

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 20 / 1

## ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету  
бізнесу та сфери обслуговування

7 серпня 2024 р., протокол № 08

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК



## РОБОЧА ПРОГРАМА

вибіркової навчальної дисципліни

«ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ»

Схвалено на засіданні кафедри  
фінансів та цифрової економіки

26 серпня 2024 р., протокол № 08

Завідувач кафедри

Наталія ВИГОВСЬКА

Розробник к.е.н., доцент кафедри фінансів та цифрової економіки  
МЕЛЬНИК Тетяна

Житомир  
2024 – 2025 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 20 / 2

## **ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою факультету  
бізнесу та сфери обслуговування

27 серпня 2024 р., протокол № 8

Голова Вченої ради

\_\_\_\_\_ Галина ТАРАСЮК

## **РОБОЧА ПРОГРАМА**

**вибіркової навчальної дисципліни**

**«ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ»**

Схвалено на засіданні кафедри  
фінансів та цифрової економіки

26 серпня 2024 р., протокол № 7

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Наталія ВИГОВСЬКА

Розробник: к.е.н., доцент кафедри фінансів та цифрової економіки  
МЕЛЬНИК Тетяна

Житомир  
2024 – 2025 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 20 / 3</i>

Робоча програма вибіркової навчальної дисципліни «Організація власного бізнесу» затверджена Вченою радою факультету бізнесу та сфери обслуговування від 27 серпня 2024 р., протокол № 8.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 20 / 4

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 4	Вибіркова	
Модулів – 1	Лекції	
	32 год.	- год.
Змістових модулів – 2	Практичні	
	32 год.	- год.
Загальна кількість годин – 120	Лабораторні	
	- год.	- год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи – 3,5	Самостійна робота	
	56 год.	- год.
	Вид контролю: залік	

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить:

для денної форми навчання – 53 % аудиторних занять, 47 % самостійної та індивідуальної роботи;

для заочної форми навчання – \_\_\_% аудиторних занять, \_\_\_ % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 20 / 5

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**1. Метою викладання** навчальної дисципліни «Організація власного бізнесу» є формування у студентів системи теоретичних знань і набуття практичних навичок щодо питань організації і функціонування підприємницької діяльності фізичних осіб та юридичних осіб, а також практичних вмінь і навичок щодо механізму організації власної справи в умовах динамічного конкурентного середовища.

Як навчальна дисципліна «Організація власного бізнесу» формує цілісне бачення майбутніх фахівців щодо сутності та змісту підприємницької діяльності різних суб'єктів господарювання – фізичних та юридичних осіб. Законодавство у сфері підприємницької діяльності відрізняється високим ступенем мінливості, що вимагає від спеціалістів у цій сфері постійної роботи з нормативно-правовими актами, вдосконалення і поглиблення правових знань. Знання та вміння, отриманні при вивченні дисципліни, покликані допомагати здобувачам належним чином будувати правовідносини в конкретних галузях господарювання, а також знаходити правильні рішення в різноманітних організаційно-економічних та правових ситуаціях.

### 2. Основними завданнями курсу є:

- оволодіння теоретичними та практичними знаннями об'єктивних закономірностей, умов і процесів підприємницької діяльності;
- розкриття сутності правового регулювання бізнесу в сучасних умовах ринкової економіки;
- вивчення основних законодавчих актів, що регулюють підприємницьку діяльність;
- набуття знань щодо організаційно-правових основ створення власної справи;
- розкриття основ оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності;
- оволодіння основними формами роботи щодо інформаційно-аналітичного пошуку законодавчих та нормативно-правових джерел, необхідних для вирішення конкретних питань при здійсненні господарської діяльності, вміння аналітично опрацьовувати здобуті відомості, відповідно їх тлумачити та використовувати у практичній діяльності, спірних господарсько-правових ситуацій.

Після вивчення курсу студенти *повинні знати*:

- теоретичні засади створення власного бізнесу в Україні;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 20 / 6

- характеристику організаційно-правових форм підприємництва;
- можливі способи входження в бізнес;
- основні етапи створення власної справи;
- типовий алгоритм бізнес-планування власного бізнесу;
- особливості вибору системи оподаткування та реєстрації платником податків;
- етичні норми підприємницької діяльності.

Після вивчення курсу студенти *повинні вміти*:

- обґрунтувати вибір виду, сфери та організаційно-правової форми власної підприємницької діяльності;
- обґрунтувати вибір системи оподаткування для майбутнього бізнесу;
- формувати пакет документів і реєструвати підприємство;
- розробляти бізнес-план;
- будувати систему комунікацій із зовнішніми контрагентами;
- проводити сегментацію споживачів за різними ознаками.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати додатково наступні *Soft skills*:

- *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування;
- *уміння виступати привселюдно*: навички, необхідні для виступів на публіці; навички проведення презентації;
- *керування часом*: уміння справлятися із завданнями вчасно;
- *особисті якості*: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих;
- *гнучкість і адаптивність*: гнучкість, адаптивність і здатність змінюватися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблеми.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 20 / 7

### 3. Програма навчальної дисципліни МОДУЛЬ 1

#### ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ОСНОВИ ЗАПОЧАТКУВАННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.

#### ТЕМА 1. ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА БІЗНЕСУ І ПІДПРИЄМНИЦТВА.

- 1.1. Виникнення і розвиток підприємництва.
- 1.2. Поняття та основні ознаки бізнесу.
- 1.3. Сутність, ознаки, функції та принципи підприємництва.
- 1.4. Суб'єкти, об'єкти та види підприємницької діяльності.
- 1.5. Середовище функціонування бізнесу.

#### ТЕМА 2. ПІДПРИЄМСТВО ЯК ОСНОВНА ЛАНКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

- 2.1. Поняття і характерні риси підприємства, основні види його діяльності.
- 2.2. Види та об'єднання підприємств, їх характеристика.
- 2.3. Поняття господарського товариства та їх види.
- 2.4. Засновницькі документи та їх підготовка.

#### ТЕМА 3. ЛОГІКА ПРОЦЕСУ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ.

- 3.1. Основні етапи створення власної справи. Генерування бізнес-ідеї.
- 3.2. Способи входження в бізнес.
- 3.3. Початковий капітал та джерела його формування.
- 3.4. Найменування та торгівельна марка.

#### ТЕМА 4. ПРАВОВІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.

- 4.1. Правове забезпечення розвитку бізнесу на сучасному етапі.
- 4.2. Основні положення процедури державної реєстрації суб'єктів бізнесу.
- 4.3. Порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.
  - 4.3.1. Державна реєстрація фізичної особи-підприємця.
  - 4.3.2. Державна реєстрація юридичної особи.
- 4.4. Обмеження підприємницької діяльності. Ліцензування та патентування.
- 4.5. Припинення діяльності підприємницьких структур.

#### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ БІЗНЕСУ.

#### ТЕМА 5. ВИБІР СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ БІЗНЕСУ.

- 5.1. Види податків і обов'язкових зборів.
- 5.2. Особливості вибору системи оподаткування та реєстрації платником податків.
- 5.3. Спрощена система оподаткування суб'єктів господарювання.
  - 5.3.1. Основні переваги та обмеження перебування на спрощеній системі

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 20 / 8

*оподаткування.*

5.3.2. Характеристика груп єдиного податку.

5.4. Єдиний соціальний внесок.

5.5. Податкове навантаження на спрощеній системі оподаткування.

5.6. Загальна система оподаткування.

## **ТЕМА 6. ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ.**

6.1. Основні положення бізнес-планування.

6.2. Бізнес-модель Канвас.

6.3. Структура бізнес-плану.

6.4. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.

## **ТЕМА 7. МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ.**

7.1. Основні поняття в сфері маркетингу.

7.2. Комплекс, функції та тактика маркетингу на різних стадіях життєвого циклу товару та етапах створення підприємства.

7.3. Дослідження та сегментація ринку.

7.4. Реклама та її роль просуванні бізнесу

## **ТЕМА 8. ДІЛОВА ЕТИКА В БІЗНЕСІ.**

8.1. Етика – основа сучасного бізнесу.

8.2. Використання силового тиску в бізнесі.

8.3 Організація взаємовідносин із владою при веденні бізнесу.

8.4. Соціальна відповідальність бізнесу.



Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 20 / 9

#### 4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
<b>Змістовий модуль 1. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ОСНОВИ ЗАПОЧАТКУВАННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ</b>								
ТЕМА 1. Економічна природа бізнесу і підприємництва.	15	4	4	7	-	-	-	-
ТЕМА 2. Підприємство як основна ланка підприємницької діяльності.	15	4	4	7	-	-	-	-
ТЕМА 3. Логіка процесу створення власної справи.	15	4	4	7	-	-	-	-
ТЕМА 4. Правові засади організації та ведення бізнесу в Україні.	15	4	4	7	-	-	-	-
<b>Разом за змістовий модуль 1</b>	<b>60</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	-	-	-	-
<b>Змістовий модуль 2. ПРАКТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ БІЗНЕСУ.</b>								
ТЕМА 5. Вибір системи оподаткування бізнесу.	15	4	4	7	-	-	-	-
ТЕМА 6. Основи бізнес-планування.	15	4	4	7	-	-	-	-
ТЕМА 7. Маркетингове дослідження ринку.	15	4	4	7	-	-	-	-
ТЕМА 8. Ділова етика в бізнесі.	13	2	4	7	-	-	-	-
Підсумкова контрольна робота	2	2	-	-				
<b>Разом за змістовий модуль 2</b>	<b>60</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	-	-	-	-
<b>ВСЬОГО</b>	<b>90</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>56</b>	-	-	-	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 20 / 10

## 5. Теми практичних (лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	ТЕМА 1. Економічна природа бізнесу і підприємництва.	4	-
2	ТЕМА 2. Підприємство як основна ланка підприємницької діяльності.	4	-
3	ТЕМА 3. Логіка процесу створення власної справи.	4	-
4	ТЕМА 4. Правові засади організації та ведення бізнесу в Україні.	4	-
5	ТЕМА 5. Вибір системи оподаткування бізнесу.	4	-
6	ТЕМА 6. Основи бізнес-планування.	4	-
7	ТЕМА 7. Маркетингове дослідження ринку.	4	-
8	ТЕМА 8. Ділова етика в бізнесі.	2	-
<b>РАЗОМ</b>		<b>32</b>	<b>-</b>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 20 / 11

## 6. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
<b>МОДУЛЬ 1</b>			
<b>Змістовий модуль 1. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ОСНОВИ ЗАПОЧАТКУВАННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ</b>			
1	<b>ТЕМА 1. Економічна природа бізнесу і підприємництва.</b> 1. Індекс конкурентоспроможності міст (України) за даними Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. 2. Сутність та особливості міжнародного бізнесу. 3. Історичний досвід розвитку підприємництва.	7	
2	<b>ТЕМА 2. Підприємство як основна ланка підприємницької діяльності.</b> 1. Поняття, роль та особливості створення соціального підприємства. 2. Підприємець – ключова фігура ринкової економіки. Основні права, обов'язки та відповідальність підприємця. 3. Види об'єднань підприємств. 4. Державна регуляторна політика в сфері підприємництва.	7	
3	<b>ТЕМА 3. Логіка процесу створення власної справи.</b> 1. Бізнес-модель КАНВАС (CANVAS). 2. Класифікація та види бізнес-планів. 3. Джерела фінансування бізнес ідей: сутність механізм краудфандінгу. 4. Кредитування як джерело фінансування бізнесу. 5. Аналіз етапів розвитку бізнесу найбільш відомих корпорацій світу.	7	
4	<b>ТЕМА 4. Правові засади організації та ведення бізнесу в Україні.</b> 1. Особливості (зміни) державної реєстрації суб'єктів бізнесу у 2021 році. 2. Обмеження підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки. Ліцензування. 3. Державна підтримка малого бізнесу. 4. Правове забезпечення розвитку бізнесу в Україні.	7	
<b>Змістовий модуль 2. ПРАКТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ БІЗНЕСУ.</b>			
5	<b>ТЕМА 5. Вибір системи оподаткування бізнесу.</b> 1. Порівняльна характеристика особливостей застосування загальної і спрощеної систем оподаткування. 2. Система оподаткування України. 3. Податкові системи зарубіжних країн.	7	

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 20 / 12

6	<b>ТЕМА 6. Основи бізнес-планування.</b> 1. Відмінності у структурі та обсягах бізнес-плану суб'єкта підприємницької діяльності у виробничій та торговельній галузях. 2. Проаналізувати основних конкурентів обраного для реалізації бізнесу міста (наприклад, м. Житомир), визначте їх основні переваги та недоліки. 3. Особливості написання бізнес-планів для отримання грантових коштів.	7	
7	<b>ТЕМА 7. Маркетингове дослідження ринку.</b> 1. Управління інструментами маркетингу. 2. Стратегія розподілу продукції суб'єкта підприємницької діяльності та управління каналами збуту. 3. Методика проведення сегментації ринку.	7	
8	<b>ТЕМА 8. Ділова етика в бізнесі.</b> 1. Етика – основа сучасного бізнесу. 2. Розвиток та сучасний стан етичних теорій. 3. Етичні норми у взаємовідносинах із діловими партнерами, конкурентами. 4. Етика та етикет у ділових міжнародних стосунках бізнесменів.	7	
<b>РАЗОМ</b>		<b>58</b>	

## 7. Індивідуальні завдання

Індивідуальними завданнями під час вивчення дисципліни «Організація власного бізнесу» є:

- виконання кожним студентом індивідуальної роботи у формі підготовки доповіді за однієї із поданих нижче тем.

### **Теми доповідей / рефератів:**

1. Проблеми розвитку малого бізнесу на сучасному етапі.
2. Сутність та особливості міжнародного бізнесу.
3. Розвиток малого бізнесу в Україні.
4. Історичний досвід розвитку підприємництва.
5. Поняття, роль та особливості створення соціального підприємства.
6. Правове забезпечення розвитку бізнесу в Україні.
7. Бізнес-модель КАНВАС (CANVAS).
8. Класифікація та види бізнес-планів.
9. Джерела фінансування бізнес ідеї: сутність механізм краудфандінгу.
10. Кредитування як джерело фінансування бізнесу.
11. Франчайзинг як метод ведення бізнесу.
12. Розвиток франчайзингу на сучасному етапі.
13. Аналіз етапів розвитку бізнесу найбільш відомих корпорацій світу.
14. Управління інструментами маркетингу.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 20 / 13

15. Реклама як засіб просування бізнесу.
16. Державна підтримка малого бізнесу.
17. Зарубіжний досвід підтримки малого бізнесу.
18. Порівняльна характеристика особливостей застосування загальної і спрощеної систем оподаткування.
19. Податкові системи зарубіжних країн.
20. Система оподаткування бізнесу в Україні.
21. Основні етапи становлення менеджменту як науки
22. Переваги та недоліки різних організаційних структур управління.
23. Роль HR-менеджменту у бізнес.
24. Сучасні методи управління персоналом.
25. Особливості організації робочого часу персоналу в сучасних карантинних умовах.
26. Етика – основа сучасного бізнесу.
27. Розвиток та сучасний стан етичних теорій.
28. Етичні норми у взаємовідносинах із діловими партнерами, конкурентами.
29. Етика та етикет у ділових міжнародних стосунках бізнесменів.
30. Культура ділового спілкування – важлива умова професійного бізнесмена.
31. Особливості використання РРО в діяльності суб'єктів бізнесу.
32. Грантові програми фінансування бізнесу в Україні.
33. Особливості виходу вітчизняного бізнесу на зарубіжні ринки.

Виконання індивідуальних завдань сприяє поглибленому вивченню дисципліни, подальшій систематизації, накопиченню, розширенню та закріпленню отриманих знань. У той же час, написання реферату або доповіді є логічною складовою циклу наукових досліджень навчального характеру.

Таким чином, індивідуальна робота з дисципліни «Організація власного бізнесу» виступає однією з форм навчальної та науково-дослідної роботи студентів. В процесі її виконання студенти розширюють свій загальний світогляд, оволодівають навичками аналізу практичної діяльності підприємств та явищ господарського життя. Водночас, вони набувають навичок і вмінь, необхідних для проведення наукових досліджень. Під час написання індивідуальної роботи (доповіді) студенти набувають умінь наукового письмового мислення, під час підготовки до захисту та безпосередньо захисту – вчаться публічно представляти результати власного дослідження.

Якість підготовки та презентації доповіді оцінюється за критеріями:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 20 / 14

1. Структуризація та логіка викладення матеріалу – відповідність структури роботи та логіки викладення матеріалу затвердженим темі.

2. Інформаційне забезпечення роботи – репрезентативність опрацьованого масиву інформації, релевантність та адекватність висновків та пропозицій.

3. Оформлення роботи – відповідність роботи правилам оформлення.

Якість захисту оцінюється за критеріями:

- логічність побудови доповіді;
- аргументованість положень;
- якість відповідей на запитання.

## 8. Методи навчання

Під час викладання дисципліни «Організація власного бізнесу» використовуються наступні методи навчання:

- вербальні (лекція, пояснення);
- практичні (різні види вправ та завдань, виконання розрахунків, кейси);
- наочні (передбачає пред'явлення готової інформації (презентації) викладачем та її засвоєння студентами);
- метод проблемного викладу;
- частково-пошуковий (евристичний);
- дискусійний метод;
- метод активного навчання (проведення ділових ігор);
- методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, виконання завдань, проведення розрахунків, підготовка доповідей).

## 9. Методи контролю

Перевірка досягнення результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів.

- Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання.
- Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ, кейсів.
- Експрес-тестування.
- Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань.
- Самооцінювання та взаємооцінювання.
- Залік.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 20 / 15

## 10. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль здійснюється після завершення вивчення навчальної дисципліни. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку. Процедура складання заліку визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

### Розподіл балів з навчальної дисципліни

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання завдань поточного контролю	100	-
<b>Підсумкова семестрова оцінка</b>	<b>100</b>	-

### Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання завдань під час навчальних занять	80	–
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань	20	–
Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (додаткові – заохочувальні бали):		
1. Участь у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, грантах, науково-дослідних проектах	до 10	–
2. Підготовка тез, наукових статей	до 10	
<b>Разом за виконання завдань поточного контролю</b>	<b>100</b>	–

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 20 / 16

### Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

Види робіт здобувача вищої освіти <sup>1</sup>	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Відповіді (виступи) на заняттях	10	–
Участь у дискусії	10	–
Виконання поточних тестових завдань	30	–
Виконання та захист завдань, кейсів	30	–
<b>Разом за виконання завдань під час навчальних занять</b>	<b>80</b>	–

З метою застосування цілих чисел для оцінювання результатів роботи здобувачів вищої освіти під час навчальних занять протягом семестру використовується 100-бальна шкала оцінювання кожного окремо виду робіт. Розрахунок набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр проводиться за формулою:

$$P_{НЗ} = (P_{В100} \times ВК_{В} + P_{Уд100} \times ВК_{Уд} + P_{ТЗ100} \times ВК_{ТЗ} + P_{ЗК100} \times ВК_{ЗК}) \times К_{НЗ}, \quad (1)$$

де  $P_{НЗ}$  – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр;

$P_{В100}$ ,  $P_{Уд100}$ ,  $P_{ТЗ100}$ ,  $P_{ЗК100}$  – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за семестр відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання поточних тестових завдань, за виконання та захист завдань, кейсів (кожний окремо вид робіт на навчальних заняттях оцінюється за 100-бальною шкалою);

$ВК_{В}$ ,  $ВК_{Уд}$ ,  $ВК_{ТЗ}$ ,  $ВК_{ЗК}$  – вагові коефіцієнти відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання поточних тестових завдань, за виконання та захист завдань, кейсів. Значення вагових коефіцієнтів становить:

$$ВК_{В} = 10 \div 80 = 0,125;$$

$$ВК_{Уд} = 10 \div 80 = 0,125;$$

$$ВК_{ТЗ} = 30 \div 80 = 0,375;$$

$$ВК_{ЗК} = 30 \div 80 = 0,375;$$

$К_{НЗ}$  – коригувальний коефіцієнт. Значення коригувального коефіцієнту становить  $К_{НЗ} = 80 \div 100 = 0,8$ .

Якщо здобувач вищої освіти набрав за поточний контроль 60 балів або більше, він може погодити дану оцінку в електронному кабінеті і вона стане семестровою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни.

Якщо здобувач вищої освіти під час вивчення навчальної дисципліни набрав 60 балів або більше і бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю у формі заліку. За складання заліку здобувач



Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 20 / 17

вищої освіти може набрати 100 балів. Семестрова оцінка з навчальної дисципліни формується за результатами підсумкового контролю.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури підсумкового контролю у формі заліку, якщо за виконання завдань поточного контролю набрав 50 балів або більше.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав 35–49 балів, він отримує право за власною заявою опанувати окремі теми (змістові модулі) навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми. Вивчення окремих складових навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, здійснюється у вільний від занять здобувача вищої освіти час.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав від 0 до 34 балів (включно), він вважається таким, що не виконав вимоги робочої програми навчальної дисципліни та має академічну заборгованість. Здобувач вищої освіти отримує право за власною заявою опанувати навчальну дисципліну у наступному семестрі понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми.

Процедура надання додаткових освітніх послуг здобувачу вищої освіти з метою вивчення навчального матеріалу дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, визначена у Положенні про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в Державному університеті «Житомирська політехніка».

### **Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті**

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо). Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 20 / 18

## Шкала оцінювання

Шкала ЄКТС	Національна шкала	100-бальна шкала
A	Зараховано	90-100
B	Зараховано	82-89
C		74-81
D	Зараховано	64-73
E		60-63
FX	Не зараховано	35-59
F	Не зараховано	0-34

## 11. Глосарій

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
1	Бізнес	Business
2	Підприємництво	Entrepreneurship
3	Підприємство	Enterprise
4	Бізнес-ідея	Business Idea
5	Система оподаткування	Taxation System
6	Податки	Taxes
7	Прибутковість	Profitability
8	Управління ризиками	Risk Management
9	Ліцензія	License
10	Франчайзинг	Franchising
11	Інвестиції	Investments
12	Стартовий капітал	Start-up Capital
13	Маркетингове дослідження	Market Research
14	Сегментація ринку	Market Segmentation
15	Краудфандинг	Crowdfunding
16	Бізнес-модель	Business Model
17	Бізнес-план	Business Plan
18	Реєстрація бізнесу	Business Registration
19	Єдиний державний реєстр	Unified State Register
20	Платник податку	Taxpayer

## 12. Рекомендована література

### Основна література

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 20 / 19

Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. URL:

[http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020\\_Biznes-planuvannja\\_pidprijemnickoji\\_dijalnosti.pdf](http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf).

2. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навч. посібник. Одеса : ФОП «Бондаренко М.О.». 2018. 305 с. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7148/1/Основи%20бізнесу.pdf>.

3. Карпюк Г.І. Основи підприємництва: Навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. 2021. 108 с. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/2021/04/19/Osnovy%20pidpryyemnytstva.pdf>.

4. Мельник Т.Ю. Державна підтримка та стимулювання розвитку бізнесу в Україні під час дії воєнного стану. Економіка, управління та адміністрування. 2022. № 2 (100). С. 3-11. URL: <http://ema.ztu.edu.ua/article/view/261787>.

5. Мельник Т.Ю. Український бізнес в умовах війни: сучасний стан, проблеми та шляхи їх вирішення. Journal of Innovations and Sustainability. 2023. Том. 7, № 3. <https://doi.org/10.51599/is.2023.07.03.07>.

6. Орлова К.Є. Управління бізнесом : підручник. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. 319 с. URL: <http://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7528/Управління%20бізнесом.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

7. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 492 с.

8. Ткачук В.О., Мельник Т.Ю., Богоявленська Ю.В. Електронний бізнес: переваги та ризики в період цифрової трансформації. Економіка, управління та адміністрування. 2021. Вип. 4 (98). С. 28-36.

### ***Допоміжна література***

1. Балджи М.Д. Економічний ризик та методи його вимірювання : Навчальний посібник. Харків: Промарт, 2015. 300 с.

2. Данік Н.В. Бізнес-планування як інструмент здійснення фінансового менеджменту в сучасних умовах розвитку України. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2014. № 1. С. 112. URL: <http://global-national.in.ua/archive/1-2014/16.pdf>.

3. Кваша О.С., Фоміна В.В. Бізнес-планування у діяльності організації: європейські стандарти, основні методологічні підходи та базові процедури. *Економіка і суспільство*. 2017. № 12. С. 268–275. URL:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 20 / 20

[http://www.economyandsociety.in.ua/journal/12\\_ukr/45.pdf](http://www.economyandsociety.in.ua/journal/12_ukr/45.pdf).

4. Кубишина Н. С. Генерування ідей як основний етап розроблення нового товару на промисловому підприємстві. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2015. № 12. С. 355-361. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi\\_2015\\_12\\_53](http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi_2015_12_53).

5. Михайленко О.В., Лобас А.А. Характеристика особливостей складання бізнес-планів. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія «Економіка і управління»*. 2018. Т. 29 (68). № 3. С. 74–77. URL: [http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2018/29\\_68\\_3/17.pdf](http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2018/29_68_3/17.pdf).

6. Пробоїв О.А. Концептуальні підходи до процесу розроблення бізнес-плану розвитку вітчизняних підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 39 (2). С. 12-16. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses\\_2019\\_39%282%29\\_\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2019_39%282%29__4).

7. Прохорова Т.П., Притиченко Т.І. Маркетингове обґрунтування бізнес-плану підприємства. *Вісник НТУ «ХПІ»*. 2014. № 34 (1077). С. 31-40.

8. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. [2-ге вид., випр. і доп.]. К. : Знання, 2005. 662 с.

9. Свірідова С.С., Толстова С. А. Сучасні інструменти стратегічного управління сільськогосподарськими підприємствами. *Економіка: реалії часу*. 2017. № 2 (30). С. 109-116.

10. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

### **Нормативні документи:**

1. Господарський кодекс України № 436-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15/page2>.

2. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-планів інвестиційних проектів : Наказ Державного агентства України з інвестицій та розвитку від 31.08.2010 № 73. URL: <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1041.39798.0>.

3. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств : Наказ Міністерства економіки України від 06.09.2006 № 290. URL: <http://zakon.nau.ua/doc/?code=v0290665-06>.

4. Податковий кодекс України : Кодекс України № 2755-VI від 02.12.2010 р. зі змінами та доповненнями. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

5. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань: Закон України № 755-IV від 15.05.2003 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.

6. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України № 222-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ ВКх.х-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 20 / 21

VIII від 2 березня 2015р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19/para4#n4>.

7. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України № 4618-VI від 22 березня 2012 р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>.

### **Інформаційні ресурси в Інтернеті**

1. Нормативні акти України // [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
2. Сайт бібліотеки Державного університету «Житомирська політехніка» // <http://lib.ztu.edu.ua>.
3. Освітній портал Державного університету «Житомирська політехніка» // <http://learn.ztu.edu.ua>.
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Сайт Асоціації франчайзингових підприємств України. URL: [http://www.franchising.org.ua/page/ob\\_assoaii](http://www.franchising.org.ua/page/ob_assoaii).

### **Рекомендовані інтернет-ресурси для опрацювання матеріалу за окремими темами**

<b>Питання</b>	<b>Джерело</b>
Обрання способу започаткування бізнесу	- <a href="#">Корисні сервіси для започаткування та ведення бізнесу.</a>
	- <a href="#">StartBusinessChallenge.</a>
	- <a href="#">каталог франшиз від franchising.ua</a>
	- <a href="#">як проаналізувати франшизу (чек лист)</a>
Визначення виду економічної діяльності	- <a href="#">Сервіс для визначення кодів видів економічної діяльності за КВЕД-2005 та КВЕД-2010.</a>
Вибір форми власності, визначення переваг та недоліків	- <a href="#">Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань»</a>
	- <a href="#">Що краще зареєструвати для бізнесу: ФОП чи ТОВ?</a>
	- <a href="#">Що обрати: ФОП чи ТОВ?</a>
Вибір системи оподаткування	- <a href="#">Податковий Кодекс України</a>
Порядок реєстрації майбутнього бізнесу	- <a href="#">державний інформаційний сервіс Start Business Challenge;</a>
	- <a href="#">пакет документів для реєстрації ФОП;</a>
	- <a href="#">пакет документів для реєстрації ТОВ.</a>
Аналіз стану та тенденцій розвитку галузі функціонування підприємства	- інформаційні ресурси <a href="#">Державної служби статистики України</a>
Шаблон та приклади бізнес-моделі Canvas	- <a href="#">онлайн-платформа «Дія. Бізнес»: Business Model Canvas</a>
	- <a href="#">приклад побудови «канви» бізнес-моделі по виробництву малини</a>