

## **Практичне № 1–2**

### **Рекламисти**

1. Підготувати повідомлення-презентацію про одного з класиків реклами, акцентуючи увагу на їхній професійній діяльності.  
(Брюс Бартон, Білл Бернбах, Лео Бернет, Баррі Левінсон, Девід Огілві)
2. Доповнити презентацію біографією, творчим шляхом одного з українських рекламистів.
3. Презентувати роботу.