**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №16**

**Тема. Практика впровадження екологічної сертифікації на підприємствах: кейсове вивчення підприємств, які впровадили екологічну сертифікацію**

**Мета заняття:** ознайомитися із практикою впровадження екологічної сертифікації на підприємствах, вивчити приклади компаній, що запровадили сертифікацію за міжнародними екологічними стандартами (ISO 14001, EMAS, FSC, Ecolabel тощо), та оцінити екологічні й економічні переваги цих заходів.

**ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА:**

Екологічна сертифікація – це процедура підтвердження того, що продукція, послуги або система управління відповідають певним екологічним стандартам. Вона може бути обов’язковою або добровільною.

**Поширені системи екологічної сертифікації:**

* **ISO 14001** — система екологічного менеджменту (EMS);
* **EMAS** (Eco-Management and Audit Scheme) – система екологічного менеджменту ЄС;
* **FSC** (Forest Stewardship Council) – сертифікація сталого лісокористування;
* **EU Ecolabel**, **Nordic Swan**, **Blue Angel** – маркування екологічної якості продукції.

**Цілі екологічної сертифікації:**

* Зменшення негативного впливу на довкілля;
* Дотримання вимог законодавства;
* Підвищення довіри споживачів та інвесторів;
* Поліпшення іміджу підприємства;
* Стимулювання сталого виробництва.

**Процес впровадження екологічної сертифікації:**

1. **Попередній аналіз (екологічний аудит):** оцінка поточного стану екологічного управління, впливів на довкілля.
2. **Вибір відповідного стандарту:** залежить від виду діяльності підприємства (виробництво, харчова промисловість, лісозаготівля тощо).
3. **Розробка та впровадження політики екологічного менеджменту:** визначення цілей, завдань, процедур.
4. **Навчання персоналу та розробка документації.**
5. **Внутрішній аудит:** перевірка готовності підприємства.
6. **Зовнішній аудит (сертифікація):** незалежна оцінка третьою стороною.
7. **Отримання сертифіката та його періодичне підтвердження.**

**Переваги для підприємства:**

* Оптимізація ресурсів;
* Зниження витрат на утилізацію та енергію;
* Покращення конкурентоспроможності;
* Доступ до нових ринків;
* Зменшення ризиків екологічних штрафів.

**ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА**

1. Оберіть одне з підприємств, яке впровадило екологічну сертифікацію (наприклад, Carlsberg Ukraine, Nestlé, МХП, Holz House, IKEA, або інше за вибором).
2. Проведіть дослідження кейсу: яку саме екологічну сертифікацію підприємство отримало, коли, чому, як відбувався процес.
3. Оцініть результати впровадження сертифікації: зміни в екологічних показниках, витратах, ринковій позиції.
4. Опишіть, які ще заходи підприємство впроваджує для зменшення екологічного сліду.
5. Підготуйте короткий опис кейсу (1–1,5 сторінки) та дайте відповіді на контрольні питання.

**Питання для самоперевірки:**

1. Які етапи необхідно пройти для отримання сертифікату ISO 14001?
2. Як екологічна сертифікація впливає на імідж підприємства?
3. Що таке екологічне маркування і яку роль воно відіграє?
4. Які бар’єри можуть виникнути при впровадженні екологічної сертифікації?
5. У чому полягає різниця між обов’язковою та добровільною сертифікацією?
6. Який вплив має сертифікація на управління відходами на підприємстві?
7. Як сертифікація може допомогти в реалізації принципів сталого розвитку?
8. Які міжнародні екологічні сертифікати визнаються в Україні?