**Індивідуальне завдання для студентів заочної форми навчання**

Індивідуальне завдання необхідне для систематизації, закріплення і розширення теоретичних і практичних знань з дисципліни «Реклама та паблік рілейшнз». Індивідуальне завдання дозволяє здобувачам вищої освіти опанувати необхідні практичні навички при вирішенні конкретних практичних завдань, розвитку навичок самостійної роботи й оволодіння методикою ведення наукових досліджень, пов'язаних з темою індивідуального завдання.

*Завдання 1.*

Оберіть один примірник актуальної реклами будь-якої торгової марки, яка вам сподобалась, і проведіть її тестування в групі на предмет ефективності рекламного звернення. Під час проведення тестування отримайте відповіді на такі запитання:

1. В чому полягає ідея рекламного звернення?

2. На яку аудиторію воно розраховано?

3. До якої класифікаційної групи відноситься дана реклама?

4. Які емоції викликало рекламне зверхня? Емоції опишіть докладно.

5. Які недоліки вбачаєте в цій рекламі?

*Завдання 2.*

Створіть рекламне оголошення будь якого товару чи послуги, яке на вашу думку буде ідеальним для споживачів певної категорії.

*Завдання 3.*

Зробіть SWOT-аналіз спеціальності на якій ви навчаєтесь:

|  |  |
| --- | --- |
| *Переваги*  | *Недоліки*  |
|  |  |
|  |  |
| *Можливості*  | *Ризики* |
|  |  |
|  |  |

*Завдання* 4.

Розробіть ПР-компанію для просування наступних об’єктів:

а) аптека,

б) велике підприємство по виробництву ковбасних виробів,

в) волонтерська організація допомоги ЗСУ,

г) освітній заклад.

Визначте цілі та завдання компанії, концепцію, етапи проведення, інструменти ПР та критерії оцінювання.

*Завдання* 5

Створити макет об’яви запрошення на навчання до Державного університету «Житомирська політехніка» на спеціальності «Менеджмент», «Маркетинг» та «Підприємництво та торгівля»

При разрабці повідомлення необхідно: визначити та обґрунтувати цілі повідомлення, надати основні характеристики іміджу даних спеціальностей та університету, визначити засоби і форми просування, цільову аудиторію, кольорову гамму та дизайн.

*Завдання* 6

Згадайте супермаркет, постійним клієнтом якого Ви є. Дайте оцінку супермаркету з точки зору візуального іміджу. Як би ви змінили даний супермаркет.

Відповіді на подані завдання оформлюєте у вигляді одного документу, та надсилаєте на перевірку викладачу до початку заліково-екзаменаційної сесії.