**ПРАКТИЧНА РОБОТА №3**

**Тема: Принципи екологічного маркування: аналіз видів екологічного маркування (тип I, II, III) та їх значення для споживачів**

**Мета заняття:**

1. Ознайомитися із принципами екологічного маркування продукції та його видами.
2. Вивчити відмінності між типами екологічного маркування (Тип I, II, III) та оцінити їх значення для споживачів і виробників.
3. Навчитися аналізувати реальні приклади екологічного маркування на продукції.

**ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА**

Екологічне маркування – це система інформування споживачів про екологічні характеристики продукції, її вплив на довкілля та відповідність певним екологічним стандартам.

Екологічне маркування є добровільним механізмом, який допомагає споживачам обирати товари, що відповідають принципам сталого розвитку.

**Мета екологічного маркування:**

* Підвищення екологічної свідомості споживачів.
* Стимулювання виробників впроваджувати екологічно чисті технології.
* Зменшення негативного впливу продукції на навколишнє середовище.

**2. Види екологічного маркування (ISO 14020–14025)**

**Тип I (ISO 14024) – Екологічна сертифікація третьою стороною**

* Присуджується незалежними сертифікаційними органами на основі оцінки життєвого циклу продукції.
* Зазвичай має символ або логотип (наприклад, **"Блакитний янгол"** у Німеччині, **"Екомаркування ЄС"**, **"Листок життя"** в Україні).
* **Основні характеристики:**
  + Добровільне.
  + Враховує весь життєвий цикл продукції (виробництво, використання, утилізація).
  + Орієнтоване на високі екологічні стандарти.
* **Значення для споживачів:**
  + Гарантує, що продукт є екологічно безпечним.
  + Зміцнює довіру до продукції.

**Тип II (ISO 14021) – Самодекларація виробника**

* Екологічні заяви, зроблені самим виробником без сертифікації третьою стороною.
* Наприклад: **"Біорозкладний", "Екологічно чистий", "Енергозберігаючий"**.
* **Основні характеристики:**
  + Добровільне.
  + Не вимагає оцінки третьою стороною.
  + Часто піддається критиці через можливий "грінвошинг" (зелене введення в оману).
* **Значення для споживачів:**
  + Легкодоступна інформація, але потребує уважності.
  + Потребує перевірки достовірності заяв виробника.

**Тип III (ISO 14025) – Екологічні декларації про продукт (EPD)**

* Містить детальну кількісну інформацію про екологічний вплив продукту на основі оцінки життєвого циклу (LCA).
* Приклади: звіти з даними про вуглецевий слід, енергоспоживання, використання води тощо.
* **Основні характеристики:**
  + Добровільне.
  + Вимагає науково обґрунтованої оцінки та верифікації незалежними органами.
* **Значення для споживачів:**
  + Надає прозору та детальну інформацію.
  + Підходить для свідомих споживачів і великих компаній, які інтегрують екологічні принципи в закупівлі.

**3. Значення екологічного маркування для суспільства та бізнесу**

* **Для споживачів:**
  + Спрощує вибір екологічно безпечної продукції.
  + Підвищує довіру до бренду.
* **Для бізнесу:**
  + Допомагає виділитися на ринку.
  + Стимулює використання інноваційних технологій.
  + Знижує екологічні ризики.

**ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА**

1. **Аналіз реальних прикладів екологічного маркування**
   * **Завдання:** Ознайомитися з продукцією (харчові продукти, побутова хімія, техніка), яка має екологічне маркування Типу I (наприклад, "Листок життя" чи "Екомаркування ЄС").
   * **Запитання:**
     + Які елементи маркування присутні?
     + Чи є згадка про сертифікаційний орган?
     + Чи зрозумілою є інформація для споживача?
2. **Порівняльний аналіз типів маркування**
   * **Завдання:** На основі заданих прикладів продукції проаналізувати:
     + Відмінності між маркуванням Типу I, II, III.
     + Визначити, які маркування викликають більше довіри та чому.
3. **Моніторинг:** Вивчити продукти на ринку вашого регіону, які мають екологічне маркування, та скласти їх список із вказанням типу маркування.
4. **Дослідження:** Проаналізувати реальні випадки "грінвошингу" та визначити, як його уникати.

**ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ**

1. Яка головна мета екологічного маркування?
2. Чим відрізняється екологічне маркування Типу I від Типу II?
3. Що таке екологічна декларація про продукт (Тип III)?
4. Які недоліки має маркування Типу II, і як їх можна уникнути?
5. Як екологічне маркування впливає на вибір споживачів?
6. Які міжнародні стандарти регулюють екологічне маркування?
7. Чому сертифікація третьою стороною (Тип I) є більш надійною для споживачів?

**Додаткові завдання для самостійної роботи**

**Розробка власного екологічного маркування**

**Завдання:**

* + - Створити концепцію екологічного маркування для продукту (наприклад, багаторазових пляшок або екологічних сумок).
    - Визначити, які критерії мають бути виконані для отримання такого маркування.
    - Розробити ескіз логотипу та опис вимог.