***Завдання на практичні заняття 25 жовтня 2024 року***

***(виконати протягом пари)***

1. Виконатитестові завдання (стор. 56-59) за матеріалами посібника

Литвинчук І.В. Банківський менеджмент : навч. посібн. [Електронне видання]. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2021. – 122 с.

2. Охарактеризувати маркетингову стратегію будь-якого комерційного банку (на Ваш розсуд).

**Виконані контрольні завдання надсилати на електронну пошту:** **litvin4ykrina@ztu.edu.ua**