

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/ 051.00.1/Б/ ВК.Х1-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 1

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/ 051.00.1/Б/ ВК.Х1-2023
	Екземпляр № 1	Арк 17 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування
30 серпня 2023 р.,
протокол № 05

Голова Вченої ради



Галина ТАРАСЮК

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
загальноуніверситетська вибіркова дисципліна
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра фінансів та цифрової економіки

Схвалено на засіданні кафедри
фінансів та цифрової економіки
28 серпня 2023 р.,
протокол № 09

Завідувач кафедри

Наталія ВИГОВСЬКА

Розробник: к.е.н., доцент кафедри фінансів та цифрової економіки,
МЕЛЬНИК Тетяна

Житомир
2023–2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/ 051.00.1/Б/ ВК.Х1-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 2

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування
30 серпня 2023 р.,
протокол № 05
Голова Вченої ради

_____ Галина ТАРАСЮК

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
загальноуніверситетська вибіркова дисципліна
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра фінансів та цифрової економіки

Схвалено на засіданні кафедри
фінансів та цифрової економіки
28 серпня 2023 р.,
протокол № 09

Завідувач кафедри

_____ Наталія ВИГОВСЬКА

Розробник: к.е.н., доцент кафедри фінансів та цифрової економіки,
МЕЛЬНИК Тетяна

Житомир
2023–2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/ 051.00.1/Б/ ВК.X1-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 3

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 3	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»	вибіркова (обов'язкова, за вибором)	
Модулів – 1	Спеціальність 051 «Економіка»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	__
Загальна кількість годин - 90		Семестр	
		2-й	__
		Лекції	
		16 год.	__ год.
		Практичні	
		16 год.	__ год.
		Лабораторні	
		- год.	__ год.
		Самостійна робота	
		58 год.	__ год.
		Вид контролю: <u>залік</u>	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи – 3,625	Освітній ступінь «бакалавр»		

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 36 % аудиторних занять, 63 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/ 051.00.1/Б/ ВК.X1-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 4

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

1. Метою викладання навчальної дисципліни «Організація власного бізнесу» є формування у студентів системи теоретичних знань і набуття практичних навичок щодо питань організації і функціонування підприємницької діяльності фізичних осіб та юридичних осіб, а також практичних вмінь і навичок щодо механізму організації власної справи в умовах динамічного конкурентного середовища.

Як навчальна дисципліна «Організація власного бізнесу» формує цілісне бачення майбутніх фахівців щодо сутності та змісту підприємницької діяльності різних суб'єктів господарювання – фізичних та юридичних осіб. Законодавство у сфері підприємницької діяльності відрізняється високим ступенем мінливості, що вимагає від спеціалістів у цій сфері постійної роботи з нормативно-правовими актами, вдосконалення і поглиблення правових знань. Знання та вміння, отриманні при вивченні дисципліни, покликані допомагати здобувачам належним чином будувати правовідносини в конкретних галузях господарювання, а також знаходити правильні рішення в різноманітних організаційно-економічних та правових ситуаціях.

2. Основними завданнями курсу є:

- оволодіння теоретичними та практичними знаннями об'єктивних закономірностей, умов і процесів підприємницької діяльності;
- розкриття сутності правового регулювання бізнесу в сучасних умовах ринкової економіки;
- вивчення основних законодавчих актів, що регулюють підприємницьку діяльність;
- набуття знань щодо організаційно-правових основ створення власної справи;
- розкриття основ оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності;
- оволодіння основними формами роботи щодо інформаційно-аналітичного пошуку законодавчих та нормативно-правових джерел, необхідних для вирішення конкретних питань при здійсненні господарської діяльності, вміння аналітично опрацювати здобуті відомості, відповідно їх тлумачити та використовувати у практичній діяльності, спірних господарсько-правових ситуацій.

Після вивчення курсу студенти *повинні знати*:

- теоретичні засади створення власного бізнесу в Україні;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/ 051.00.1/Б/ ВК.X1-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 5

- характеристику організаційно-правових форм підприємництва;
- можливі способи входження в бізнес;
- основні етапи створення власної справи;
- типовий алгоритм бізнес-планування власного бізнесу;
- особливості вибору системи оподаткування та реєстрації платником податків;
- етичні норми підприємницької діяльності.

Після вивчення курсу студенти *повинні вміти:*

- обґрунтувати вибір виду, сфери та організаційно-правової форми власної підприємницької діяльності;
- обґрунтувати вибір системи оподаткування для майбутнього бізнесу;
- формувати пакет документів і реєструвати підприємство;
- розробляти бізнес-план;
-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/ 051.00.1/Б/ ВК.Х1-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 6

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ОСНОВИ ЗАПОЧАТКУВАННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.

ТЕМА 1. ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА БІЗНЕСУ І ПІДПРИЄМНИЦТВА.

- 1.1. Виникнення і розвиток підприємництва.
- 1.2. Поняття та основні ознаки бізнесу.
- 1.3. Сутність, ознаки, функції та принципи підприємництва.
- 1.4. Суб'єкти, об'єкти та види підприємницької діяльності.
- 1.5. Середовище функціонування бізнесу.

ТЕМА 2. ПІДПРИЄМСТВО ЯК ОСНОВНА ЛАНКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

- 2.1. Поняття і характерні риси підприємства, основні види його діяльності.
- 2.2. Види та об'єднання підприємств, їх характеристика.
- 2.3. Поняття господарського товариства та їх види.
- 2.4. Засновницькі документи та їх підготовка.

ТЕМА 3. ЛОГІКА ПРОЦЕСУ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ.

- 3.1. Основні етапи створення власної справи. Генерування бізнес-ідеї.
- 3.2. Способи входження в бізнес.
- 3.3. Початковий капітал та джерела його формування.
- 3.4. Найменування та торгівельна марка.

ТЕМА 4. ПРАВОВІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.

- 4.1. Правове забезпечення розвитку бізнесу на сучасному етапі.
- 4.2. Основні положення процедури державної реєстрації суб'єктів бізнесу.
- 4.3. Порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.
 - 4.3.1. Державна реєстрація фізичної особи-підприємця.
 - 4.3.2. Державна реєстрація юридичної особи.
- 4.4. Обмеження підприємницької діяльності. Ліцензування та патентування.
- 4.5. Припинення діяльності підприємницьких структур.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ БІЗНЕСУ.

ТЕМА 5. ВИБІР СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ БІЗНЕСУ.

- 5.1. Види податків і обов'язкових зборів.
- 5.2. Особливості вибору системи оподаткування та реєстрації платником податків.
- 5.3. Спрощена система оподаткування суб'єктів господарювання.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/ 051.00.1/Б/ ВК.Х1-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 7

5.3.1. Основні переваги та обмеження перебування на спрощеній системі оподаткування.

5.3.2. Характеристика груп єдиного податку.

5.4. Єдиний соціальний внесок.

5.5. Податкове навантаження на спрощеній системі оподаткування.

5.6. Загальна система оподаткування.

ТЕМА 6. ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ.

6.1. Основні положення бізнес-планування.

6.2. Бізнес-модель Канвас.

6.3. Структура бізнес-плану.

6.4. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.

ТЕМА 7. МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ.

7.1. Основні поняття в сфері маркетингу.

7.2. Комплекс, функції та тактика маркетингу на різних стадіях життєвого циклу товару та етапах створення підприємства.

7.3. Дослідження та сегментація ринку.

7.4. Реклама та її роль просуванні бізнесу

ТЕМА 8. ДІЛОВА ЕТИКА В БІЗНЕСІ.

8.1. Етика – основа сучасного бізнесу.

8.2. Використання силового тиску в бізнесі.

8.3 Організація взаємовідносин із владою при веденні бізнесу.

8.4. Соціальна відповідальність бізнесу.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/ 051.00.1/Б/ ВК.Х1-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 8

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Змістовий модуль 1. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ОСНОВИ ЗАПОЧАТКУВАННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ								
ТЕМА 1. Економічна природа бізнесу і підприємництва.	11	2	2	7	-	-	-	-
ТЕМА 2. Підприємство як основна ланка підприємницької діяльності.	11	2	2	7	-	-	-	-
ТЕМА 3. Логіка процесу створення власної справи.	11	2	2	7	-	-	-	-
ТЕМА 4. Правові засади організації та ведення бізнесу в Україні.	11	2	2	7	-	-	-	-
Разом за змістовий модуль 1	44	8	8	28	-	-	-	-
Змістовий модуль 2. ПРАКТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ БІЗНЕСУ.								
ТЕМА 5. Вибір системи оподаткування бізнесу.	12	2	2	8	-	-	-	-
ТЕМА 6. Основи бізнес-планування.	12	2	2	8	-	-	-	-
ТЕМА 7. Маркетингове дослідження ринку.	11	2	2	7	-	-	-	-
ТЕМА 8. Ділова етика в бізнесі.	11	2	2	7	-	-	-	-
Разом за змістовий модуль 2	46	8	8	30	-	-	-	-
ВСЬОГО	90	16	16	58	-	-	-	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/ 051.00.1/Б/ ВК.X1-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 9

5. Теми практичних (лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	ТЕМА 1. Економічна природа бізнесу і підприємництва.	2	-
2	ТЕМА 2. Підприємство як основна ланка підприємницької діяльності.	2	-
3	ТЕМА 3. Логіка процесу створення власної справи.	2	-
4	ТЕМА 4. Правові засади організації та ведення бізнесу в Україні.	2	-
5	ТЕМА 5. Вибір системи оподаткування бізнесу.	2	-
6	ТЕМА 6. Основи бізнес-планування.	2	-
7	ТЕМА 7. Маркетингове дослідження ринку.	2	-
8	ТЕМА 8. Ділова етика в бізнесі.	2	-
РАЗОМ		16	-

6. Завдання для самостійної роботи

ТЕМА 1. Економічна природа бізнесу і підприємництва.

- Індекс конкурентоспроможності міст (України) за даними Інституту економічних досліджень та політичних консультацій (Звіт 2019/2020 р.).
- Сутність та особливості міжнародного бізнесу.
- Розвиток малого бізнесу в Україні.
- Історичний досвід розвитку підприємництва.

ТЕМА 2. Підприємство як основна ланка підприємницької діяльності.

- Поняття, роль та особливості створення соціального підприємства.
- Підприємець – ключова фігура ринкової економіки. Основні права, обов'язки та відповідальність підприємця.
- Види об'єднань підприємств.
- Державна регуляторна політика в сфері підприємництва.

ТЕМА 3. Логіка процесу створення власного бізнесу.

- Бізнес-модель КАНВАС (CANVAS).
- Класифікація та види бізнес-планів.
- Джерела фінансування бізнес ідеї: сутність механізм краудфандінгу.
- Кредитування як джерело фінансування бізнесу.
- Аналіз етапів розвитку бізнесу найбільш відомих корпорацій світу.
- Особливості використання РРО в діяльності суб'єктів бізнесу.
- Переглянути на онлайн-платформі Дія.Освіта освітній серіал «10 кроків до початку власної справи», пройти фінальне тестування, отримати сертифікат.

ТЕМА 4. Правові засади організації та ведення бізнесу в Україні.

- Особливості (зміни) державної реєстрації суб'єктів бізнесу у 2021 році.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/ 051.00.1/Б/ ВК.X1-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 10

2. Переглянути на онлайн-платформі Дія.Освіта освітній серіал «Електронний підпис».

3. Обмеження підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки. Ліцензування.

4. Державна підтримка малого бізнесу.

5. Правове забезпечення розвитку бізнесу в Україні.

ТЕМА 5. Вибір системи оподаткування бізнесу.

1. Порівняльна характеристика особливостей застосування загальної і спрощеної систем оподаткування.

2. Система оподаткування України.

3. Податкові системи зарубіжних країн.

ТЕМА 6. Основи бізнес-планування.

1. Відмінності у структурі та обсягах бізнес-плану суб'єкта підприємницької діяльності у виробничій та торговельній галузях.

2. Проаналізувати основних конкурентів обраного для реалізації бізнесу міста (наприклад, м. Житомир), визначте їх основні переваги та недоліки.

3. Класифікація та види бізнес-планів.

ТЕМА 7. Маркетингове дослідження ринку.

1. Управління інструментами маркетингу.

2. Стратегія розподілу продукції суб'єкта підприємницької діяльності та управління каналами збуту.

3. Методика проведення сегментації ринку.

4. Ринок як сфера забезпечення потреб суб'єкта підприємницької діяльності.

ТЕМА 8. Ділова етика в бізнесі.

1. Етика – основа сучасного бізнесу.

2. Розвиток та сучасний стан етичних теорій.

3. Етичні норми у взаємовідносинах із діловими партнерами, конкурентами.

4. Етика та етикет у ділових міжнародних стосунках бізнесменів.

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальними завданнями під час вивчення дисципліни «Організація власного бізнесу» є:

- виконання кожним студентом індивідуальної роботи у формі написання реферату (доповіді) за однієї із поданих нижче тем.

Теми доповідей / рефератів:

1. Проблеми розвитку малого бізнесу на сучасному етапі.

2. Сутність та особливості міжнародного бізнесу.

3. Розвиток малого бізнесу в Україні.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/ 051.00.1/Б/ ВК.Х1-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 11

4. Історичний досвід розвитку підприємництва.
5. Поняття, роль та особливості створення соціального підприємства.
6. Правове забезпечення розвитку бізнесу в Україні.
7. Бізнес-модель КАНВАС (CANVAS).
8. Класифікація та види бізнес-планів.
9. Джерела фінансування бізнес ідеї: сутність механізм краудфандінгу.
10. Кредитування як джерело фінансування бізнесу.
11. Франчайзинг як метод ведення бізнесу.
12. Розвиток франчайзингу на сучасному етапі.
13. Аналіз етапів розвитку бізнесу найбільш відомих корпорацій світу.
14. Управління інструментами маркетингу.
15. Реклама як засіб просування бізнесу.
16. Державна підтримка малого бізнесу.
17. Зарубіжний досвід підтримки малого бізнесу.
18. Порівняльна характеристика особливостей застосування загальної і спрощеної систем оподаткування.
19. Податкові системи зарубіжних країн.
20. Система оподаткування України.
21. Основні етапи становлення менеджменту як науки
22. Переваги та недоліки різних організаційних структур управління.
23. Роль HR-менеджменту у бізнес.
24. Сучасні методи управління персоналом.
25. Особливості організації робочого часу персоналу в сучасних карантинних умовах.
26. Етика – основа сучасного бізнесу.
27. Розвиток та сучасний стан етичних теорій.
28. Етичні норми у взаємовідносинах із діловими партнерами, конкурентами.
29. Етика та етикет у ділових міжнародних стосунках бізнесменів.
30. Культура ділового спілкування – важлива умова професійного бізнесмена.
31. Особливості використання РРО в діяльності суб'єктів бізнесу.

Виконання індивідуальних завдань сприяє поглибленому вивченню дисципліни, подальшій систематизації, накопиченню, розширенню та закріпленню отриманих знань. У той же час, написання реферату або доповіді є логічною складовою циклу наукових досліджень навчального характеру.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/ 051.00.1/Б/ ВК.X1-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 12

Таким чином, індивідуальна робота з дисципліни «Організація та ведення бізнесу» виступає однією з форм навчальної та науково-дослідної роботи студентів. В процесі її виконання студенти розширюють свій загальний світогляд, оволодівають навичками аналізу практичної діяльності підприємств та явищ господарського життя. Водночас, вони набувають навичок і вмінь, необхідних для проведення наукових досліджень. Під час написання індивідуальної роботи (реферату або доповіді) студенти набувають умінь наукового письмового мислення, під час підготовки до захисту та безпосередньо захисту – вчаться публічно представляти результати власного дослідження.

Критерії оцінювання індивідуальних завдань.

Складові елементи оцінки за виконання індивідуальних завдань з дисципліни «Організація та ведення бізнесу»:

Елемент оцінки	Кількість балів
1. Підготовка та презентація доповіді	Макимум – 10
Робота в цілому	10

Якість підготовки та презентації доповіді (реферату) оцінюється за критеріями:

1. Структуризація та логіка викладення матеріалу – відповідність структури роботи та логіки викладення матеріалу затвердженим темі.
2. Інформаційне забезпечення роботи – репрезентативність опрацьованого масиву інформації, релевантність та адекватність висновків та пропозицій.
3. Оформлення роботи – відповідність роботи правилам оформлення.

Якість захисту оцінюється за критеріями:

- логічність побудови доповіді;
- аргументованість положень;
- якість відповідей на запитання.

8. Методи навчання

Під час викладання дисципліни «Організація та ведення бізнесу» використовуються наступні методи навчання:

- вербальні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда, інструктаж);
- практичні (різні види вправ та завдань, виконання розрахунків, практики);
- пояснювально-ілюстративний (передбачає пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння студентами);

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/ 051.00.1/Б/ ВК.Х1-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 13

- репродуктивний, в основу якого покладено виконання різного роду завдань за зразком;
- метод проблемного викладу;
- частково-пошуковий (евристичний);
- дискусійний метод;
- метод активного навчання (проведення ділових ігор, ігрового проектування);
- ситуаційний метод, рішення кейсових завдань

9. Методи контролю

Поточний контроль.

Участь у роботі впродовж семестру становить 100% за 100-бальною шкалою (бали накопичуються за всіма формами робіт на основі описаних форм оцінювання). Мають бути зараховані усі теми, винесені на поточний контроль.

Поточне оцінювання знань та умінь здійснюється під час проведення аудиторних занять і має на меті перевірку рівня їх підготовленості до виконання конкретних видів завдань професійної діяльності з ефективного управління ресурсами. Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни;
- виконання завдань та форм поточного контролю;
- проходження проміжного модульного контролю;
- виконання індивідуальних завдань, описаних вище.

Оцінювання проводиться за такими критеріями:

- ступінь засвоєння теоретичного матеріалу та розуміння актуальних проблем у сфері управління різними видами ресурсів;
- ступінь засвоєння матеріалу дисципліни, володіння основним термінологічним апаратом;
- ознайомлення з рекомендованими джерелами, в тому числі нормативно-правовими матеріалами з питань, що розглядаються;
- уміння поєднувати теорію з практикою;
- логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії;
- вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Модульний контроль.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/ 051.00.1/Б/ ВК.X1-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 14

Модульний контроль здійснюється у формі 2 контрольних робіт (за окремими частинами дисципліни (модулями)).

За відсутності студента на контрольному заході без поважних причин модуль вважається не опанованим. Перескладання модулів здійснюється у терміни визначені викладачем. Результати модульного контролю доводяться до відома студентів.

Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль – комплексне оцінювання якості засвоєння навчального матеріалу дисципліни за всіма видами навчальних занять. Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку.

У разі виконання студентом всіх видів поточних та модульних контрольних заходів семестровий контроль може проводитись без участі студента шляхом визначення середньозваженого бала результатів двох модульних контролів.

Студент допускається до складання підсумкового контролю, якщо відвідав 50% практичних занять (лекційні, практичні) і отримав не менше, ніж 50 балів за поточну успішність.

Залікова картка формується з бази тестових завдань за дисципліною, що розглядається та затверджується кафедрою, яка забезпечує викладання дисципліни, та проректором з науково-педагогічної роботи.

Залікова робота становить 100% за 100-бальною шкалою (у випадку, коли здобувач освіти не погоджується на зарахування оцінки поточної успішності).

Залік проводиться у формі тестування за графіком, затвердженим проректором з науково-педагогічної роботи. Графік оприлюднюється деканатами та фіксується у персональному кабінеті студента.

Передбачено дві форми проведення підсумкового контролю:

- 1) аудиторна (передбачає письмове виконання тестових завдань);
- 2) дистанційна (передбачає виконання тестових завдань онлайн за умов ідентифікації особистості та в умовах карантинних та інших обмежень).

Для формування підсумкової оцінки знань студентів за поточною сумою балів і одержаними балами на заліку використовується уніфікована шкала оцінювання з переведенням одержаних балів в традиційну шкалу оцінок та в оцінки ECTS.

Зарахування результатів підсумкового контролю відбувається за умов отримання студентом за його результатами не менше 60 балів (зі 100 можливих).

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/ 051.00.1/Б/ ВК.Х1-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 15

10. Розподіл балів

Поточне тестування та самостійна робота									ІЗ	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	МКР		
8	12	14	7	9	10	10	10	10	10	100

ІЗ – індивідуальні завдання; T1, T2... – теми

Шкала оцінювання

За шкалою	Екзамен	Залік	Бали
A	Відмінно	Зараховано	90-100
B	Добре	Зараховано	82-89
C			74-81
D	Задовільно	Зараховано	64-73
E			60-63
FX	Незадовільно	Не зараховано	35-59
F		Не зараховано	0-34

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/ 051.00.1/Б/ ВК.Х1-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 16

11. Рекомендована література

Основна література

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. URL: http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/20_20_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf.
2. Доброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навч. посібник. Одеса : ФОП «Бондаренко М.О.». 2018. 305 с. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7148/1/Основи%20бізнесу.pdf>.
3. Ємець О.І. Основи підприємництва : навчальний посібник. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2012. 147 с.
4. Карпюк Г.І. Основи підприємництва: Навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. 2021. 108 с. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/2021/04/19/Osnovy%20pidpryemnytstva.pdf>.
5. Мельник Т.Ю. Державна підтримка та стимулювання розвитку бізнесу в Україні під час дії воєнного стану. Економіка, управління та адміністрування. 2022. № 2 (100). С. 3-11. URL: <http://ema.ztu.edu.ua/article/view/261787>.
6. Орлова К.Є. Управління бізнесом : підручник. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. 319 с. URL: <http://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7528/Управління%20бізнесом.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
7. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 492 с.
8. Ткачук В.О., Мельник Т.Ю., Богоявленська Ю.В. Електронний бізнес: переваги та ризики в період цифрової трансформації. Економіка, управління та адміністрування. 2021. Вип. 4 (98). С. 28-36.

Допоміжна література

1. Балабанова Л. В., Холод В. В., Балабанова І. В. Маркетинг підприємства : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 612 с.
2. Балджи М.Д. Економічний ризик та методи його вимірювання : Навчальний посібник. Харків: Промарт, 2015. 300 с.
3. Данік Н.В. Бізнес-планування як інструмент здійснення фінансового менеджменту в сучасних умовах розвитку України. *Глобальні та національні*

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/ 051.00.1/Б/ ВК.Х1-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 17

проблеми економіки. 2014. № 1. С. 112. URL: [http:// global-national.in.ua/archive/1-2014/16.pdf](http://global-national.in.ua/archive/1-2014/16.pdf).

4. Кваша О.С., Фоміна В.В. Бізнес-планування у діяльності організації: європейські стандарти, основні методологічні підходи та базові процедури. *Економіка і суспільство*. 2017. № 12. С. 268–275. URL: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/12_ukr/45.pdf.

5. Кубишина Н. С. Генерування ідей як основний етап розроблення нового товару на промисловому підприємстві. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2015. № 12. С. 355-361. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi_2015_12_53.

6. Лаврів Л. А. Бізнес-планування у діяльності організації: базові процедури та основні методичні підходи. *Інноваційна економіка. Науково-виробничий журнал*. 2013. № 10. С. 104-111. URL: file:///D:/Мои%20документы/inek_2013_10_19.pdf.

7. Михайленко О.В., Лобас А.А. Характеристика особливостей складання бізнес-планів. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського*. Серія «Економіка і управління». 2018. Т. 29 (68). № 3. С. 74–77. URL: http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2018/29_68_3/17.pdf.

8. Пробоїв О.А. Концептуальні підходи до процесу розроблення бізнес-плану розвитку вітчизняних підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 39 (2). С. 12-16. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2019_39%282%29__4.

9. Прохорова Т.П., Притиченко Т.І. Маркетингове обґрунтування бізнес-плану підприємства. *Вісник НТУ «ХПІ»*. 2014. № 34 (1077). С. 31-40.

10. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. [2-ге вид., випр. і доп.]. К. : Знання, 2005. 662 с.

11. Свірідова С.С., Толстова С. А. Сучасні інструменти стратегічного управління сільськогосподарськими підприємствами. *Економіка: реалії часу*. 2017. № 2 (30). С. 109-116.

12. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

13. Зусін В. Я. Етика та етикет ділового спілкування: Навч. посібник.– 2-е вид., перероб. і доп. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 224 с.

Нормативні документи:

1. Господарський кодекс України № 436-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15/page2>.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/ 051.00.1/Б/ ВК.Х1-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 18

2. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-планів інвестиційних проектів : Наказ Державного агентства України з інвестицій та розвитку від 31.08.2010 № 73. URL: <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1041.39798.0>.

3. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств : Наказ Міністерства економіки України від 06.09.2006 № 290. URL: <http://zakon.nau.ua/doc/?code=v0290665-06>.

4. Податковий кодекс України : Кодекс України № 2755-VI від 02.12.2010 р. зі змінами та доповненнями. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

5. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань: Закон України № 755-IV від 15.05.2003 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.

6. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України № 222-VIII від 2 березня 2015р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19/paran4#n4>.

7. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України № 4618-VI від 22 березня 2012 р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Нормативні акти України // www.zakon.rada.gov.ua.
2. Сайт бібліотеки Державного університету «Житомирська політехніка» // <http://lib.ztu.edu.ua>.
3. Освітній портал Державного університету «Житомирська політехніка» // <http://learn.ztu.edu.ua>.
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Сайт Асоціації франчайзингових підприємств України. URL: http://www.franchising.org.ua/page/ob_assoiaii.

12. Рекомендовані інтернет-ресурси для опрацювання матеріалу за окремими темами

<i>Питання</i>	<i>Джерело</i>
Обрання способу започаткування бізнесу	- Корисні сервіси для започаткування та ведення бізнесу.
	- StartBusinessChallenge.
	- каталог франшиз від franchising.ua
	- як проаналізувати франшизу (чек лист)
Визначення виду економічної діяльності	- Сервіс для визначення кодів видів економічної діяльності за КВЕД-2005 та КВЕД-2010.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/ 051.00.1/Б/ ВК.Х1-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 19

Вибір форми власності, визначення переваг та недоліків	- Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань»
	- Що краще зареєструвати для бізнесу: ФОП чи ТОВ?
	- Що обрати: ФОП чи ТОВ?
Вибір системи оподаткування	- Податковий Кодекс України
Порядок реєстрації майбутнього бізнесу	- державний інформаційний сервіс Start Business Challenge ;
	- пакет документів для реєстрації ФОП ;
	- пакет документів для реєстрації ТОВ .
Аналіз стану та тенденцій розвитку галузі функціонування підприємства	- інформаційні ресурси Державної служби статистики України
Шаблон та приклади бізнес-моделі Canvas	- онлайн-платформа «Дія. Бізнес»: Business Model Canvas
	- приклад побудови «канви» бізнес-моделі по виробництву малини
	- приклад побудови бізнес-моделі компанії бюджетних авіаліній на основі Business Model Canvas