

## **Практичне заняття № 2**

Створення сучасного медіа (соціальні мережі)

### **Мета:**

Набути досвіду створення сучасного медіа

Розвивати вміння висловлювати свої думки

Формування власного бачення готового продукту

Розвивати навички нестандартного мислення

Розвиток творчих здібностей та уміння презентувати їх

### **Завдання:**

- Створити ютуб-канал (кулінарний), інтернет радіо-канал (розважальний), телеграм-канал (новини), інста-блог (особистий, магазин – шапку оформити)
- Проаналізувати 3 конкурентних медіа – написати назви їх, тематику, цільову аудиторію – кількість підписників
- Назва, тематика (навчальне, рекламне, розважальне, аналітичне, інформаційне), цільова аудиторія (вікова група, дитяче), рубрики – мінімум 3 шт
- Презентувати та обґрунтувати