

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК_11 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 20 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування
30 серпня 2023 р., протокол № 5

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТУРИЗМОЛОГІЯ»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр»
спеціальності 242 «Туризм»
освітньо-професійна програма «Туризмознавство»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Схвалено на засіданні
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
«28» серпня 2023 р.,
протокол № 7

Т.в.о. завідувача кафедри
Галина ТАРАСЮК

Гарант освітньо-професійної
програми

Оксана ОЛІЙНИК

Розробник: д.е.н., проф. ТАРАСЮК Галина,
старший викладач ГОРІШКОВА Людмила

Житомир
2023 – 2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК_11 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 2

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: <u>24 «Сфера обслуговування»</u>	професійна	
Модулів – 1	Спеціальність: <u>242 «Туризм і рекреація»</u>	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		1-й	1-й
Загальна кількість годин — 150 год.		Семестр	
		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4	Освітній ступінь: «магістр»	Лекції	
		32 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		48 год.	10 год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		70 год.	132 год.
Індивідуальні завдання:			
- год.			
Вид контролю:			
<u>ЕКЗАМЕН</u>			

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК_11 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 3

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Туризмологія» є узагальнення теоретико-методологічних знань з туризмознавчих дисциплін, створення цілісної уяви про туризм як соціальний інститут та форму природно-суспільного буття і життєдіяльності людини.

Завданнями вивчення дисципліни є:

- визначити сутність теорії туризму як інноваційної наукової соціоекономічної та гуманітарної дисципліни;
- узагальнити понятійно-термінологічний апарат сфери туризму;
- систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму,
- з'ясувати генезу та еволюцію туризмологічного знання, визначити зміст основних туризмологічних концепцій;
- осмислити структуру туризмологічного знання, його систему, органічну узгодженість всіх частин;
- з'ясувати функції туризмологічного знання, його суспільне призначення;
- виявити діалектику зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності.

Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких загальних і спеціальних **компетенцій**:

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами таких програмних результатів навчання :

ПРН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК_11 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 4

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Туризмологія як соціогуманітарна наука

Тема 1. Туризмологія як інноваційна соціоекономічна та гуманітарна навчальна дисципліни

Основні теорії розвитку туризму. Актуалізація потреби створення теорії туризму: масштабність туристської діяльності, необхідність наукового підходу до вирішення нагальних завдань туристської галузі, забезпечення високої економічної і соціальної ефективності туризму. Теоретико-методологічні засади туризмології. Співвідношення теорії і практики туризму, виявлення зв'язків туризму з економікою, географією, культурою, соціологією, психологією тощо.

Об'єкт, предмет і завдання туризмології.

Тема 2. Генеза туризмологічного знання

Осмислення феномену подорожей в процесі становлення туризмологічного знання. Перші узагальнення інформації про подорожі в античній філософії (Фалас, Солон, Піфагор, Платон, Анахарсіс, Прокл). Сутність і характер подорожей в епоху Середньовіччя, їх інтерпретація у теологічних вченнях Св. Августина і Фоми Аквінського. Виникнення туризму в Новий Час як організованої, специфічної форми подорожей. Ф. Бекон «Про подорожі».

Становлення науки про туризм. Перший період – до індустріальний – накопичення знань про туризм та їх раціональне узагальнення. Другий період – індустріальний - виникнення наукових знань про туризм; перший етап (друга половина XIX ст..) – створення туризмологічних моделей розвитку туризму, розробка туристської термінології; другий етап (з початку XX ст.) – виникнення національних туризмознавчих шкіл у Європі та Північній Америці. Початок створення теорії туризму. Заснування міжнародних, наукових і громадських організацій. Міжнародна академія туризму; Міжнародний центр по вивченню проблем туризму, Всесвітня туристська організація та інші. Українська туризмологічна школа.

Тема 3. Теоретико-методологічні складові туризмології

Понятійний апарат туризмології, її тезаурус. Сутність системоформуючих категорій туризмології: «подорож», «турист», «дестинація», «рекреаційні ресурси», «туристський продукт», «тур» та ін. Принципи, методи та функції туризмології. Туризмологічна проблемологія. Туризм як чинник сталого розвитку суспільства. Складова туризмологічного знання.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК_11 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 5

Змістовий модуль 2. Міждисциплінарні зв'язки туризмології

Тема 4. Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології

Феноменологічна, герменевтична, антропологічна, аксеологічна особливості філософського розуміння та інтерпретації феномену туризму. Туристських простір. Туризм як життєвий світ людини. Антропологічне значення подорожей. Комунікативна культура. Туристські екзистенціали: «зустріч», «вибір», «свобода», «відповідальність». Антиномії туристської діяльності. Гуманізація туризму як чинник гармонії відносин людини з довкіллям. Аксіологічний аспект цінності туристської діяльності.

Тема 5. Історія та антропологія туризму.

Походження терміну «туризм». Природа туризму та його витоки. Історія древніх подорожей і традицій гостинності, історичні передумови виникнення і розвитку туризму. Епоха Великих географічних відкриттів, її роль в розвитку мандрівництва. Розвиток світового туризму в ХІХ – ХХ ст. Світовий туризм на сучасному етапі. Історія розвитку туризму в Україні

Антропологія мандрів та подорожей. Філософське тлумачення антропології туризму. Туристські товари та товари народних промислів як наслідки антропогенезу.

Тема 6. Географія туризму.

Територіальна організація туризму, принципи розміщення туристських ресурсів, туристського районування. Географія туристичних потоків, доходів та витрат. Туристичне ресурсознавство. Туристське споживання природних ресурсів. Географія спеціальних видів туризму. Туристичне регіонаознавство та країнознавство. Принципи сталого (гармонійного) розвитку туризму. Архітектурно-містобудівна організація відпочинку і туризму.

Сучасні теорії та концепції географії туризму. Теорія периферії в розвитку туризму. Теорія циклів еволюції туристичного продукту. Теорія двох туристичних секторів. Концепція системності та модель рекреаційної системи. Концепція розвитку туризму як зустрічі культур. Концепція туристичної урбанізації.

Тема 7. Соціологія туризму.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК_11 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 6

Соціологічні аспекти дослідження туризму. Структура соціології туризму. Туризм як соціокультурний інститут. Проблеми мотивації туристської діяльності.

Змістовий модуль 3. Формування комунікативної культури туризму

Тема 8. Культурологія туризму та етика туризму.

Засоби, методи та механізми закріплення культурозначущої інформації в практиці туристської діяльності. Формування комунікативної культури, культури спілкування, взаємоповаги, толерантності особистості засобами туризму. Етичні виміри туризму.

Тема 9. Психологія та педагогіка туризму.

Місце психології і педагогіки туризму в туризмологічному знанні. Психологія в процесі туристської діяльності. Психологічні проблеми управління сферою туризму. Проблеми формування особистості засобами виховання, навчання і розвитку у контексті гуманітарно-соціальних функцій туризму.

Тема 10. Праксеологія туризму.

Праксеологія туризму як наукове осмислення туристських практик. Праксеологічні принципи туризму.

Економіка туризму. Інститут гостинності як чинник праксеологічного знання. Менеджмент та маркетинг туризму. Правові аспекти туризмознавства.

Фізіологія туристів, обстеження туристів, адекватність їх організму труднощам туристських заходів. Стан довкілля як чинник активації туристів.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК_11 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 7

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
1	2	3	4	7	8	9	10	13
Змістовий модуль 1								
Тема 1. Туризмологія як інноваційна соціоекономічна та гуманітарна навчальна дисципліни	15	3	5	7	15	-	1	14
Тема 2. Генеза туризмологічного знання	15	3	5	7	15	1	1	13
Тема 3. Теоретико-методологічні складові туризмології	20	4	6	10	20	1	1	19
Разом за змістовим модулем 1	50	10	16	24	50	2	3	45
Змістовий модуль 2								
Тема 4. Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології	12	3	4	5	12	1	1	11
Тема 5. Історія та антропологія туризму	14	3	4	7	14	1	1	13
Тема 6. Географія туризму	12	3	4	5	12	1	1	11
Тема 7. Соціологія туризму	12	3	4	5	12	1	1	11
Разом за змістовим модулем 2	50	12	16	22	50	4	4	42
Змістовий модуль 3								
Тема 8. Культурологія туризму та етика туризму	20	4	6	10	20	1	1	18
Тема 9. Психологія та педагогіка туризму	15	3	5	7	15	0,5	1	14
Тема 10. Праксологія туризму	15	3	5	7	15	0,5	1	14
Разом за змістовим модулем 3	50	10	16	24	50	2	3	45
Усього годин	150	32	48	70	150	8	10	132

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК_11 -2023
	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 13 / 8</i>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК_11 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 9

5. Теми практичних занять

№	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Тема 1. Туризмологія як інноваційна соціоекономічна та гуманітарна навчальна дисципліни	4	2
2.	Тема 2. Генеза туризмологічного знання	4	-
3.	Тема 3. Теоретико-методологічні складові туризмології	6	2
4.	Тема 4. Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології	6	-
5.	Тема 5. Історія та антропологія туризму.	4	2
6.	Тема 6. Географія туризму.	6	2
7.	Тема 7. Соціологія туризму.	4	2
8.	Тема 8. Культурологія туризму та етика туризму.	4	-
9.	Тема 9. Психологія та педагогіка туризму.	4	-
10.	Тема 10. Праксеологія туризму.	6	-
РАЗОМ		48	10

6. Завдання для самостійної роботи

Формами організації самостійної роботи студентів при вивченні матеріалу навчальної дисципліни є:

- опрацювання основ лекційного матеріалу;
- підготовка до практичних занять, поточного контролю теоретичних знань;
- систематика вивченого матеріалу курсу перед екзаменом;
- вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання з підготовкою письмових звітів.

Перелік питань, що виносяться на самостійне опрацювання:

Тема 1. Туризмологія як інноваційна соціоекономічна та гуманітарна навчальна дисципліни

Співвідношення теорії і практики туризму, виявлення зв'язків туризму з економікою, географією, культурою, соціологією, психологією тощо.

Рекомендована література: [2, 4, 5]

Тема 2. Генеза туризмологічного знання

Перші узагальнення інформації про подорожі в античній філософії (Фалас, Солон, Піфагор, Платон, Анахарсіс, Прокл).

Сутність і характер подорожей в епоху Середньовіччя, їх інтерпретація у теологічних вченнях Св. Августина і Фоми Аквінського.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК_11 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 10

Ф. Бекон «Про подорожі».

Рекомендована література: [2, 4, 5, 6]

Тема 3. Теорико-методологічні складові туризмології

Сутність системоформуючих категорій туризмології: «подорожж», «турист», «дестинація», «рекреаційні ресурси», «туристський продукт», «тур».

Рекомендована література: [2, 4, 5, 6]

Тема 4. Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології

Туристські екзистенціали: «зустріч», «вибір», «свобода», «відповідальність».

Гуманізація туризму як чинник гармонії відносин людини з довкіллям.

Рекомендована література: [2, 4, 5, 6]

Змістовий модуль 2. Міждисциплінарні зв'язки туризмології

Тема 5. Історія та антропологія туризму.

Походження терміну «туризм».

Туристські товари та товари народних промислів як наслідники антропогенезу.

Рекомендована література: [2, 4, 5, 6]

Тема 6. Географія туризму.

Принципи сталого (гармонійного) розвитку туризму.

Рекомендована література: [2, 4, 5, 6]

Тема 7. Соціологія туризму.

Проблеми мотивації туристської діяльності.

Рекомендована література: [2, 4, 5, 6]

Тема 8. Культурологія туризму та етика туризму.

Формування комунікативної культури, культури спілкування, взаємоповаги, толерантності особистості засобами туризму.

Рекомендована література: [2, 4, 5]

Тема 9. Психологія та педагогіка туризму.

Психологічні проблеми управління сферою туризму.

Рекомендована література: [3, 1]

Тема 10. Праксеологія туризму.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК_11 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 11

Правові аспекти туризмознавства.
 Стан довкілля як чинник активації туристів.
 Рекомендована література: [1]

7. Індивідуальні завдання

Завдання 1. Підготовка у електронному вигляді словника понятійного апарату туризмології.

Завдання 2. Підготовка реферату на обрану тему.

Теми рефератів

1. Класифікація туристичної діяльності.
2. Геополітичні чинники розвитку туризму.
3. Чинники природної привабливості території для туризму.
4. Критерії виокремлення основних видів туризму.
5. Економічна оцінка природних та історико-культурних туристичних ресурсів.
6. Інфраструктура туризму.
7. Людські ресурси в туризмі.
8. Інформаційні та інформаційно-віртуальні туристичні ресурси.
9. Рекреаційний туризм.
10. Діловий туризм.
11. Релігійно-паломницький туризм.
12. Сентиментальний туризм.
13. Туристичне районування світу.
14. Туристичне районування України.
15. Проблеми дефініції туристичних районів різного таксономічного рангу.
16. Єврорегіони та їхня роль у міжнародній туристичній інтеграції.
17. Безпека туристичної подорожі.
18. Специфічні чинники ризику в туризмі.
19. Сутність і структура маркетингового дослідження туризму.
20. Сегментація туристичного ринку.
21. Кон'юнктура туристичного ринку.
22. Життєвий цикл туристичного продукту.
23. Мотивація і поведінка споживачів туристичного продукту.
24. Значення інформаційних систем управління в туристичній галузі.
25. Комп'ютер у готельному господарстві.
26. Проблеми інвестиційної діяльності у туризмі.
27. Ефективність інвестиційних проектів у туризмі.
28. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК_11 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 12

29. Роль та значення Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО).
30. Проблеми регулювання туристичної діяльності в Україні.

8. Методи контролю

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне тестування та опитування;
- усне опитування;
- підсумкове тестування з кожного змістового модуля (модульна контрольна робота);
- оцінювання виконання індивідуальних завдань та самостійної роботи;
- підсумковий екзамен.

Успішність студентів оцінюється за 100 бальною шкалою, завершується вивчення дисципліни формою контролю «екзамен».

Оцінювання здійснюється таким чином:

1. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, участі у дискусіях та ділових іграх і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Поточний контроль реалізується у формі опитування, захисту результатів практичних робіт, виступів на практичних заняттях, експрес-контролю знань тощо, перевірки результатів виконання індивідуальних навчально-дослідницьких завдань, контролю засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом тощо. Результати поточного контролю оцінюються в межах від 0 до 60 балів (аудиторна робота — від 0 до 20 балів, самостійна робота - від 0 до 20 балів, індивідуальна робота - від 0 до 20 балів).

2. Проміжний контроль знань здійснюється під час виконання модульна контрольних робіт, які оцінюються в балах від 0 до 40.

3. Підсумкова семестрова оцінка визначається як сума поточного контролю та оцінки за модульну контрольну роботу у балах з подальшим переведенням у 4-бальну вітчизняну та шкалу ECTS. Екзамен виставляється за умови, якщо студент виконав усі види навчальної роботи, визначені робочою навчальною програмою дисципліни, та отримав позитивні підсумкові оцінки за кожен із змістових модулів, набравши при цьому не менше 60 балів у сумі.

9. Схема нарахування балів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК_11 -2023
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 13

74-81	C	задовільно
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Рекомендована література

Основна література

1. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: Підручник. – К.: Знання, 2010. – 502 с.
2. Туризмологія (теорія туризму). Навчально-методичний посібник зі спецкурсу. / Пазенюк В.С., Федорченко В.К., Кручек О.А., Мініч І.М. – К.: КУТЕП, 2010. – 70 с.
3. Федорченко В.К. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія / В.К. Федорченко, В.С. Пазенок, О.А. Кручек, М.П. Мальська. - К.: ВЦ Академія, 2013. – 368 с.

Допоміжна література

1. Абрамов В. В. Історія туризму : підруч. / В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. –294 с.
2. Географічні аспекти розвитку туризму (на прикладі України та Польщі): монографія / В.Г. Явкін, В.П. Руденко, В.М. Андрейчук, О.Д. Король та ін. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2010. – 344 с.
3. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – Київ : Знання, 2011. – 334 с. – (Серія "Вища освіта ХХІ століття")
4. Кузик С.П. Географія туризму: навчальний посібник / С.П. Кузик. – К.: Знання, 2011. – 271 с.
5. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : Підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич – К. : Знання, 2008. – 661 с.
6. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П.О Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.
7. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство: Навчальний посібник. - Харків: Бурун Книга, 2009. - 288 с.

Інформаційні ресурси в Інтернет

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М/ОК_11 -2023
	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 13 / 14</i>

1. Офіційний сайт Світового банку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.worldbank.org>
2. Всесвітній економічний форум (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm>
3. Всесвітня рада з туризму і подорожей (The World Travel & Tourism Council) (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://whc.unesco.org>
6. World Tourism Organization UNWTO [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www2.unwto.org>