

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК17- 1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 21 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
національної безпеки, права та
міжнародних відносин

27 серпня 2024 р., протокол № 8

Голова Вченої ради

Лариса СЕРГІЄНКО



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Технології політичних процесів»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 052 «Політологія»

освітньо-професійна програма «Політичний менеджмент і PR»
факультет національної безпеки, права та міжнародних відносин
кафедра міжнародних відносин і політичного менеджменту

Схвалено на засіданні кафедри
міжнародних відносин і
політичного менеджменту
27 серпня 2024 р.,
протокол № 6

Завідувач кафедри

Вікторія ЗАГУРСЬКА-
АНТОНЮК

Гарант освітньо-професійної
програми

Віктор ПАЩЕНКО

Розробник: д. політ.н., доц., професор кафедри міжнародних відносин і
політичного менеджменту Вячеслав СЕРГЄЄВ

Житомир
2024

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК17- 1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 2

Робоча програма навчальної дисципліни «Технології політичних процесів» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» 052 «Політологія» освітньо-професійна програма «Політичний менеджмент і PR» затверджена Вченою радою факультету національної безпеки, права та міжнародних відносин від 27 серпня 2024 р., протокол № 8.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК17- 1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 21/3

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 3	05 «Соціальні та поведінкові науки»	Нормативна	
Модулів – 1	052 «Політологія»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2-й	-
Загальна кількість годин – 90		Семестр	
		3-й	-
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних - 3 самостійної роботи – 2,63	Освітній ступінь «бакалавр»	32 год.	-
		Практичні,	
		16 год.	-
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		42 год.	- год.
		Вид контролю: екзамен	

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить для денної форми навчання – 53 % аудиторних занять, 46 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК17- 1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 4

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування цілісного уявлення про політичні процеси національного, регіонального та місцевого рівнів, технології їх формування; моделювання та управління політичними процесами, а також здатність використовувати сучасні технології у вирішенні завдань політичного управління, забезпечення ефективної комунікації між політичними суб'єктами та досягнення суспільно значущих цілей.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- Зрозуміти сутність, структуру та механізми функціонування політичних процесів.
- Ознайомитися з основними технологіями політичного управління та комунікації.
- Навчитися аналізувати вплив внутрішніх і зовнішніх чинників на політичні процеси.
- Освоїти методи прогнозування та моделювання політичних ситуацій.
- Розвинути навички застосування політичних технологій у різних сферах суспільного життя.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 052 «Політологія»:

ЗК 01. Знання предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 05. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 052 «Політологія»:

СК 01. Здатність використовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки;

СК 05. Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування;

СК 08. Здатність конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати політологічні дослідження з використанням сучасних методів, технологій та інструментарію політичного аналізу;

СК 11. Здатність до здійснення PR-діяльності у політичній сфері.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів навчання** за спеціальністю 052 Політологія:

РН 01. Розуміти предметну область, етичні та правові засади професійної діяльності;

РН 08. Вміти використовувати базовий категорійно-понятійний та аналітично дослідницький апарат сучасної політичної науки;

РН 10. Вміти описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.

РН 11. Застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК17- 1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 21/5

РН 12. Вміти аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування;

РН 17. Уміти аналізувати політичні процеси за допомогою комплексу аналітичних методик, а також прогнозування суспільно-політичних явищ;

РН 18. Уміти налагоджувати зв'язки із громадськістю, планувати та здійснювати PR-кампанії, займатися медійною діяльністю політичного характеру.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати наступні Soft skills:

- *комунікативні навички:* письмове, вербальне й невербальне спілкування в контексті політичних процесів;
- *уміння виступати привселюдно:* навички, необхідні для виступів на публіці, навички проведення презентації; уміння презентувати політичні стратегії та рішення перед громадськістю й зацікавленими сторонами;
- *лідерські якості:* уміння спокійно працювати в напруженому середовищі, уміння ухвалювати рішення, уміння ставити мету, планувати діяльність; уміння організовувати й мотивувати команду для досягнення політичних цілей; здатність ухвалювати стратегічні рішення та брати відповідальність за їх результати;
- *аналітичні навички:* уміння працювати з великими масивами даних;
- *особисті якості:* креативне й критичне мислення, етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих.

3. Програма навчальної дисципліни **МОДУЛЬ 1**

Змістовний модуль 1. Політичні технології: від теорії до практики

Тема 1. Історія розвитку політичних технологій (ЗК 01, СК 01, РН 01)

1. Передісторія розвитку сучасних політичних технологій
2. Три «хвили» у розвитку політичного консультування
3. Національні моделі політичного консультування
4. Розвиток партійно-політичних технологій
5. Особливості розвитку української моделі політичного консультування.
6. Порівняння виборчих технологій до та після розвитку сучасних медіа.
7. Аналіз випадків успішного та неуспішного застосування політичних технологій у історії.
8. Дослідження концепцій політичних технологій у роботах різних авторів.

Тема 2. Поняття, типологія та напрямки політичних технологій (ЗК 01, СК 01, РН 01, РН 08)

1. Поняття політичних технологій
2. Типологія політичних технологій
3. Види політичних технологій.
4. Вивчення новітніх тенденцій у типології політичних технологій.
5. Вивчення взаємозв'язку між типами технологій та їх ефективністю в різних політичних системах.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК17- 1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 6

Тема 3. Технології забезпечення підтримки політичних рішення (ЗК 05, СК 05, РН 10, РН 11, РН 12, РН 17)

1. Базові моделі прийняття політичних рішень.
2. Процесуальні особливості прийняття рішень Агенти рішень.
3. Цикл, етапи та процедури прийняття політичних рішень.
4. Принципи прийняття ефективних рішень.
5. Стадії та кроки прийняття рішень.
6. Європейська та японська моделі прийняття групових рішень.

Тема 4. Політичні кампанії (ЗК 01, СК 01, СК 05, РН 01, РН 08, РН 12)

1. Сутність та характеристика політичних кампаній.
2. Етапи політичних кампаній.
3. Ресурси політичних кампаній.
4. Моделі використання політичних ресурсів у виборчих кампаніях: порівняльний аналіз різних країн.
5. Інноваційні підходи в застосуванні виборчих технологій в умовах сучасних медіа та цифрових платформ.
6. Етапи організації виборчої кампанії: планування, реалізація та моніторинг результатів

Тема 5. Технології політичного маркетингу (ЗК 01, СК 05, СК 08, РН 10, РН 11, РН 12, РН 17)

1. Сутність маркетингового підходу до політики.
2. Процес та об'єкти політичного маркетингу.
3. Основні функції й види політичного маркетингу
4. Технології проведення політичних маркетингових досліджень.
5. Оцінка впливу політичного маркетингу на виборчі результати.
6. Дослідження методів сегментації електорату в політичному маркетингу.
7. Вивчення використання сучасних технологій у політичному маркетингу.

Тема 6. Технології виборчих кампаній (ЗК 01, СК 05, СК 08, РН 10, РН 11, РН 12, РН 17)

1. Сутність виборів, їх основні різновиди.
2. Функції виборів залежно від їх різновиду.
3. Вивчення виборців їх сегментація на групи за категоріями.
4. Оцінка впливу технологій на результат виборів. Вивчення найбільш ефективних методів агітації.
5. Розробка стратегії використання ресурсів в рамках виборчої кампанії.
6. Аналіз стратегій мобілізації виборців на прикладі виборчих кампаній.

Тема 7. Організаційно-польові технології (ЗК 01, СК 05, СК 08, РН 10, РН 11, РН 12)

1. Сутність та характеристика організаційно-польових технологій.
2. Форми організаційно-польових технологій.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК17- 1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 21/7

3. Дослідження застосування організаційно-польових технологій в конкретних політичних процесах.

4. Оцінка ефективності організаційно-польових технологій у проведенні кампаній.

Змістовний модуль 2. Практичні аспекти управління політичними процесами

Тема 8. Аналітичні технології (ЗК 01, СК 05, СК 08, РН 10, РН 11, РН 12, РН 17)

1. Сутність та характеристика політичних технологій.
2. Науково-аналітичний та науково-теоретичний рівні політичного аналізу.
3. Використання загальнонаукових методів.
4. Порівняльний аналіз політичних тенденцій в різних країнах.
5. Оцінка ефективності політичних стратегій за допомогою аналітичних підходів.

Тема 9. Стратегічне планування (ЗК 01, СК 05, СК 08, РН 10, РН 11, РН 12, РН 17)

1. Поняття цінностей при плануванні політичних процесів.
2. Цілі в управлінні політичними процесами.
3. Стратегічна концепція кампанії.
4. Аналіз стратегічних моделей в політичному управлінні.
5. Порівняння різних підходів до стратегічного планування в країнах з різними політичними системами.

Тема 10. Агітаційно-рекламні технології (ЗК 01, ЗК 05, СК 05, СК 08, РН 12, РН 17, РН 18)

1. Поняття агітації.
2. Структура агітаційної розмови.
3. Цілі передвиборчої агітації на різних стадіях виборчої кампанії.
4. Методи агітаційно-рекламної роботи.
5. Вивчення основних методів агітації в політичних кампаніях.
6. Аналіз виборчих кампаній для вивчення успішних агітаційних стратегій.
7. Вивчення законодавчих обмежень щодо агітації та реклами у політичних кампаніях.

Тема 11. Технології роботи з ЗМІ (ЗК 01, ЗК 05, СК 05, СК 11, РН 12, РН 17, РН 18)

1. ЗМІ і політичний режим: взаємовплив, взаємовідносини.
2. Діалогові технології: розширення діапазону каналів взаємодії.
3. Боротьба за володіння інформаційним простором або за можливість блокування доступу до нього.
4. Різновиди сучасного виборчого PR.
5. Вивчення ролі ЗМІ у політичному процесі.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК17- 1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 21/8

6. Дослідження взаємодії медіа та політичних партій в різних країнах.

Тема 12. Технології роботи з інтернет-аудиторіями (ЗК 01, ЗК 05, СК 05, СК 11, РН 12, РН 17, РН 18)

1. Особливості роботи з цільовими аудиторіями в Інтернеті.
2. Організація і проведення PR-кампаній в Інтернеті.
3. Інтернет-видання як перспективний і водночас суперечливий вид сучасних медіа-технологій.
4. Вивчення онлайн-методів взаємодії з виборцями через веб-сайти та соціальні мережі.
5. Оцінка впливу контенту в інтернеті на політичні уподобання виборців.

Тема 13. Технології протидії негативній рекламі (ЗК 01, ЗК 05, СК 05, СК 11, РН 12, РН 17, РН 18)

1. Поняття негативної реклами.
2. Небезпеки негативної політичної реклами. Приклади.
3. Засоби дискредитації конкурентів в політичному PR.
4. Вивчення основних підходів до протидії негативній політичній рекламі.
5. Приклади успішних антикризових комунікацій.

Тема 14. Технології політичного проектування (ЗК 01, СК 05, СК 08, РН 10, РН 11, РН 12, РН 17)

1. Розробка стратегічного планування.
2. Тактичне планування.
3. Вивчення основних теоретичних підходів до політичного проектування.
4. Аналіз прикладів успішних політичних проектів.

Тема 15. Технології організації політичних івентів (ЗК 01, ЗК 05, СК 01, СК 08, РН 10, РН 11, РН 12)

1. Поняття та види подій в політиці.
2. Принципи і механізми реалізації успішної події.
3. Технології організації подій.
4. Аналіз успішних прикладів організації політичних заходів.
5. Ефективність комунікаційних стратегій на політичних івентах.

Тема 16. Юридичні технології у виборчих кампаніях (ЗК 01, ЗК 05, СК 05, СК 08, РН 01, РН 12, РН 17)

1. Юридичний супровід виборчої кампанії та оцінки роботи конкурентів.
2. Законодавче забезпечення виборчих кампаній.
3. Вивчення основних нормативно-правових актів у сфері виборчих кампаній.
4. Оцінка ефективності юридичних механізмів захисту прав учасників виборчого процесу.
5. Дослідження прикладів виборчих правопорушень та їх наслідків.
6. Аналіз юридичних ризиків у виборчих кампаніях

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК17- 1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 21/9

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				Заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Модуль 1								
Змістовий модуль 1. Політичні технології: від теорії до практики								
Тема 1. Історія розвитку політичних технологій	5	2	-	3	-	-	-	-
Тема 2. Поняття, типологія та напрямки політичних технологій.	6	2	1	3	-	-	-	-
Тема 3. Технології забезпечення підтримки політичних рішень.	6	2	1	3	-	-	-	-
Тема 4. Політичні кампанії.	5	2	1	2	-	-	-	-
Тема 5. Технології політичного маркетингу.	5	2	1	2	-	-	-	-
Тема 6. Технології виборчих кампаній.	5	2	1	2	-	-	-	-
Тема 7. Організаційно-польові технології.	5	2	1	2	-	-	-	-
Модульний контроль	1	-	1	-	-	-	-	-
Разом за змістовий модуль 1	38	14	7	17	-	-	-	-
Змістовий модуль 2. Політичні технології в політичних комунікаціях та PR								
Тема 8. Аналітичні технології	5	2	-	3	-	-	-	-
Тема 9. Стратегічне планування	6	2	1	3	-	-	-	-
Тема 10. Агітаційно-рекламні технології.	6	2	1	3	-	-	-	-
Тема 11. Технології роботи з ЗМІ	6	2	1	3	-	-	-	-
Тема 12. Технології роботи з інтернет-аудиторіями	6	2	1	3	-	-	-	-
Тема 13. Технології протидії негативній рекламі	5	2	1	2	-	-	-	-
Тема 14. Технології політичного проектування	5	2	1	2	-	-	-	-
Тема 15. Технології організації політичних івентів	6	2	1	3	-	-	-	-
Тема 16. Юридичні технології у виборчих кампаніях	6	2	1	3	-	-	-	-
Модульний контроль	1	-	1	-	-	-	-	-
Разом за змістовий модуль 2	52	18	9	25	-	-	-	-
ВСЬОГО	90	32	16	42	-	-	-	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК17- 1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 10

5. Теми семінарських занять

№	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
Змістовий модуль 1. Політичні технології: від теорії до практики			
1.	Тема 1. Історія розвитку політичних технологій	-	-
2.	Тема 2. Поняття, типологія та напрямки політичних технологій.	1	-
3.	Тема 3. Технології забезпечення підтримки політичних рішень.	1	-
4.	Тема 4. Політичні кампанії.	1	-
5.	Тема 5. Технології політичного маркетингу.	1	-
6.	Тема 6. Технології виборчих кампаній.	1	-
7.	Тема 7. Організаційно-польові технології.	1	-
8.	Модульний контроль	1	-
Змістовий модуль 2. Політичні технології в політичних комунікаціях та PR			
9.	Тема 8. Аналітичні технології	-	-
10.	Тема 9. Стратегічне планування	1	-
11.	Тема 10. Агітаційно-рекламні технології.	1	-
12.	Тема 11. Технології роботи з ЗМІ	1	-
13.	Тема 12. Технології роботи з інтернет-аудиторіями	1	-
14.	Тема 13. Технології протидії негативній рекламі	1	-
15.	Тема 14. Технології політичного проектування	1	-
16.	Тема 15. Технології організації політичних івентів	1	-
17.	Тема 16. Юридичні технології у виборчих кампаніях	1	-
18.	Модульний контроль	1	-
РАЗОМ		16	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК17- 1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 11

6. Завдання для самостійної роботи

№	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
Змістовий модуль 1. Політичні технології: від теорії до практики			
1.	Тема 1. Історія розвитку політичних технологій Порівняння виборчих технологій до та після розвитку сучасних медіа. Аналіз випадків успішного та неуспішного застосування політичних технологій у історії. Дослідження концепцій політичних технологій у роботах різних авторів.	3	-
2.	Тема 2. Поняття, типологія та напрямки політичних технологій. Вивчення новітніх тенденцій у типології політичних технологій. Вивчення взаємозв'язку між типами технологій та їх ефективністю в різних політичних системах.	3	-
3.	Тема 3. Технології забезпечення підтримки політичних рішень. Принципи прийняття ефективних рішень. Стадії та кроки прийняття рішень. Європейська та японська моделі прийняття групових рішень.	3	-
4.	Тема 4. Політичні кампанії. Моделі використання політичних ресурсів у виборчих кампаніях: порівняльний аналіз різних країн. Інноваційні підходи в застосуванні виборчих технологій в умовах сучасних медіа та цифрових платформ. Етапи організації виборчої кампанії: планування, реалізація та моніторинг результатів	2	-
5.	Тема 5. Технології політичного маркетингу. Оцінка впливу політичного маркетингу на виборчі результати. Дослідження методів сегментації електорату в політичному маркетингу. Вивчення використання сучасних технологій у політичному маркетингу.	2	-
6.	Тема 6. Технології виборчих кампаній. Оцінка впливу технологій на результат виборів. Вивчення найбільш ефективних методів агітації. Розробка стратегії використання ресурсів в рамках виборчої кампанії. Аналіз стратегій мобілізації виборців на прикладі виборчих кампаній..	2	-
7.	Тема 7. Організаційно-польові технології. Дослідження застосування організаційно-польових технологій в конкретних політичних процесах. Оцінка ефективності організаційно-польових технологій у проведенні кампаній.	2	-
Змістовий модуль 2. Політичні технології в політичних комунікаціях та PR			
8.	Тема 8. Аналітичні технології Порівняльний аналіз політичних тенденцій в різних країнах. Оцінка ефективності політичних стратегій за допомогою аналітичних підходів.	3	-
9.	Тема 9. Стратегічне планування Аналіз стратегічних моделей в політичному управлінні. Порівняння різних підходів до стратегічного планування в країнах з різними політичними системами.	3	-
10.	Тема 10. Агітаційно-рекламні технології. Вивчення основних методів агітації в політичних кампаніях. Аналіз виборчих кампаній для вивчення успішних агітаційних стратегій.	3	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК17- 1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 12

	Вивчення законодавчих обмежень щодо агітації та реклами у політичних кампаніях.		
11.	Тема 11. Технології роботи з ЗМІ Вивчення ролі ЗМІ у політичному процесі. Дослідження взаємодії медіа та політичних партій в різних країнах.	3	-
12.	Тема 12. Технології роботи з інтернет-аудиторіями Вивчення онлайн-методів взаємодії з виборцями через веб-сайти та соціальні мережі. Оцінка впливу контенту в інтернеті на політичні уподобання виборців.	3	-
13.	Тема 13. Технології протидії негативній рекламі Вивчення основних підходів до протидії негативній політичній рекламі. Приклади успішних антикризових комунікацій.	2	-
14.	Тема 14. Технології політичного проектування Вивчення основних теоретичних підходів до політичного проектування. Аналіз прикладів успішних політичних проєктів.	2	-
15.	Тема 15. Технології організації політичних івентів Аналіз успішних прикладів організації політичних заходів. Ефективність комунікаційних стратегій на політичних івентах.	3	-
16.	Тема 16. Юридичні технології у виборчих кампаніях Оцінка ефективності юридичних механізмів захисту прав учасників виборчого процесу. Дослідження прикладів виборчих правопорушень та їх наслідків. Аналіз юридичних ризиків у виборчих кампаніях.	3	-
РАЗОМ		42	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК17- 1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 13

7. Індивідуальні завдання

1. Аналіз політичної кампанії за допомогою аналізу контенту медіа. Здобувачам необхідно вибрати одну політичну кампанію і провести контент-аналіз медіа, які висвітлювали цю кампанію. Потрібно визначити основні меседжі, образи, стратегії та риторичку, використану в медіа. Важливо звернути увагу на вибір каналів комунікації (традиційні ЗМІ, соціальні мережі, блоги), типи повідомлень та їх ефективність. Робота повинна включати аналіз даних, графічні матеріали та висновки. Обсяг – 5-7 сторінок.

2. Створення та обґрунтування стратегії політичного маркетингу для нової політичної партії. Завдання полягає в розробці маркетингової стратегії для політичної партії, яка вперше виступає на політичній арені. Здобувачі повинні визначити цільову аудиторію, позиціонування партії, ключові меседжі та канали комунікації. Оцінити потенційні ресурси для проведення кампанії та вибрати відповідні технології для залучення виборців. Робота повинна містити 10-12 слайдів презентації, яка висвітлює стратегію.

3. Аналіз етапів управління виборчою кампанією на прикладі конкретного кандидата. Завдання полягає в проведенні аналізу виборчої кампанії одного з кандидатів на основі доступних матеріалів (офіційні звіти, ЗМІ, інтерв'ю). Здобувачам потрібно визначити основні етапи кампанії, аналізувати стратегії мобілізації виборців, використання ресурсів (фінансових, людських), а також ефективність виборчих технологій. Завершенням завдання є створення аналітичного звіту обсягом 8-10 сторінок.

4. Розробка технології управління кризою в політичному процесі. Здобувачам пропонується створити план управління кризовою ситуацією в політичному процесі (наприклад, після політичного скандалу, відставки високопосадовця або протестів). Завдання передбачає аналіз причин кризи, визначення ключових учасників, а також розробку стратегії реагування, яка включатиме комунікаційні та політичні технології для врегулювання ситуації. Робота повинна бути оформлена у вигляді звіту на 5-7 сторінок.

5. Створення інтернет-кампанії для політичного кандидата. Завдання полягає в розробці стратегії інтернет-кампанії для політичного кандидата. Здобувачам необхідно вибрати кандидата, який балотується на конкретну посаду, і визначити, як найкраще використовувати цифрові інструменти для залучення виборців (соціальні мережі, контекстна реклама, email-розсилки тощо). Завершенням завдання є створення презентації, яка включатиме візуальні матеріали і ключові стратегії для успішного проведення кампанії.

6. Розробка стратегії протидії політичній маніпуляції в інформаційному просторі. Завдання передбачає аналіз випадків політичної маніпуляції в медіапросторі (наприклад, використання фейкових новин, негативних кампаній або інших маніпулятивних технік) і розробку стратегії протидії таким методам. Здобувачі повинні визначити, які контрзаходи можуть бути ефективними для запобігання маніпуляціям та підтримки чесності політичних процесів. Робота повинна містити 6-8 сторінок тексту, аналіз прикладів та рекомендації щодо покращення інформаційної безпеки в політичних кампаніях.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК17- 1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 14

8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання.

Результат навчання	Методи навчання
РН 01. Розуміти предметну область, етичні та правові засади професійної діяльності;	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація) – Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, кейсів) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Ситуаційний метод
РН 08. Вміти використовувати базовий категорійно-понятійний та аналітично дослідницький апарат сучасної політичної науки;	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація) – Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, кейсів) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Ситуаційний метод – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, написання есе, підготовка доповідей, написання наукових статей)
РН 10. Вміти описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація) – Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, кейсів) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Ситуаційний метод – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, написання есе, підготовка доповідей, написання наукових статей)
РН 11. Застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності;	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація) – Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, кейсів) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Ситуаційний метод – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, написання есе, підготовка доповідей, написання наукових статей)
РН 12. Вміти аналізувати взаємодію політичних акторів	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи (спостереження, демонстрація,

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/052.00.1/Б/ОК17-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 15

Результат навчання	Методи навчання
та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.	ілюстрація) – Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, кейсів) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Ситуаційний метод – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, написання есе, підготовка доповідей, написання наукових статей)
РН 17. Уміти аналізувати політичні процеси за допомогою комплексу аналітичних методик, а також прогнозування суспільно-політичних явищ;	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація) – Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, кейсів) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Ситуаційний метод – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, написання есе, підготовка доповідей, написання наукових статей)
РН 18. Уміти налагоджувати зв'язки із громадськістю, планувати та здійснювати PRкампанії, займатися медійною діяльністю політичного характеру.	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація) – Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, кейсів) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Ситуаційний метод – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, написання есе, підготовка доповідей, написання наукових статей)

9. Методи контролю

Перевірка досягнення результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів.

Результат навчання	Методи контролю
РН 01. Розуміти предметну область, етичні та правові засади професійної діяльності;	– Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ, кейсів – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Самооцінювання та взаємооцінювання – Перевірка модульного контролю – Екзамен

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/052.00.1/Б/ОК17-1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 16

Результат навчання	Методи контролю
РН 08. Вміти використовувати базовий категорійно-понятійний та аналітично дослідницький апарат сучасної політичної науки;	– Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ, кейсів – Перевірка виконання та захист – Перевірка модульного контролю – Екзамен
РН 10. Вміти описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.	– Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ, кейсів – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Самооцінювання та взаємооцінювання – Перевірка модульного контролю – Екзамен
РН 11. Застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності;	– Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ, кейсів – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Самооцінювання та взаємооцінювання – Перевірка модульного контролю – Екзамен
РН 12. Вміти аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.	– Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ, кейсів – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Самооцінювання та взаємооцінювання – Перевірка модульного контролю – Екзамен
РН 17. Уміти аналізувати політичні процеси за допомогою комплексу аналітичних методик, а також прогнозування суспільно-політичних явищ;	– Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ, кейсів – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Самооцінювання та взаємооцінювання – Перевірка модульного контролю – Екзамен
РН 18. Уміти налагоджувати зв'язки із громадськістю, планувати та здійснювати PRкампанії, займатися медійною діяльністю політичного характеру.	– Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ, кейсів – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Самооцінювання та взаємооцінювання – Перевірка модульного контролю – Екзамен

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК17- 1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 17

10. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає поточний, модульний та підсумковий контроль.

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Модульний контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за модуль (змістові модулі) навчальної дисципліни. Модульний контроль проводиться під час навчального заняття після завершення вивчення матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Модульний контроль здійснюється у формі тестування.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль здійснюється після завершення вивчення навчальної дисципліни. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену. Процедура складання екзамену визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Розподіл балів з навчальної дисципліни

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр
Для здобувача денної форми навчання	
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань модульного або підсумкового контролю	40
Підсумкова семестрова оцінка	100

Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр
	денна форма
Виконання завдань під час навчальних занять ¹	40
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань ²	20
Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (додаткові – заохочувальні бали): 1. Участь у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, грантах, науково-дослідних проектах 2. Підготовка наукових статей, тез доповідей наукових конференцій	до 20
Разом за виконання завдань поточного контролю	60

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК17- 1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 18

Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр
	денна форма
Відповіді (виступи) на заняттях	10
Участь у дискусії	5
Виконання тестових завдань	10
Виконання та захист практичних завдань, вправ, кейсів	15
Разом за виконання завдань під час навчальних занять	40

З метою застосування цілих чисел для оцінювання результатів роботи здобувачів під час навчальних занять може використовуватися 100-бальна шкала оцінювання щодо кожного окремо виду робіт. Розрахунок загальної кількості балів, які здобувач може набрати за результатами роботи під час навчальних занять протягом семестру, проводиться за формулою:

$$P_{\text{нв}} = \sum(P_i \times BK_i) \times K_{\text{нв}}, \quad (1)$$

де $P_{\text{нв}}$ – загальна кількість балів, набраних здобувачем за виконання завдань під час навчальних занять за семестр;

P_i – кількість набраних здобувачем балів за семестр за виконання i -го виду робіт під час навчальних занять (за 100-бальною шкалою);

BK_i – ваговий коефіцієнт за виконання i -го виду робіт під час навчальних занять. Значення вагових коефіцієнтів розраховуються шляхом ділення кількості балів, яка передбачена за виконання окремого виду робіт під час навчальних занять, на сумарну кількість балів за виконання усіх видів робіт під час навчальних занять за семестр;

$K_{\text{нв}}$ – коригувальний коефіцієнт, який визначається шляхом ділення кількості балів, що передбачена за виконання завдань під час навчальних занять за семестр, на 100 балів.

Розподіл балів за виконання завдань модульного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти денної форми навчання	Кількість балів за семестр
Виконання завдань модульного контролю 1	20
Виконання завдань модульного контролю 2	20
Разом за виконання завдань модульного контролю	40

Якщо здобувач вищої освіти денної форми навчання виконав завдання модульного контролю і з урахуванням отриманих балів за поточний контроль набрав у сумі 60 балів або більше, він може погодити дану оцінку в електронному кабінеті і вона стане семестровою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни.

Якщо здобувач вищої освіти денної форми навчання під час вивчення навчальної дисципліни набрав 60 балів або більше і бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю у формі екзамену. Набрані бали за виконання завдань підсумкового контролю, а також

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК17- 1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 19

бали за поточний контроль сумуються і формується семестрова оцінка з навчальної дисципліни. Бали, які здобувач вищої освіти набрав за виконання завдань модульного контролю, при цьому не враховуються під час розрахунку семестрової оцінки з навчальної дисципліни.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури підсумкового контролю у формі екзамену, якщо за виконання завдань поточного контролю набрав 20 балів або більше.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав 15–19 балів, він отримує право за власною заявою опанувати окремі теми (змістові модулі) навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми. Вивчення окремих складових навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, здійснюється у вільний від занять здобувача вищої освіти час.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав від 0 до 14 балів (включно), він вважається таким, що не виконав вимоги робочої програми навчальної дисципліни та має академічну заборгованість. Здобувач вищої освіти отримує право за власною заявою опанувати навчальну дисципліну у наступному семестрі понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми¹.

Процедура надання додаткових освітніх послуг здобувачу вищої освіти з метою вивчення навчального матеріалу дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, визначена у Положенні про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в Державному університеті «Житомирська політехніка»

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо). Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Шкала оцінювання

Шкала ЄКТС	Національна шкала	100-бальна шкала
A	Відмінно	90-100
B	Добре	82-89
C		74-81
D	Задовільно	64-73

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК17- 1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 20

E		60-63
FX	Незадовільно	35-59
F		0-34

11. Глосарій

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
1.	Агітація	Campaigning
2.	Аналітичні технології	Analytical technologies
3.	Виборчий PR	Electoral PR
4.	Виборчий округ	Electoral district
5.	Виборчий процес	Electoral process
6.	Виборчий штаб	Electoral headquarters
7.	Виборчі кампанії	Electoral campaigns
8.	Виборчі технології	Electoral technologies
9.	Електоральна стратегія	Electoral strategy
10.	Інформаційний простір	Information space
11.	Кризове управління	Crisis management
12.	Медіа-стратегії	Media strategies
13.	Мобілізація виборців	Voter mobilization
14.	Партійна платформа	Party platform
15.	Політична ідентичність	Political identity
16.	Політична кампанія	Political campaign
17.	Політична комунікація	Political communication
18.	Політична пропаганда	Political propaganda
19.	Політична реклама	Political advertising
20.	Політичний консалтинг	Political consulting
21.	Політичний маркетинг	Political marketing
22.	Політичні маніпуляції	Political manipulation
23.	Політичні технології	Political technologies
24.	Пропаганда	Propaganda
25.	Публічні виступи	Public speeches
26.	Сегментація виборців	Voter segmentation
27.	Соціальні мережі в політиці	Social networks in politics
28.	Стратегічне планування	Strategic planning
29.	Технології лобізму	Lobbying technologies
30.	Цільова аудиторія	Target audience

12. Рекомендована література

Основна література

1. Руднєва А., Мальована Ю. Імідж України в умовах сучасних інформаційних процесів: цифрової трансформації та становлення електронного урядування. *Вісник Львівського університету. Філософсько-політологічні студії*. 2022. № 42. С. 320–327. URL: <https://doi.org/10.30970/pps.2022.42.42>

2. Сучасні технології політичних процесів в сучасних владних процесах [Електронний ресурс]: навчальний посібник. / В.Ф. Смолянчук, С.С. Бульбенюк, Ю.М. Манелюк та ін. – К.: КНЕУ, 2021. – 328 с. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/38785>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11- 05.01/052.00.1/Б/ОК17- 1-2024
	Екземпляр № 1	Арк 21/ 21

3. Бабіна В. Реклама як маркетингова технологія у виборчих компаніях суб'єктів політичної діяльності. *Politicus*. 2019. № 6. С. 21–25. URL: <https://doi.org/10.24195/2414-9616-2019-6-21-25>.
4. Бахметьєв А. Є. Особливості проведення виборчих кампаній при різних виборчих системах. *Політичне життя*. 2021. № 4. С. 4–9. URL: <https://doi.org/10.31558/2519-2949.2021.4.1>
5. Вайер А. М. МІСЦЕ ПОЛІТИЧНИХ РІШЕНЬ В ПРОЦЕСІ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ. *Актуальні проблеми політики*. 2019. Т. 63. С. 194–205. URL: <https://doi.org/10.32837/app.v63i0.17>
6. Вайер А. М., Іванова А. В. Політичні технології як чинник процесу демократизації громадянського суспільства. *Актуальні проблеми політики*. 2020. № 65. С. 33–40. URL: <https://doi.org/10.32837/app.v0i65.303>
7. Нестерович В. Виборча кампанія: Словник сленгових термінів та виразів. *Academia.edu - Find Research Papers, Topics, Researchers*. URL: https://www.academia.edu/41698067/Виборча_кампанія_Словник_сленгових_термінів_та_виразів?auto=download
8. Політичні технології в сучасних владних процесах [Електронний ресурс] : навч. посіб. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» ; [авт. кол.: В. Ф. Смолянюк, С. С. Бульбенюк, Ю. М. Манелюк та ін.]. – Електрон. текстові дані. – Київ : КНЕУ, 2021. – 328 с. URL: <https://ir.kneu.edu.ua:443/handle/2010/38785>
9. Шевчук О. В. Політична маніпуляція: поняття, концепції, механізм реалізації. *Актуальні проблеми політики*. 2021. № 68. С. 83–89. URL: <https://doi.org/10.32837/app.v0i68.1290>

Додаткова література

10. Виборчий процес 2019 року в Україні у світлі суспільних очікувань / за ред. О. М. Майбороди. Київ: Інститут політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2019. 232с.
11. Шляхтун П. П. Політологія : історія та теорія : підручник. Київ : “Центр учбової літератури”, 2019. 470 с.
12. Сучасні політичні процеси: глобальний та національний виміри : матер. II міжнар. наук.-практ. інтернетконф., 29 квітня 2022 р. Одеса. 151 с. URL: <http://dspace.onua.edu.ua/handle/11300/17452>
13. Загурська-Антонюк В.Ф., Сергєєв В.С., Литвинчук О.В., Маніпулятивні PR-технології у політичному менеджменті та зв'язках з громадськістю. Науковий журнал "Регіональні студії" Ужгородського національного університету. Серія: Політологія. 2022. Вип. 29. С. 172-176. URL: <https://doi.org/10.32782/2663-6170/2022.29.27>

13. Електронні інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України – www.rada.gov.ua
2. eNUOLAIR репозитарій (архів) НУ «ОЮА» - <http://dspace.onua.edu.ua>
3. Наукова періодика України. Сторінка відкритого доступу Національної бібліотеки України ім. В Вернадського - <http://www.nbuv.gov.ua/portal/>
4. Національний інститут стратегічних досліджень - <http://www.niss.gov.ua/>