**Практична робота № 14**

**Тема:** Аналіз конкурентів

**Мета роботи**: навчити проводити комплексний аналіз коекурентів

*Теоретичні відомості*

**Algenesis Materials.** Чи знаєте ви, що 532 млрд фунтів пластику викидається на смітник або спалюється щороку? Усвідомлюючи це, компанія Algenesis Materials почала виробляти повністю біорозкладаний пластик із водоростей і допомагає планеті відновлюватися після забруднення, спричиненого продуктами, виготовленими з викопного палива. Вони змінили дизайн пластикових матеріалів і їхня запатентована технологія стала першим у світі високопродуктивним, відновлюваним і повністю біорозкладним пластиковим матеріалом, виготовленим із рослин.

**Cirrus Shower Ltd.** Дослідження показали, що водна криза загрожує світові, і насправді ми можемо залишитися без придатної для використання води. Cirrus Shower – один із тих екологічних стартапів, які розробляють рішення для економії води, що можна використовувати в повсякденному житті. Інноваційні насадки, розроблені компанією, використовують технологію розпилення води, щоб підвищити її ефективність та зменшити споживання на 75%. Крім того, рішення Cirrus Shower потребує менше енергії для нагріву води, що означає, що навколишнє середовище виграє не лише завдяки економії води, але й енергії.

**Homeboy Electronics Recycling** – ще один із найбільш інноваційних екологічних стартапів, який пропонує загальнонаціональну програму переробки. Їх список електронних пристроїв, що підлягають переробці, включає все, що має шнур, кабель або акумулятор. Їхня соціальна місія, крім надання клієнтам найякісніших рішень для повторного використання та переробки електроніки, також включає працевлаштування людей, які стикаються з системними перешкодами на шляху пошуку роботи. Крім того, оскільки світ стає більш технічним, ніж будь-коли раніше, і лише 20% електронних відходів, вироблених у всьому світі, переробляються, вплив цього стартапу на навколишнє середовище є величезним.

**Krill Design.** Компанія за допомогою процесу циклічної економіки збільшує відходи харчового ланцюга та перетворює природні ресурси на продукти екологічного дизайну. Ви чули про лампу з апельсинової шкірки? Незважаючи на те, що спочатку це може здатися неймовірним, це насправді можливо завдяки інноваціям Krill Design. Перетворюючи органічні відходи певної компанії на нові біоматеріали, Krill Design може створювати продукти, які відповідають її бізнес-бажанням і потребам.

**Molekule.** Флагманський продукт Molekule – це очищувач повітря з визнаною, відзначеною нагородами технологією. Технологія PECO, що розробляється вченими-дослідниками компанії Molekule більше 25 років, є інноваційною, в якій використовуються вільні радикали (ті самі радикали, що використовуються для знищення ракових клітин) для розщеплення забруднюючих речовин на молекулярному рівні, включаючи віруси, цвіль, бактерії, алергени та хімікалії. Крім того, порівняно зі стандартними фільтрами, очищувач повітря, розроблений Molekule, може знищувати забруднювачі в 1000 разів менше та може знищувати понад 99% SARS-CoV-2 за 1 годину. Це демонструє, як PECO додає рівень захисту від вірусів, що передаються повітрям.

**Encamp.** Вам більше не потрібні електронні таблиці, консультанти та застаріле програмне забезпечення, щоб ваша компанія могла залишатися екологічною. Один із найперспективніших екологічних стартапів Encamp розробив централізовану платформу для управління ризиками, оцінки нормативів і оформлення документів. Крім того, ця платформа автоматично надсилає звіти агентствам і дає змогу команді компанії краще співпрацювати та покращувати обмін знаннями шляхом усунення застарілих технологій, неузгодженого керування даними тощо. Компанії, які використовують цю відзначену нагородами платформу, вважають її чудовою економією часу, оскільки Encamp гарантує дотримання всіх нормативних вимог та вчасну сплату будь-яких зборів.

**Gridserve.** Компанія відкрила першу у Великобританії стоянку для зарядки повністю електричних автомобілів, а також володіє та керує громадською системою зарядки Electric Highway в країні. Їхні станції зберігають 100% відновлювану енергію у великих батареях, що використовуються для заряджання транспортних засобів. Компанія сприяє повному переходу на електромобілі.

**Enernet Global.** Стартап у галузі зеленої енергії Enernet Global спеціалізується на побудові мікромереж (незалежна енергетична система, яка обслуговує певну невелику територію). Мікромережі можуть складатися з будь-якої комбінації відновлюваних джерел енергії, таких як вітряні електростанції або сонячна енергія тощо. Компанія фокусується на недостатньо обслуговуваних ринках, пропонуючи надійну та доступну форму енергії. На сьогоднішній день більшість їхніх мереж знаходяться у сільських громадах та на островах.

**Vässla.** Шведський стартап Vässla працює на ринку мікромобільних перевезень. Їх енергоефективний електричний мопед є альтернативою громадському транспорту або особистим автомобілям у поїздках на короткі відстані, позбавляючи власників від використання дорогого палива на нафтовій основі. Мопеди можуть розвивати швидкість майже 30 миль на годину.

**Exeger** – шведська компанія, що виробляє гнучкі сонячні батареї, що перетворюють світло на енергію. Потім цю технологію можна використовувати для живлення невеликих гаджетів, таких як бездротові навушники або велосипедний шолом із ліхтарем, що самозаряджається. Мета 116 стартапу – виробляти предмети, які мільярди людей зможуть використати у повсякденному житті протягом наступного десятиліття.

**Humankind.** Екостартап має на меті виключити одноразові пластикові відходи з б’юті-рутини споживачів. Їхні продукти (у тому числі рідини для полоскання рота, дезодоранти, засоби догляду за волоссям тощо) упаковуються і відправляються в переробленому папері з чорнилом на основі сої, які можна переробляти або компостувати. Крім того, кожен з їх чистих продуктів призначений для тривалого терміну служби, тому його не потрібно замінювати так часто, як при використанні звичайної альтернативи.

**NIO** – компанія з виробництва електромобілів, яка вважається піонером у виробництві розумних електромобілів у Китаї. Основна місія компанії – пропонувати розумні електромобілі своїм клієнтам і надавати найкращі враження від водіння, які вони можуть отримати. NIO винаходить нові рішення для зарядки та додаткові послуги, орієнтовані на своїх клієнтів.

**Завдання:** Оберіть один із запропонованих стартапів та зробіть оцінку його конкурентів відповідно до наступної методики:

1.Складіть список конкурентів обраного стартапу

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Назва компанії конкурента | Короткий опис діяльності компанії-конкурента | Опис послуги/продукту компанії-конкурента | Схожі характеристики зі стартапом | Тип конкурента(ключовий, прямий, опосередкований) |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

2. Заповніть матрицю конкурентної карти ринку

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Лідери ринку | Підприємства з міцною конкурентною позицією | Підприємства із слабкою конкурентною позицією | Аутсайдери ринку |
| Компанії з конкурентною позицією, що дуже швидко покращується |  |  |  |  |
| Компанії з конкурентною позицією, що покращується |  |  |  |  |
| Компанії з конкурентною позицією, що погіршується |  |  |  |  |
| Компанії з конкурентною позицією, що швидко погіршується |  |  |  |  |

3. Проведіть детальну оцінку ключових конкурентів

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерій оцінювання | Конкурент 1 | Конкурент 2 | Стартап |
| Характеристика продукту (унікальні властивості, номенклатура) |  |  |  |
| Наявність патентів |  |  |  |
| Необхідні ресурси (у т.ч. обсяги фінансування) |  |  |  |
| Канали продажу (співпраці з аудиторією) |  |  |  |
| Цільова аудиторія |  |  |  |
| Ціна продукту |  |  |  |

4. Зробіть висновки щодо конкурентоспроможності стартапу.

**Інформаційні ресурси**

1. 19 environmental startups with innovative solutions Enterprise League. Рublication date: 13.01.2023. https://enterpriseleague.com/blog/environmental-startups/

2. 10 Emerging Renewable Energy Startups. TRUiC. Рublication date: 18.04. 2023. <https://startupsavant.com/startups-to-watch/renewable-energy>

3. 10 Hottest Clean Beauty Startups to Watch in 2023. TRUiC. Рublication date: 05.10.2023. <https://startupsavant.com/startups-to-watch/clean-beauty>