*Завдання для опрацювання Тема 1-2:*

Завдання 1. Проаналізувати ефективність діяльності служби, яка займається розробленням і проведенням маркетингової політики розподілення на підприємстві.

Підприємство для аналізу виберіть самостійно, те на якому ви проходили практику

Завдання 2. Проаналізувати формування комерційних зв'язків у процесі

доведення товарної продукції від виробника до споживача.

Підприємство для аналізу виберіть самостійно, те на якому ви проходили практику

Завдання 3. Дослідити питання вибору та реалізації маркетингової політики розподілення за умов ринкової економіки, значення політики розподілення для підприємства.

Підприємство для аналізу виберіть самостійно, те на якому ви проходили практику