*Банківський менеджмент* – це управління банком в умовах ринку, що означає:

- орієнтацію банку на попит і потреби ринку, на запити клієнтів та організацію таких банківських продуктів й послуг, що користуються попитом і можуть дати банку запланований прибуток;

- постійне прагнення до підвищення ефективності банківської діяльності з метою зменшення витрат і одержання оптимальних результатів;

- коректування цілей, задач і програм банку залежно від кон'юнктури ринку;

- необхідність використання сучасної інформаційної бази;

- раціональний добір персоналу і його ефективне використання.

Таким чином, *банкiвський менеджмент* – це управлiння всiма процесами, якi характеризують дiяльнiсть банку, всiма його вiдносинами (фiнансовими, економiчними, трудовими, технiко-технологiчними, органiзацiйними, правовими, соцiальними та iн.).

*Основнi елементи банкiвського менеджменту*:

– суб’єкт управлiння (керувальна система) – пiдроздiли банку i вiдповiдальнi посадовi особи, якi мають право приймати управлiнськi рiшення i несуть вiдповiдальнiсть за ефективнiсть здiйснюваного процесу;

– об’єкт управлiння (керована система) – це вiдносини банку із суб’єктами економiки, а також вiдносини пiдроздiлiв i керiвних осiб всерединi банку.

*Основнi об’єкти банкiвського менеджменту:*

• залучення ресурсiв;

• розмiщення ресурсiв;

• власний капiтал;

• продуктовий ряд;

• маркетинг;

• органiзацiйнi структури;

• персонал i праця;

• iнформацiйнi поток.