

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015		Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М- OK8-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1 Арк 18 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування
27 серпня 2024 р., протокол № 08

Голова Вченої ради

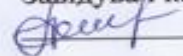
Галина ТАРАСЮК




**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ТУРИСТИЧНІ ДЕСТИНАЦІЇ»**

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр»
спеціальності 242 «Туризм і рекреація»
освітньо-професійна програма «Туризмознавство»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Схвалено на засіданні кафедри
туризму та готельно-ресторанної
справи
26 серпня 2024р., протокол № 09
Завідувач кафедри

 Альона КЛИМЧУК

Гарант освітньо-професійної
програми
 Валентина ЛЮБЧЕНКО

Розробник: кандидат історичних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи ЛЮБЧЕНКО Валентина

Житомир
2024 – 2025 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М- ОК8-1-2024
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 18 / 2</i>

Робоча програма навчальної дисципліни «Туристичні дестинації» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр» спеціальності 242 «Туризм і рекреація» освітньо-професійна програма «Туризмознавство» затверджена Вченою радою факультету бізнесу та сфери обслуговування від 27 серпня 2024 р., протокол № 08.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М- ОК8-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 3

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»	Обов'язкова
Модулів – 1	Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»	Рік підготовки:
Змістових модулів – 2		<u> 1 </u>
Загальна кількість годин – 150		Семестр
		<u> 1 </u>
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних - 4 самостійної роботи – 5	Освітній ступінь «магістр»	Лекції
		32 год.
		Практичні
		32 год.
		Самостійна робота
		86 год.
		Вид контролю: екзамен

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить:

для денної форми навчання – 43 % аудиторних занять, 57 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М- ОК8-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 4

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Туристичні дестинації» є поглиблення теоретико-методичних знань студентів щодо основ формування й розвитку туристичних дестинацій і набуття практичних навичок ефективного управління дестинаціями у динамічному соціальному, природному, технологічному та економічному середовищі.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- висвітлення сутності дестинацій як організаційної структури туризму;
- проведення класифікації туристичних дестинацій на основі різних критеріїв;
- ознайомлення з механізмами розвитку різних типів туристичних дестинацій;
- розгляд елементів маркетингової політики туристичних дестинацій;
- вивчення особливостей менеджменту туристичних дестинацій;
- дослідження процесів планування, формування та розвитку дестинацій;
- розкриття ролі життєвого циклу дестинацій у розвитку туризму;
- опанування методологією досягнення конкурентоспроможності туристичних дестинацій;
- ознайомлення із основами реалізації державно-приватного партнерства та політики кластеризації в туристичних дестинаціях;
- визначення підходів до стратегії розвитку туристичних дестинацій в контексті сталого розвитку.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація»:

ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК 5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

СК 3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК 4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК 7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

СК 8. Здатність сприяти відродженню та збереженню матеріальної і духовної

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М- ОК8-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 5

спадщини українського народу.

СК 9. Здатність оцінювати територіально-рекреаційний потенціал ринку та попиту на екскурсійні послуги в туристичних дестинаціях.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація»:

РН 4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН 7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

РН 12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

РН14. Застосовувати сучасні теоретичні підходи до організації екскурсійного процесу, розробки та впровадження інноваційного екскурсійного продукту в туристичних дестинаціях, як важливої складової сфери туризму та рекреації.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати наступні Soft skills:

- *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести дискусію і відстоювати свою позицію;

- *уміння виступати привселюдно*: навички, необхідні для виступів на публіці; навички проведення презентації;

- *керування часом*: уміння справлятися із завданнями вчасно;

- *гнучкість і адаптивність*: гнучкість, адаптивність і здатність змінюватися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблеми;

- *лідерські якості*: уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння ставити мету, планувати діяльність;

- *особисті якості*: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Формування, розвиток та оцінювання туристичних дестинацій

Тема 1. Теоретичні основи формування і розвитку туристичних дестинацій. (ЗК1, СК4, СК8, РН12)

Соціально-економічний феномен туризму. Туристична дестинація як основа концепції територіально сфокусованого розвитку суб'єктів туристичного бізнесу. Понятійно-категоріальний апарат: туристський центр, центр туризму,

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М- ОК8-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 6

туристський регіон, туристська зона.

Поняття туристичної дестинації - багатоаспектна системна науково-практична категорія, яка включає одночасно риси менеджменту – об'єкт і суб'єкт управління; маркетингу – попит і пропозицію; економіки – суб'єкт господарської діяльності; географічні ознаки – геопросторові характеристики. Класифікація видів дестинацій за різними ознаками. Еволюція поняття «туристичної дестинації». Умови та чинники розвитку туристичної дестинації. Ознаки дестинації. Модель дестинації - інтегрована функція низки змінних: туристичні ресурси, туристична інфраструктура, інституційне середовище та система механізмів управління в туризмі, брендінг, трансформаційний потенціал сталого розвитку. Модель туристичної дестинації. Теорії розвитку туристичних дестинацій.

Тема 2. Методологія дослідження туристичних дестинацій (ЗК 5, СК 4,9, РН 12,14)

Цілі та напрями досліджень туристичних дестинацій. Показники оцінювання стану і розвитку туристичних дестинацій. Методи дослідження туристичних дестинацій: системно-структурний аналіз, експертні оцінки, економічне районування, картографічні методи, статистичні методи, типологія, групування та ін.

Вивчення макросередовища розвитку дестинації. Оцінка існуючих і потенційних ресурсів туризму. Особливості оцінки нематеріальних ресурсів туристичної дестинації: репутації, образу, культури, людських ресурсів.

Туристична привабливість як чинник розвитку дестинації. Атрактивність туристичної дестинації. Методичні засади оцінювання туристичної привабливості.

Оцінка ринкових тенденції і ринкової продуктивності дестинації. Аналіз конкурентоспроможності дестинації.

Методика оцінки дестинації з огляду ефективності її розвитку. Ефективність управління туристичними дестинаціями.

Спеціальні методики дослідження туристичних дестинацій: IDES (Інтерактивна система оцінки дестинації), DIM-методологія (група діагностичних інструментів, які аналізують ситуацію в цілях розробки майбутніх аналіз, PESTLE-аналіз, оцінка впливу п'яти сил Моделі Портера та інші.

Діагностика сталості туризму в дестинації за допомогою якісних та кількісних показників, що визначають пропускну здатність, екологічне збереження і економічні та соціальні наслідки туризму. Методи планування та прогнозування розвитку туризму. Розробка та обґрунтування програм розвитку туризму в дестинації.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М- ОК8-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 7

Змістовий модуль 2. Управління туристичними destinations

Тема 3. Маркетинг туристичних destinations (ЗК 1, ЗК 5, СК 4, РН 7, РН 14)

Сутність територіального маркетингу. Комплекс маркетингу туристичної destinations.

Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту destinations. Управління процесом формування, просування і реалізації туристичного продукту місця - туристичної destinations. Спеціальні інструменти просування туристичних destinations.

Споживча поведінка відвідувачів туристичних destinations. Особливості «ланцюжка споживчих цінностей» в туризмі.

Позиціонування - процес вибору ринкової позиції для турпродукту destinations.

Конкурентоспроможність туристичних destinations. Методологія оцінки конкурентоздатності туристичної destinations. Детермінанти національної конкурентоспроможності. «Діамант» М. Портера.

Інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингу туристичної destinations. Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії destinations.

Тема 4. Кластери як необхідна умова ефективного розвитку туристичної destinations (ЗК 2, СК 7, СК 9, РН 4, РН 12)

Кластери — сутність, концепції, особливості формування. Кластерний підхід до місцевого економічного розвитку. Переваги кластерного підходу. Методика кластерного аналізу економіки території. Відбір структурних показників. Оцінювання рівня відносної концентрації галузей. Визначення кластерів. Складання кластерної карти економіки destinations. Роботи з кластерної проблематики М. Портера, Розенфельда. Методика визначення основних показників туристичних кластерів. Аналіз конкурентоспроможності кластерів. Особливості туристичних кластерів. Фактори виробництва у туристичних кластерах. Бізнес-зв'язки у туристичних кластерах. Специфіка функціонування кластерів - інтеграція галузевих і територіальних принципів організації підприємницької діяльності. Основна мета кластера – підвищити внутрішню та міжнародну конкурентоздатність його членів за рахунок комерційного і некомерційного співробітництва, наукових досліджень та інновації, освіти, навчання і заходів політики підтримки.

Кластерні стратегії в Європі. Проблеми розвитку кластерів. Основні напрями сприяння розвитку туристичних кластерів у світовій практиці. Реалізація державно-приватного партнерства у кластерній економіці. Кластери та інноваційний розвиток України.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М- ОК8-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 8

Тема 5. Формування оптимальної моделі стратегічного управління туристичними дестинаціями в контексті сталого розвитку. (ЗК 1, СК 3, СК 4, СК 7 ПРН 4, ПРН 12)

Туристська дестинація як управлінська категорія. Дестинація - об'єкт туристичної пропозиції та специфічний об'єкт управління в туризмі. Управління територіальними рекреаційно-туристськими системами. Форми, методи та механізми управління туристичними дестинаціями.

Життєвий цикл туристичної дестинації. Еволюція циклу туристичної дестинації. Фази розвитку туристичних дестинацій. Управління туристичними дестинаціями на різних етапах життєвого циклу.

Прикладні аспекти управління туристичними дестинаціями. Методичні підходи до управління туристичним потенціалом дестинації. Моделювання туристичних потоків дестинації. Управління якістю послуг як основа розвитку туристичних дестинацій. Принципи управління якістю. Складові компоненти якості туристичних послуг. Характеристика системи якості послуг на засадах стандартів ISO. Механізм управління якістю туристичних послуг на регіональному ринку.

Формування бренду та іміджу туристичних дестинацій. Мультикорисний товар. Мультикорисність території. Формалізовані та неформалізовані бренди дестинації. Туристичні логотипи. Цінності бренда. Трикутник бренда за Л. Чернатоні. Напрями впливу туристичного бренда. Переваги брендингу для дестинації та для туриста. Етапи створення бренду. Методики оцінювання бренда. Імідж туристичної дестинації.

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Модуль 1								
Змістовий модуль 1. Формування, розвиток та оцінювання туристичних дестинацій								
Тема 1. Теоретичні основи формування і розвитку туристичних дестинацій	30	4	4	20	-	-	-	-
Тема 2. Методологія дослідження туристичних дестинацій	33	6	9	20	-	-	-	-
Модульний контроль 1	1	-	1	-	-	-	-	-
<i>Разом за змістовий модуль 1</i>	64	10	14	40	-	-	-	-
Змістовий модуль 2. Управління туристичними дестинаціями								

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М- ОК8-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 9

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Тема 3. Маркетинг туристичних дестинацій	32	8	6	18	-	-	-	-
Тема 4. Кластери як необхідна умова ефективного розвитку туристичної дестинації.	30	6	6	18	-	-	-	-
Тема 5. Формування оптимальної моделі стратегічного управління туристичними дестинаціями в контексті сталого розвитку.	23	8	5	10	-	-	-	-
Модульний контроль 2	1	-	1	-	-	-	-	-
Разом за змістовий модуль 2	86	22	18	46	-	-	-	-
ВСЬОГО	150	32	32	86	-	-	-	-

5. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
Модуль 1		
Змістовий модуль 1. Формування, розвиток та оцінювання туристичних дестинацій		
1	Типізація туристичних дестинацій	2
2	Аналіз розвитку туристичних дестинацій на регіональному, субрегіональному та національному рівнях	2
3	Оцінювання атрактивності географічного середовища туристичної дестинації	2
4	Оцінювання сформованості туристичних дестинацій України	4
5	«Три Полісся» - перспективна транскордонна туристична дестинація: комплексне оцінювання	2
6	Оцінювання туристичної дестинації за показниками ефективності її розвитку	1
	Модульний контроль	1
Змістовий модуль 2. Управління туристичними дестинаціями		
7	Детермінанти національної конкурентоспроможності М.Портера	2
8	Профіль конкурентоспроможності туристичної дестинації	4
9	Кластерний аналіз туристичної дестинації	6
10	SWOT-аналіз для формування стратегії розвитку туристичних дестинацій	2
11	Принципи сталого розвитку туристичних дестинацій: розгляд кейсів	3
	Модульний контроль	1

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М- ОК8-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 10

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
РАЗОМ		32

6. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
Модуль 1		
Змістовий модуль 1. Формування, розвиток та оцінювання туристичних дестинацій		
1	Тема 1. Теоретичні основи формування і розвитку туристичних дестинацій. Соціально-економічний феномен туризму. Поляризоване зростання в туризмі. Понятійно-категоріальний апарат: туристський центр, центр туризму, туристський регіон, туристська зона.	20
2	Тема 2. Методологія дослідження туристичних дестинацій. Оцінка існуючих і потенційних ресурсів туризму. Методика оцінки дестинації з огляду ефективності її розвитку. Ефективність управління туристичними дестинаціями. PESTLE-аналіз, оцінка впливу п'яти сил Моделі Портера.	20
Змістовий модуль 2. Управління туристичними дестинаціями		
3	Тема 3. Маркетинг туристичних дестинацій. Сутність територіального маркетингу. Комплекс маркетингу туристичної дестинації. Споживча поведінка відвідувачів туристичних дестинацій. Особливості “ланцюжка споживчих цінностей” в туризмі. Інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингу туристичної дестинації	18
4	Тема 4. Кластери як необхідна умова ефективного розвитку туристичної дестинації. Роботи з кластерної проблематики М. Портера, Розенфельда. Кластерні стратегії в Європі.	18
5	Тема 5. Формування оптимальної моделі стратегічного управління туристичними дестинаціями в контексті сталого розвитку. Управління якістю послуг як основа розвитку туристичних дестинацій. Принципи управління якістю. Складові компоненти якості туристичних послуг. Характеристика системи якості послуг на засадах стандартів ISO. Імідж туристичної дестинації.	10
РАЗОМ		86

7. Індивідуальні самостійні завдання

Виконання індивідуального навчально-дослідницького завдання на тему «*Менеджмент туристичної дестинації (на прикладі __)*» з подальшим

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М- ОК8-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 11

представленням звіту (індивідуально або під час практичного заняття). Вибір туристичної дестинації — довільний.

Зміст індивідуального навчально-дослідницького завдання:

1. Географічне визначення туристичної дестинації.
2. Характеристика здійснених за останні 5-10 років перетворень та розвитку туристичної дестинації.
3. Значення та роль розвитку дестинації з точки зору туризму.
4. Пропоновані альтернативні можливості розвитку туристичної дестинації.
5. Висновки.
6. Використані джерела інформації

Вимоги до оформлення: шрифт «Times New Roman», розмір 14, міжрядковий інтервал – 1,5 пт, абзац – 1 см, вирівнювання тексту по ширині, поля: верхнє та нижнє – 2 см, лівє – 3 см, правє – 1,5 см. Обсяг роботи від 5 до 15 сторінок формату А4.

Супровідний матеріал під час представлення результатів роботи: мультимедійна презентація з 10-15 слайдів.

8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються методи навчання, що сприяють досягненню відповідних програмних результатів.

Результат навчання	Методи навчання
РН 4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.	– Вербальні методи (лекція, пояснення) – Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація)
РН 7. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.	– Практичні методи (виконання практичних завдань) – Дискусійний метод – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота)
РН 12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.	– Ситуаційний метод – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, вирішення задач, підготовка доповідей, написання наукових статей, тез)
РН 14. Застосовувати сучасні теоретичні підходи до організації екскурсійного процесу, розробки та впровадження інноваційного екскурсійного продукту в туристичних дестинаціях, як важливої складової сфери туризму та рекреації.	

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М- ОК8-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 12

9. Методи контролю

Перевірка досягнення програмних результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів.

Результат навчання	Методи контролю
<p>РН 4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p> <p>РН 7. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>РН 12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.</p> <p>РН 14. Застосовувати сучасні теоретичні підходи до організації екскурсійного процесу, розробки та впровадження інноваційного екскурсійного продукту в туристичних дестинаціях, як важливої складової сфери туризму та рекреації.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання. – Перевірка виконання практичних завдань. – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань. – Самооцінювання та взаємооцінювання. – Перевірка виконання завдань модульного контролю. – Екзамен.

10. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає поточний, модульний та підсумковий контроль.

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М- ОК8-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 13

Модульний контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за модуль (змістові модулі) навчальної дисципліни. Модульний контроль проводиться під час навчального заняття після завершення вивчення матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Модульний контроль здійснюється у формі тестування.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль здійснюється після завершення вивчення навчальної дисципліни або наприкінці семестру. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену. Процедура складання екзамену визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Розподіл балів з навчальної дисципліни

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр
	денна форма
Виконання завдань поточного контролю	60
Виконання завдань модульного контролю	40
Підсумкова семестрова оцінка	100

Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр
	денна форма
Виконання завдань під час навчальних занять	48
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань	12
Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (додаткові – заохочувальні бали):	20
Перемога (участь) у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, міжнародних конкурсах за фахом	10 (5)
Підготовка наукових статей	10
Підготовка (презентація) тез доповідей наукових конференцій	5 (10)
Участь у засіданнях наукового гуртка	5
Участь у вебінарах, семінарах, зустрічах із фахівцями сфери та стейкхолдерами	5
Разом за виконання завдань поточного контролю	60

Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М- ОК8-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 14

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр
	денна форма
Відповіді (виступи) на заняттях	10
Участь у дискусії	5
Виконання тестових завдань	15
Виконання та захист практичних завдань	18
Разом за виконання завдань під час навчальних занять	48

З метою застосування цілих чисел для оцінювання активностей здобувачів вищої освіти під час навчальних занять протягом семестру використовується 100-бальна шкала оцінювання кожного окремо виду робіт. Розрахунок набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр проводиться за формулою:

$$P_{НЗ} = (P_{В100} \times ВК_{В} + P_{Уд100} \times ВК_{Уд} + P_{...} \times ВК_{...}) \times К_{НЗ}, \quad (1)$$

де $P_{НЗ}$ – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр;

$P_{В100}$, $P_{Уд100}$, $P_{...}$ – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за семестр відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання іншого виду робіт, визначеного викладачем (кожний окремо вид робіт на навчальних заняттях оцінюється за 100-бальною шкалою);

$ВК_{В}$, $ВК_{Уд}$, $ВК_{...}$ – вагові коефіцієнти відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання іншого виду робіт, визначеного викладачем. Значення вагових коефіцієнтів розраховуються шляхом ділення кількості балів, які встановлені за виконання окремого виду робіт під час навчальних занять, на сумарну кількість балів за виконання цих робіт (дані для розрахунку вагових коефіцієнтів наведено в табл. «Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять»);

$К_{НЗ}$ – коригувальний коефіцієнт, який визначається шляхом ділення кількості балів, що встановлені за виконання завдань під час навчальних занять, на 100 балів.

Розподіл балів за виконання завдань модульного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр
	денна форма
Виконання завдань модульного контролю	40
Разом за виконання завдань модульного контролю	40

Якщо здобувач вищої освіти виконав завдання модульного контролю і з урахуванням отриманих балів за поточний контроль набрав у сумі 60 балів або більше, він може погодити дану оцінку в електронному кабінеті і вона стане семестровою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни.

Якщо здобувач вищої освіти під час вивчення навчальної дисципліни набрав 60 балів або більше і бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю у формі екзамену. За складання екзамену

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М- ОК8-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 15

здобувач вищої освіти може набрати 40 балів. Набрані бали за виконання завдань підсумкового контролю у формі екзамену, а також бали за поточний контроль сумуються і формується семестрова оцінка з навчальної дисципліни. Бали, які здобувач вищої освіти набрав за виконання завдань модульного контролю, при цьому не враховуються під час розрахунку семестрової оцінки з навчальної дисципліни.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури підсумкового контролю у формі екзамену, якщо за виконання завдань поточного контролю набрав 20 балів або більше.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав 15–19 балів, він отримує право за власною заявою повторно опанувати окремі теми (змістові модулі) навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми. Повторне вивчення окремих складових навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, здійснюється у вільний від занять здобувача вищої освіти час.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав від 0 до 14 балів (включно), він вважається таким, що не виконав вимоги робочої програми навчальної дисципліни та має академічну заборгованість. Здобувач вищої освіти отримує право за власною заявою повторно опанувати навчальну дисципліну у наступному семестрі понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми.

Процедура надання додаткових освітніх послуг здобувачу вищої освіти з метою повторного вивчення навчальної дисципліни чи її окремих складових частин визначена у Положенні про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в Державному університеті «Житомирська політехніка».

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо). Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Шкала оцінювання

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М- ОК8-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 16

Шкала ЄКТС	Національна шкала	100-бальна шкала
A	Відмінно	90-100
B	Добре	82-89
C		74-81
D	Задовільно	64-73
E		60-63
FX	Незадовільно	35-59
F		0-34

11. Глосарій¹

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
1	туристична дестинація	tourist destination
	відповідальне споживання	responsible consumption
2	Брендинг	branding
3	сталий розвиток	sustainable development
4	маркетинг дестинації	destination marketing
5	ланцюжок споживчих цінностей	consumer value chain
6	доступний туризм	affordable tourism
7	Кластер	cluster
8	туристичний продукт	tourism product
9	стратегічне лідерство	strategic leadership
10	смарт-дестинація	smart destination
11	Рекреація	recreation
12	сезонність	seasonality
13	бенчмаркінг	benchmarking
14	стратегічне управління	strategic management
15	стандарти ISO	ISO standards
16	PESTLE-аналіз	PESTLE-analysis
17	IDES – інтерактивна система оцінки	IDES - interactive evaluation system
18	DIM-методологія	DIM methodology
19	відповідальне споживання	responsible consumption
20	менеджмент дестинації	destination management

12. Рекомендована література

Основна література

1. Джинджоян В., Тесленко Т., Горб К. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. /В. Джинджоян, Т. Тесленко, К. Горб. Дніпро: ДГУ, 2023. – 348 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М- ОК8-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 17

2. *Корюгін А. В.* Маркетингові інструменти туристичної індустрії: досвід ЄС. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 2. С. 88-94.
3. *Мальська М., Грицишин А., Білоус С., Топорницька М.* Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. Мальська, А. Грицишин, С. Білоус, М. Топорницька. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2023. – 232 с.
4. *Мальська М., Паньків Н.* Іміджеологія і PR у туризмі : підручник / М. Мальська, Н. Паньків. – Київ : Видавництво «Каравела», 2023. – 246 с.
5. *Мальська М., Паньків Н.* Туристично-ресурсний потенціал території : підручник./М. Мальська, Н. Паньків. – Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2023. – 534 с.
6. *Рутинський М.* Замковий туризм в Україні. Географія пам'яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження: Навчальний посібник /М. Рутинський. – Київ: Центр учбової літератури, 2020. – 432 с.
7. *Тарасова В., Нестерчук І., Ковалевська І., Осіпчук А.* Географія туризму: екологічний туризм / В. Тарасова, І. Нестерчук, І. Ковалевська, А. Осіпчук. - – Київ: Центр учбової літератури, 2024. – 252 с.

Допоміжна література

1. Географічні аспекти розвитку туризму (на прикладі України та Польщі): монографія / В.Г. Явкін, В.П. Руденко, В.М. Андрейчук, О.Д. Король та ін. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2010. – 344 с.
2. Конспект лекцій з дисципліни «Сільський та зелений туризм» для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм». – Полтава: ПНТУ, 2015. – 101 с.
3. Любіцева О. О., Третьяков О. В. Типізація дестинацій // Географія та туризм: зб. наук.пр. – К., 2012. – Вип. 17. – С. 3-9.
4. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : Підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич – К. : Знання, 2008. – 661 с.
5. Топчієв О. Г., Мальчикова Д., Сич В., Пилипенко І., Яворська В. Система географічних наук: вітчизняний досвід в умовах сучасної предметної трансформації. Економічна та соціальна географія. Київ, 2020. Вип. 83. С. 4-11.
6. Топчієв О. Г., Сич В. А., Яворська В. В. Концепція рекреаційного середовища регіону та її понятійно-термінологічне структурування. Вісник Одеського національного університету. Серія Географічні та геологічні науки. Одеса, 2020. Том 25. Вип. 1 (36). С. 157-173.

13. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Офіційний сайт ООН [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.un.org>
2. Список **всесвітньої спадщини ЮНЕСКО**
https://vue.gov.ua/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D0

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.10- 05.01/242.00.1/М- ОК8-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 18 / 18

%B2%D1%81%D0%B5%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%8C
%D0%BE%D1%97_%D1%81%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D1%89%D0%B8%D
0%BD%D0%B8_%D0%AE%D0%9D%D0%95%D0%A1%D0%9A%D0%9E

3. World Tourism Organization UNWTO – Режим доступу :
<https://www.unwto.org/>

4. Офіційний сайт департаменту туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс] – Режим доступу:
<http://www.me.gov.ua/Documents/MoreDetails?lang=uk-UA&id=2c48859c-3471-4508-8d0d-60df67c47e84&title=ProUpravlinniaTurizmuTaKurortiv>

5. Офіційний сайт Держкомстату України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

6. Електронні фахові наукові видання Національної наукової бібліотеки України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN

7. Закон України «Про туризм». Верховна Рада України; Закон від 15.09.1995