**Тема практичного заняття: Управління товарними запасами торговельного підприємства**

План заняття:

1. **Індивідуальне опитування за основними положеннями теми:**

1. Суть та склад товарних запасів торговельного підприємства;

2. Показники, що характеризують стан товарних запасів торговельного підприємства;

3. Фактори, що визначають розмір та швидкість обороту товарних запасів;

4. Стратегія управління товарними запасами підприємства: цілі, вихідні передумови та порядок розробки;

5. Методика аналізу товарних запасів;

6. Нормування та планування товарних запасів;

7. Оперативне регулювання та контроль за утворенням товарних запасів

2. Заслуховування доповідей з питань управління товарними запасами торговельного підприємства, та їх обговорення.

**Теми рефератів (доповідей):**

1. Економічний зміст товарних ресурсів та товарних запасів торгівельного підприємства.
2. Сутність, призначення, принципи та методи розробки нормативів товарних запасів;
3. Оптимізація товарних запасів – важлива умова ефективної роботи підприємства торгівлі.
4. Обґрунтування обсягу і структури надходження товарів.
5. Оцінка ефективності комерційних угод із закупівлі товарів.
6. Закупівельна політика підприємств торгівлі в сучасних умовах господарювання.

3. Індивідуальне тестування.

4. Виконання практичних завдань (Задачі ): Д/З

**Задача 1.**

Розрахувати товарні запаси на кінець поточного року і визначити їхню відповідність нормативу. **Дані для розрахунків:**

1. Фактичні запаси на 1.11 поточного року – 50 тис. грн;
2. Очікуване постачання (надходження) товарів в 4 кварталі поточного року – 100 тис. грн;
3. Очікуваний товарообіг за 4 квартал поточного року – 102,5 тис. грн;
4. Норматив товарних запасів на кінець поточного року – 45 днів.

**Задача 2.**

Розрахувати норматив товарних запасів у днях і в сумі по магазину «Взуття» на квартал, виходячи з наступних даних:

* план товарообігу – 2000 тис. грн;
* кількість різновидів взуття у торговому залі – 120 од.;
* середня ціна 1 пари – 1500 грн;
* середня кількість різновидів взуття, що надходить з 1 партією – 50 од
* інтервал між завозом двох партій товару – 12 дн.;
* час на приймання, розвантаження, перевірку і підготовку товарів до продажу – 3 дн.;

Страховий запас визначити самостійно.