

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.06- 05.01/014.021.1/ВК6- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
педагогічних технологій

та освіти впродовж життя

27 серпня 2024 р.,

протокол № 7

Голова Вченої ради

Оксана ЧЕРНИШ



РОБОЧА ПРОГРАМА

вибіркової навчальної дисципліни фахової підготовки
«Маніпулятивні стратегії наративного простору»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 014 «Середня освіта»

спеціалізація 014.021 «Англійська мова і література»

освітньо-професійна програма «Англійська мова і література»

факультет педагогічних технологій та освіти впродовж життя

кафедра педагогічних технологій та мовної підготовки

Схвалено на засіданні

кафедри педагогічних

технологій та мовної

підготовки

26 серпня 2024 р.,

Протокол № 8

В.о. завідувача кафедри

Гайдаї Ірина Ірина ГАЙДАЙ

Розробники: к. пед. н., доц., в.о. завідувача кафедри педагогічних технологій
та мовної підготовки ГАЙДАЙ Ірина, асистент кафедри педагогічних
технологій та мовної підготовки КОВАЛЕНКО Ірина

Житомир

2024 – 2025 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.06- 05.01/014.021.1/ВК6- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 2

Робоча програма вибіркової навчальної дисципліни «Маніпулятивні стратегії наративного простору» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» затверджена Вченою радою факультету педагогічних технологій та освіти впродовж життя 27 серпня 2024 р., протокол № 7.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.06- 05.01/014.021.1/ВК6- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 3

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: 01 «Освіта/Педагогіка»	Вибіркова	
Модулів – 1	Спеціальність: 014 «Середня освіта» Спеціалізація 014.021 «Англійська мова і література»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		3	-
Загальна кількість годин – 150		Семестр	
		5	-
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи – 5	Освітній ступінь: «Бакалавр»	32 год.	-
		Практичні	
		32 год.	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		86 год.	-
Вид контролю: Залік			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 43 % аудиторних занять, 57 % – самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»			Ф-31.06- 05.01/014.021.1/ВК6- 2024
	Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 4

Метою вивчення вибіркової навчальної дисципліни є ознайомлення здобувачів освіти із теоретичними основами та практичними аспектами маніпулятивних стратегій у наративному просторі. Дисципліна спрямована на розвиток критичного мислення, вміння розпізнавати маніпуляції у медійному та соціальному середовищі, а також формування навичок створення і аналізу впливових наративів.

Завдання навчальної дисципліни:

1. Ознайомити здобувачів освіти із поняттями наративу та маніпулятивних стратегій.
2. Дослідити механізми побудови маніпулятивних наративів у медіа, рекламі, політичній комунікації та інших сферах.
3. Навчити розпізнавати маніпулятивні техніки та стратегії в текстах, візуальних матеріалах та медійному контенті.
4. Формувати навички аналізу наративних структур, оцінки їхнього впливу на цільову аудиторію.
5. Розвинути вміння створювати етичні та ефективні комунікаційні стратегії, що враховують специфіку наративного простору.
6. Сприяти розумінню етичних аспектів використання маніпулятивних стратегій у публічній комунікації.

Вибіркова навчальна дисципліна допомагає здобувачам освіти орієнтуватися у складному інформаційному середовищі, аналізувати його вплив на суспільну свідомість і приймати зважені рішення у комунікаційній діяльності.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть розвинути наступні *Soft skills*:

- критичне мислення: вміння аналізувати інформацію, оцінювати її достовірність і виявляти маніпулятивні елементи в наративному просторі;
- комунікаційні навички: формування ефективного міжособи-стісного та публічного спілкування, адаптація стилю комунікації під цільову аудиторію;
- емоційний інтелект: розуміння емоційної складової впливу наративів, навички емпатії та управління власними емоціями під час аналізу і створення комунікаційних стратегій;
- творче мислення: здатність генерувати нові ідеї для побудови етичних та впливових наративів, створення нестандартних стратегій комунікації;
- рішення складних проблем: вміння розпізнавати проблеми, пов'язані з маніпуляціями в медійному просторі, і знаходити ефективні рішення для їх нейтралізації;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»			Ф-31.06- 05.01/014.021.1/ВК6- 2024
	Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 5

– навички презентації: уміння переконливо презентувати результати аналізу маніпулятивних стратегій і пропонувати відповідні комунікаційні рішення;

– робота в команді: спільна розробка стратегій аналізу і протидії маніпулятивним впливам, ефективна взаємодія з іншими учасниками групових проєктів;

– управління часом: ефективна організація процесу аналізу наративів, розподіл часу для роботи з великими обсягами інформації;

– самоосвіта: розвиток навичок самостійного пошуку, опрацювання та інтеграції інформації в умовах динамічного медійного середовища;

– етична відповідальність: усвідомлення впливу створених наративів на суспільство, дотримання етичних норм у професійній діяльності.

Розвиток цих soft skills сприятиме не лише професійному зростанню, але й загальному особистісному розвитку здобувачів освіти.

3. Програма навчальної дисципліни 3-й навчальний рік

Змістовий модуль 1. Теорія та основи маніпулятивних наративів

1. Основи маніпулятивних стратегій у наративному просторі

Визначення маніпуляції та її роль у формуванні наративів. Види маніпулятивних стратегій у медіа та літературі.

2. Теорія наративу: як історії впливають на суспільство

Основи наративної теорії: структура, функції, та вплив на суспільну свідомість.

3. Маніпуляції у засобах масової інформації: новинні наративи

Як новини створюють маніпулятивні наративи. Стратегії подачі інформації у ЗМІ для впливу на аудиторію.

4. Політичні наративи: формування ідеологій через маніпуляцію

Роль політичних наративів у формуванні суспільних уявлень і переконань. Стратегії політичної пропаганди та маніпуляції.

5. Маніпуляція фактами: відбір, перекручення та спотворення інформації

Методи маніпуляції фактами та даними у різних наративних середовищах.

6. Маніпулятивні техніки у рекламі: створення бажань та потреб

Використання наративів у рекламі для маніпуляції свідомістю споживачів.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»			Ф-31.06- 05.01/014.021.1/ВК6- 2024
	Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 6

7. Фейкові новини та постправа: нові виклики маніпулятивних наративів

Розвиток фейкових новин та їхній вплив на наративний простір. Постправа як новий етап у маніпуляції громадською думкою.

8. Емоційні тригери та їхня роль у маніпулятивних наративах

Як емоції використовуються для впливу на рішення і думки людей.

Змістовий модуль 2. Сучасні інструменти маніпуляцій у наративному просторі

9. Теорії змови як маніпулятивний наратив

Основні риси теорій змови та їхній вплив на суспільство. Механізми створення та підтримки конспірологічних наративів.

10. Роль соціальних медіа у поширенні маніпулятивних наративів

Як соціальні мережі сприяють поширенню фейкової інформації та маніпуляцій. Алгоритми та їхній вплив на наративний простір.

11. Візуальні маніпуляції: як образи створюють наративи

Роль візуальних матеріалів у формуванні маніпулятивних наративів. Вплив фотографій, відео та графіки на сприйняття інформації.

12. Маніпуляції у кінематографі та серіалах: формування громадської думки через популярну культуру

Як кіноіндустрія використовує наративи для впливу на соціальні процеси. Приховані та відкриті маніпуляції в сюжетах фільмів.

13. Маніпуляція через історичні наративи: переробка історії як інструмент влади

Як історія перетворюється на інструмент маніпуляції для формування національної або політичної ідентичності.

14. Інформаційні війни: наративи у глобальному протистоянні

Технології та стратегії використання маніпулятивних наративів у міжнародних конфліктах та інформаційних війнах.

15. Мовні маніпуляції: як риторика створює і змінює наративи

Вивчення мовних засобів маніпуляції: епітети, метафори, порівняння та інші мовні прийоми.

16. Етика та протидія маніпулятивним стратегіям у наративному просторі

Етичні питання маніпуляції у наративі. Стратегії протидії маніпуляціям: критичне мислення, факт-чекінг та медіаграмотність.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.06- 05.01/014.021.1/ВК6- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 7

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Змістовий модуль 1. Теорія та основи маніпулятивних наративів				
Тема 1. Основи маніпулятивних стратегій у наративному просторі	9	2	2	5
Тема 2. Теорія наративу: як історії впливають на суспільство	9	2	2	5
Тема 3. Маніпуляції у засобах масової інформації: новинні наративи	9	2	2	5
Тема 4. Політичні наративи: формування ідеологій через маніпуляцію	9	2	2	5
Тема 5. Маніпуляція фактами: відбір, перекручення та спотворення інформації	9	2	2	5
Тема 6. Маніпулятивні техніки у рекламі: створення бажань та потреб	10	2	2	6
Тема 7. Фейкові новини та постправда: нові виклики маніпулятивних наративів	10	2	2	6
Тема 8. Емоційні тригери та їхня роль у маніпулятивних наративах	10	2	2	6
Разом за змістовий модуль 1	75	16	16	43
Змістовий модуль 2. Маніпулятивний вплив медіа.				
Тема 9. Теорії змови як маніпулятивний наратив	9	2	2	5
Тема 10. Роль соціальних медіа у поширенні маніпулятивних наративів	9	2	2	5
Тема 11. Візуальні маніпуляції: як образи створюють наративи	9	2	2	5
Тема 12. Маніпуляції у кінематографі та серіалах: формування громадської думки через популярну культуру	9	2	2	5
Тема 13. Маніпуляція через історичні	9	2	2	5

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.06- 05.01/014.021.1/ВК6- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 8

Змістові модулі і теми	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота
наративи: переробка історії як інструмент влади				
Тема 14. Інформаційні війни: наративи у глобальному протистоянні	10	2	2	6
Тема 15. Мовні маніпуляції: як риторика створює і змінює наративи	10	2	2	6
Тема 16. Етика та протидія маніпулятивним стратегіям у наративному просторі	10	2	2	6
Разом за змістовий модуль 2	75	16	16	43
ВСЬОГО	150	32	32	86

5. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Основи маніпулятивних стратегій у наративному просторі	2
2.	Теорія наративу: як історії впливають на суспільство	2
3.	Маніпуляції у засобах масової інформації: новинні наративи	2
4.	Політичні наративи: формування ідеологій через маніпуляцію	2
5.	Маніпуляція фактами: відбір, перекручення та спотворення інформації	2
6.	Маніпулятивні техніки у рекламі: створення бажань та потреб	2
7.	Фейкові новини та постправда: нові виклики маніпулятивних наративів	2
8.	Емоційні тригери та їхня роль у маніпулятивних наративах	2
9.	Теорії змови як маніпулятивний наратив	2

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»			Ф-31.06- 05.01/014.021.1/ВК6- 2024
	Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 9

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
10.	Роль соціальних медіа у поширенні маніпулятивних наративів	2
11.	Візуальні маніпуляції: як образи створюють наративи	2
12.	Маніпуляції у кінематографі та серіалах: формування громадської думки через популярну культуру	2
13.	Маніпуляція через історичні наративи: переробка історії як інструмент влади	2
14.	Інформаційні війни: наративи у глобальному протистоянні	2
15.	Мовні маніпуляції: як риторика створює і змінює наративи	2
16.	Етика та протидія маніпулятивним стратегіям у наративному просторі	2
Разом:		32

6. Індивідуальні самостійні завдання

Індивідуальним завданням для самостійної роботи в рамках вивчення дисципліни «Маніпулятивні стратегії наративного простору» є написання тез для наукової конференції або виконання проєктного завдання.

Тези доповіді (від грец. «thesis» – положення, твердження) – це матеріали, що публікуються до початку наукової конференції і викладають основні аспекти наукового дослідження. Вони відображають наукову позицію автора і містять нову, раніше не опубліковану інформацію. Завдяки вдало складеним тезам автор має можливість зарекомендувати себе як компетентного спеціаліста, який здатен чітко та переконливо, зрозуміло для слухача, викласти результати своєї роботи. Тези для конференції не є планом наукової роботи або списком основних положень.

Етапи підготовки тез:

1. Визначення теми дослідження.
2. Аналіз наукової літератури за обраною темою.
3. Визначення проблемного питання у межах теми дослідження.
4. Формулювання назви тез.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»			Ф-31.06- 05.01/014.021.1/ВК6- 2024
	Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 10

5. Узгодження назви та напрямку дослідження з науковим керівником.
6. Написання тексту тез.
7. Узгодження готового тексту з науковим керівником.
8. Публікація тез доповіді.

Оформлення тез здійснюється згідно з вимогами конференції, вказаними в інформаційному листі заходу. При поданні тез на перевірку студентам потрібно вказати, до якої конференції вони підготовлені. Перевірка на плагіат є обов'язковою частиною оцінювання індивідуального завдання.

Проектне завдання у вигляді презентації передбачає публічний виступ перед аудиторією з метою ознайомлення слухачів з певною інформацією, результатами дослідження або ідеями. Презентація повинна бути цікавою, доступною та зрозумілою для слухачів, і містити від 12 до 15 слайдів. Підготовка презентації здійснюється за наступними темами:

1. Фейкові новини: технології створення та поширення
2. Постправа: заміна фактів емоціями
3. Соціальні мережі як інструмент маніпуляцій
4. Емоційні тригери у маніпулятивних наративах
5. Інформаційні війни у глобальному контексті
6. Реклама і маніпуляція: створення потреб і бажань
7. Теорії змови як сучасний маніпулятивний інструмент
8. Візуальні маніпуляції: образи та наративи
9. Мовні маніпуляції у наративному просторі
10. Етика і протидія маніпуляціям у наративах

7. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- Вербальні методи (лекція, пояснення)
- Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація)
- Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, кейсів)
- Дискусійний метод
- Ситуаційний метод
- Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, написання есе, підготовка доповідей, написання наукових статей)

8. Методи контролю

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.06- 05.01/014.021.1/ВК6- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 11

Перевірка досягнення результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів:

- Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання
- Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ, кейсів
- Експрес-тестування
- Самооцінювання та взаємооцінювання
- Підсумковий контроль

9. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з вибіркової навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль у формі заліку проводиться у першому семестрі, у формі екзамену – у другому семестрі вивчення навчальної дисципліни. Процедура складання заліку та екзамену визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Розподіл балів з навчальної дисципліни

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр
	денна форма
Виконання завдань поточного контролю	100
Підсумкова семестрова оцінка	100

Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр
-----------------------------------	----------------------------

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.06- 05.01/014.021.1/ВК6- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 12

	денна форма
Виконання завдань під час навчальних занять	80
Виконання та презентація індивідуальних самостійних завдань	20
Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (додаткові – заохочувальні бали): 1. Участь у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, грантах, науково-дослідних проектах 2. Підготовка наукових статей, виконання проєктних завдань	до 10 до 10
Разом за виконання завдань поточного контролю	100

Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

Види робіт здобувача вищої освіти ¹	Кількість балів за семестр
	денна форма
Відповіді (виступи) на заняттях, виконання письмових завдань	20
Моделювання ситуацій.	10
Виконання поточних тестових та практичних завдань	30
Робота з текстами, відео, вебсторінками та ін.	20
Разом за виконання завдань під час навчальних занять	80

З метою застосування цілих чисел для оцінювання активностей здобувачів вищої освіти під час навчальних занять протягом семестру використовується 100-бальна шкала оцінювання кожного окремо виду робіт. Розрахунок набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр проводиться за формулою:

$$P_{НЗ} = (P_{В100} \times ВК_В + P_{УД100} \times ВК_{УД} + P_{ТЗ100} \times ВК_{ТЗ} + P_{ЗК100} \times ВК_{ЗК}) \times K_{НЗ}, \quad (1)$$

де $P_{НЗ}$ – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.06- 05.01/014.021.1/ВК6- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 13

P_{B100} , $P_{уд100}$, $P_{ТЗ100}$, $P_{ЗК100}$ – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за семестр відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання поточних тестових завдань, за виконання та захист завдань, кейсів (кожний окремо вид робіт на навчальних заняттях оцінюється за 100-бальною шкалою);

$ВК_B$, $ВК_{уд}$, $ВК_{ТЗ}$, $ВК_{ЗК}$ – вагові коефіцієнти відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання поточних тестових завдань, за виконання та захист завдань, кейсів. Значення вагових коефіцієнтів становить:

$$ВК_B = 20 \div 80 = 0,25;$$

$$ВК_{уд} = 10 \div 80 = 0,125;$$

$$ВК_{ТЗ} = 30 \div 80 = 0,375;$$

$$ВК_{ЗК} = 20 \div 80 = 0,25;$$

$K_{НЗ}$ – коригувальний коефіцієнт. Значення коригувального коефіцієнту становить $K_{НЗ} = 80 \div 100 = 0,8$.

Якщо здобувач вищої освіти набрав за поточний контроль 60 балів або більше, він може погодити дану оцінку в електронному кабінеті і вона стане семестровою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни.

Якщо здобувач вищої освіти під час вивчення навчальної дисципліни набрав 60 балів або більше і бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю у формі заліку. За складання заліку здобувач вищої освіти може набрати 100 балів. Семестрова оцінка з навчальної дисципліни формується за результатами підсумкового контролю.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури підсумкового контролю у формі заліку, якщо за виконання завдань поточного контролю набрав 50 балів або більше.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав 35–49 балів, він отримує право за власною заявою повторно опанувати окремі теми (змістові модулі) навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми. Повторне вивчення окремих складових навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, здійснюється у вільний від занять здобувача вищої освіти час.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав від 0 до 34 балів (включно), він вважається таким, що не виконав вимоги робочої програми навчальної дисципліни та має академічну заборгованість. Здобувач вищої освіти отримує право за власною заявою повторно опанувати

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»			Ф-31.06- 05.01/014.021.1/ВК6- 2024
	Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 14

навчальну дисципліну у наступному семестрі понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми.

Процедура надання додаткових освітніх послуг здобувачу вищої освіти з метою повторного вивчення навчальної дисципліни чи її окремих складових частин визначена у Положенні про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в Державному університеті «Житомирська політехніка».

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо). Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Шкала оцінювання

Шкала ЄКТС	Національна шкала	100-бальна шкала
A	Зараховано	90-100
B	Зараховано	82-89
C		74-81
D	Зараховано	64-73
E		60-63
FX	Не зараховано	35-59
F	Не зараховано	0-34

10. Глосарій

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
1.	алгоритм	algorithm

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.06- 05.01/014.021.1/ВК6- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 15

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
2.	риторика	rhetoric
3.	епітет	epithet
4.	метафора	metaphor
5.	дезінформація	disinformation
6.	пропаганда	propaganda
7.	медіаграмотність	media literacy
8.	фактчекінг	fact-checking
9.	візуальна маніпуляція	visual manipulation
10.	інформаційна війна	information war
11.	цифрові технології	digital technologies
12.	соціальні мережі	social media
13.	страх	fear
14.	тривога	anxiety
15.	політичний наратив	political narrative
16.	реклама	advertising
17.	суспільна свідомість	public consciousness
18.	ідеологія	ideology
19.	спотворення інформації	information distortion
20.	контекст	context
21.	психологічний вплив	psychological impact
22.	вплив на аудиторію	influence on the audience
23.	новинний контент	news content
24.	маніпулятивна стратегія	manipulative strategy
25.	засоби масової інформації (ЗМІ)	mass media
26.	соціальний вплив	social influence
27.	критичне мислення	critical thinking
28.	конспірологія	conspiratology
29.	мовний засіб	linguistic device
30.	громадська думка	public opinion

11. Рекомендована література

Основна література

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»			Ф-31.06- 05.01/014.021.1/ВК6- 2024
	Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 16

1. Барановський, Ф. В. (2023). Роль візуального іміджу політичного лідера в демократичному суспільстві. Вісник НТУУ «КПІ». Політологія. Соціологія. Право. Випуск 2(58). URL: <http://visnykpsp.kpi.ua/article/view/285597/279614>

2. Пальчук, В. (2022). Особливості протидії негативним інформаційним впливам. Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського, 64, 469–483.

3. Шульська, Н. М., Зінчук, Р. С., & Кевлюк, І. В. (2023). Наративи формування зневіри як вияв ворожої інформаційно-психологічної операції: на матеріалі мови ЗМІ. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, 34(73), 152–157.

Допоміжна література

1. Андрющенко М. Ю. Маніпуляція в медіа як вид сугестивної комунікації. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2018. № 21. С. 45–47.

2. Буць, Ж. В. (2019). Мовленнєвий вплив як маніпулятивна технологія художнього наративного простору.

3. Деренчук, Н. В. (2012). Особливості формування маніпулятивної стратегії в українському політичному дискурсі. Проблеми гуманітарних наук. Філологія, 38, 357–364.

4. Зайцева, М. О. (2012). Засоби маніпулятивного впливу в сучасному політичному дискурсі (лінгвістичний аспект). Лінгвістичні дослідження, 34, 101–104.

5. Клочко, С. (2017). Поступ еколінгвістики в Україні: аналітичний огляд. Система і структура східнослов'янських мов, 12, 3–18.

6. Милосердна, І. М. (2019). Імідж політичного лідера як категорія PR-технології. Актуальні проблеми політики, 64, 118–133.

7. Петренко, В. В. (2007). Політична мова як предмет наукового дослідження. Політичний менеджмент, 5, URL: https://ipiend.gov.ua/wpcontent/uploads/2018/07/petrenko_politychna.pdf

8. Різун, В. В., Непийвода, Н. Ф., & Корнєєв, В. М. (2005). Лінгвістика впливу: монографія. Київ.

9. Бровкіна О. В., Баранова С. В. Родина vs дискурс. Психолінгвістика. Серія : Філологія. 2019. Том 25(2), № 2. С. 31–49.

10. Бровкіна О. В. Стратегії англomовного родинного дискурсу в ситуаціях відвертого спілкування, утішання, непорозуміння : дис. ... канд. філол. наук : 10.02.04. Суми, Харків, 2015. 229 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»			Ф-31.06- 05.01/014.021.1/ВК6- 2024
	Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 17 / 17

11. Шкворченко Н. М., Поліщук М. І. Рекламний дискурс : гендерний аспект. Наукові записки Міжнародного гуманітарного університету. Одеса. 2019. Вип. 31. С. 84–87.

12. Braiker H. B. Who's Pulling Your Strings? How to Break? The Cycle of Manipulation. McGraw-Hill Prof

13. Med / Tech, 2014. 256 p.

14. Blake A. President Obama: a man of many slogans. The Washington Post. URL : [http://www.washingtonpost./](http://www.washingtonpost/)

15. html (дата звернення – 07.10.2022)

16. Carnegie D. The Art of Public Speaking. New York Public Library, 2015. 532 p.

17. Coulthard M. An Introduction to Discourse Analysis (Applied Linguistics and Language Study). London:

18. Longman, 2015. 211 p.

19. Goebbels J. Nazi Propaganda by Joseph Goebbels. URL : <https://research.calvin.edu/german-propagandaarchive/goebmain.htm> (дата звернення – 09.10.2022).

20. Gruber H. Specific genre features of new mass media. Handbook of Communication in the Public Sphere.

21. Wodak R. & Keller V. (eds.). Berlin, New York : Mouton de Gruyter, 2008. P. 363–381.

22. Fairclough N. Critical Discourse Analysis : The critical study of language. London, N.Y.: Longman, 2015.

23. 265 p.

24. Harris Alan C. Sell! Buy! Semiolinguistic manipulation in print advertising. California State University

25. Northridge. URL : [http://www.csun.edu/~vcspc005/ advertis.html](http://www.csun.edu/~vcspc005/advertis.html) (дата звернення – 01.10.2022)