

| | | | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | Ф-19/10- 05.01/242/00/1/М- 1-ОК11-2024 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 Арк 17 / 1 |

ЗАТВЕРДЖЕНО

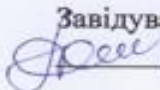


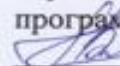
Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування
27 серпня 2024 р., протокол № 8
Голова Вченої ради
Галина ТАРАСЮК

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Туризмологія»**

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр»
спеціальності 242 «Туризм і рекреація»
освітньо-професійна програма «Туризмознавство»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Схвалено на засіданні кафедри
туризму та готельно-ресторанної
справи
26 серпня 2024 р.,
протокол № 9

Завідувач кафедри
 Альона КЛИМЧУК

Гарант освітньо-професійної
програми
 Валентина ЛЮБЧЕНКО

Розробники: к.і.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Валентина ЛЮБЧЕНКО,
старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Людмила ГОРШКОВА

Житомир
2024 – 2025 н.р.

| | | | | |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------|----------------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | Ф-19/10- 05.01/242/00/1/М- 1-ОК11-2024 |
| | <i>Випуск 1</i> | <i>Зміни 0</i> | <i>Екземпляр № 1</i> | <i>Арк 17 / 2</i> |

Робоча програма навчальної дисципліни «Туризмологія» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр» спеціальності 242 «Туризм і рекреація» освітньо-професійна програма «Туризмознавство» затверджена Вченою радою факультету бізнесу та сфери обслуговування від 27 серпня 2024 р., протокол № 08.

| | | | | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|----------------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | Ф-19/10- 05.01/242/00/1/М- 1-ОК11-2024 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 17 / 3 |

1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників | Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь | Характеристика навчальної дисципліни |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------|
| | | денна форма навчання |
| Кількість кредитів – 3 | Галузь знань 24 «Сфера обслуговування» | Обов'язкова |
| Модулів – 1 | Спеціальність 242 «Туризм і рекреація» | Рік підготовки: |
| Змістових модулів – 2 | | 1 |
| Загальна кількість годин – 90 | | Семестр |
| | | 1 |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи – 2,5 | Освітній ступінь «магістр» | Лекції |
| | | 16 год. |
| | | Практичні |
| | | 32 год. |
| | | Лабораторні |
| | | 0 год. |
| | | Самостійна робота |
| 42 год. | | |
| | | Вид контролю: екзамен |

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить:

для денної форми навчання – 53 % аудиторних занять, 47 % самостійної та індивідуальної роботи;

| | | | | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|----------------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | Ф-19/10- 05.01/242/00/1/М- 1-ОК11-2024 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 17 / 4 |

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Туризмологія» є узагальнення теоретико-методологічних знань з туризмознавчих дисциплін, створення цілісної уяви про туризм як соціальний інститут та форму природно-суспільного буття і життєдіяльності людини.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- визначити сутність теорії туризму як інноваційної наукової соціоекономічної та гуманітарної дисципліни;
- узагальнити понятійно-термінологічний апарат сфери туризму;
- систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму,
- з'ясувати генезу та еволюцію туризмологічного знання, визначити зміст основних туризмологічних концепцій;
- осмислити структуру туризмологічного знання, його систему, органічну узгодженість всіх частин;
- з'ясувати функції туризмологічного знання, його суспільне призначення;
- виявити діалектику зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація»:

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК 1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації

СК 7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація»

РН 1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

РН 2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН 12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

| | | | | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|----------------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015 | | | Ф-19/10- 05.01/242/00/1/М- 1-ОК11-2024 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 17 / 5 |

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати наступні Soft skills:

- *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести дискусію і відстоювати свою позицію; навички працювати в команді;

- *уміння виступати привселюдно*: навички, необхідні для виступів на публіці; навички проведення презентації;

- *керування часом*: уміння справлятися із завданнями вчасно;

- *гнучкість і адаптивність*: гнучкість, адаптивність і здатність змінюватися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблеми;

- *лідерські якості*: уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння ставити мету, планувати діяльність;

- *особисті якості*: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Туризмологія як наука.

Тема 1. Туризмологія як інноваційна соціоекономічна та гуманітарна навчальна дисципліни (ЗК 6, СК1, СК 7, РН 1, РН 2, РН 12).

Основні теорії розвитку туризму. Актуалізація потреби створення теорії туризму: масштабність туристської діяльності, необхідність наукового підходу до вирішення нагальних завдань туристської галузі, забезпечення високої економічної і соціальної ефективності туризму. Теоретико-методологічні засади туризмології. Співвідношення теорії і практики туризму, виявлення зв'язків туризму з економікою, географією, культурою, соціологією, психологією тощо. Об'єкт, предмет і завдання туризмології. Соціологічні аспекти дослідження туризму. Структура соціології туризму. Туризм як соціокультурний інститут.

Тема 2. Генеза туризмологічного знання (ЗК 6, СК1, СК 7, РН 1, РН 2, РН 12).

Осмислення феномену подорожей в процесі становлення туризмологічного знання. Перші узагальнення інформації про подорожі в античній філософії (Фалас, Солон, Піфагор, Платон, Анахарсіс, Прокл). Сутність і характер подорожей в епоху Середньовіччя, їх інтерпретація у теологічних вченнях Св. Августина і Фоми Аквінського. Виникнення туризму в Новий Час як організованої, специфічної форми подорожей. Ф. Бекон «Про подорожі».

Становлення науки про туризм. Перший період – до індустріальний – накопичення знань про туризм та їх раціональне узагальнення. Другий період – індустріальний - виникнення наукових знань про туризм; перший етап (друга

| | | | | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|----------------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | Ф-19/10- 05.01/242/00/1/М- 1-ОК11-2024 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 17 / 6 |

половина XIX ст.) – створення туризмологічних моделей розвитку туризму, розробка туристської термінології; другий етап (з початку XX ст.) – виникнення національних туризмознавчих шкіл у Європі та Північній Америці. Початок створення теорії туризму. Заснування міжнародних, наукових і громадських організацій. Міжнародна академія туризму; Міжнародний центр по вивченню проблем туризму, Всесвітня туристська організація та інші. Українська туризмологічна школа.

Тема 3. Теоретико-методологічні складові туризмології (ЗК 6, СК1, СК 7, РН 1, РН 2, РН 12).

Понятійний апарат туризмології, її тезаурус. Сутність системоформуючих категорій туризмології: «подорож», «турист», «дестинація», «рекреаційні ресурси», «туристський продукт», «тур» та ін. Принципи, методи та функції туризмології. Туризмологічна проблемологія. Туризм як чинник сталого розвитку суспільства. Складова туризмологічного знання.

Змістовий модуль 2. Міждисциплінарні зв'язки туризмології

Тема 4. Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології ((ЗК 6, СК1, СК 7, РН 1, РН 2, РН 12).

Феноменологічна, герменевтична, антропологічна, аксеологічна особливості філософського розуміння та інтерпретації феномену туризму. Туристських простір. Туризм як життєвий світ людини. Антропологічне значення подорожей. Комунікативна культура. Туристські екзистенціали: «зустріч», «вибір», «свобода», «відповідальність». Антиномії туристської діяльності. Гуманізація туризму як чинник гармонії відносин людини з довкіллям. Аксіологічний аспект цінності туристської діяльності.

Тема 5. Історія та антропологія туризму (ЗК 6, СК1, СК 7, РН 1, РН 2, РН 12).

Походження терміну «туризм». Природа туризму та його витoki. Історія древніх подорожей і традицій гостинності, історичні передумови виникнення і розвитку туризму. Епоха Великих географічних відкриттів, її роль в розвитку мандрівництва. Розвиток світового туризму в XIX – XX ст. Світовий туризм на сучасному етапі. Історія розвитку туризму в Україні

Антропологія мандрів та подорожей. Філософське тлумачення антропології туризму. Туристські товари та товари народних промислів як наслідки антропогенезу.

Тема 6. Географія туризму (ЗК 6, СК1, СК 7, РН 1, РН 2, РН 12).

Територіальна організація туризму, принципи розміщення туристських ресурсів, туристського районування. Географія туристичних потоків, доходів та

| | | | | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|----------------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | Ф-19/10- 05.01/242/00/1/М- 1-ОК11-2024 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 17 / 7 |

витрат. Туристичне ресурсознавство. Туристське споживання природних ресурсів. Географія спеціальних видів туризму. Туристичне регіонаознавство та країнознавство. Принципи сталого (гармонійного) розвитку туризму. Архітектурно-містобудівна організація відпочинку і туризму.

Сучасні теорії та концепції географії туризму. Теорія периферії в розвитку туризму. Теорія циклів еволюції туристичного продукту. Теорія двох туристичних секторів. Концепція системності та модель рекреаційної системи. Концепція розвитку туризму як зустрічі культур. Концепція туристичної урбанізації.

Тема 7. Культурологія туризму та етика туризму (ЗК 6, СК1, СК 7, РН 1, РН 2, РН 12).

Засоби, методи та механізми закріплення культурозначущої інформації в практиці туристської діяльності. Формування комунікативної культури, культури спілкування, взаємоповаги, толерантності особистості засобами туризму. Етичні виміри туризму.

Тема 8. Психологія та педагогіка туризму (ЗК 6, СК1, СК 7, РН 1, РН 2, РН 12).

Місце психології і педагогіки туризму в туризмологічному знанні. Психологія в процесі туристської діяльності. Психологічні проблеми управління сферою туризму. Проблеми формування особистості засобами виховання, навчання і розвитку у контексті гуманітарно-соціальних функцій туризму.

Тема 9. Праксеологія туризму (ЗК 6, СК1, СК 7, РН 1, РН 2, РН 12).

Праксеологія туризму як наукове осмислення туристських практик. Праксеологічні принципи туризму.

Економіка туризму. Інститут гостинності як чинник праксеологічного знання. Менеджмент та маркетинг туризму. Правові аспекти туризмознавства.

Фізіологія туристів, обстеження туристів, адекватність їх організму труднощам туристських заходів. Стан довкілля як чинник активності туристів.

| | | | | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|----------------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | Ф-19/10- 05.01/242/00/1/М- 1-ОК11-2024 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 17 / 8 |

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

| Змістові модулі і теми | Кількість годин | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|-----------|-------------------|--------------|----------|-----------|-------------------|
| | денна форма | | | | заочна форма | | | |
| | усього | лекції | практичні | самостійна робота | усього | лекції | практичні | самостійна робота |
| Модуль 1 | | | | | | | | |
| Змістовий модуль 1. Туризмологія як наука. | | | | | | | | |
| Тема 1. Туризмологія як інноваційна соціоекономічна та гуманітарна навчальна дисципліни | 6 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - |
| Тема 2. Генеза туризмологічного знання | 10 | 2 | 4 | 4 | - | - | - | - |
| Тема 3. Теоретико-методологічні складові туризмології | 9 | 2 | 3 | 4 | - | - | - | - |
| Модульний контроль 1 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - |
| Разом за змістовий модуль 1 | 26 | 6 | 10 | 10 | - | - | - | - |
| Змістовий модуль 2. Міждисциплінарні зв'язки туризмології | | | | | | | | |
| Тема 4. Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології | 10 | 2 | 4 | 4 | - | - | - | - |
| Тема 5. Історія та антропологія туризму | 10 | 2 | 2 | 6 | - | - | - | - |
| Тема 6. Географія туризму | 10 | 2 | 4 | 4 | - | - | - | - |
| Тема 7. Культурологія туризму та етика туризму | 10 | 2 | 4 | 4 | - | - | - | - |
| Тема 8. Психологія та педагогіка туризму | 12 | - | 4 | 8 | - | - | - | - |
| Тема 9. Праксеологія туризму | 11 | 2 | 3 | 6 | - | - | - | - |
| Модульний контроль 2 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - |
| Разом за змістовий модуль 2 | 64 | 10 | 22 | 32 | - | - | - | - |
| ВСЬОГО | 90 | 16 | 32 | 42 | - | - | - | - |

| | | | | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|----------------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | Ф-19/10- 05.01/242/00/1/М- 1-ОК11-2024 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 17 / 9 |

5. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| | | денна форма |
| Модуль 1 | | |
| Змістовий модуль 1. Туризмологія як наука | | |
| 1 | Тема 1. Туризмологія як інноваційна соціоекономічна та гуманітарна навчальна дисципліни | 2 |
| 2 | Тема 2. Генеза туризмологічного знання | 4 |
| 3 | Тема 3. Теоретико-методологічні складові туризмології | 3 |
| | Модульний контроль | 1 |
| Змістовий модуль 2. Міждисциплінарні зв'язки туризмології | | |
| 4 | Тема 4. Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології | 4 |
| 5 | Тема 5. Історія та антропологія туризму. | 2 |
| 6 | Тема 6. Географія туризму. | 4 |
| 7 | Тема 7. Культурологія туризму та етика туризму. | 4 |
| 8 | Тема 8. Психологія та педагогіка туризму. | 4 |
| 9 | Тема 10. Праксеологія туризму. | 3 |
| | Модульний контроль | 1 |
| РАЗОМ | | 32 |

6. Завдання для самостійної роботи

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| | | денна форма |
| Модуль 1 | | |
| Змістовий модуль 1. Туризмологія як наука | | |
| 1 | Тема 1. Туризмологія як інноваційна соціоекономічна та гуманітарна навчальна дисципліни Співвідношення теорії і практики туризму, виявлення зв'язків туризму з економікою, географією, культурою, соціологією, психологією тощо. Соціологічні аспекти дослідження туризму. Структура соціології туризму. Проблеми мотивації туристської діяльності. | 2 |
| 2 | Тема 2. Генеза туризмологічного знання Перші узагальнення інформації про подорожі в античній філософії (Фалас, Солон, Піфагор, Платон, Анахарсіс, Прокл). Сутність і характер подорожей в епоху Середньовіччя, їх інтерпретація у | 4 |

| | | | | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|----------------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | Ф-19/10- 05.01/242/00/1/М- 1-ОК11-2024 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 17 / 10 |

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| | | денна форма |
| | теологічних вченнях Св. Августина і Фоми Аквінського. Ф. Бекон «Про подорожі». | |
| 3 | Тема 3. Теорико-методологічні складові туризмології Сутність системоформуючих категорій туризмології: «подорож», «турист», «дестинація», «рекреаційні ресурси», «туристський продукт», «тур». | 4 |
| Змістовий модуль 2. Міждисциплінарні зв'язки туризмології | | |
| 4 | Тема 4. Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології Туристські екзистенціали: «зустріч», «вибір», «свобода», «відповідальність». Гуманізація туризму як чинник гармонії відносин людини з довкіллям. | 4 |
| 5 | Тема 5. Історія та антропологія туризму. Походження терміну «туризм». Туристські товари та товари народних промислів як наслідники антропогенезу. | 6 |
| 6 | Тема 6. Географія туризму. Сучасні теорії та концепції географії туризму. Теорія периферії в розвитку туризму. Теорія циклів еволюції туристичного продукту. Теорія двох туристичних секторів. Концепція системності та модель рекреаційної системи. Концепція розвитку туризму як зустрічі культур. Концепція туристичної урбанізації. | 4 |
| 7 | Тема 7. Культурологія туризму та етика туризму. Формування комунікативної культури, культури спілкування, взаємоповаги, толерантності особистості засобами туризму. | 4 |
| 8 | Тема 8. Психологія та педагогіка туризму. Місце психології і педагогіки туризму в туризмологічному знанні. Психологія в процесі туристської діяльності. Психологічні проблеми управління сферою туризму. Проблеми формування особистості засобами виховання, навчання і розвитку у контексті гуманітарно-соціальних функцій туризму. | 8 |
| 9 | Тема 9. Праксеологія туризму. Правові аспекти туризмознавства. Стан довкілля як чинник активізації туристів. | 6 |
| РАЗОМ | | 42 |

7. Індивідуальні самостійні завдання

Завдання 1. Підготовка у електронному вигляді словника понятійного апарату туризмології.

Завдання 2. Підготовка презентації-доповіді на обрану тему.

Теми

1. Геополітичні чинники розвитку туризму.
2. Економічна оцінка природних та історико-культурних туристичних ресурсів.
3. Людські ресурси в туризмі.

| | | | | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|----------------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | Ф-19/10- 05.01/242/00/1/М- 1-ОК11-2024 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 17 / 11 |

4. Сентиментальний туризм.
5. Проблеми дефініції туристичних районів різного таксономічного рангу.
6. Єврорегіони та їхня роль у міжнародній туристичній інтеграції.
7. Безпека туристичної подорожі.
8. Мотивація і поведінка споживачів туристичного продукту.
9. Ефективність інвестиційних проектів у туризмі.
10. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.

8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються методи навчання, що сприяють досягненню відповідних програмних результатів.

| Результат навчання | Методи навчання |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>РН 1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</p> <p>РН 2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН 12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINATIONAMI на національному, регіональному та локальному рівнях.</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація) – Практичні методи (виконання практичних завдань) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Ситуаційний метод – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, вирішення задач, підготовка доповідей, написання наукових статей, тез) |

9. Методи контролю

Перевірка досягнення програмних результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів.

| Результат навчання | Методи контролю |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>РН 1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</p> <p>РН 2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання практичних завдань. – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань. – Самооцінювання та взаємооцінювання. – Перевірка виконання завдань модульного контролю. |

| | | | | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|----------------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | Ф-19/10- 05.01/242/00/1/М- 1-ОК11-2024 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 17 / 12 |

| Результат навчання | Методи контролю |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <p>провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН 12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.</p> | – Екзамен. |

10. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає поточний, модульний та підсумковий контроль.

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Модульний контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за модуль (змістові модулі) навчальної дисципліни. Модульний контроль проводиться під час навчального заняття після завершення вивчення матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Модульний контроль здійснюється у формі тестування.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль здійснюється після завершення вивчення навчальної дисципліни або наприкінці семестру. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену. Процедура складання екзамену визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Розподіл балів з навчальної дисципліни

| Види робіт здобувача вищої освіти | Кількість балів за семестр |
|---------------------------------------|----------------------------|
| | денна форма |
| Виконання завдань поточного контролю | 60 |
| Виконання завдань модульного контролю | 40 |
| Підсумкова семестрова оцінка | 100 |

| | | | | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|----------------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | Ф-19/10- 05.01/242/00/1/М- 1-ОК11-2024 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 17 / 13 |

Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

| Види робіт здобувача вищої освіти | Кількість балів за семестр |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| | денна форма |
| Виконання завдань під час навчальних занять | 48 |
| Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань | 12 |
| Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (додаткові – заохочувальні бали): | 20 |
| Перемога (участь) у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, міжнародних конкурсах за фахом | 10 (5) |
| Підготовка наукових статей | 10 |
| Підготовка (презентація) тез доповідей наукових конференцій | 5 (10) |
| Участь у засіданнях наукового гуртка | 5 |
| Участь у вебінарах, семінарах, зустрічах із фахівцями сфери та стейкхолдерами | 5 |
| Разом за виконання завдань поточного контролю | 60 |

Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

| Види робіт здобувача вищої освіти | Кількість балів за семестр |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------|
| | денна форма |
| Відповіді (виступи) на заняттях | 10 |
| Участь у дискусії | 5 |
| Виконання тестових завдань | 15 |
| Виконання та захист практичних завдань | 18 |
| Разом за виконання завдань під час навчальних занять | 48 |

З метою застосування цілих чисел для оцінювання активностей здобувачів вищої освіти під час навчальних занять протягом семестру використовується 100-бальна шкала оцінювання кожного окремо виду робіт. Розрахунок набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр проводиться за формулою:

$$P_{НЗ} = (P_{В100} \times ВК_{В} + P_{Уд100} \times ВК_{Уд} + P_{...} \times ВК_{...}) \times К_{НЗ}, \quad (1)$$

де $P_{НЗ}$ – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр;

$P_{В100}$, $P_{Уд100}$, $P_{...}$ – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за семестр відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання іншого виду робіт, визначеного викладачем (кожний окремо вид робіт на

| | | | | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|----------------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | Ф-19/10- 05.01/242/00/1/М- 1-ОК11-2024 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 17 / 14 |

навчальних заняттях оцінюється за 100-бальною шкалою);

ВК_в, ВК_{уд}, ВК... – вагові коефіцієнти відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання іншого виду робіт, визначеного викладачем. Значення вагових коефіцієнтів розраховуються шляхом ділення кількості балів, які встановлені за виконання окремого виду робіт під час навчальних занять, на сумарну кількість балів за виконання цих робіт (дані для розрахунку вагових коефіцієнтів наведено в табл. «Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять»);

К_{нз} – коригувальний коефіцієнт, який визначається шляхом ділення кількості балів, що встановлені за виконання завдань під час навчальних занять, на 100 балів.

Розподіл балів за виконання завдань модульного контролю

| Види робіт здобувача вищої освіти | Кількість балів за семестр |
|-------------------------------------------------------|----------------------------|
| | денна форма |
| Виконання завдань модульного контролю | 40 |
| Разом за виконання завдань модульного контролю | 40 |

Якщо здобувач вищої освіти виконав завдання модульного контролю і з урахуванням отриманих балів за поточний контроль набрав у сумі 60 балів або більше, він може погодити дану оцінку в електронному кабінеті і вона стане семестровою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни.

Якщо здобувач вищої освіти під час вивчення навчальної дисципліни набрав 60 балів або більше і бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю у формі екзамену. За складання екзамену здобувач вищої освіти може набрати 40 балів. Набрані бали за виконання завдань підсумкового контролю у формі екзамену, а також бали за поточний контроль сумуються і формується семестрова оцінка з навчальної дисципліни. Бали, які здобувач вищої освіти набрав за виконання завдань модульного контролю, при цьому не враховуються під час розрахунку семестрової оцінки з навчальної дисципліни.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури підсумкового контролю у формі екзамену, якщо за виконання завдань поточного контролю набрав 20 балів або більше.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав 15–19 балів, він отримує право за власною заявою повторно опанувати окремі теми (змістові модулі) навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми. Повторне вивчення окремих складових навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, здійснюється у вільний від занять здобувача вищої освіти час.

| | | | | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|----------------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | Ф-19/10- 05.01/242/00/1/М- 1-ОК11-2024 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 17 / 15 |

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав від 0 до 14 балів (включно), він вважається таким, що не виконав вимоги робочої програми навчальної дисципліни та має академічну заборгованість. Здобувач вищої освіти отримує право за власною заявою повторно опанувати навчальну дисципліну у наступному семестрі понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми.

Процедура надання додаткових освітніх послуг здобувачу вищої освіти з метою повторного вивчення навчальної дисципліни чи її окремих складових частин визначена у Положенні про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в Державному університеті «Житомирська політехніка».

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо). Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Шкала оцінювання

| Шкала ЄКТС | Національна шкала | 100-бальна шкала |
|------------|-------------------|------------------|
| A | Відмінно | 90-100 |
| B | Добре | 82-89 |
| C | | 74-81 |
| D | Задовільно | 64-73 |
| E | | 60-63 |
| FX | Незадовільно | 35-59 |
| F | | 0-34 |

11. Глосарій

| № з/п | Термін державною мовою | Відповідник англійською мовою |
|-------|------------------------|-------------------------------|
| 1 | Туризмологія | Tourismology |
| 2 | Турист | Tourist |

| | | | | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|----------------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | Ф-19/10- 05.01/242/00/1/М- 1-ОК11-2024 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 17 / 16 |

| № з/п | Термін державною мовою | Відповідник англійською мовою |
|-------|--------------------------------|----------------------------------|
| 3 | Дестинація | Destination |
| 4 | Рекреаційні ресурси | Recreational resources |
| 5 | Туристський продукт | Tourist product |
| 6 | Тур | Tour |
| 7 | Сталий розвиток | Sustainable development |
| 8 | Герменевтика | Hermeneutics |
| 9 | Антропологія | Anthropology |
| 10 | Аксеологія | Axiology |
| 11 | Туристські екзистенціали | Tourist existentials |
| 12 | Туристське споживання | Tourist consumption |
| 13 | Еволюція туристичного продукту | Evolution of the tourist product |
| 14 | Зустріч культур | Meeting of cultures |
| 15 | Урбанізація | Urbanisation |
| 16 | Етика туризму | Ethics of tourism |
| 17 | UNWTO | UNWTO |
| 18 | Туристичні сектори | Tourism sectors |
| 19 | Праксеологія | Praxeology |
| 20 | Соціологія туризму | Sociology of tourism |

12. Рекомендована література

Основна література

1. Горіна Г. Міжнародний туризм / Г. Горіна. – Київ : Магнолія 2006, 2024р. – 144 с.
2. Джинджоян В., Горожанкіна Н., Бойко З. Основи туризмознавства. Навчальний посібник. / В. Джинджоян, Н. Горожанкіна, З.Бойко -К. , 2023 р. – 246 с.
3. Мальська М., Паньків Н. Туристично-ресурсний потенціал території : підручник./М. Мальська, Н.Паньків. – Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2023. – 534 с.
4. Тарасова В., Нестерчук І., Ковалевська І., Осіпчук А. Географія туризму: екологічний туризм / В. Тарасова, І. Нестерчук, І. Ковалевська, А. Осіпчук. - – Київ: Центр учбової літератури, 2024. – 252 с.
5. Торяник В.М., Сардак С.Е. Джинджоян В.В. Туризмологія : підручник. За загальною редакцією доктора юридичних наук, професора В.О. Негодченка Дніпро: ДГУ, 2022. – 306 с.

Допоміжна література

1. Абрамов В. В. Історія туризму : підруч. / В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. –294 с.

| | | | | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|----------------------------------------------|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 | | | Ф-19/10- 05.01/242/00/1/М- 1-ОК11-2024 |
| | Випуск 1 | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 17 / 17 |

2. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: Підручник. – К.: Знання, 2010. – 502 с.

3. Туризмологія (теорія туризму). Навчально-методичний посібник зі спецкурсу. / Пазенюк В.С., Федорченко В.К., Кручек О.А., Мініч І.М. – К.: КУТЕП, 2010. – 70 с.

4. Федорченко В.К. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія / В.К. Федорченко, В.С. Пазенюк, О.А. Кручек, М.П. Мальська. - К.: ВЦ Академія, 2013. – 368 с.

5. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – Київ : Знання, 2011. – 334 с. – (Серія "Вища освіта ХХІ століття") 4. Кузик С.П. Географія туризму: навчальний посібник / С.П. Кузик. – К.: Знання, 2011. – 271 с.

5. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : Підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич – К. : Знання, 2008. – 661 с.

2.

3.

...

13. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Офіційний сайт ООН [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.un.org>

2. Список **всесвітньої спадщини ЮНЕСКО**
https://vue.gov.ua/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D0%B2%D1%81%D0%B5%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%8C%D0%BE%D1%97_%D1%81%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D1%89%D0%B8%D0%BD%D0%B8_%D0%AE%D0%9D%D0%95%D0%A1%D0%9A%D0%9E

3. World Tourism Organization UNWTO – Режим доступу : <https://www.unwto.org/>

4. Офіційний сайт департаменту туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/Documents/MoreDetails?lang=uk-UA&id=2c48859c-3471-4508-8d0d-60df67c47e84&title=ProUpravlinniaTurizmuTaKurortiv>

5. Електронні фахові наукові видання Національної наукової бібліотеки України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN

6. Закон України «Про туризм». Верховна Рада України; Закон від 15.09.1995