**Практичне заняття № 3**

**Тема 3. Інфраструктура суб'єкта господарювання: виробнича, рекреаційна та соціальна**

**Мета –** дослідження **с**утності поняття ринкової інфраструктури індустрії гостинності, основні визначення та положення ринкової інфраструктури індустрії гостинності та її складові, історії розвитку закладів ресторанного господарства; виникнення перших закладів харчування; розвитку кулінарного мистецтва

**Завдання** – дослідження взаємозв’язку ринкової інфраструктури індустрії гостинності з ринковою економікою держави, як складової промисловості, типів підприємств за стадіями виробництва: заготівельні фабрики, комбінати напівфабрикатів, кулінарні фабрики; типів підприємств за об’ємом кулінарної продукції, що випускається: фабрики-кухні, комбінати харчування; заготівельних підприємств

**Короткий зміст теми:**

Суб’єкт господарювання сфери послуг. Виробнича та невиробнича інфраструктури. Соціальна та рекреаційна інфраструктури. Взаємозв’язок основних видів інфраструктури суб'єктів господарювання у сфері індустрії гостинності. Сучасний стан та перспективи подальшого розвитку інфраструктури суб'єктів господарювання

**Орієнтовний зміст лекційних занять:**

1. Основні види інфраструктури суб'єктів господарювання.

2. Основні положення про виробничу інфраструктуру.

3. Основні положення про невиробничу інфраструктуру.

4. Основні положення про соціальну інфраструктуру.

5. Основні положення про рекреаційну інфраструктуру.

**Орієнтовний зміст практичних занять:**

1. Управління інфраструктурою ринку як складова економічної теорії.

2. Категорії дисципліни та їх взаємозв’язок.

3. Генезіс категорії «інфраструктура».

4. Основні види інфраструктури суб'єктів господарювання.

5. Основні положення про виробничу інфраструктуру.

6. Основні положення про невиробничу інфраструктуру.

7. Основні положення про соціальну інфраструктуру.

8. Основні положення про рекреаційну інфраструктуру.

**Запитання для обговорення**

1.Охарактеризуйте сутність поняття ринкової інфраструктури індустрії гостинності.

2. Охарактеризуйте основні визначення та положення ринкової інфраструктури індустрії гостинності та її складові.

3. В чому полягає взаємозв’язок ринкової інфраструктури індустрії гостинності з ринковою економікою держави, як складової промисловості?

4. Охарактеризуйте історію розвитку закладів ресторанного господарства.

5. Яким чином відбувалося виникнення перших закладів харчування; розвитку кулінарного мистецтва; виникнення нових закладів харчування у 16 - на початку 20 століття; сучасних тенденцій розвитку ресторанного господарства у світі і Україні**.**

Ключові терміни: ринкова інфраструктура, біржа, товарна біржа, фондова біржа, валютна біржа, біржа нерухомості, біржа праці, торговий дім, аукціон, ярмарок, рекламне агентство, види інфраструктури суб'єктів господарювання, виробнича інфраструктура, соціальна інфраструктура, рекреаційна інфраструктура.

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Мальська М., Худо В. Туристичний бізнес: навч. посіб. Київ. Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.

2. Устименко Л. М. Основи туризмознавства: Навч. посіб. 2-е вид. Київ. Альтерпрес, 2011. 345 с.

3. Божидарнік Т.В. Міжнародний туризм: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 307 с.

4. Галасюк С., Нездоймінов С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 178 с.

5. Мальська М. Ресторанна справа. Технологія та організація обслуговування туристів: навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 304 с.

6. Мальська М. Основи маркетингу у туризмі. Технологія та організація обслуговування туристів: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 336 с.