МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Кафедра комп’ютерних наук

**Звіт**

**з технологічної практики**

Студента(ки) ІІ курсу групи ІСТ-23-1

спеціальності 126 «Інформаційні системи і технології»

\_\_Іванова Івана Івановича\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (прізвище, ім’я та по-батькові)

Керівник к.е.н., доцент

Олександра Свінцицька

Дата захисту: " \_\_\_ " \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 р.

Національна шкала \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кількість балів: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Оцінка: ECTS \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Члени комісії \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Марина ГРАФ

 (підпис) (прізвище та ініціали)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Євген АРТАМОНОВ .

 (підпис) (прізвище та ініціали)

Житомир – 2025

**Зміст**

[Основні поняття 3](#_Toc74214908)

[Умовні вирази та цикли 4](#_Toc74214909)

[Методи 5](#_Toc74214910)

[Об’єкти та класи 6](#_Toc74214911)

[Рядки та масиви 7](#_Toc74214912)

[Детально про класи 8](#_Toc74214913)

[Наслідування та поліморфізм 9](#_Toc74214914)

[Структури, перерахування, виключення та файли 10](#_Toc74214915)

[Дженеріки 11](#_Toc74214916)

[Висновки 12](#_Toc74214917)

[Додаток А Сертифікат 13](#_Toc74214918)

**Для зміни номерів сторінок в змісті**: виділити весь зміст->контекстне меню->оновити поле->тільки номера сторінок

**Заповнення рамки:**

*ZZ – Кількість аркушів у звіті*

*XX – номер варіанту студента (за списком групи)*

*YYY – Шифр спеціальності*

*(121 – Інженерія програмного забезпечення*

*122 – Комп’ютерні науки*

*123 – Комп’ютерна інженерія*

*125 – Кібербезпека*

*126 – Інформаційні системи та технології)*

**План звіту (орієнтовний) з проходження технологічної практики**

**1. Вступ.**

Написати актуальність, мету практики за завдання практики.

Описати процес підготовки до роботи з Google Analytics.

**2. Огляд Google Analytics.**

Навести та дати характеристику:

даного інструменту, його можливості та переваги (наводити відповідні скріни);

типів даних, які збирає Google Analytics та як вони використовуються для визначення маркетингових метрик.

**3. Підключення Google Analytics.**

Навести кроки для підключення та їх опис (наводити відповідні скріни);

**4. Збір та аналіз даних.**

Навести:

типи даних, які були зібрані (наводити відповідні скріни);

методи аналізу зібраних даних;

висновки з отриманих даних.

**5. Висновки та пропозиції.**

Підсумок виконаної роботи та отриманих результатів.

Виявлення сильних і слабких сторін сайту на основі зібраних даних.

Напрями оптимізація сайту на основі аналітики.

Значення отриманого досвіду для подальшої професійної діяльності.

**6. Список використаної літератури.**

Не менше 5 джерел, оформлених відповідно до вимог Вищої атестаційної комісії (ВАК) України <https://vak.in.ua/>

**7. Додатки.**

Сертифікати проходження курсів та інші корисних матеріалів в результаті проходження практики

Додаток А

Сертифікат

Додати скрін сертифікату, отриманого в результаті проходження всього курсу