

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
педагогічних технологій та освіти
впродовж життя

27 серпня 2024 р. протокол № 7

Голова Вченої ради

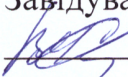
 Оксана ЧЕРНИШ

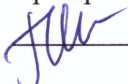


РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Стратегічні комунікації»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр»
спеціальності 014.16 Середня освіта (Захист України)
освітньо-професійна програма «Захист України та національне лідерство»
факультет педагогічних технологій та освіти впродовж життя
кафедра філософсько-історичних студій та масових комунікацій

Схвалено на засіданні кафедри
філософсько-історичних студій та
масових комунікацій
23 серпня 2024 р., протокол № 2

Завідувач кафедри
 Вадим СЛЮСАР

Гарант освітньо-професійної
програми
 Ольга ГОРДІЙЧУК

Розробник: д.філос.н., доцент, завідувач кафедри філософсько-історичних студій та
масових комунікацій СЛЮСАР Вадим

Житомир
2024 – 2025 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 27 / 2</i>

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічні комунікації» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр» спеціальності 014.16 Середня освіта (Захист України) освітньо-професійна програма «Захист України та національне лідерство» затверджена Вченою радою факультету педагогічних технологій та освіти впродовж життя від 27 серпня 2024 р., протокол № 7.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 3

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 01 Освіта/Педагогіка	обов'язкова	
Модулів – 1	Спеціальність 014.16 Середня освіта (Захист України)	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2	–
Загальна кількість годин – 120		Семестр	
		3	–
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних 7 самостійної роботи – 3,63	Освітній ступінь: «магістр»	Лекції	
		18 год.	–
		Практичні	
		24 год.	–
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
78 год.	–		
Вид контролю: залік			

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить:

для денної форми навчання – 36 % аудиторних занять, 64 % самостійної та індивідуальної роботи

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 4

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є оволодіння здобувачами вищої освіти навичок здійснення стратегічних комунікацій у сферах національної безпеки та формування навичок та знань здобувачів вищої освіти щодо навчання учнів дотримання заходів захисту особистих даних.

Предметом дисципліни є теорія та практика здійснення стратегічної комунікативної діяльності.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- формувати вміння здійснювати планування, організовувати та проводити стратегічну комунікативну діяльність у сферах захисту України: воєнних наук та національної безпеки;
- знати та володіти технологіями реалізації стратегічної комунікації;
- з'ясувати роль стратегічних комунікацій у забезпеченні освітньої, політичної, економічної та соціальної успішності;
- знати особливості здійснення спеціальних інформаційних операцій, володіти технологіями виявлення суттєвого впливу та здійснення антисуттєвості;
- ознайомлення з правилами безпеки особистих даних та етики поведінки учня в соціальних мережах.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 014.16 Середня освіта (Захист України) та освітньо-професійною програмою «Захист України та національне лідерство»:

ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК2. Здатність використовувати цифрові освітні ресурси, інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності.

ЗК3. Здатність планувати та управляти освітньою діяльністю, забезпечувати та оцінювати якість виконуваних робіт.

ЗК6. Здатність розробляти та презентувати освітні проєкти, управляти ними та мотивувати виконавців на досягнення спільної мети.

ЗК8. Здатність поважати різноманітність і мультикультурність суспільства, усвідомлювати необхідність рівних можливостей для всіх учасників освітнього процесу.

ФК3. Здатність здійснювати моніторинг власної педагогічної діяльності і визначати потреби, перспективи та наявні ресурси для професійного розвитку впродовж життя.

ФК4. Здатність до моделювання змісту навчання, формування в здобувачів освіти компетентностей, передбачених освітніми програмами, та здійснення інтегрованого навчання.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 5

ФК7. Здатність забезпечувати функціонування безпечного та інклюзивного освітнього середовища.

ПК 3. Здатність використовувати сучасні методи й технології навчання захисту України, доступно транслювати їх у площину навчальних предметів з урахуванням вікових та індивідуальних особливостей здобувачів освіти.

ПК 4. Здатність проєктувати форми та методи контролю якості освіти, здійснювати оцінювання та моніторинг результатів навчання учнів на засадах компетентнісного підходу, обирати та розробляти ефективні види контрольних-вимірних матеріалів.

ПК 6. Застосовувати в педагогічній діяльності наукові методи пізнання, спостерігати, аналізувати, формулювати гіпотези, збирати дані, проводити експерименти, аналізувати та інтерпретувати результати, створювати моделі та вивчати їхню дієвість.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 014.16 Середня освіта (Захист України):

РН2. Використовувати цифрові освітні ресурси, інформаційні та комунікаційні технології для пошуку, обробки та обміну інформацією у професійній діяльності, презентації власних та спільних результатів, реалізації дистанційного та змішаного навчання тощо.

РН3. Називати й описувати основні принципи, функції, сучасні форми та методи управління освітньої діяльності, демонструвати вміння планувати й управляти освітньою діяльністю, забезпечувати та оцінювати її якість.

РН4. Формулювати наявні проблеми у сфері освітньої діяльності, демонструвати навички їх критичного аналізу, генерувати нові ідеї, аргументувати можливі шляхи їх вирішення та критично оцінює їх спроможність.

РН5. Описувати методику розробки освітніх проєктів, пояснювати зміст та призначення їх етапів, аналізувати спроможність управління процесом їх впровадження, прогнозувати очікувані результати.

РН7. Визначати, аналізувати та характеризувати педагогічні інновації, демонструвати вміння їх практичного застосування у професійній діяльності.

РН8. Описувати показники якості педагогічної діяльності, аналізувати можливі впливи на них внутрішніх і зовнішніх чинників, визначати індивідуальні професійні потреби, шляхи покращення власної педагогічної майстерності, обирати ресурси для професійного розвитку впродовж життя.

РН9. Демонструвати вміння класифікувати, упорядковувати й узагальнювати навчальний матеріал відповідно до умов освітнього процесу, до потреб формування в здобувачів освіти компетентностей, передбачених освітніми програмами, та здійснювати інтегроване навчання.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 6

РН 20. Знати й аналізувати безпекову ситуацію в країні та світі, методи діяльності в умовах надзвичайного стану, в т. ч. методи командної роботи, імплементувати знання у навчальну і практичну діяльність.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати наступні Soft skills:

- *комунікативні навички*: вести дискусію і відстоювати свою позицію; навички працювати в команді;

- *гнучкість і адаптивність*: гнучкість, адаптивність і здатність змінюватися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблеми;

- *особисті якості*: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовний модуль 1. Теоретичні основи стратегічних комунікацій

Тема 1 Предмет дисципліни «Стратегічні комунікації» (ЗК8, ПК6, РН2, РН9, РН 20)

1. Проблеми визначення поняття «стратегічні комунікації».
2. Складові стратегічних комунікацій
3. Основні характеристики стратегічних комунікацій
4. Форми стратегічних комунікацій
5. Сутність комунікативної стратегії.
6. Структура комунікативної стратегії.

Тема 2. Комунікативна компетентність фахівця у галузі безпеки та оборони (ЗК6, ЗК8, ФК4, ПК6, РН4, РН9, РН 20)

1. Комунікативні засади діяльності фахівця у галузі безпеки та оборони.
2. Цінності комунікації.
3. Комунікативні невдачі.
4. Комунікативний шум. Рівні комунікативного шуму.
5. Принципи організації та технології комунікативної діяльності.
6. Основні закони організації інформації.
7. Планування стратегічних комунікацій

Тема 3. Вплив засобами масової комунікації. (ЗК1, ФК7, ПК3, РН4, РН9, РН 20)

1. Маніпулофобія як соціальне явище.
2. Сутність масового впливу.
3. Особистість як об'єкт масового впливу.
4. Види масового психологічного впливу: масове (емоційне) зараження, масова сугестія, масова маніпуляція. масовокомунікаційна регуляція.
5. Основний механізм поведінки мас.
6. Призначення масифікатора.
7. Природа маніпуляцій: Культурні передумови маніпуляції, маніпулятивна природа соціуму, міжособистісні відносини, індивідуальні джерела маніпуляції, інструментальна природа маніпуляцій, телеологічна природа

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 7

Тема 4. Види та методи психологічного впливу. (ЗК1, ФК3, ФК7, ПК6, РН4, РН9, РН 20)

1. Психологічний вплив як феномен. Поняття психологічного впливу.
2. Принципи здійснення психологічного впливу.
3. Вплив в контексті спілкування.
4. «Суб'єкт – суб'єктний» і «суб'єкт – об'єктний» характер впливу. Поняття суб'єкта впливу і об'єкта впливу.
5. Опір об'єкта впливу.
6. Технологія психологічного впливу.
7. Класифікація методів психологічного впливу.
8. Прийоми впливу.

Тема 5. Механізми маніпулювання масовою свідомістю. (ЗК1, ФК3, ФК4, ФК7, ПК3, ПК6, РН9, РН 20)

1. Засоби психологічного впливу.
2. Вплив за допомогою стимулювання сенсорної системи об'єкта.
3. Мовні засоби впливу.
4. Невербальні компоненти комунікації як засіб психологічного впливу.
5. Маніпуляція: визначення, основні ознаки.
6. Види маніпулятивного впливу.
7. Складові маніпуляції.
8. Маніпулятивна технологія. Механізми маніпулятивного впливу.
9. Маніпуляція масовою свідомістю. Основні складові маніпуляції масовою свідомістю.
10. Мова як основний засіб психологічної маніпуляції.
11. Маніпуляції сферою почуттів.
12. Основні шляхи протистояння маніпулятивному впливу.

Тема 6. Спеціальні інформаційні операції. Наратив у стратегічних комунікаціях. (ЗК1, ЗК8, ФК4, РН2, РН3, РН5, РН9, РН 20)

1. Зміст спеціальних інформаційних операцій та етапи їх проведення.
2. Алгоритми спеціальних інформаційних операцій та етапи їх проведення.
3. Суб'єкти, об'єкти та види спеціальних інформаційних операцій.
4. Методи проведення спеціальних інформаційних операцій: дезінформування, пропаганда, диверсифікація громадської думки, психологічний тиск, поширення чуток.
5. Наратив як складова стратегічних комунікацій.
6. «Кінець великих наративів» у баченні Ж.-Ф.Ліотара.
7. Рівні наративів.
8. Технології наративації.
9. Наратив як інструмент агресії проти України.

Змістовний модуль 2. Практичні основи стратегічних комунікацій: освітній вимір

Тема 7. Сугестія та контрсугестія. (ФК3, ФК4, ФК7, ПК6, РН4, РН9, РН 20)

1. Зміст та підходи розуміння сугестії в масових комунікаціях.
2. Феномен сугестії. Сугестія та переконання.
3. Сугестія як комунікативна технологія. Сугестивні підходи до здійснення маніпуляції: психоаналітично орієнтований, гіпнотичний підхід, підхід за

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 8

допомогою еріксонівського гіпнозу, підхід нейролінгвістичного програмування (НЛП)).

4. Сугестивні техніки.
5. Техніки НЛП: задіяність каналів; багаторівневе приєднання, масова емпатія; рефреймінг; візуально-кінестетична дисоціація/асоціація; створення ймовірного майбутнього.
6. Контрсугестія. Три рівні організації психологічного захисту людини: соціальний, соціально-груповий, індивідуально-особистісний.
7. Види психологічного захисту.
8. Контрсугестивні прийоми самозахисту: затаювання (маскування), ігнорування, фільтрація, створення альтернатив, включення історичної пам'яті, зміна мови.
9. Сугестивний характер сучасної реклами.

Тема 8. Невербальне маніпулювання (ЗК3, ФК7, ПК6, РН4, РН9, РН 20)

1. Суть невербального маніпулювання.
2. Основні функції невербального маніпулювання.
3. Невербальні засоби спілкування: просодія та екстралінвістика, кінесика, такесика та проксемика.
4. Невербальне формування іміджу та імітація емоційних станів як інструменти маніпулювання.
5. Невербальні маніпулятивні прийоми.
6. Інтерпретація невербальної поведінки.

Тема 9. Інструменти та канали стратегічної комунікації (ЗК1, ЗК2, ЗК8, ФК4, ПК6, РН2, РН9, РН 20)

1. Комунікаційна складова реалізації PR-програми.
2. Складання повідомлення.
3. Надійність джерела повідомлення.
4. Використання неконтрольованих та контрольованих засобів комунікації.
5. Принципи ефективної комунікації.
6. Основні інструменти публіситі.
7. Прес-реліз як основний інструмент фахівця з публіситі.
8. Прес-кіт як відображення корпоративного іміджу.
9. Інформаційний лист.
10. Біографії та профілі діячів.
11. Прес-конференції.
12. Канали політичної PR-комунікації: друковані ЗМІ, радіо, телебачення, Інтернет.

Тема 10. OSINT-технології у Захисті України. (ЗК1, ЗК2, ЗК3, ЗК6, ЗК8, ФК3, ФК4, ФК7, ПК3, ПК4, ПК6, РН2, РН3, РН4, РН7, РН8, РН9)

1. Основи OSINT (Open Source Intelligence).
2. Методи збору даних з відкритих джерел.
3. Пошук у соціальних мережах і форумах.
4. Захист даних учня від OSINT-розвідки, методи управління освітньої діяльності щодо захисту.
5. Використання OSINT для кібербезпеки
6. Розвідка в реальному часі: OSINT в кризових ситуаціях
7. OSINT у стратегічних комунікаціях.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 9

Тема 11. Безпека даних учня (ЗК1, ЗК2, ЗК3, ЗК6, ФК3, ФК4, ФК7, ПК3, ПК4, РН2, РН3, РН4, РН5, РН7, РН8, РН9)

1. Основні принципи захисту персональних даних, планування й управління освітньою діяльністю у сфері безпеки даних учня.
2. Роль навчальних закладів у забезпеченні безпеки даних учнів.
3. Цифрові ризики для учнів
4. Політика конфіденційності в навчальних закладах
5. Шифрування даних учнів.
6. Цифрова гігієна та безпечна поведінка учнів в інтернеті
7. Нормативно-правове регулювання захисту даних у сфері освіти
8. Використання хмарних технологій у навчальних закладах: ризики та захист
9. Захист даних учнів у мобільних додатках та платформах для навчання
10. Інциденти з безпекою даних учнів: аналіз та попередження

Тема 12 Деструктивний маніпулятивний вплив у соціальних мережах. Етика поведінки учня у соціальних мережах. (ЗК1, ЗК2, ЗК3, ЗК6, ЗК8, ФК3, ФК4, ФК7, ПК3, ПК4, ПК6, РН2, РН3, РН4, РН5, РН7, РН8, РН9, РН 20)

1. Верифікація контенту як процес та акт підтвердження справжності даних.
2. Перевірка походження контенту, зображень, відео, авторства.
3. Верифікація тролінгового контенту.
4. Верифікація фейкового контенту.
5. Моніторинг мережевих ресурсів.
6. Специфіка контенту соціальних мереж.
7. Жанри контенту «Facebook».
8. Специфіка контенту в «YouTube».
9. Технологія веб-хвилі.
10. Етика поведінки учня у соціальних мережах: оцінювання та моніторинг результатів навчання учнів на засадах компетентнісного підходу.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 10

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Модуль 1								
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи стратегічних комунікацій								
Тема 1 Предмет дисципліни «Стратегічні комунікації»	10	2	2	6	–	–	–	–
Тема 2. Комунікативна компетентність фахівця у галузі безпеки та оборони	10	2	2	6	–	–	–	–
Тема 3. Вплив засобами масової комунікації	8	–	2	6	–	–	–	–
Тема 4. Види та методи психологічного впливу	10	2	2	6	–	–	–	–
Тема 5. Механізми маніпулювання масовою свідомістю	10	2	2	6	–	–	–	–
Тема 6. Спеціальні інформаційні операції. Наратив у стратегічних комунікація	11	–	2	9	–	–	–	–
<i>Разом за змістовий модуль 1</i>	59	8	12	39	–	–	–	–
Змістовий модуль 2. Практичні основи стратегічних комунікацій: освітній вимір								
Тема 7. Сугестія та контрсугестія	10	2	2	6	–	–	–	–
Тема 8. Невербальне маніпулювання	11	–	2	9	–	–	–	–
Тема 9. Інструменти та канали стратегічної комунікації	10	2	2	6	–	–	–	–
Тема 10. OSINT-технології у Захисті України	10	2	2	6	–	–	–	–
Тема 11. Безпека даних учня	10	2	2	6	–	–	–	–
Тема 12. Деструктивний маніпулятивний вплив у соціальних мережах. Етика поведінки учня у соціальних мережах.	10	2	2	6	–	–	–	–
<i>Разом за змістовий модуль 2</i>	61	10	12	39	–	–	–	–
ВСЬОГО	120	18	24	78	–	–	–	–

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 11

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Модуль 1			
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи стратегічних комунікацій			
1	Тема 1 Предмет дисципліни «Стратегічні комунікації» 1. Проблеми визначення поняття «стратегічні комунікації». 2. Складові стратегічних комунікацій 3. Основні характеристики стратегічних комунікацій 4. Форми стратегічних комунікацій 5. Сутність комунікативної стратегії.	2	–
2	Тема 2. Комунікативна компетентність фахівця у галузі безпеки та оборони 1. Комунікативні засади діяльності фахівця у галузі безпеки та оборони. 2. Цінності комунікації. 3. Комунікативні невдачі. 4. Комунікативний шум. Рівні комунікативного шуму. 5. Принципи організації та технології комунікативної діяльності. 6. Основні закони організації інформації.	2	–
3	Тема 3. Вплив засобами масової комунікації. 1. Маніпулофобія як соціальне явище. 2. Сутність масового впливу. 3. Особистість як об'єкт масового впливу. 4. Види масового психологічного впливу: масове (емоційне) зараження, масова сугестія, масова маніпуляція. масовокомунікаційна регуляція. 5. Основний механізм поведінки мас. 6. Природа маніпуляцій: Культурні передумови маніпуляції, маніпулятивна природа соціуму, міжособистісні відносини, індивідуальні джерела маніпуляції, інструментальна природа маніпуляцій, телеологічна природа	2	–
4	Тема 4. Види та методи психологічного впливу. 1. Психологічний вплив як феномен. Поняття психологічного впливу. 2. Принципи здійснення психологічного впливу. 3. Вплив в контексті спілкування. 4. «Суб'єкт – суб'єктний» і «суб'єкт – об'єктний» характер впливу. Поняття суб'єкта впливу і об'єкта впливу. 5. Опір об'єкта впливу. 6. Технологія психологічного впливу. 7. Прийоми впливу.	2	–
5	Тема 5. Механізми маніпулювання масовою свідомістю. 1. Засоби психологічного впливу.	2	–

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 12

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
	2. Вплив за допомогою стимулювання сенсорної системи об'єкта. 3. Мовні засоби впливу. 4. Невербальні компоненти комунікації як засіб психологічного впливу. 5. Маніпуляція: визначення, основні ознаки. 6. Види маніпулятивного впливу. 7. Складові маніпуляції. 8. Маніпулятивна технологія. Механізми маніпулятивного впливу. 9. Маніпуляція масовою свідомістю. Основні складові маніпуляції масовою свідомістю. 10. Мова як основний засіб психологічної маніпуляції. 11. Маніпуляції сферою почуттів.		
6	Тема 6. Спеціальні інформаційні операції. Наратив у стратегічних комунікаціях. 1. Зміст спеціальних інформаційних операцій та етапи їх проведення. 2. Алгоритми спеціальних інформаційних операцій та етапи їх проведення. 3. Суб'єкти, об'єкти та види спеціальних інформаційних операцій. 4. Методи проведення спеціальних інформаційних операцій: дезінформування, пропаганда, диверсифікація громадської думки, психологічний тиск, поширення чуток. 5. Наратив як складова стратегічних комунікацій. 6. Рівні наративів. 7. Технології наративації. 8. Наратив як інструмент агресії проти України	2	—
Змістовий модуль 2. Практичні основи стратегічних комунікацій: освітній вимір			
7	Тема 7. Сугестія та контрсугестія. 1. Зміст та підходи розуміння сугестії в масових комунікаціях. 2. Феномен сугестії. Сугестія та переконання. 3. Сугестія як комунікативна технологія. Сугестивні підходи до здійснення маніпуляції: психоаналітично орієнтований, гіпнотичний підхід, підхід за допомогою еріксонівського гіпнозу, підхід нейролінгвістичного програмування (НЛП)). 4. Сугестивні техніки. 5. Техніки НЛП: задіяність каналів; багаторівневе приєднання, масова емпатія; рефреймінг; візуально-кінестетична дисоціація/асоціація; створення ймовірного майбутнього. 6. Контрсугестія. Три рівні організації психологічного захисту людини: соціальний, соціально-груповий, індивідуально-особистісний.	2	—

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 13

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
	7. Види психологічного захисту. 8. Контрсугестивні прийоми самозахисту: затаювання (маскування), ігнорування, фільтрація, створення альтернатив, включення історичної пам'яті, зміна мови.		
8	Тема 8. Невербальне маніпулювання 1. Суть невербального маніпулювання. 2. Основні функції невербального маніпулювання. 3. Невербальні засоби спілкування: просодія та екстралінвістика, кінесика, такесика та проксеміка. 4. Невербальне формування іміджу та імітація емоційних станів як інструменти маніпулювання. 5. Невербальні маніпулятивні прийоми. 6.	2	—
9	Тема 9. Інструменти та канали стратегічної комунікації 1. Комунікаційна складова реалізації PR-програми. 2. Складання повідомлення. 3. Надійність джерела повідомлення. 4. Використання неконтрольованих та контрольованих засобів комунікації. 5. Принципи ефективної комунікації. 6. Основні інструменти пабліситі. 7. Прес-реліз як основний інструмент фахівця з пабліситі. 8. Прес-кіт як відображення корпоративного іміджу. 9. Інформаційний лист. 10. Біографії та профілі діячів. 11. Прес-конференції.	2	—
10	Тема 10. OSINT-технології у Захисті України. 1. Основи OSINT (Open Source Intelligence). 2. Методи збору даних з відкритих джерел 3. Пошук у соціальних мережах і форумах. 4. Захист даних учня від OSINT-розвідки. 5. Використання OSINT для кібербезпеки 6. OSINT у стратегічних комунікаціях	2	—

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 14

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
11	Тема 11. Безпека даних учня 1. Основні принципи захисту персональних даних. 2. Роль навчальних закладів у забезпеченні безпеки даних учнів 3. Цифрові ризики для учнів 4. Політика конфіденційності в навчальних закладах 5. Цифрова гігієна та безпечна поведінка учнів в інтернеті 6. Нормативно-правове регулювання захисту даних у сфері освіти 7. Використання хмарних технологій у навчальних закладах: ризики та захист 8. Захист даних учнів у мобільних додатках та платформах для навчання 9. Інциденти з безпекою даних учнів: аналіз та попередження	2	—
12	Тема 12 Деструктивний маніпулятивний вплив у соціальних мережах. Етика поведінки учня у соціальних мережах. 1. Верифікація контенту як процес та акт підтвердження справжності даних. 2. Перевірка походження контенту, зображень, відео, авторства. 3. Верифікація тролінгового контенту. 4. Верифікація фейкового контенту. 5. Моніторинг мережеских ресурсів. 6. Специфіка контенту соціальних мереж. 7. Жанри контенту «Facebook». 8. Специфіка контенту в «YouTube». 9. Етика поведінки учня у соціальних мережах.	2	—
РАЗОМ		24	—

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 15

7. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Модуль 1			
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи стратегічних комунікацій			
1	Тема 1 Предмет дисципліни «Стратегічні комунікації» 1. Структура комунікативної стратегії.	6	–
2	Тема 2. Комунікативна компетентність фахівця у галузі безпеки та оборони 1. Планування стратегічних комунікацій.	6	–
3	Тема 3. Вплив засобами масової комунікації. 1. Призначення масифікатора.	6	–
4	Тема 4. Види та методи психологічного впливу. 1. Класифікація методів психологічного впливу.	6	–
5	Тема 5. Механізми маніпулювання масовою свідомістю. 1. Основні шляхи протистояння маніпулятивному впливу.	6	–
6	Тема 6. Спеціальні інформаційні операції. Наратив у стратегічних комунікаціях. 1. «Кінець великих наративів» у баченні Ж.-Ф.Ліотара.	9	–
Змістовий модуль 2. Практичні основи стратегічних комунікацій: освітній вимір			
7	Тема 7. Сугестія та контрсугестія. 1. Сугестивний характер сучасної реклами.	6	–
8	Тема 8. Невербальне маніпулювання 1. Інтерпретація невербальної поведінки.	9	–
9	Тема 9. Інструменти та канали стратегічної комунікації 1. Канали політичної PR-комунікації: друковані ЗМІ, радіо, телебачення, Інтернет.	6	–
10	Тема 10. OSINT-технології у Захисті України. 1. Розвідка в реальному часі: OSINT в кризових ситуаціях	6	–
11	Тема 11. Безпека даних учня 1. Шифрування даних учнів	6	–
12	Тема 12 Деструктивний маніпулятивний вплив у соціальних мережах. Етика поведінки учня у соціальних мережах. 1. Технологія веб-хвилі.	6	–
РАЗОМ		78	–

7. Індивідуальні самостійні завдання

Підготовка доповідей, виконання наукових творчих завдань та написання есе щодо проблемного питання із стратегічних комунікацій та особливостей застосування технологій стратегічних комунікацій при навчанні інформаційної безпеки на уроках «Захисту України».

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 16

Виконання завдань із стратегічних комунікацій передбачає:

- дослідження проблем інформаційного протистояння в контексті захисту держави.
- вивчення новітніх технологій стратегічних комунікацій та їхнє застосування в освітніх процесах.
- визначення шляхів інтеграції стратегічних комунікацій у програми навчання інформаційної безпеки.
- аналіз психологічних аспектів комунікаційного впливу на молодь.
- розробку стратегії захисту від інформаційних загроз на рівні учнів та шкіл.

Пропоновані теми:

- Стратегічні комунікації у викладанні інформаційної безпеки на уроках «Захисту України».
- Аналіз кіберзагроз і розробка стратегій їх запобігання для шкільної програми.
- Використання OSINT у навчанні основ інформаційної безпеки.
- Роль критичного мислення у формуванні інформаційної стійкості учнів.
- Моделювання інформаційних атак і стратегій захисту на уроках «Захисту України».
- Стратегії комунікації в умовах кризової ситуації: приклад освітніх закладів.
- Психологічні аспекти маніпуляцій в інформаційному середовищі: методи захисту для молоді.
- Розробка інформаційної кампанії для підвищення рівня медіаграмотності серед учнів.
- Стратегії інформаційного захисту держави і їх адаптація для освітніх програм.
- Розробка моделі комунікаційної стратегії для навчання учнів у сфері інформаційної безпеки.

8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються методи навчання, що сприяють досягненню відповідних програмних результатів.

Результат навчання	Методи навчання
РН2. Використовувати цифрові освітні ресурси, інформаційні та комунікаційні технології для пошуку, обробки та обміну інформацією у професійній діяльності,	Вербальні методи (лекція, пояснення) Дискусійний метод Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація)

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРЬСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 17

Результат навчання	Методи навчання
презентації власних та спільних результатів, реалізації дистанційного та змішаного навчання тощо.	
РН3. Називати й описувати основні принципи, функції, сучасні форми та методи управління освітньої діяльності, демонструвати вміння планувати й управляти освітньою діяльністю, забезпечувати та оцінювати її якість.	Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація) Дискусійний метод Метод активного навчання (командна робота) Ситуаційний метод
РН4. Формулювати наявні проблеми у сфері освітньої діяльності, демонструвати навички їх критичного аналізу, генерувати нові ідеї, аргументувати можливі шляхи їх вирішення та критично оцінює їх спроможність.	Наочні методи (демонстрація, ілюстрація) Дискусійний метод Метод активного навчання (командна робота) Ситуаційний метод Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, вирішення задач, проведення розрахунків, написання есе, підготовка доповідей, написання наукових статей)
РН5. Описувати методіку розробки освітніх проєктів, пояснювати зміст та призначення їх етапів, аналізувати спроможність управління процесом їх впровадження, прогнозувати очікувані результати.	Наочні методи (демонстрація, ілюстрація) Дискусійний метод Метод активного навчання (командна робота) Методи самостійної роботи (написання есе, підготовка доповідей, написання наукових статей)
РН7. Визначати, аналізувати та характеризувати педагогічні інновації, демонструвати вміння їх практичного застосування у професійній діяльності.	Дискусійний метод Метод активного навчання (командна робота) Методи самостійної роботи (написання есе, підготовка доповідей, написання наукових статей)
РН8. Описувати показники якості педагогічної діяльності, аналізувати можливі впливи на них внутрішніх і зовнішніх чинників, визначати індивідуальні професійні потреби, шляхи покращення власної педагогічної майстерності, обирати ресурси для професійного розвитку впродовж життя.	Вербальні методи (лекція, пояснення) Наочні методи (демонстрація, ілюстрація) Метод активного навчання (командна робота)
РН9. Демонструвати вміння класифікувати, упорядковувати й узагальнювати навчальний матеріал відповідно до умов освітнього процесу, до потреб формування в здобувачів освіти компетентностей, передбачених освітніми програмами, та здійснювати інтегроване навчання.	Вербальні методи (лекція, пояснення) Наочні методи (демонстрація, ілюстрація) Методи самостійної роботи (написання есе, підготовка доповідей, написання наукових статей)

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 27 / 18</i>

Результат навчання	Методи навчання
РН 20. Знати й аналізувати безпекову ситуацію в країні та світі, методи діяльності в умовах надзвичайного стану, в т. ч. методи командної роботи, імплементувати знання у навчальну і практичну діяльність.	Вербальні методи (лекція, пояснення) Дискусійний метод Наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація)

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 19

9. Методи контролю

Перевірка досягнення програмних результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів.

Результат навчання	Методи контролю
РН2. Використовувати цифрові освітні ресурси, інформаційні та комунікаційні технології для пошуку, обробки та обміну інформацією у професійній діяльності, презентації власних та спільних результатів, реалізації дистанційного та змішаного навчання тощо.	<ul style="list-style-type: none"> – Усне опитування, участь у дискусії – Експрес-тестування – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Залік
РН3. Називати й описувати основні принципи, функції, сучасні форми та методи управління освітньої діяльності, демонструвати вміння планувати й управляти освітньою діяльністю, забезпечувати та оцінювати її якість.	<ul style="list-style-type: none"> – Відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Експрес-тестування – Залік
РН4. Формулювати наявні проблеми у сфері освітньої діяльності, демонструвати навички їх критичного аналізу, генерувати нові ідеї, аргументувати можливі шляхи їх вирішення та критично оцінює їх спроможність.	<ul style="list-style-type: none"> – Усне опитування, участь у дискусії – Експрес-тестування – Самооцінювання та взаємооцінювання – Залік
РН5. Описувати методику розробки освітніх проєктів, пояснювати зміст та призначення їх етапів, аналізувати спроможність управління процесом їх впровадження, прогнозувати очікувані результати.	<ul style="list-style-type: none"> – Усне опитування, участь у дискусії – Самооцінювання та взаємооцінювання – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Залік
РН7. Визначати, аналізувати та характеризувати педагогічні інновації, демонструвати вміння їх практичного застосування у професійній діяльності.	<ul style="list-style-type: none"> – Усне опитування, участь у дискусії – Експрес-тестування – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Залік
РН8. Описувати показники якості педагогічної діяльності, аналізувати можливі впливи на них внутрішніх і зовнішніх чинників, визначати індивідуальні професійні потреби, шляхи покращення власної педагогічної майстерності, обирати ресурси для професійного розвитку впродовж життя.	<ul style="list-style-type: none"> – Усне опитування, участь у дискусії – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Самооцінювання та взаємооцінювання – Залік
РН9. Демонструвати уміння	<ul style="list-style-type: none"> – Усне опитування, участь у дискусії

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 20

Результат навчання	Методи контролю
класифікувати, упорядковувати й узагальнювати навчальний матеріал відповідно до умов освітнього процесу, до потреб формування в здобувачів освіти компетентностей, передбачених освітніми програмами, та здійснювати інтегроване навчання.	<ul style="list-style-type: none"> – Експрес-тестування – Самооцінювання та взаємооцінювання – Залік
РН 20. Знати й аналізувати безпекову ситуацію в країні та світі, методи діяльності в умовах надзвичайного стану, в т. ч. методи командної роботи, імплементувати знання у навчальну і практичну діяльність.	<ul style="list-style-type: none"> – Експрес-тестування – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Самооцінювання та взаємооцінювання – Залік

10. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль здійснюється після завершення вивчення навчальної дисципліни. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку. Процедура складання заліку визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Розподіл балів з навчальної дисципліни

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання завдань поточного контролю	100	-
Підсумкова семестрова оцінка	100	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 21

Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання завдань під час навчальних занять	80	–
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань	20	–
Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (додаткові – заохочувальні бали):	до 20	
1. Участь у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, грантах, науково-дослідних проєктах	до 20	–
2. Підготовка наукових статей		
Разом за виконання завдань поточного контролю	100	–

Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

Види робіт здобувача вищої освіти ¹	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Відповіді (виступи) на заняттях	20	–
Участь у дискусії	10	–
Виконання поточних тестових завдань	20	–
Виконання та захист завдань, кейсів	30	–
Разом за виконання завдань під час навчальних занять	80	–

З метою застосування цілих чисел для оцінювання активностей здобувачів вищої освіти під час навчальних занять протягом семестру використовується 100-бальна шкала оцінювання кожного окремо виду робіт. Розрахунок набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр проводиться за формулою:

$$P_{НЗ} = (P_{В100} \times ВК_{В} + P_{Уд100} \times ВК_{Уд} + P_{ТЗ100} \times ВК_{ТЗ} + P_{ЗК100} \times ВК_{ЗК}) \times К_{НЗ}, \quad (1)$$

де $P_{НЗ}$ – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр;

$P_{В100}$, $P_{Уд100}$, $P_{ТЗ100}$, $P_{ЗК100}$ – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за семестр відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання поточних тестових завдань, за виконання та захист завдань, кейсів (кожний окремо вид робіт на навчальних заняттях оцінюється за 100-бальною

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 22

шкалою);

V_{KB} , $V_{K_{уд}}$, $V_{K_{ТЗ}}$, $V_{K_{ЗК}}$ – вагові коефіцієнти відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання поточних тестових завдань, за виконання та захист завдань, кейсів. Значення вагових коефіцієнтів становить:

$$V_{KB} = 20 \div 80 = 0,25;$$

$$V_{K_{уд}} = 10 \div 80 = 0,125;$$

$$V_{K_{ТЗ}} = 20 \div 80 = 0,25;$$

$$V_{K_{ЗК}} = 30 \div 80 = 0,375;$$

$K_{НЗ}$ – коригувальний коефіцієнт. Значення коригувального коефіцієнту становить $K_{НЗ} = 80 \div 100 = 0,8$.

Якщо здобувач вищої освіти набрав за поточний контроль 60 балів або більше, він може погодити дану оцінку в електронному кабінеті і вона стане семестровою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни.

Якщо здобувач вищої освіти під час вивчення навчальної дисципліни набрав 60 балів або більше і бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю у формі заліку. За складання заліку здобувач вищої освіти може набрати 100 балів. Семестрова оцінка з навчальної дисципліни формується за результатами підсумкового контролю.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури підсумкового контролю у формі заліку, якщо за виконання завдань поточного контролю набрав 50 балів або більше.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо). Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 23

Шкала оцінювання

Шкала ЄКТС	Національна шкала	100-бальна шкала
A	Зараховано	90-100
B	Зараховано	82-89
C		74-81
D	Зараховано	64-73
E		60-63
FX	Не зараховано	35-59
F	Не зараховано	0-34

11. Глосарій

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
1	Інформаційне протистояння	Information warfare
2	Дезінформація	Disinformation
3	Медіа-маніпуляція	Media manipulation
4	Пропаганда	Propaganda
5	Фейкові новини	Fake news
6	Інформаційна безпека	Information security
7	Кіберпростір	Cyberspace
8	Цифрова резильєнтність	Digital resilience
9	Кібербезпека	Cybersecurity
10	Соціальні медіа	Social media
11	Впливова комунікація	Influential communication
12	Психологічна операція (PsyOps)	Psychological operations (PsyOps)
13	Стратегічна комунікація	Strategic communication
14	Когнітивна війна	Cognitive warfare
15	Військова пропаганда	Military propaganda
16	Інформаційні атаки	Information attacks
17	Соціальна інженерія	Social engineering
18	Масова комунікація	Mass communication
19	Цільова аудиторія	Target audience
20	Фільтрувальна бульбашка	Filter bubble
21	Ехо-камера	Echo chamber
22	Інформаційне виснаження	Information fatigue
23	Факти перевірки	Fact-checking
24	Спотворення фактів	Fact distortion
25	Інформаційний вплив	Information influence

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 24

12. Рекомендована література

Основна література

1. Kozlovets M. A., Slyusar V. M. Privatized violence: the essence and types of its implementation in modern world. *The Bulletin of Yaroslav Mudryi National Law University. Series: Philosophy, philosophy of law, political science, sociology*. 2020. № 4 (47). 94-111. <http://fil.nlu.edu.ua/article/view/218963/222054>
2. Slyusar V., Savitskyi V., Prokopenko Zh. PR-activity of authorities in modern information society. *Socioworld-social research & behavioral sciences*. 2021. V. 6. Is.04 (02). P. 74 – 80. Режим доступу: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5810442>
3. Благодарний А., Кононець О. Стратегічні комунікації у секторі безпеки і оборони України. *Молодий вчений*. 2023. Вип. 1 (113) (Січень), С. 5-9. <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-1-113-2>.
4. Була С. П. Свідерська О. І. Соціальні мережі як інструмент політичної маніпуляції. *Політикус : наук. журнал*. 2020. № 4. С. 21–25. <http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/10335/1/Bula%2c%20Sviderska.pdf>
5. Концепція стратегічних комунікацій Міністерства оборони та Збройних Сил України. *Міністерство оборони України*. URL: http://www.mil.gov.ua/content/mou_orders/612_nm_2017.pdf
6. Кропивко В. В. Політична реклама в інтернет-комунікаціях. *Політикус*. 2022. Вип. 1. С. 61–65. Режим доступу: http://politicus.od.ua/1_2022/10.pdf
7. Макаренко Л. П. Стратегічні комунікації як засіб запобігання та протидії інформаційним війнам. *Регіональні студії. ДВНЗ «Ужгородський національний університет»*. 2022. № 30. С. 75 – 82.
8. Максимчук О. В. Бондар С.С. Роль мас медіа у формуванні політичних міфів. *Актуальні проблеми політики*. 2020. № 65. С. 49-55. Режим доступу: http://app.nuoua.od.ua/archive/65_2020/9.pdf
9. Проноза І. І. Політичні PR-технології як інструмент формування політичної свідомості. *Політичне життя*. 2021. № 2. С. 96 – 101.
10. Резникова О. Щодо концепції забезпечення національної стійкості в Україні. *Аналит. записка. Серія «Нац. безпека»*. 2020. № 8. С. 1–8. URL: <https://niss.gov.ua/sites/default/files/2020-01/analit-resnikova-national-security-8-2020-1-1.pdf>
11. Руденко Н. В. Сугестія як засіб формування громадської думки в сучасних англomовних інтернет-виданнях: інформаційно-комунікаційні стратегії та способи їх реалізації : дис. ... д-ра філософії : 061. Суми, 2022. 235 с. https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/88567/3/%D0%94%D0%B8%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F_%D0%A0%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9D.%D0%92..pdf
12. Семен Н. Ф. Маніпулятивні прийоми в публікаціях українських тг-каналів. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2024. № 2. С. 53 – 57.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 25

13. Слюсар, В., Яблонська, Н., Зайко, Л., Панченко, Н. Формування цифрової стійкості у підготовці фахівців з національної безпеки та вчителів «Захисту України». *Society and Security*. 2024. № 2-3(3). С.106–111. <https://sas.ztu.edu.ua/article/view/311366/302583>
14. Стратегічні комунікації для безпекових і державних інституцій: практичний посібник / [Л. Компанцева, О. Заруба, С. Череватий, О. Акульшин; за заг. ред. О. Давліканової, Л. Компанцевої]. Київ: ТОВ «ВІСТКА», 2022. 278 с. http://fes.kiev.ua/n/cms/fileadmin/upload2/Book_28-06-2022_web-3.pdf
15. Сучасні технології нейролінгвістичного програмування; за заг. ред. С. О. Гнатюка, О. А. Смірнова, В. М. Петрика. Київ: ВД «Сварог», 2020. 200 с.
16. Твердохліб О., Гайович Г. Сугестія та її прояви в сучасному інформаційному просторі держави. *Науковий вісник: Державне управління*. 2022. № 1(11). С. 222–239. [https://doi.org/10.33269/2618-0065-2022-1\(11\)-222-239](https://doi.org/10.33269/2618-0065-2022-1(11)-222-239)
17. Терещеня О. В. Стратегічні комунікації у науково-теоретичному дискурсі. *Communications and Communicative Technologies*. 2020. № 20. С. 116– 121. <https://doi.org/10.15421/292017>

Допоміжна література

1. Bernays E. Propaganda. Rossendale: Desert, 2018, 170 p.
2. Kovalevska T., Kovalevska A. Neuro-linguistic programming conceptual basis and perspective technologies. *Opera in linguistica ukrainiana*. 2019. Том 2 № 26. С. 3561 – 362. <http://zum.onu.edu.ua/article/view/181904/181794>
3. Re-Vision of history. Russian historical propaganda and Ukraine; Y. Hrytsak et al. ; ed. by V. Yermolenko. Kyiv : K.I.S., 2019. 92 p. http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/17801/Re-Vision_of_history.Russian_historical_propaganda_and_Ukraine.pdf?sequence=1&isAllowed=y
4. 5 міфів про НЛП з якими настав час розпрощатися <https://alunika.com/uk/5-mifiv-pro-nlp-z-yakimi-nastav-chas-rozproshhatisya/>
5. Аккурт В. Методи маніпулятивного впливу у лінгвістиці. *Науковий вісник Південноукраїнського національного педагогічного університету імені К. Д. Ушинського* : Лінгвістичні науки. 2020. Вип. 30. С. 5-23. <http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/8533/1/Vladyslava%20Akkurt%202020.pdf>
6. Альбота С. М. . Лінгвістична маніпуляція: поняття та типи. Актуальні проблеми філології та перекладознавства. 2019. № 16. С. 5-8.
7. Арабаджиев Д. Ю., Сергієнко Т. І. Політична маніпуляція та інформаційно-психологічна безпека в політичних відносинах. *Політикус: наук. журнал*. 2020. № 2. С. 36–44. <http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/9448/1/Arabadzhiev%2cSergienko.pdf>
8. Горіна Ж. Д., Олійник О. Засоби вербальної маніпуляції в соціальних мережах Facebook, Instagram, Twitter. *Лінгвістика й лінгводидактика: здобутки і*

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 26

перспективи розвитку: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців (м. Одеса, 26-27 листопада 2020 р.) : зб. тез / редкол. Т. О. Євтушина, Л. І. Прокопенко. Одеса: ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», 2020. С. 34-38.

9. Горова С. В. Особа в інформаційному суспільстві: виклики сьогодення : монографія. Київ: НБУВ, 2017. 450 с.

10. Дубов Д.В. Стратегічні комунікації: проблеми концептуалізації та практичної реалізації. *STRATEGIC PRIORITIES*. 2016. №о 4 (41). С. 9-23.

11. Ємець Н. А. Сучасні підходи до управління масовою свідомістю і поведінкою. Соціальні інновації в контексті реформаційних змін : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Чернігів, 21 листоп. 2021 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2021. С. 32-36. <http://ir.stu.cn.ua/bitstream/handle/123456789/24694/32-36.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

12. Калініченко Б. М. Роль засобів масової інформації у політичній стратегії інформаційного суспільства. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 22 : Політичні науки та методика викладання соціально-політичних дисциплін*. 2019. Вип. 25. С. 53-57. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nchnpu_022_2019_25_12 .

13. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2016. 246 с.

14. Кутуза Н. В. Сугестія і маніпуляція: спільні й відмінні ознаки різновидів комунікативного впливу. *Записки з українського мовознавства*. 2017. Вип. 24(2). С. 178-189. [http://nbuv.gov.ua/UJRN/zukm_2017_24\(2\)_24](http://nbuv.gov.ua/UJRN/zukm_2017_24(2)_24)

15. Мошак Д. С. Сучасні політичні маніпуляції: політико-комунікаційний та політико-технологічний виміри. *Політикус : наук. журнал*. 2020. № 4. С. 42–46. <http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/10338/1/Moshak.pdf>

16. Ожеван М. Глобальна битва гранд-нарративів у сучасну добу. *Стратегічні комунікації у міжнародних відносинах*. Монографія. Київ: Вадекс, 2019. С. 60-96

17. Рихлік В.А .Політичний PR під час виборчого процесу. Режим доступу: [URL: https://core.ac.uk/download/pdf/197253692.pdf](https://core.ac.uk/download/pdf/197253692.pdf)

18. Ромат Є. В., Бучацька І. О., Дубовик Т. В., Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс) : навч. посіб; Київський національний торговельно-економічний університет. Київ, 2016. 284 с.

19. Світова гібридна війна: український фронт : монографія; за заг. ред. В. П. Горбуліна. Київ : НІСД, 2017. 496 с.

20. Стадник А. Г. Засоби пропаганди та інформаційна зброя в сучасній інформаційній війні. *Перспективи*. 2016 №1. С. 112-121. <http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/9974/1/Stadnik%202016.pdf>

21. Стратегічні комунікації для фахівців сектору безпеки і оборони; за заг. Ред. Л.Ф.Компанцевої. Київ: Нац. Акад. СБУ, 2019. 212 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-31.08-05.01/014.16.0/ М/ОК10-1-2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 27 / 27

22. Сугестія як вид маніпуляції в українській блогосфері 26 Вересня, 2019
Режим доступу до ресурсу: <https://matrix-info.com/sugestiya-yak-vyd-manipulyatsiyi-v-ukrayinskij-blogosferi/>

23. Супермаркет пропаганди: США <https://adastra.org.ua/blog/supermarket-propagandi-ssha>

13. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Електронна бібліотека Державного університету «Житомирська політехніка» <http://eztuir.ztu.edu.ua/>
2. Бібліотека українських підручників [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://pidruchniki.ws/>
3. Архів журналу «Communications and Communicative Technologies» <https://cct.dp.ua/index.php/journal/index>
4. Архів журналу «Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації» http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/about