**Тема 2. Рекламні звернення (частина 2)**

**Завдання 1**

Розгляньте ситуацію і дайте відповідь на поставлене питання.

Ви нещодавно стали директором відділу реклами фірми, що спеціалізується на організації фестивалів. Генеральний директор під час першої зустрічі з Вами завив: «Реклама– це марна витрата грошей! Ми організовуємо фестивалі уже кілька років, а прибуток від них не збільшився. Поясніть мені. Для чого продовжувати рекламу?». Дайте розгорнуту відповідь директору.

**Завдання 2**

Розділіться на підгрупи, кожна з яких представляє одну рекламну модель: АIDA, PPPP, AIDMA, AIDAS, PAS, ODS. Розробіть рекламні тексти або сценарії відео за моделлю призначеною для підгрупи. Поясніть свій вибір та результати.

**Завдання 3**

Розділіться на підгрупи, кожна з яких обирає собі стиль рекламного звернення. Слід продумати текст рекламного звернення обраного стилю для світлодіодних ламп (LED).

**Завдання 4**

Відредагуйте запропонований текст рекламного повідомлення:

З настанням спекотних днів літа, душа сама тягнеться до сонечка і люди потрохи починають скупчуватися в місцях активного відпочинку. Шашлики, відпочинок біля водойми і просто прогулянка під сонцем може спровокувати таку неприємність як опіки. Зазвичай вони не серйозні, але навіщо затьмарювати собі власний відпочинок?

У наш час на полицях магазинів є величезний вибір сонцезахисних засобів, серед яких потрібно знайти саме те, що підходить вашій шкірі.

1. Для початку потрібно дізнатися чи є у вас якась алергія на діючі речовини. Це можна зробити, якщо здати кілька аналізів. Можливо, у вас була реакція, на щось в дитинстві. Це потрібно уточнити.

2. Далі потрібно з'ясувати свій тип шкіри. Це має величезне значення, так як світла шкіра вимагає більш сильною захисту, а наявність родинок або родимих плям взагалі виключають активну засмагу у зв'язку з ризиком виникнення раку.

3. Знаючи свій тип шкіри, відправляйтеся в спеціалізований магазин чи аптеку. Попросіть допомоги у професіонала. Він порадить потрібну марку. Не треба економити гроші на сонцезахисному кремі. Зазвичай акції й розпродажі роблять на неходовий товар.

4. Придбайте кілька кремів з різними ступенями захисту. Якщо ви починаєте засмагати, вибирайте крем із максимальним рівнем захисту. Через деякий час його можна буде знизити.

5. Не варто купувати ароматизовані креми і масла. Вони можуть привабити комах, а це в свою чергу загрожує укусами. У випадку, якщо це все-таки відбулося, потрібно терміново змити крем з ураженого місця інакше ви ризикуєте отримати серйозні ускладнення.

6. Зверніть увагу на водостійкі креми. Це особливо актуально, якщо ви плануєте купатися. Тоді ви не будете ризикувати обгоріти, коли перебуваєте у воді.

7. Коли крем придбаний, зробіть пробу на невеликій ділянці шкіри. Є ймовірність непереносимості якогось компонента, який не вказаний на упаковці. Якщо протягом 12 годин реакції немає - можете сміливо використовувати цей крем.

8. Після використання сонцезахисного засобу, вдома варто прийняти душ і змити залишки крему. Це убезпечить вас від виникнення подразнень.

Використовуйте сонцезахисні засоби навіть тоді, коли на вулиці дощ або ви перебуваєте в тіні. Вони убезпечать вас від шкідливого ультрафіолетового випромінювання, яке є навіть коли не видно сонця.

**Завдання 5**

Використовуючи папір та олівці створіть друковану рекламу (постер, рекламу в журналі або флаєр , афішу) для туалетного паперу «Фу-Фу».

Рекламне звернення має містити наступні основні елементи:

* Зображення ( ілюстрація)
* Слоган
* Заголовок
* Основний текст (2-3 речення про переваги продукту).
* Фірмовий блок.

**Домашнє завдання:**

Складіть власний рейтинг 5 успішних рекламних кампаній 2024 року. «Топ 5 рекламних кампаній 2024 року».