкове навантаження буде на рік для такого підприємця?

3.3. ФОП 3-ї групи надає ІТ-послуги і за рік отримав дохід у розмірі 2000000 грн. Він обрав 5% ставку єдиного податку.

Розрахуйте, який єдиний податок цей підприємець сплатить за рік. Яке загальне податкове навантаження (єдиний податок + ЄСВ) на рік?

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 24

ТЕМА 6. ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ.

План

- 6.1. Основні положення бізнес-планування.
- 6.2. Структура бізнес-плану.
- 6.3. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.

Ключові поняття: бізнес-планування; бізнес-план; мета та цілі розробки бізнес-плану; внутрішня функція бізнес-плану; зовнішня функція бізнес-плану; інформаційне поле бізнес-плану; підходи до структуризації бізнес-плану; структура бізнес-плану; резюме; опис підприємства; опис продукту; план маркетингу; виробничий план; організаційний план; фінансовий план; оцінювання та страхування ризиків; додатки; меморандум про конфіденційність; принципи розробки бізнес-плану; оформлення бізнес-плану.

Навчальні завдання:

1. Обговорення питань лекції та додаткових питань в аудиторії (онлайн).
2. Вирішення практичних завдань.
3. Перевірка знання студентами лекційного матеріалу (виконання тестових завдань).

Контрольні запитання:

1. В чому полягає сутність бізнес-планування?
2. Що представляє собою бізнес-план?
3. Які завдання дозволяє вирішувати бізнес-план?
4. В чому полягає зовнішня функція бізнес-плану?
5. Поясніть зміст внутрішньої функції бізнес-плану.
6. Охарактеризуйте основні цілі складання бізнес-плану.
7. Які є методичні підходи до структуризації бізнес-плану?
8. Назвіть ключові розділи типового бізнес-плану.
9. В чому полягає основна функція резюме?
10. Яка інформація відображається в описі підприємства та галузі?
11. Що важливо проаналізувати у маркетинговому плані?
12. Яка інформація міститься у виробничому плані?
13. Охарактеризуйте зміст фінансового плану.
14. Яка інформація може бути представлена у додатках?
15. Наведіть характеристику та обґрунтуйте основні правила до оформлення бізнес-плану.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 25

Додаткові питання для дискусії:

1. Відмінності у структурі та обсягах бізнес-плану суб'єкта підприємницької діяльності у виробничій та торговельній галузях.
2. Класифікація та види бізнес-планів.

Практичні завдання:

Завдання 1.

Проаналізуйте основних конкурентів обраного для реалізації власного бізнесу (наприклад, у м. Житомир), визначте їх основні переваги та недоліки. Інформацію про конкурентів можна узагальнити у вигляді таблиці:

Інформація про основних конкурентів

Назва	Місце розташування/ офіційний сайт	Основні види продукції / послуг	Сильні сторони	Слабкі сторони
1. ...				
2. ...				
3. ...				

У результаті Ви отримаєте уявлення про те, з якими компаніями / за якими критеріями Ви будете конкурувати. Це дозволить Вам більш обґрунтовано позиціонувати Ваші конкурентні переваги.

Завдання 2.

Проаналізуйте макросередовище функціонування майбутнього бізнесу (власної бізнес-ідеї), використовуючи базову методику PEST-аналізу (акронім від назв груп факторів, що розглядаються – political, economical, social, technological).

Результати аналізу відображаються у вигляді таблиці:

Форма інтерпретації результатів PEST-аналізу

Політичні (political)	Оцінка	Економічні (economical)	Оцінка
1. ...		1. ...	
2. ...		2. ...	
3. ...		3. ...	
Соціальні (social)	Оцінка	Технологічні (technological)	Оцінка
1. ...		1. ...	
2. ...		2. ...	
3. ...		3. ...	

У таблиці зазначеної форми відображається лише характер впливу фактору (у стовпчику «Оцінка») – позитивний (позначка «+») або негативний (позначка «-»).

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 26

ТЕМА 7. МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ.

План

- 7.1. Основні поняття в сфері маркетингу.
- 7.2. Комплекс, функції та тактика маркетингу на різних стадіях життєвого циклу товару та етапах створення підприємства.
- 7.3. Дослідження та сегментація ринку.
- 7.4. Реклама та її роль просуванні бізнесу.

Ключові поняття: маркетинг; B2B сегмент (business to business); B2C сегмент (business to customer); маркетинг відносин; інтегрований маркетинг; внутрішній маркетинг; соціально відповідальний маркетинг; промисловий маркетинг; споживчий маркетинг; маркетинговий інструментарій; комплекс маркетингу «4P»; сегментація ринку; реклама; види реклами; функції реклами; джерела реклами; бюджет на рекламу.

Навчальні завдання:

1. Обговорення питань лекції та додаткових питань в аудиторії (онлайн).
2. Перевірка знання студентами лекційного матеріалу (виконання тестових завдань).
3. Вирішення практичних завдань.

Контрольні запитання:

1. Розкрийте сутність поняття «маркетинг». З ім'ям якого вченого пов'язують появу системного підходу до організації маркетингової діяльності?
2. Які напрямки включає в себе концепція холістичного маркетингу? Надайте їм характеристику.
3. Надайте характеристику різних видів маркетингу.
4. На вирішення яких завдань направлена маркетингова діяльність в сучасних умовах?
5. В чому полягає сутність комплексу маркетингу «4P»?
6. Надайте характеристику різним інструментам маркетингу.
7. Розкрийте сутність поняття «сегментація ринку». Які існують вимоги до виділення окремих сегментів ринку?
8. За якими критеріями може проводитися сегментація споживачів?
9. Яку роль відіграє реклама в управлінні бізнесом?
10. Надайте характеристику різних видів реклами залежно від цільової направленості.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 27

11. Які існують джерела реклами?

12. В чому полягає сутність управління рекламною діяльністю?

Додаткові питання для дискусії:

1. Види, переваги, недоліки та вартість зовнішньої реклами.

2. Інтернет-реклама: сутність, види та приклади.

Практичні завдання:


Завдання 1.

Сформуйте рекламну кампанію для власного або одного із наступних бізнес-проектів: майстерня з пошиття одягу для тварин; розважальна кімната для дітей; автомийка; майстерня з виробництва прикрас для волосся; крамниця елітних сирів та вин; дитяча перукарня. Визначте її компоненти: назва (торгове найменування), слоган, логотип (за бажанням, не обов'язково), ключові джерела реклами, основний зміст рекламного повідомлення.

Рекомендації для виконання:

Назва – повинна бути влучною, добре запам'ятовуватися, викликати асоціації із об'єктом бізнесу (продукцією та /або послугами, які Ви пропонуєте)

Слоган – коротка рекламна фраза, основна мета якої- привертати увагу та забезпечувати запам'ятовування. Наприклад, слоган McDonald's – I'm lovin' it, слоган стоматологічної клініки – Гарантія на 10000 цукерок.

Логотип – графічне позначення, що використовує суб'єкт бізнесу для забезпечення диференціювання та позиціонування. Наприклад, Apple .

Ключові джерела реклами – де саме Ви плануєте розміщувати рекламу.

Джерела реклами для прикладу: соціальні мережі, реклама на білбордах, реклама на радіо.

Зміст рекламного повідомлення – що саме Ви хочете донести до свого потенційного споживача; повинно бути лаконічним, зрозумілим та мати спрямування на цільового споживача.

Зміст повідомлення для реклами кімнати по боротьбі зі стресом «Антистрес»: Проблеми на роботі? Знову посварився вдома? Важко стримувати негативні емоції? Приходь в кімнату «Антистрес» – віднайди внутрішню гармонію, позбався негативу!

Завдання 2.

Обґрунтуйте бюджет реклами (використовуючи реальні ціни на момент виконання завдання) для просування власної бізнес-ідеї або однієї із

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 28

запропонованих ідей (відкриття автомийки, пошиття одягу у стилі family look, відкриття пекарні / піцерії / кафе, відкриття дитячої перукарні) використовуючи надану нижче табличну форму:

Планування бюджету витрат на рекламу

Канал реклами	Вартість за одиницю, грн.	Обсяг замовлення (на 1 місяць)	Вартість за місяць, грн	Виконавець (назва, посилання на сайт або адреса)
1. Друкована реклама (листівки, плакати, каталоги, проспекти тощо)*				
2. Зовнішня реклама: банери, сітілайти, білборди тощо*				
3. Реклама в інтернеті (соц. Мережах)*				
...				
ВСЬОГО:	-	-		-

*Вказати саме той вид реклами, який Ви обираєте

Джерела реклами обираються з урахуванням цільової аудиторії.

ТЕМА 8. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В БІЗНЕСІ.

План

- 8.1. Людські ресурси та їх значення у бізнесі.
- 8.2. Сутність системи управління людськими ресурсами підприємства.
- 8.3. Правила оформлення працівників ФОПа на роботу.
- 8.4. Оплата праці та мотивація персоналу.

Ключові поняття: людські ресурси; трудові ресурси; робітники; службовці; спеціалісти; керівники; управління людськими ресурсами; принципи управління трудовими ресурсами; кадрова політика; етапи управління персоналом; методи набору персоналу; професійна адаптація персоналу; мотивація персоналу; атестація персоналу; форми оплати праці; системи оплати праці; відрядна оплата праці; погодинна оплата праці; фонд оплати праці; мінімальна заробітна плата; функції заробітної плати; методи мотивації персоналу.

Навчальні завдання:

1. Обговорення питань лекції та додаткових питань в аудиторії (онлайн).

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 29

2. Перевірка знання студентами лекційного матеріалу (виконання тестових завдань).

3. Вирішення практичних завдань.

Контрольні запитання:

1. Розкрийте суть управління людськими ресурсами.
2. Які підсистеми включає система управління людськими ресурсами?
3. Розкрийте сутність та завдання кадрової політики у бізнесі.
4. В чому суть планування персоналу підприємства?
5. Які є джерела набору персоналу?
6. Які традиційні етапи відбору персоналу в організацію?
7. Опишіть порядок оформлення працівників ФОПа на роботу та перелік необхідних для цього документів.
8. Як Ви оцінюєте важливість адекватної оплати праці для мотивації працівників?
9. Як ви думаєте, чи справедливо, що зарплата може відрізнятися в залежності від рівня освіти та досвіду працівника?
10. Чи впливає висока зарплата на продуктивність працівників? Як Ви вважаєте?
11. Розкрийте сутність різних форм та систем оплати праці.
12. Надайте характеристику методів мотивації персоналу в бізнесі.
13. В чому полягає різниця між утриманнями та нарахуваннями на заробітну плату?

Додаткові питання для дискусії:

1. Досвід використання систем бонусів або премій в провідних компаніях світу.
2. Рівень оплати праці в різних сферах економічної діяльності в Україні та за кордоном.
3. Сучасні проблеми в системі управління людськими ресурсами вітчизняних суб'єктів бізнесу та напрями їх вирішення.

Практичні завдання:

Завдання 1.

Для офіційного оформлення працівника на роботу необхідно підготувати та зібрати кілька важливих документів. Складіть основний список документів, які вимагаються в Україні для працевлаштування працівника на роботу.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 30

Завдання 2.

Проаналізувати структуру та динаміку персоналу підприємства
- за категоріями:

№ з/п	Показники	2021 р.		2022 р.		2023 р.		Відхилення 2023 р. до 2021 р.	
		Осіб	Пит. вага, %	Осіб	Пит. вага, %	Осіб	Пит. вага, %	+/-	%
1.	Середньоблікова чисельність персоналу, у т.ч.:								
2.	- адміністративно-управлінський персонал	208		207		207			
3.	- виробничі працівники	431		428		424			

- за стажем роботи:

Склад та структура персоналу за стажем роботи

Показники	2021 р.		2022 р.		2023 р.		Відхилення 2023 р. до 2021 р.	
	осіб	питома вага, %	осіб	питома вага, %	осіб	питома вага, %	+/-	%
Всього працівників								
з них: 0-5 років	232		214		208			
6-10 років	168		179		175			
11-20 років	86		91		94			
більше 20 років	153		151		154			

Завдання 3.

Розрахувати нараховану та фактично виплачену заробітну плату працівника за відрядно-преміальної системи оплати праці за наступними даними: заробіток працівника за прямою відрядною системою оплати праці склав 7730 грн. Фактично було виготовлено 1200 одиниць продукції при запланованому обсязі 1100 одиниць за місяць. Премія нараховується: за 100% виконання плану – 17%; за кожний відсоток перевиконання – 0,5% відрядного заробітку.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 31

ТЕМА 9. ДІЛОВА ЕТИКА В БІЗНЕСІ.

План

- 9.1. Етика – основа сучасного бізнесу.
- 9.2. Ділове спілкування. Ділові зустрічі та переговори.
- 9.3 Організація взаємовідносин із владою при веденні бізнесу.
- 9.4. Соціальна відповідальність бізнесу.

Ключові поняття: етика; ділова етика; етика бізнесу; професійна етика; принципи ділової етики; етикет; спілкування; засоби спілкування; функції спілкування; ділове спілкування; ділова бесіда (розмова); ділова нарада; дискусія; мозковий штурм; публічний виступ; переговори; корпоративні цінності; соціальна відповідальність бізнесу.

Навчальні завдання:

1. Обговорення питань лекції та додаткових питань в аудиторії (онлайн).
2. Перевірка знання студентами лекційного матеріалу (виконання тестових завдань).
3. Вирішення практичних завдань.

Контрольні запитання:

1. Розкрийте сутність понять «етика», «ділова етика» та «етика бізнесу».
2. Які принципи ділової етики Ви знаєте?
3. Назвіть причини, які можуть бути передумовою неетичної поведінки у бізнесі?
4. Як етика впливає на прийняття рішень у сфері бізнесу?
5. Що Ви розумієте під поняттям «спілкування»? Назвіть функції спілкування.
6. Які є форми колективного обговорення проблем? Розкрийте їх сутність.
7. Які етичні конфлікти можуть виникати в процесі ведення бізнесу і як їх вирішувати?
8. Яким чином етичні стандарти впливають на взаємовідносини зі споживачами, партнерами та конкурентами?
9. Охарактеризуйте основні етапи підготовки та проведення ділових зустрічей.
10. Яким чином бізнес може сприяти соціальній відповідальності та етичним цінностям?
11. Які розрізняють підходи до розуміння проблем соціальної

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 32

відповідальності бізнесу й етики управлінських рішень?

Практичні завдання:

Завдання 1.

Визначте (на основі питань, які були розглянуті у темах курсу), які законодавчі та нормативно-правові акти регулюють діяльність суб'єктів бізнесу в Україні. Заповніть таблицю:

№ з/п	Назва документа та гіперпосилання на нього	Дата прийняття	Дата останніх змін	Які питання в сфері бізнесу регулює
1	Господарський Кодекс України	2003 рік	15.07.2021 р.	Цей Кодекс визначає основні засади господарювання в Україні і регулює господарські відносини, що виникають у процесі організації та здійснення господарської діяльності між суб'єктами господарювання, а також між цими суб'єктами та іншими учасниками відносин у сфері господарювання (ст. 1).
2	...			
3	...			
п	...			

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 33

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ З КУРСУ «ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ»

1. Відповідно до Господарського Кодексу України, підприємництво – це:

А. Діяльність суб'єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність.

Б. Підприємницька діяльність економічних суб'єктів, а також система їх ділових відносин із компонентами зовнішнього середовища.

В. Діяльність однієї особи на свій страх і ризик для отримання прибутку.

Г. Самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.

Д. Самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою тільки соціальних результатів.

2. Підприємницька ідея – це:

А. Найменування виду діяльності у визначеній сфері.

Б. Знання про доцільність та можливість займатися певним видом бізнесу, цілі, шляхи та засоби її втілення.

В. Пошук шляхів, засобів та можливостей здійснення бізнесу у певному регіоні.

Г. Рекомендації родичів, знайомих для відкриття бізнесу у певній сфері діяльності.

Д. Сукупність фінансових показників, які характеризують ефективність бізнес-проекту.

3. Джерелами ідей підприємницької діяльності є:

А. Думка споживачів про доцільність мати нові товари, отримувати нові послуги.

Б. Досвід у цій сфері батьків, родичів і знайомих.

В. Інформація, отримана із засобів масової інформації.

Г. Відвідування ярмарків і виставок передового досвіду.

Д. Всі відповіді правильні.

4. Як називається метод входження в бізнес, в основі якого лежить ліцензія на право використання «імені бізнесу» широко відомої компанії?

А. Франчайзинг.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 34

- Б. Лізинг.
- В. Оренда.
- Г. Суборенда.
- Д. Прямий маркетинг.

5. Що не відноситься до переваг створення нового підприємства?

А. Можливість будувати бізнес відповідно до ідей і планів самого підприємця.

- Б. Відсутність «ім'я» у момент виходу на ринок.
- В. Відсутність ризику отримати фірму з поганою репутацією.
- Г. Оригінальність ідеї бізнесу.
- Д. Можливість обрання вдалого місце розташування бізнесу.

6. Що відноситься до можливих переваг придбання існуючого бізнесу?

А. Покупець може придбати погано працюючу фірму.

Б. Придбаний бізнес може бути неприбутковим.

В. Можна успадкувати вороже ставлення до фірми.

Г. Можлива ситуація, при якій важко змінити налагоджений на фірмі бізнес.

Д. Існуючий бізнес має вже сформований колектив робітників, контингент постачальників, налагоджені ділові зв'язки.

7. Як називається вид франчайзингу, який припускає, що ліцензіат одержує лише тільки право на продаж товарів фірми ліцензіара з її торговою маркою чи товарним знаком?

- А. Виробничий франчайзинг.
- Б. Діловий франчайзинг.
- В. Корпоративний франчайзинг.
- Г. Товарний франчайзинг.
- Д. Конверсійний франчайзинг.

8. Оберіть вірну послідовність розробки розділів бізнес-плану.

А. Маркетинговий план; організаційний план; виробничий план; план ризиків; фінансовий план.

Б. Виробничий план; маркетинговий план; організаційний план; план ризиків; фінансовий план.

В. Організаційний план; маркетинговий план; виробничий план; фінансовий план; план ризиків.

Г. Маркетинговий план; виробничий план; організаційний план; фінансовий план; план ризиків.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 35

Д. Фінансовий план; маркетинговий план; виробничий план; організаційний план; план ризиків.

9. В якому розділі бізнес-плану наводиться наступна інформація: назва, основна мета та ключові завдання бізнес-проекту, термін реалізації проекту?

- А. Маркетинговий план.
- Б. Опис проекту та продукції.
- В. Опис підприємства та галузі.
- Г. Фінансовий план.
- Д. Організаційний план.

10. Яка інформація надається у розділі «Маркетинговий план» бізнес-плану?

- А. Прогнозний обсяг продажів з відповідним рівнем деталізації.
- Б. Опис технологічного процесу виготовлення продукції / надання послуг в розрізі основних його етапів.
- В. Потреба у виробничих ресурсах.
- Г. Організаційна структура управління суб'єктом бізнесу.
- Д. Загальний обсяг інвестицій, необхідних для реалізації бізнес-проекту.

11. Сучасна форма організації франчайзингового бізнесу, при якій ліцензіат оперує не окремим підприємством, а мережею франшизних підприємств із використанням найманих менеджерів, це:

- А. Франчайзинг на вид діяльності.
- Б. Франчайзинг на продаж товарів.
- В. Франчайзинг на виробництво товарів.
- Г. Корпоративний франчайзинг.
- Д. Конверсійний франчайзинг.

12. До групи факторів державного регулювання зовнішнього середовища впливу на реалізацію підприємницького проекту не відноситься:

- А. Зміни у системі оподаткування.
- Б. Запровадження ліцензування та обов'язкової стандартизації продукції і послуг.
- В. Посилення конкуренції.
- Г. Посилення державного контролю та вимог.
- Д. Державне регулювання ціноутворення.

13. До галузевих факторів зовнішнього середовища впливу на діяльність суб'єктів бізнесу не відноситься:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 36

- А. Зниження процентних ставок на банківський кредит.
- Б. Посилення конкуренції.
- В. Ускладнення доступу до сировини та ресурсів.
- Г. Ускладнення доступу до споживачів.
- Д. Поява товарів-замінників.

14. До якої групи факторів зовнішнього середовища впливу на діяльність суб'єктів бізнесу відноситься посилення інфляції?

- А. Соціально-демографічні фактори.
- Б. Макроекономічні фактори.
- В. Фактори державного регулювання.
- Г. Галузеві фактори.
- Д. Науково-технічні фактори.

15. Згідно із Господарським Кодексом України підприємством є:

- А. Самостійний господарюючий суб'єкт, утворений об'єднанням підприємців для виробництва продукції, виконання робіт, надання послуг з метою задоволення особистих потреб та отримання прибутку.
- Б. Самостійний господарюючий суб'єкт, утворений підприємцем для виробництва продукції та отримання прибутку.
- В. Самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади або органом місцевого самоврядування, або іншими суб'єктами для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної, іншої господарської діяльності в порядку, передбаченому Господарським Кодексом та іншими законами України.
- Г. Колектив людей, які об'єдналися для отримання прибутку.
- Д. Тимчасове об'єднання працівників для захисту своїх інтересів.

16. Інформацію про найменування, мету і предмет діяльності, розмір і порядок утворення статутного та інших фондів, порядок розподілу прибутків і збитків суб'єкта господарювання містить:

- А. Реєстраційна картка суб'єкта господарювання.
- Б. Свідоцтво про реєстрацію суб'єкта господарювання.
- В. Колективний договір.
- Г. Договір постачання.
- Д. Статут суб'єкта господарювання.

17. Відповідно до Господарського кодексу України суб'єкти підприємництва поділяються на великі, середні, малі та

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 37

мікронідприємства за:

- А. Площею.
- Б. Формою власності.
- В. Положенням на споживчому ринку.
- Г. Кількістю працюючих та обсягом доходів від будь-якої діяльності.
- Д. Розміром чистого прибутку.

18. Відповідно до Господарського кодексу України залежно від способу утворення (заснування) та формування статутного капіталу підприємства поділяються на:

- А. Головні, дочірні, асоційовані, філії.
- Б. Унітарні, корпоративні.
- В. Комерційні, некомерційні.
- Г. Національні, іноземні, спільні.
- Д. Приватні та колективні.

19. Відповідно до Господарського кодексу України підприємство, що діє на базі об'єднання майна різних форм власності має назву:

- А. Комунальне.
- Б. Приватне.
- В. Державне.
- Г. Колективне.
- Д. Змішане.

20. Відповідно до Господарського кодексу України підприємство, що створюється одним засновником, який виділяє необхідне для того майно, формує відповідно до закону статутний капітал, не поділений на частки (паї) має назву:

- А. Корпоративне.
- Б. Унітарне.
- В. Державне.
- Г. Приватне.
- Д. Іноземне.

21. Підприємство, що утворюється, як правило, двома або більше засновниками за їх спільним рішенням, діє на основі об'єднання майна та/або підприємницької чи трудової діяльності засновників, відповідно до Господарського кодексу України має назву:

- А. Приватне.
- Б. Змішане.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 38

В. Корпоративне.

Г. Унітарне.

Д. Державне.

22. Господарське товариство, яке має статутний капітал, що поділений на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов'язаннями лише майном товариства, а акціонери несуть ризик збитків, пов'язаних із діяльністю товариства, в межах вартості належних їм акцій, має назву:

А. Товариство з обмеженою відповідальністю.

Б. Товариство з додатковою відповідальністю.

В. Повне товариство.

Г. Акціонерне товариство.

Д. Командитне товариство.

23. Як називається товариство, всі учасники якого відповідно до укладеного між ними договору здійснюють підприємницьку діяльність від імені товариства і несуть додаткову солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном?

А. Повне товариство.

Б. Товариство з обмеженою відповідальністю.

В. Товариство з додатковою відповідальністю.

Г. Командитне товариство.

Д. Акціонерне товариство.

24. Підприємство визнається підприємством з іноземними інвестиціями, якщо у статутному фонді іноземна інвестиція становить не менш як:

А. 5%.

Б. 10%.

В. 50%.

Г. 20%.

Д. 40%.

25. Підприємство визнається іноземним, якщо у статутному фонді іноземна інвестиція становить:

А. 50%.

Б. 100%.

В. 95%.

Г. 80%.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 39

Д. 70%.

26. Відповідно до Господарського кодексу України до великих суб'єктів підприємництва належать підприємства, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) склала:

- А. До 50 осіб.
- Б. Від 10 до 40 осіб.
- В. Більше 250 осіб.
- Г. До 100 осіб.
- Д. Більше 100 осіб.

27. Як називається тимчасове статутне об'єднання підприємств, створене для досягнення його учасниками певної спільної господарської мети (реалізації цільових програм, науково-технічних, будівельних проектів тощо)?

- А. Консорціум.
- Б. Корпорація.
- В. Асоціація.
- Г. Концерн.
- Д. Промислово-фінансова група.

28. Як називається статутне об'єднання підприємств, а також інших організацій, на основі їх фінансової залежності від одного або групи учасників об'єднання, з централізацією функцій науково-технічного і виробничого розвитку, інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності?

- А. Консорціум.
- Б. Корпорація.
- В. Асоціація.
- Г. Концерн.
- Д. Промислово-фінансова група.

29. Промислово-фінансова група – це:

А. Об'єднання, яке створюється за рішенням Кабінету Міністрів України на певний строк з метою реалізації державних програм розвитку пріоритетних галузей виробництва і структурної перебудови економіки України.

Б. Статутне об'єднання підприємств, а також інших організацій, на основі їх фінансової залежності від одного або групи учасників об'єднання, з централізацією функцій науково-технічного і виробничого розвитку,

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 40

інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності.

В. Тимчасове статутне об'єднання підприємств для досягнення його учасниками певної спільної господарської мети.

Г. Договірне об'єднання, створене на основі поєднання виробничих, наукових і комерційних інтересів підприємств, що об'єдналися.

Д. договірне об'єднання, створене з метою постійної координації господарської діяльності підприємств, що об'єдналися, шляхом централізації однієї або кількох виробничих та управлінських функцій.

30. Першим етапом механізму створення власної справи є:

- А. Пошук фінансування.
- Б. Розробка бізнес-плану.
- В. Пошук партнерів.
- Г. Пошук бізнес-ідеї.
- Д. Реєстрація бізнесу.

31. Офіційне визнання шляхом засвідчення державою факту створення або припинення юридичної особи, набуття або позбавлення статусу підприємця фізичною особою – це:

- А. Державна реєстрація.
- Б. Здійснення господарської діяльності.
- В. Державне регулювання.
- Г. Сертифікація.
- Д. Ліцензування.

32. Відповідно до чинного законодавства використання печатки є:

- А. обов'язковим для усіх суб'єктів бізнесу.
- Б. обов'язковим лише для фізичних осіб-підприємців.
- В. обов'язковим лише для юридичних осіб.
- Г. Не обов'язковим.
- Д. обов'язковим для усіх суб'єктів приватної форми власності.

33. Розгляд документів, поданих для державної реєстрації та проведення інших реєстраційних дій, щодо юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців здійснюється протягом:

- А. 24 годин.
- Б. 48 годин.
- В. 5 робочих днів.
- Г. 10 робочих днів.
- Д. 1 місяця.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 41

34. Не мають право використовувати найману працю суб'єкти бізнесу, які:

- А. Відносяться до 1 групи за спрощеною системою оподаткування.
- Б. Відносяться до 2 групи за спрощеною системою оподаткування.
- В. Відносяться до 3 групи за спрощеною системою оподаткування.
- Г. Відносяться до 4 групи за спрощеною системою оподаткування.
- Д. Перебувають на загальній системі оподаткування.

35. Підприємство набуває прав юридичної особи:

- А. З моменту підписання установчих документів.
- Б. Від дня його державної реєстрації.
- В. З моменту відкриття розрахункових та інших банківських рахунків.
- Г. З дня отримання печатки.
- Д. З дня реєстрації платником податків.

36. Відповідно до Господарського Кодексу України суб'єкт господарювання не може бути ліквідованим або припинити діяльність:

- А. За рішенням власника.
- Б. У зв'язку із закінченням строку, на який він створювався.
- В. У разі визнання його у встановленому порядку банкрутом, крім випадків, передбачених законом.
- Г. У разі скасування його державної реєстрації у випадках, передбачених законом.
- Д. За рішенням конкурентів.

37. Згідно Господарського кодексу України припинення діяльності господарського товариства відбувається шляхом його:

- А. Реорганізації або ліквідації.
- Б. Лише реорганізації.
- В. Лише ліквідації.
- Г. Фізичного знищення.
- Д. Немає вірної відповіді.

38. Який з перелічених видів діяльності не підлягає ліцензуванню?

- А. Надання фінансових послуг.
- Б. Виробництво молочних виробів.
- В. Виробництво лікарських засобів.
- Г. Туроператорська діяльність.
- Д. Охоронна діяльність.

39. Який з перелічених видів діяльності підлягає ліцензуванню?

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 42

- А. Ветеринарна практика.
- Б. Виробництво особливо небезпечних хімічних речовин.
- В. Зовнішньоекономічна діяльність.
- Г. Посередництво у працевлаштуванні за кордоном.
- Д. Всі перелічені види діяльності підлягають ліцензуванню.

40. Що є підставою для прийняття рішення про анулювання ліцензії?

- А. Акт про відмову ліцензіата у проведенні перевірки органом ліцензування.
- Б. Заява ліцензіата про анулювання власної ліцензії.
- В. Наявність у Єдиному державному реєстрі відомостей про державну реєстрацію припинення юридичної особи.
- Г. Подання копії свідоцтва про смерть фізичної особи-підприємця (у разі відсутності правонаступника).
- Д. Всі відповіді правильні.

41. Що відноситься до недоліків спрощеної системи оподаткування?

- А. Можливість бути платником ПДВ за власним бажанням.
- Б. Зменшення ймовірності порушень податкового законодавства та застосування фінансових санкцій.
- В. Обмеження по видах діяльності.
- Г. Простота нарахування єдиного податку.
- Д. Звільнення від сплати деяких податків та обов'язкових платежів.

42. Не можуть бути платниками єдиного податку першої – третьої груп:

- А. Суб'єкти, які здійснюють продаж одягу та взуття на ринку.
- Б. Суб'єкти, які надають послуги з пошиття одягу.
- В. Суб'єкти, які працюють в сфері ресторанного бізнесу.
- Г. Суб'єкти господарювання, які здійснюють обмін іноземної валюти.
- Д. Суб'єкти, які здійснюють виробництво хлібобулочних виробів.

43. Ставки єдиного податку для платників першої групи встановлюються:

- А. У відсотках (фіксовані ставки) до розміру прожиткового мінімуму.
- Б. У відсотках до розміру мінімальної заробітної плати.
- В. У відсотках до доходу.
- Г. У відсотках до неоподаткованого розміру доходів громадян.
- Д. Немає правильної відповіді.

44. Ставки єдиного податку для платників другої групи

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 43

встановлюються:

- А. У відсотках (фіксовані ставки) до розміру прожиткового мінімуму.
- Б. У відсотках до розміру мінімальної заробітної плати.
- В. У відсотках до доходу.
- Г. У відсотках до неоподаткованого розміру доходів громадян.
- Д. Немає правильної відповіді.

45. Джерело фінансування бізнесу, що передбачає збір коштів на спеціальних платформах у значній кількості людей:

- А. Кредит.
- Б. Інвестиція.
- В. Венчурне фінансування.
- Г. Краудфандінг.
- Д. Грантове фінансування.

46. Джерело фінансування, яке передбачає надання коштів різними фондами та організаціями з цільовим призначенням на безповоротній основі:

- А. Кредит.
- Б. Інвестиція.
- В. Венчурне фінансування.
- Г. Краудфандінг.
- Д. Грантове фінансування.

47. Орієнтація на широкий споживчий ринок із використанням одного базового комплексу маркетингу передбачає наступний маркетинговий підхід:

- А. Концентрований.
- Б. Диференційований.
- В. Мас-маркетинг.
- Г. Сингл-маркетинг.
- Д. Немає правильної відповіді.

48. До якої групи платників єдиного податку відносяться сільськогосподарські товаровиробники?

- А. Перша група.
- Б. Друга група.
- В. Третя група.
- Г. Четверта група.
- Д. Третя та четверта групи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 44

49. Ставка єдиного соціального внеску становить:

- А. 16 %.
- Б. 15 %.
- В. 18 %.
- Г. 20 %.
- Д. 22 %.

50. Основними засобами регулюючого впливу держави на діяльність суб'єктів господарювання є:

- А. Державне замовлення.
- Б. Сертифікація та стандартизація.
- В. Регулювання цін і тарифів.
- Г. Ліцензування, патентування і квотування.
- Д. Всі відповіді правильні.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 45

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Балановська Т.І., Троян А.В. Управління бізнесом: навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2019. 401 с.
2. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навч. посібник. Одеса: ФОП «Бондаренко М.О.», 2018. 305 с. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7148/1/Основи%20бізнесу.pdf>.
3. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
4. Карпюк Г.І. Основи підприємництва: навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. 2021. 108 с. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/2021/04/19/Osnovy%20pidpryyemnytstva.pdf>.
5. Мельник Т.Ю. Державна підтримка та стимулювання розвитку бізнесу в Україні під час дії воєнного стану. *Економіка, управління та адміністрування*. 2022. № 2 (100). С. 3-11. URL: <http://ema.ztu.edu.ua/article/view/261787>.
6. Мельник Т.Ю. Український бізнес в умовах війни: сучасний стан, проблеми та шляхи їх вирішення. *Journal of Innovations and Sustainability*. 2023. Том 7, № 3. <https://doi.org/10.51599/is.2023.07.03.07>.
7. Організація власного бізнесу: навч. посіб.: за ред. к.е.н., доц. Є.В. Ткача. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т. ім. Ю. Федьковича, 2023. 264 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/6555>.
8. Орлова К.Є. Управління бізнесом : підручник. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. 319 с. URL: <http://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7528/Управління%20бізнесом.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
9. Основи підприємництва: підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 492 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 46

Додаткова література

1. Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В. Маркетинг підприємства: навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 612 с.
2. Балджи М.Д. Економічний ризик та методи його вимірювання: навчальний посібник. Харків: Промарт, 2015. 300 с.
3. Брич В.Я., Перит І.О. Основи управління бізнесом вітчизняних суб'єктів господарювання. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2019. № 3 (55). С. 82–93. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2019-55-82-93>.
4. Кваша О.С., Фоміна В.В. Бізнес-планування у діяльності організації: європейські стандарти, основні методологічні підходи та базові процедури. *Економіка і суспільство*. 2017. № 12. С. 268–275. URL: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/12_ukr/45.pdf.
5. Кубишина Н.С. Генерування ідей як основний етап розроблення нового товару на промисловому підприємстві. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2015. № 12. С. 355-361. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi_2015_12_53.
6. Михайленко О.В., Лобас А.А. Характеристика особливостей складання бізнес-планів. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія «Економіка і управління»*. 2018. Т. 29 (68). № 3. С. 74–77. URL: http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2018/29_68_3/17.pdf.
7. Організація бізнесу : конспект лекцій / укладачі: О.О. Павленко, С.М. Рибальченко, Ю.А. Опанасюк. Суми: Сумський державний університет, 2019. 88 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/231771095.pdf>.
8. Орлова К.Є., Бірюченко С.Ю. Етика бізнесу як об'єкт наукового дослідження. *Економіка, управління та адміністрування*. 2022. № 1(99). С. 76–82.
9. Пробоїв О.А. Концептуальні підходи до процесу розроблення бізнес-плану розвитку вітчизняних підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 39 (2). С. 12-16. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2019_39%282%29__4.
10. Прохорова Т.П., Притиченко Т.І. Маркетингове обґрунтування бізнес-плану підприємства. *Вісник НТУ «ХПІ»*. 2014. № 34 (1077). С. 31-40.
11. Ткачук В.О., Мельник Т.Ю., Богоявленська Ю.В. Електронний бізнес: переваги та ризики в період цифрової трансформації. *Економіка, управління та адміністрування*. 2021. Вип. 4 (98). С. 28-36.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05-05.01/051.00.1/Б/ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 47

Нормативні документи:

1. Господарський кодекс України: Кодекс України № 436-IV від 16.01.2003 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>.
2. Податковий кодекс України: Кодекс України № 2755-VI від 02.12.2010 р. зі змінами та доповненнями. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
3. Цивільний кодекс України: Кодекс України № 435-IV від 16.01.2003 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>.
4. Про акціонерні товариства: Закон України № 2465-IX від 01.01.24 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text>.
5. Про господарські товариства: Закон України № 1576-XII від 19.09.91 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text>.
6. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань: Закон України № 755-IV від 15.05.2003 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.
7. Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування: Закон України № 2464-VI від 08.07.2010 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2464-17#Text>.
8. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України № 222-VIII від 2 березня 2015 р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19/para4#n4>.
9. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг: Закон України № 3689-XII від 15.12.1993 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12#Text>.
10. Про рекламу : Закон України № 270/96-ВР від 03.07.1996 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>.
11. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України № 4618-VI від 22 березня 2012 р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>.
12. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю: Закон України № 2275-VIII від 06.02.18 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#Text>
13. Про фермерське господарство: Закон України від 19.06.03 р. № 973-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/973-15#Text>.
14. Про ціни та ціноутворення: Закон України № 5007-VI від 21.06.2012 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17#Text>.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 49 / 48

**Рекомендовані інтернет-ресурси для опрацювання матеріалу
за окремими темами**

Питання	Джерело
Обрання способу заочаткування бізнесу	- Корисні сервіси для заочаткування та ведення бізнесу.
	- StartBusinessChallenge.
	- каталог франшиз від franchising.ua
	- як проаналізувати франшизу (чек лист)
Визначення виду економічної діяльності	- Сервіс для визначення кодів видів економічної діяльності за КВЕД-2005 та КВЕД-2010.
Вибір форми власності, визначення переваг та недоліків	- Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань»
	- Що краще зареєструвати для бізнесу: ФОП чи ТОВ?
	- Що обрати: ФОП чи ТОВ?
Вибір системи оподаткування	- Податковий Кодекс України
Порядок реєстрації майбутнього бізнесу	- державний інформаційний сервіс Start Business Challenge;
	- пакет документів для реєстрації ФОП;
	- пакет документів для реєстрації ТОВ.
Аналіз стану та тенденцій розвитку галузі функціонування підприємства	- інформаційні ресурси Державної служби статистики України
Шаблон та приклади бізнес-моделі Canvas	- онлайн-платформа «Дія. Бізнес»: Business Model Canvas
	- приклад побудови «канви» бізнес-моделі по виробництву малини
	- приклад побудови бізнес-моделі компанії бюджетних авіаліній на основі Business Model Canvas

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 49 / 49</i>

Навчально-методичне видання

МЕЛЬНИК Тетяна Юріївна

ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ

Методичні рекомендації

Електронне видання

Комп'ютерний набір та верстка: Т. Ю. Мельник

Гарнітура Times New Roman. Ум. друк. арк. 1,85.