

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРЬСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету педагогічних технологій та освіти впродовж життя



27 серпня 2024 р., протокол №7

Голова Вченої ради

Оксана ЧЕРНИШ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Іноземна мова»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 061 «Журналістика»
освітньо-професійна програма «Журналістика, реклама та цифрові медіа»
факультет педагогічних технологій та освіти впродовж життя
кафедра філософсько-історичних студій та масових комунікацій.

Схвалено на засіданні кафедри теоретичної та прикладної лінгвістики

26 серпня 2024 р., протокол №8

завідувача кафедри

Людмила

МОГЕЛЬНИЦЬКА

Гарант освітньо-професійної програми

Вадим СЛЮСАР

Розробник:
асистент кафедри теоретичної та прикладної лінгвістики Вікторія КРИЛАС

Житомир
2024 – 2025 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 51 / 2</i>

Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 061 «Журналістика» освітньо-професійна програма «Журналістика, реклама та цифрові медіа» затверджена Вченою радою факультету педагогічних технологій та освіти впродовж життя від 27 серпня 2024 р., протокол №7.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 3

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 16	Галузь знань 06 «Журналістика»	нормативна	
Модулів – 6	спеціальності 061 «Журналістика»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 12		1-3	
Загальна кількість годин – 480		Семестр	
		1-6	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи – 1,68	Освітній ступінь «бакалавр»	Лекції	
		__ год.	__ год.
		Практичні	
		__ год.	__ год.
		Лабораторні	
		372 год.	
		Самостійна робота	
		108 год.	
Вид контролю: залік / залік / залік / екзамен			

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить:

для денної форми навчання – 64 % аудиторних занять, 36 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 4

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування необхідної комунікативної спроможності у сферах ситуативного спілкування в усній і письмовій формах.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- оволодіння знаннями та вміннями, що у подальшому навчанні дозволять на високому рівні здійснювати переклад неадаптованої літератури;
- вивчення нового лексико-граматичного матеріалу, необхідного для ділового спілкування; розвиток соціокультурної компетенції;
- набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності;
- одержання новітньої фахової інформації через іноземні джерела;
- користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової, суспільно-політичної та загальноекономічної літератури рідною та іноземною мовами.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних компетентностей, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 061 «Журналістика»:

Інтегральна компетенція. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання або практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері кібербезпеки, що характеризуються комплексністю й невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів інформаційних технологій.

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК03. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.

ЗК05. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

ЗК08. Здатність діяти на основі етичних міркувань.

ЗК09. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК10. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Навички використання сучасних інформаційних

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 5

систем і комунікаційних технологій.

СК10. Здатність накопичувати, обробляти та систематизувати професійні знання щодо створення і супроводження програмного забезпечення та визнання важливості навчання протягом всього життя.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних програмних результатів навчання за спеціальністю 061 «Журналістика»:

СК10. Аналізувати, цілеспрямовано шукати і вибирати необхідні для вирішення професійних завдань інформаційно-довідникові ресурси і знання з урахуванням сучасних досягнень науки і техніки.

ПРН 16. Аналізувати, цілеспрямовано шукати і вибирати необхідні для вирішення професійних завдань інформаційно-довідникові ресурси і знання з урахуванням сучасних досягнень науки і техніки.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати додатково наступні Soft skills:

- *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести дискусію і відстоювати свою позицію; навички працювати в команді;

- *уміння виступати привселюдно*: навички, необхідні для виступів на публіці; навички проведення презентації;

- *керування часом*: уміння справлятися із завданнями вчасно;

- *гнучкість і адаптивність*: гнучкість, адаптивність і здатність змінюватися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблеми;

- *лідерські якості*: уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння ставити мету, планувати діяльність;

- *особисті якості*: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих.

3. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1

Змістовний модуль 1. Meeting People

Тема 1. Relationships. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16.)

1. Vocabulary for describing different types of relationships.
2. Structures for expressing opinions about relationships.
3. Role-play scenarios for practicing conversations about relationships.

Тема 2. Family. (ЗК 01, ЗК 03, ЗК 04, ЗК 05, ЗК 10, ЗК 11, ЗК 13, СК 12, ПРН 16, ПРН 21,)

1. Key vocabulary related to family members and relationships.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 6

2. Listening and speaking activities focused on discussing family traditions and roles.

Тема 3. Friends. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Common expressions and idioms related to friendship.
2. Practice to talk about hypothetical situations in friendships.
3. Describing qualities of a good friend and how friendships develop.

Тема 4. Communication. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Essential vocabulary for types of communication.
2. Practicing formal and informal communication in different contexts.

Тема 5. Lifestyles. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Vocabulary for describing different lifestyles.
2. Grammar focus on using adverbs of frequency to discuss daily routines and lifestyle habits.
3. Comparing and contrasting different lifestyles across cultures.

Texts: The Happiest Person in Britain (New Headway English Course Intermediate p16)

My Aunt Emily (New Headway English Course Intermediate p.23)

Граматичний матеріал з модуля 1.

- 1.1. The Present Simple Tense.
- 1.2. The Past Simple Tense.
- 1.3. The Future Simple Tense.
- 1.4. Розділи для самостійного вивчення: To be, To have; There is, There are; Types of questions; Articles; Plural form; Possessive case.
- 1.5. The Present Continuous Tense.
- 1.6. The Past Continuous Tense.
- 1.7. The Future Continuous Tense.
- 1.8. Розділи для самостійного вивчення: Irregular verbs.

Змістовний модуль 2. Student's Life

Тема 1. Our University. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Focus on terms related to academic life.
2. Texts about university traditions, campus life, and different university systems worldwide.
3. Role-playing dialogues between students and staff (e.g., discussing schedules, asking about courses). Group discussions about university experiences.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 7

Тема 2. Young People's Problems. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Articles and reports about challenges faced by young people today, both locally and globally.
2. Essay writing on the topic of young people's challenges and possible solutions. Group discussions about the most common issues faced by young people. Presenting solutions to these problems in class discussions or debates.
3. Modal verbs (should, must, can) for expressing advice or obligations related to young people's issues.

Тема 3. Higher Education in Ukraine / Europe /The USA (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Academic terms include degree, major, scholarship, exchange programs, internships, undergraduate, and postgraduate.
2. Comparative articles about higher education systems in Ukraine, Europe, and the USA.
3. Comparative essays on the advantages and disadvantages of studying in different countries.
4. Debating the pros and cons of studying abroad versus studying in Ukraine.

Texts: Our University, Higher Education in Ukraine (видання кафедри)

Граматичний матеріал з модуля 2.

- 2.1. The Present Perfect Tense.
- 2.2. The Past Perfect Tense.
- 2.3. The Future Perfect Tense.
- 2.4. Розділи для самостійного вивчення: Numerals.
- 2.5. The Future-in-the-Past Simple Tense.
- 2.6. The Future-in-the-Past Continuous Tense.
- 2.7. The Future-in-the-Past Perfect Tense.
- 2.8. Розділи для самостійного вивчення: Adjectives, Adverbs and pronouns; Degrees of comparison.

МОДУЛЬ 2

Змістовний модуль 3. See the World.

Тема 1. Travel. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Focuses on terms related to transportation, travel arrangements, destinations, and types of accommodation.
2. Articles or travel blogs about popular destinations, travel tips, and cultural differences.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 8

3. Group discussions about dream destinations or past travel experiences.

Тема 2. Holidays. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Students will learn how to talk about traditions, holiday destinations, and leisure activities.
2. Exercises include reading for details and interpreting cultural practices.
3. Students will write about their favorite holidays or describe how holidays are celebrated in their country.

Тема 3. Customs. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. This section focuses on cultural traditions and practices from around the world, including terms related to rituals, celebrations, and etiquette.
2. Articles on customs and traditions in various countries and comparisons between different cultures.
3. Students will write about customs in their own country or compare customs between different regions.
4. Group discussions on unusual customs, comparing cultural practices, and role-playing conversations about customs when visiting a new country.

Тема 4. Geography. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Focuses on terms related to geographical features such as mountains, rivers, continents, and climates.
2. Students will engage in comprehension activities focused on location descriptions.

Тема 5. History. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Students will learn how to describe events in the past and discuss their impact on the present.
2. Students will practice extracting key details and analyzing causes and effects.
3. Group discussions about the influence of specific historical events on the present day, role-plays involving historical figures, or presentations about crucial moments in history.

Texts: A World Guide to Good Manners (New Headway English Course Intermediate p. 40)

If It's Tuesday, We Must Be in Munich (New Headway English Course Intermediate p.51)

Граматичний матеріал з модуля 3.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 9

- 3.1. Passive Simple.
- 3.2. Passive Continuous.
- 3.3. Passive Perfect.
- 3.4. Розділи для самостійного вивчення: Past participle, Pronouns.
- 3.5. The Present Perfect Continuous Tense.
- 3.6. The Past Perfect Continuous Tense.
- 3.7. Розділи для самостійного вивчення: The Present Continuous Tense, The Past Continuous Tense.

Змістовний модуль 4. Entertainment (Out and About)

Тема 1. Entertainment. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. This section focuses on words related to different forms of entertainment, such as music, sports, games, and live events. It includes expressions for describing enjoyment, leisure activities, and popular trends.
2. Opinion essays on the role of entertainment in society and descriptions of personal entertainment preferences.
3. Discussions about favorite forms of entertainment and role-playing scenarios where students recommend entertainment options.

Тема 2. Hobbies. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. This topic includes terms for various hobbies. Students will learn how to talk about their hobbies, describe their skills, and discuss the benefits of different leisure activities.
2. Texts about people's hobbies, including profiles of individuals with unique interests and articles on the impact of hobbies on mental health.
3. Writing about personal hobbies, comparing different hobbies, or explaining the importance of a specific hobby in maintaining a balanced lifestyle.
4. Group discussions on favorite hobbies, the importance of leisure activities, and role-playing conversations about starting a new hobby or teaching someone a skill.

Тема 3. Cinema and Theatre. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.

1. Terms related to cinema and theatre, such as genres and roles.
2. Students learn how to discuss films, plays, and performances using appropriate vocabulary.
3. Articles and reviews about movies and plays.
4. Writing film or theatre reviews, comparing different genres, and analyzing a movie or play's themes and characters.
5. Discussions on favorite films or plays.

Тема 4. Museums. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08,

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 10

ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. This topic includes vocabulary related to museums, exhibitions, and cultural heritage.
2. Texts about famous museums around the world.
3. Writing about a visit to a museum, describing a favorite exhibit, or creating an informational guide to a local museum.
4. Discussions on the value of museums in preserving culture, presentations about favorite museums or exhibits.

Тема 5. Films. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. The film industry includes genres, technical vocabulary, and words for describing film elements like plot, characters, and special effects.
2. Film reviews and summaries of popular movies.
3. Writing tasks include film reviews, summaries of favorite films, and opinion essays on the impact of cinema on society.
4. Discussions about favorite films.

Тема 6. Theme Parks. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. This topic covers vocabulary related to amusement parks, rides, attractions, and experiences.
2. Writing reviews of theme parks.
3. Group discussions on favorite theme parks.

Texts: Collectors (2 texts) (New Headway English Course Intermediate p. 104, 138139)

Граматичний матеріал з модуля 4.

- 4.1. Indirect Speech.
- 4.2. Indirect Questions.
- 4.3. Розділи для самостійного вивчення: Indirect Command.
- 4.4. Sequence of Tenses.
- 4.5. Розділи для самостійного вивчення: The Past Perfect Tense, The Future-in-the-Past Simple Tense.
- 4.6. Умовний спосіб після “I wish”.
- 4.7. Розділи для самостійного вивчення: Some, Any, No, Every та їхні похідні.

МОДУЛЬ 3

Змістовий модуль 5. From Hi-fi to Wi-fi

Тема 1. Inventions. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 11

1. This section focuses on words related to discoveries and technological innovations, including terms for describing inventors, processes, and the impact of new technologies.
2. Articles on famous inventions and their inventors.
3. Writing tasks include describing the impact of an invention.
4. Group discussions on the most influential inventions, debates on how certain inventions have changed the world, and presentations about how an invention works.

Тема 2. Transport. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. This topic covers terms related to different modes of transportation, including land, sea, and air travel. Students will learn words for describing vehicles, transport infrastructure, and the role of transport in society.
2. Texts about the history of transportation, new advancements in transport technology, and articles comparing transport systems in different countries.
3. Writing tasks include comparing different forms of transport, describing a trip using various transport methods, and writing opinion essays on the future of transportation.
4. Discussions about preferred modes of transport.

Тема 3. The Internet. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Terms related to online activities and communication tools.
2. Articles about the history of the internet, the rise of social media, and the advantages and disadvantages of online life.
3. Students will write essays on how the Internet has changed communication, create blog posts about safe Internet practices, and compare online and offline activities.
4. Group discussions about the role of the internet in daily life.

Тема 4. Gadgets. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Includes terms related to modern devices such as smartphones, tablets, and wearable technology. Students will learn how to describe different gadgets, their features, and how they are used daily.
2. Articles about gadget development, reviews of the latest technology, and comparisons of different devices.
3. Descriptions of how gadgets have improved or complicated daily life and essays on the future of technology.
4. Discussions about favorite gadgets.

Тема 5. Virtual Reality. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 12

1. This topic covers terms related to the technology behind virtual reality (VR), including words for describing VR experiences, tools, and applications.
2. Texts about the history of virtual reality, its development, and its applications in various industries.
3. Students will write about their experiences with virtual reality, describe how VR could change a specific industry, and write opinion essays on whether VR will become more common in daily life.

Texts: Wonders of the Modern World (New Headway English Course Intermediate p.10-12)

Faces of the Internet (Professional English in Use \ for computers and the Internet, 2010, p.52-53)

Граматичний матеріал з модуля 5.

- 5.1. Змішані умовні речення II і III типу.
- 5.2. Indirect Statements.
- 5.3. Indirect Commands.
- 5.4. Розділи для самостійного вивчення: Much, Many, (a) little, (a) few.
- 5.5. Модальні дієслова Can, May, Must.
- 5.6. Розділи для самостійного вивчення: Infinitive.

Змістовий модуль 6.

Тема 1. The Environment. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Students will learn how to describe different habitats, climate types, and environmental issues.
2. Texts about global environmental issues such as deforestation, climate change, and endangered species.
3. Essays on protecting the environment, describing local environmental issues, and suggesting solutions for global problems.
4. Group discussions on how to protect the environment.

Тема2. Pollution. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Covers terms related to different types of pollution (air, water, soil, noise) and their effects on health and the environment.
2. Pollution in urban and rural areas.
3. Writing tasks include creating reports on local pollution problems and essays on how to reduce pollution.
4. Discussions about the causes of pollution.

Тема 3. Conservation. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 13

1. This topic includes vocabulary related to conservation efforts, such as wildlife protection, sustainable development, and resource management.
2. Texts about global conservation efforts, success stories, and challenges in preserving natural resources.
3. Writing tasks include essays on the importance of conservation and research reports on endangered species.
4. The importance of conservation, presentations about successful conservation programs.

Тема 4. Eco-tourism (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Terms for describing eco-friendly travel, responsible tourism, and the environmental impact of tourism.
2. Eco-tourism destinations, the benefits of eco-tourism, and how tourism can support conservation.
3. Writing about the advantages and disadvantages of eco-tourism.
4. The best eco-tourism practices and role-playing scenarios where students plan an eco-friendly vacation.

Тема 5. Animals (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. This topic includes terms related to animals, including species, habitats, and animal behavior.
2. Texts about endangered species, animal protection efforts, and the role of animals in various ecosystems.
3. Essays on the importance of protecting animals.
4. The role of animals in the environment, presentations on endangered species.

Тема 6. Natural disasters (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. This section focuses on terms related to different types of natural disasters, including earthquakes, hurricanes, floods, and tsunamis.
2. Articles on recent natural disasters, their impact on communities, and how countries prepare for and respond to them.
3. Essays on the effects of natural disasters and opinion pieces on how to improve disaster preparedness.
4. Presentations on how to prepare for a specific type of disaster.

Texts: The Man Who Planted Trees (New Headway English Course Intermediate p. 92, The RSPCA, Draught, and famine in Africa p. 135-136)

Граматичний матеріал з модуля 6.

- 6.1. Умовні речення.
- 6.2. Розділи для самостійного вивчення: Gerund.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 14

- 6.3. Умовний спосіб після “I wish”.
- 6.4. Розділи для самостійного вивчення: Gerund, Participles.
- 6.5. Змішані умовні речення II і III типу.
- 6.6. Розділи для самостійного вивчення: Complex Object, Complex Subject

МОДУЛЬ 4

Змістовий модуль 7. Sports and Health (Body Talk)

Тема 1. Sports. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Different types of sports, equipment, and rules. This section includes expressions for discussing professional and amateur sports, team sports, and individual sports activities.
2. Articles about famous athletes, the history of different sports, and the importance of sports in maintaining a healthy lifestyle.
3. Writing tasks include essays on the benefits of sports and comparing different types of physical activities.
4. Group discussions on favorite sports.

Тема2. Food. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Covers terms related to food, nutrition, and diet, including the names of different foods, meal types, and dietary preferences.
2. Texts about the importance of nutrition for healthions.
3. Creating meal plans, essays on the importance of balanced diets, and comparing traditional diets in different cultures.
4. Discussions on healthy eating habits.

Тема3. Health Resorts. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. This topic includes terms related to health resorts, spas, and wellness centers. It contains texts about popular health resorts worldwide, reviews of spa treatments, and reports on the benefits of wellness tourism.
2. Describing a visit to a health resort and comparing different types of health resorts.
3. Discussions on the benefits of visiting health resorts.

Тема4. Health problems. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Terms related to common health issues and medical conditions. Students will learn vocabulary for describing symptoms, treatments, and preventative measures.
2. Texts about common health problems such as obesity, heart disease, and mental health issues.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 15

3. Creating informational leaflets on preventing common health problems, essays on how lifestyle choices affect health, and reports on healthcare solutions.
4. How to prevent health problems.

Тема 5. Physical fitness. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Covers terms related to physical fitness, exercise routines, and gym equipment.
2. Articles about the importance of physical fitness, the best exercise routines for different age groups, and fitness trends.
3. Creating workout plans, essays on the benefits of regular exercise, and reports on fitness challenges or success stories.
4. Discussions on personal fitness goals, role-playing scenarios involving giving fitness advice, and presentations on the best ways to stay fit and healthy.

Texts: Sports Talk (New Headway English Course Intermediate p. 127-128)

In Search of Good English Food – A History of English Food (New Headway English Course Intermediate p.60-61)

Граматичний матеріал з модуля 7.

Модальні дієслова:

- 7.1. Ability and possibility
- 7.2. Degrees of certainty
- 7.3. Speculating about the past
- 7.4. Permission
- 7.5. Obligation and necessity
- 7.6. Advice and recommendations
- 7.7. Requests, offers and suggestions
- 7.8. Розділи для самостійного вивчення: Еквіваленти модальних дієслів.

Змістовий модуль 8. Getting Ahead

Тема 1. Career choices. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Focuses on terms related to various professions, career paths, and work environments.
2. How to choose a career, discussing the factors influencing career choices (e.g., salary, job satisfaction, work-life balance).
3. Essays on the advantages and disadvantages of specific careers.
4. Career ambitions, role-playing interviews for job positions, and presentations on various professions and their requirements.

Тема 2. Odd jobs. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 16

1. This includes terms related to unconventional or temporary jobs, such as freelance, part-time, and seasonal work.
2. The experiences of people in odd jobs, articles on the gig economy.
3. Writing tasks include describing personal experiences in odd jobs, creating job advertisements for part-time work, and writing opinion essays on the role of odd jobs in career development.
4. The pros and cons of odd jobs, role-playing job interviews for temporary positions, and presentations about the most unusual jobs.

Тема 3. Job qualifications. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. This topic covers terms related to job qualifications, including academic degrees, professional certifications, and skills required for specific professions.
2. The importance of qualifications in different fields.
3. Writing tasks include creating a resume or CV and writing cover letters highlighting qualifications.
4. Discussions on the qualifications needed for different careers.

Texts: The modern servant (New Headway English Course Intermediate p. 70)

Граматичний матеріал з модуля 8.

- 8.1. Phrasal verbs.
- 8.2. Phrasal-prepositional verbs.
- 8.3. Linking words and structures.
- 8.4. Adding and listing.
- 8.5. Contrast.
- 8.6. Reason, cause, purpose, and result.
- 8.7. Manner: as if, as though, like
- 8.8. Розділи для самостійного вивчення: common linking expressions in speech

МОДУЛЬ 5

Змістовий модуль 9. Global Dynamics: Brands, Travel, and Adaptation

Тема 1. Brands. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Talking about favourite brands.
2. Listening: An interview with a brand manager. Reading: Building luxury brands – *Financial Times*.
3. Words that go with *brand*, *product*, and *market*.
4. Taking part in meetings.
5. Case Study 1: Hudson Corporation. Deciding how the manufacturer can protect its brand.
6. Writing: e-mail

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 17

Тема 2. Travel. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Talking about travel experiences
2. Listening: An interview with a sales director of a hotel chain. Reading: What business travelers want – *Financial Times*.
3. British and American words.
4. Telephoning: making arrangements.
5. Case Study 2: Business Travel Service. Retain a travel-making agent's key client arrangements.
6. Writing: e-mail.

Тема 3. Change. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Discussing attitudes to change in general and at work.
2. Reading: Mercedes Shining Star – *Financial Times*.
3. Listening: An interview with a management consultant.
4. Words for describing change.
5. Managing meetings.
6. Case Study 3: Acquiring Asia Entertainment. Solving the problems arising from a recent merger
Writing: action minutes

Тема 4. Working Across Cultures. Socialising. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Discuss speakers' accents, the speed at which they speak, and the words they use.
2. Discussing business meetings.
3. Role-play: Attending a conference on customer care at a large hotel in New York.

**Змістовий модуль 10 Business Foundations: Structure, Marketing, and Finance
Тема 1. Organization. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)**

1. Talking about status within an organization.
2. Reading: A successful Organisation - *Financial Times*. Listening: An interview with a management consultant.
3. Words and expressions to describe company structure.
4. Socialising: introductions and networking.
5. Case Study 4. InStep's relocation: Deciding on the and networking relocation site of a shoe manufacturer.
Writing: e-mail.

Тема 2. Advertising. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 18

1. Discussing authentic advertisements.
2. Reading: A New Kind of Campaign - *Financial Times*. Listening: An interview with a marketing communications executive.
3. Words and expressions for talking about advertising.
4. Starting and structuring a presentation.
5. Case Study 5. Alpha Advertising: developing an advertising campaign
6. Writing: summary.

Тема 3. Money. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Doing a quiz and discussing attitudes to money.
2. Listening: An interview with an investment director. Reading: An Inspirational Story – *Sunday Times*.
3. Words and expressions for talking about finance. Describing trends.
4. Dealing with figures.
5. Case Study 6. Making a pitch: presenting a new idea to investors.
6. Writing: e-mail.

Тема 4. Working Across Cultures. International Meetings. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Cultural Differences in Communication Styles. This section explores direct vs. indirect communication, formal vs. informal approaches, and how different cultures handle feedback and decision-making.
2. Building Cross-Cultural Rapport and discussing the importance of small talk, non-verbal communication, and strategies for creating trust and positive relationships in a multicultural environment.
3. Managing Time Zone and Scheduling Challenges. Learning to manage time differences effectively, coordinate meetings across different time zones, and handle punctuality and flexibility across cultures.
4. Handling Misunderstandings and Conflict Resolution and exploring how cultural norms affect conflict resolution and ways to address misunderstandings or disagreements professionally and culturally sensitively.
5. Cultural Etiquette in Virtual and In-Person Meetings. Understanding appropriate behaviors, greetings, and meeting protocols for both online and in-person international meetings, focusing on respectful engagement.

Змістовий модуль 11 Global Workforce and Markets: Navigating Countries, Talent, and Trade.

Тема 1. Countries. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Discussing the importance of cultural awareness in business.
2. Listening: An interview with the manager of a cultural training centre. Reading:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 19

Culture Shock - *Finance Week*.

- Idioms for talking about business relationships. Advice, obligation, and necessity.
- Social English.
- Case Study. Business culture briefing: Preparing a talk on business culture.
- Writing: report

Тема 2. Human Resources. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

- Talking about job interviews.
- Reading: Women at Work - *Thanh Nien News*. Listening: An interview with an international recruitment specialist.
- Expressions for talking about job applications.
- Getting information on the telephone.
- Case Study. Fast Fitness: Find a new manager for a health dub chain.
- Writing: letter.

Тема 3. International Markets. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

- Discussing the development of international markets.
- Reading: Trade between China and the US - *Chino Doily, Reuters*.
- Listening: An interview with an expert on negotiating.
- Words and expressions for talking about free trade.
- Negotiating.
- Case Study. Pampas Leather Company: Negotiate a deal on leather goods.
- Writing: e-mail.

Тема 4. Working Across Cultures. Doing Business Internationally. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

- International Business Etiquette and Protocols. This section focuses on the dos and don'ts of business interactions, such as greetings, gift-giving, and dress codes in different cultures.
- Negotiation Styles Across Cultures. We are exploring how different cultures approach negotiation, including attitudes toward compromise, relationship-building, and decision-making.
- Cross-Cultural Leadership and Management Styles. This section analyzes leadership expectations and management practices across cultures, focusing on hierarchy, authority, and collaboration.
- Cultural Sensitivity in Marketing and Advertising. The students discuss how cultural norms and values influence marketing strategies, product presentation, and consumer behavior in various regions.
- Adapting to legal and ethical differences and examining how business laws, contracts, and ethical standards differ internationally and what cultural considerations need to be taken into account for compliance and integrity.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 20

МОДУЛЬ 6

Змістовий модуль 12 Leadership in Action: Ethics, Strategy, and Competitive Edge.

Тема 1. Ethics. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Discussing questions of ethics at work.
2. Reading: The ethics of resume writing - *Business Week*. Listening: An interview with the director of an environmental organization.
3. Words to describe illegal activity or unethical behaviour.
4. Considering options.
5. Case Study. Principles or profit: Debate some ethical dilemmas facing a drug company.
6. Writing: report

Тема 2. Leadership. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Discussing the qualities of good leadership.
2. Listening: An interview with the managing director of an executive recruitment company. Reading: Leading L'Oreal - *Financial Times*.
3. Words to describe character.
4. Presenting.
5. Case Study. Lina Sports: Decide on the best leader for a troubled sportswear manufacturer.
6. Writing: e-mail.

Тема 3. Competition. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. Do a quiz on how competitive you are.
2. Reading: Head-to-head competition - *Financial Times*. Listening: An interview with a manager from the Competition Commission.
3. Idioms from sport to describe competition.
4. Negotiating.
5. Case Study. Fashion House: Negotiate new contracts with suppliers.
6. Writing: e-mail.

Тема 4. Working Across Cultures. 4 Communication Styles. (ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04, ЗК05, ЗК06, ЗК07, ЗК08, ЗК09, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК10, ПРН 16, ПРН 24.)

1. High-Context vs. Low-Context Communication. Exploring the differences between cultures that rely on implicit, non-verbal cues (high context) and those that use direct, explicit communication (low context).
2. Direct vs. Indirect Communication Styles. Discussing how different cultures approach directness or indirectness in conversations and how this can impact business and social interactions. Listen to a short talk at the beginning of a workshop on

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 21

communication styles and cultural awareness.

3. Verbal and Nonverbal Communication Across Cultures: Examine how gestures, body language, facial expressions, and tone of voice vary in significance across cultures.

4. Politeness Strategies and Cultural Sensitivity. Analyze how politeness is expressed differently across cultures and the importance of awareness of these nuances in international settings.

5. Managing Misunderstandings and Conflict in Cross-Cultural Communication Focus on strategies for handling communication breakdowns, misunderstandings, and conflict resolution when interacting with people from diverse cultural backgrounds.

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	лекції	лабораторні	самостійна робота
Змістовий модуль 1. Meeting People				
Тема 1. Relationships	8	-	6	2
Тема 2. Family	8	-	6	2
Тема 3. Friends	8	-	6	2
Тема 4. Communication	8	-	6	2
Тема 5. Lifestyles	7	-	5	2
Модульний контроль 1	1	-	1	-
Разом за змістовий модуль 1	40	-	30	10
Змістовий модуль 2. Student's Life				
Тема 1. Our University	12	-	10	2
Тема 2. Young People's Problems	12	-	10	2
Тема3. Higher Education in Ukraine / Europe / The USA	15	-	12	3
Модульний контроль 2	1	-	1	-
Разом за змістовий модуль 2.	40	-	33	7
Змістовий модуль 3. See the World				
Тема 1. Travel	8	0	6	2
Тема 2. Holidays	8	0	6	2
Тема 3. Customs	8	0	6	2
Тема 4. Geography	8	0	6	2

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 22

Тема 5. History	7	0	5	2
Модульний контроль 3	1	-	1	-
Разом змістовний модуль 3	40	-	30	10
Змістовий модуль 4. Entertainment (Out and About)				
Тема 1. Entertainment	6	-	4	2
Тема 2. Hobbies	7	-	6	1
Тема 3. Cinema and Theatre	6	-	4	2
Тема 4. Museums	7	-	5	2
Тема 5. Films	6	-	4	2
Тема 6. Theme Parks	7	-	5	2
Модульний контроль 4	1	-	1	-
Разом змістовний модуль 4	40	0	29	11
ВСЬОГО за 1, 2 семестр	160	0	122	38
Змістовий модуль 5. From Hi-fi to Wi-fi				
Тема 1. Inventions	8	-	6	2
Тема 2. Transport	8	-	6	2
Тема 3. The Internet	8	-	6	2
Тема 4. Gadgets	8	-	6	2
Тема 5. Virtual Reality	7	-	5	2
Модульний контроль 5	1	-	1	-
Разом за змістовий модуль 5	40	-	30	10
Змістовий модуль 6. Earth Watch				
Тема 1. The Environment	6	-	4	2
Тема 2. Pollution	7	-	6	1
Тема 3. Conservation	6	-	4	2
Тема 4. Eco-tourism	7	-	5	2
Тема 5. Animals	6	-	4	2
Тема 6. Natural disasters	7	-	5	2
Модульний контроль 6	1	-	1	-
Разом за змістовий модуль 6.	40	-	29	11
Змістовий модуль 7. Sports and Health (Body Talk)				
Тема 1. Sports	8	-	6	2
Тема 2. Food	8	-	6	2
Тема 3. Health Resorts	8	-	6	2
Тема 4. Health problems	8	-	6	2
Тема 5. Physical fitness	7	-	5	2
Модульний контроль 7	1	-	1	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 23

Разом змістовний модуль 7	40	-	30	10
Змістовий модуль 8. Getting Ahead				
Тема 1. Career choices	12	-	10	2
Тема 2. Odd jobs	12	-	10	2
Тема 3. Job Qualifications	15	-	12	3
Модульний контроль 8	1	-	1	-
Разом змістовний модуль 8	40	-	33	7
Змістовий модуль 9. "Global Dynamics: Brands, Travel, and Adaptation"				
Тема 1. Brands	10		8	2
Тема 2. Travel	10		8	2
Тема 3. Change	10		8	2
Тема 4. Working Across Cultures. Socializing	9		7	2
Модульний контроль 9	1		1	
Разом змістовний модуль 9	40		32	8
Змістовий модуль 10. Business Foundations: Structure, Marketing, and Finance				
Тема 1. Organisation	10		8	2
Тема 2. Advertising	10		8	2
Тема 3. Money	10		8	2
Тема 4. Working Across Cultures. International Meetings	9		7	2
Модульний контроль 10	1		1	
Разом змістовний модуль 10	40		32	8
Змістовий модуль 11. Global Workforce and Markets: Navigating Countries, Talent, and Trade				
Тема 1. Countries	10		8	2
Тема 2. Human Resources	10		8	2
Тема 3. International Markets	10		8	2
Тема 4. Working Across Cultures. Doing Business Internationally	9		7	2
Модульний контроль 11	1		1	
Разом змістовний модуль 11	40		32	8
Змістовий модуль 12. Leadership in Action: Ethics, Strategy, and Competitive Edge				
Тема 1. Ethics	10		8	2
Тема 2. Leadership	10		8	2
Тема 3. Competition	10		8	2
Тема 4. Working Across Cultures. 4 Communication Styles	9		7	2

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 24

Модульний контроль 12	1		1	
Разом змістовий модуль 12	40		32	8
Всього	480	-	372	108

5. Теми практичних (лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
Модуль 1		
Змістовий модуль 1. Meeting People		
1.	Relationships	6
2.	Family	6
3.	Friends	6
4.	Communication	6
5.	Lifestyles	5
6.	Модульний контроль 1.	1
Змістовий модуль 2. Student's Life		
7.	Our University	10
8.	Young People's Problems	10
9.	Higher Education in Ukraine / Europe /The USA	12
10.	Модульний контроль 2.	1
Модуль 2		
Змістовий модуль 3. See the World		
11.	Travel	6
12.	Holidays	6
13.	Customs	6
14.	Geography	6
15.	History	5
16.	Модульний контроль 3.	1
Змістовий модуль 4. Entertainment (Out and About)		
17.	Entertainment	4
18.	Hobbies	6
19.	Cinema and Theatre	4
20.	Museums	5
21.	Films	4
22.	Theme Parks	5
23.	Модульний контроль 4.	1

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 25

Модуль 3		
Змістовий модуль 5. From Hi-fi to Wi-fi		
24.	Inventions	6
25.	Transport	6
26.	The Internet	6
27.	Gadgets	6
28.	Virtual Reality	5
29.	Модульний контроль 5.	1
Змістовий модуль 6. Earth Watch		
30.	The Environment	4
31.	Pollution	6
32.	Conservation	4
33.	Eco-tourism	5
34.	Animals	4
35.	Natural disasters	5
36.	Модульний контроль 6.	1
Модуль 4		
Змістовий модуль 7. Sports and Health (BodyTalk)		
37.	Sports	6
38.	Food	6
39.	Health Resorts	6
40.	Health problems	6
41.	Physical fitness	5
42.	Модульний контроль 7.	1
Змістовий модуль 8. Getting Ahead		
43.	Career choices	10
44.	Odd jobs	10
45.	Job Qualifications	12
46.	Модульний контроль 8.	1
Модуль 5		
Змістовий модуль 9. "Global Dynamics: Brands, Travel, and Adaptation"		
47.	Brands	8
48.	Travel	8
49.	Change	8
50.	Working Across Cultures. Socializing	7

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 26

51.	Модульний контроль 9.	1
Змістовий модуль 10. Business Foundations: Structure, Marketing, and Finance		
52.	Organization	8
53.	Advertising	8
54.	Money	8
55.	Working Across Cultures. International Meetings	7
56.	Модульний контроль 10.	1
Модуль 6		
Змістовий модуль 11. Global Workforce and Markets: Navigating Countries, Talent, and Trade		
57.	Countries	8
58.	Human Resources	8
59.	International Markets	8
60.	Working Across Cultures. Doing Business Internationally	7
61.	Модульний контроль 11.	1
Змістовий модуль 12. Leadership in Action: Ethics, Strategy, and Competitive Edge		
62.	Ethics	8
63.	Leadership	8
64.	Competition	8
65.	Working Across Cultures. 4 Communication Styles	7
66.	Модульний контроль 12.	1
РАЗОМ		372

6. Завдання для самостійної роботи

№	Назва теми	Кількість годин
		денна
Модуль 1		
Змістовий модуль 1. Meeting People		
1.	Relationships 1. Write a 200-word essay discussing how trust and communication affect different types of relationships (friendships, family, and romantic relationships). Provide specific examples. 2. Find and summarize a short article (about 500 words) on building healthy relationships. Focus on the key strategies mentioned and how they apply to various types of relationships.	2
2.	Family	2

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 27

	<p>1. Write a personal reflection (150-200 words) on how your family structure has influenced your upbringing and values.</p> <p>2. Read a text about the changing roles of family in modern society. Afterward, create a mind map showing how traditional family roles differ from those in contemporary families.</p>	
3.	<p>Friends</p> <p>1. Research how friendships differ in various cultures. Write a 200-word comparison explaining these differences and how cultural norms influence friendship dynamics.</p> <p>2. Create a presentation of what friendship means to you. Use words and images to represent qualities and experiences that define your friendships.</p>	2
4.	<p>Communication</p> <p>1. Write an essay (200 words) explaining how technology has changed communication in personal relationships. Provide examples of both positive and negative impacts.</p> <p>2. Create a set of "Do's and Don'ts" for effective communication in different settings (e.g., formal meetings, casual conversations, online messaging). Provide at least three tips for each setting.</p>	2
5.	<p>Lifestyles</p> <p>1. Write a 250-word essay comparing two different lifestyles (urban vs. rural or active vs. sedentary). Highlight the advantages and disadvantages of each lifestyle.</p> <p>2. Choose a famous figure with a unique lifestyle (e.g., an athlete, artist, or entrepreneur). Write a brief report (200 words) about how their lifestyle choices have impacted their career and well-being.</p>	2
Змістовий модуль 2. Student's Life		
6.	<p>Our University</p> <p>1. Write a 250-word essay describing your experience at your university. Focus on your academic journey, the campus atmosphere, and the opportunities available to students.</p> <p>2. Create a visual presentation or poster that highlights the best features of your university. Include information about facilities, student organizations, and academic programs.</p>	2
7.	<p>Young People's Problems</p> <p>1. Write a 200-word essay discussing the most common problems faced by young people today (e.g., unemployment, mental health, or</p>	2

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 28

	peer pressure). Provide potential solutions for each problem. 2. Create a presentation that highlights the challenges faced by young people and suggests practical tips for overcoming them. Use visual elements to make the information engaging and clear.	
8.	Higher Education in Ukraine / Europe /The USA 1. Research the top universities in Ukraine, Europe, and the USA. Create a comparison chart that includes information on rankings, tuition fees, and available programs. 2. Design a brochure or leaflet that provides an overview of higher education opportunities in any university. Include information about scholarships, international exchange programs, and notable institutions.	3
Модуль 2		
Змістовий модуль 3. See the World		
9.	Travel 1. Research the most popular travel destinations in the world. Write a brief report (150-200 words) comparing two different destinations based on climate, culture, and activities. 2. Creative Task: Design a 5-day trip to a country of your choice. Include places to visit, transportation options, and daily activities.	2
10.	Holidays 1. Write a 200-word essay describing your favorite holiday. Explain why it is important to you and how it is celebrated in your culture. 2. Research how a specific holiday is celebrated in two different countries. Write a comparison highlighting the similarities and differences in traditions.	2
11.	Customs 1. Create a visual guide illustrating customs from around the world. Include key information about each custom's cultural significance. 2. Write an essay discussing an attractive custom from your country. Explain its significance and how it is practiced today.	2
12.	Geography 1. Write a description of a geographical feature (e.g., a mountain, river, or desert) in your country. Explain its importance to the region. 2. Compare the geography of two different countries. Create a comparison chart that includes information on climate, major landforms, and natural resources.	2
13.	History	2

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 29

	<p>1. Write a 250-word essay on a historical event that has significantly impacted your country. Explain why this event is essential and how it shaped the nation's history.</p> <p>2. Research a famous historical figure from any country. Write a 150-200 word biography detailing their achievements and contributions to history.</p>	
Змістовий модуль 4. Entertainment (Out and About)		
14.	<p>Entertainment</p> <p>1. Write a 200-word essay on the influence of digital platforms (e.g., streaming services, YouTube) on the entertainment industry. Discuss both positive and negative effects.</p> <p>2. Research how entertainment has evolved over the last 50 years. Write a 150-word summary comparing entertainment forms in the 1970s and today.</p>	2
15.	<p>Hobbies</p> <p>1. Research an unusual hobby practiced by a small group of people. Write a 150-word report on its origin, how it's practiced, and why it's unique.</p> <p>2. Create a presentation or digital presentation showcasing different hobbies people engage in around the world. Include images and short descriptions of each hobby.</p>	1
16.	<p>Cinema and Theatre</p> <p>1. Write a 200-word comparison of cinema and theatre. Discuss the unique features of each and explain which one you prefer and why.</p> <p>2. Write a review on your favourite film.</p>	2
17.	<p>Museums</p> <p>1. Research a museum dedicated to a specific subject (e.g., science, art, history). Write a 150-word report describing the museum's collections and its significance.</p> <p>2. Design an exhibit for a museum on a topic of your choice (e.g., space exploration, ancient civilizations). Create a detailed description of the artifacts, interactive elements, and layout.</p>	2
18.	<p>Films</p> <p>1. Research the impact of a specific film genre (e.g., horror, sci-fi, drama) on the film industry. Write a 150-word report detailing how this genre has evolved over time.</p> <p>2. Create a movie poster for a fictional film, including the title,</p>	2

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 30

	tagline, cast, and a brief plot summary that will entice viewers.	
19.	<p>Theme Parks</p> <p>1. Write a 200-word essay comparing two famous theme parks in the world. Focus on their unique attractions, visitor experience, and popularity.</p> <p>2. Research the history of a famous theme park. Write a 150-word report describing its origin, key attractions, and how it has grown over time.</p>	2
Модуль 3		
Змістовий модуль 5. From Hi-fi to Wi-fi		
20.	<p>Inventions</p> <p>1. Write a reflective essay 150-200 words about an invention you consider essential in your life. Discuss how it affects your daily routine and whether you think you could live without it.</p> <p>2. Imagine you are an inventor and create an advertisement for your new product. Design an innovative product that solves a common problem. Write an advertisement for the invention, highlighting its features and benefits.</p>	2
21.	<p>Transport</p> <p>1. Research the development of a specific mode of transport 200 words. (e.g., cars, airplanes, trains, ships) and explain how it has evolved over time. Discuss key technological advancements and how they improved the transport. Explain how this mode of transport impacts society today.</p> <p>2. Creative story about an imaginary journey on a unique mode of transport. Describe the transport in detail and where the journey takes you.</p>	2
22.	<p>The Internet</p> <p>1. Write a 200-word essay reflecting on the impact of the internet on your personal life. Discuss how you use the internet (e.g., for communication, learning, entertainment).</p> <p>2. Write a short story imagining what your day would be like without access to the internet. Describe how your routine changes and what challenges you face. Discuss how you find alternative ways to communicate, entertain yourself, and learn.</p>	2
23.	<p>Gadgets</p> <p>1. Research and write a 200-word report on how a specific gadget</p>	2

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 31

	(e.g., smartphone, smartwatch, tablet) has evolved over time. Describe how this gadget has changed the way people live or communicate. 2. Creative a short story imagining a day without using any gadgets.	
24.	Virtual Reality 1. Write a story 200-250 words imagining a day spent entirely in a virtual reality world. Discuss what activities you can do in the VR environment (e.g., travel, work, learn). 2. Create a presentation showcasing the history and development of virtual reality technology. And how VR is used in different fields (e.g., gaming, medicine, education).	2
Змістовий модуль 6. Earth Watch		
25.	The Environment 1. Research and write a 250-word report on the most pressing environmental issues, such as climate change, deforestation, or plastic pollution. 2. Write a description of a new eco-friendly invention that helps solve an environmental problem. Explain how it helps protect the environment (e.g., reduces pollution, saves energy).	2
26.	Pollution 1. Write a reflective essay (150-200 words) on how pollution affects your local community or neighborhood. Identify the main sources of pollution in your area (e.g., traffic, factories, waste). 2. Create a short story imagining a future world where all forms of pollution have been eliminated. Describe what life would be like in this clean world (e.g., clean air, unpolluted rivers, no plastic waste), 200-250 words.	1
27.	Conservation 1. Write a reflective 200-word essay about a conversation that had a lasting impact on you. Reflect on why this conversation was important or memorable. 2. Create a conversation guide for people traveling to a foreign country. Choose a scenario (e.g., ordering food, asking for directions, or making new friends). Write sample dialogues that a traveler might use in these situations.	2
28.	Eco-tourism 1. Write a reflective 200-word essay on whether you would choose	2

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 32

	<p>eco-tourism for your next vacation. Discuss the benefits of eco-tourism, such as reducing your carbon footprint and learning about nature and cultures.</p> <p>2. Create a short story about a day spent in an eco-tourism destination. Discuss eco-friendly activities you participate in, such as nature walks, wildlife photography, or helping with conservation projects, (200 words).</p>	
29.	<p>Animals</p> <p>1. Write a 200-word essay about why it is important to conserve wildlife and protect animal habitats. Discuss how human activities (e.g., deforestation, pollution, climate change) impact animal populations.</p> <p>2. Develop a plan to make your city or neighborhood more welcoming to animals. Suggest actions people in your community can take to coexist with animals (e.g., keeping dogs on a leash, recycling), 200 words.</p>	2
30.	<p>Natural disasters</p> <p>1. Research and write a 200-word report on a specific type of natural disaster (e.g., earthquakes, hurricanes, tsunamis, wildfires) and explain how it occurs.</p> <p>2. Write a 250-word essay about how modern technology helps predict and prepare for natural disasters. Explain how these technologies help save lives and reduce damage.</p>	2
Модуль 4		
Змістовий модуль 7. Sports and Health (BodyTalk)		
31.	<p>Sports</p> <p>1. Research and write a 200-word report on the history and development of your favorite sport (e.g., football, basketball, tennis, or swimming).</p> <p>2. Create a presentation showcasing a day in the life of a professional athlete in a sport of your choice.</p>	2
32.	<p>Food</p> <p>1. Research and write a 200-word report on the history and cultural significance of a traditional dish from any country. Discuss why this dish is important in the culture of the country.</p> <p>2. Write a reflective essay about your favorite food and why it holds special meaning for you (200-250 words).</p>	2

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 33

33.	<p>Health Resorts</p> <p>1. Imagine and describe your health resort, complete with services, activities, and unique features. Explain what makes your health resort unique compared to others (200-250 words).</p> <p>2. Create story describing a day at a luxury health resort.</p>	2
34.	<p>Health problems</p> <p>1. Write a 200-word essay about the steps you take to maintain good health and prevent health problems.</p> <p>2. Create a health awareness campaign that educates people about preventing a specific health problem (e.g., smoking, poor diet, or lack of exercise).</p>	2
35.	<p>Physical fitness</p> <p>1. Research and write a 200-word report on the benefits of regular physical activity for overall health. Choose three key benefits of physical fitness (e.g., improved cardiovascular health, mental well-being, muscle strength).</p> <p>2. Create a weekly fitness plan that includes different types of exercises for strength, flexibility, and endurance. Explain why each type of exercise is necessary and how often it should be done.</p>	2
Змістовий модуль 8. Getting Ahead		
36.	<p>Career choices</p> <p>1. Write a 20-word essay about your ideal career and why you are drawn to it. Reflect on your interests, talents, and values and how they relate to your career choice.</p> <p>2. Develop a plan outlining the steps you need to take to achieve your career goals (200-250 words).</p>	2
37.	<p>Odd jobs</p> <p>1. Research and write a 200-word report on an unusual or lesser-known job (e.g., professional cuddler, pet food taster, or ice cream tester).</p> <p>2. Write an essay comparing odd jobs and traditional careers, discussing the benefits and drawbacks of each. Compare the flexibility, job satisfaction, and pay of odd jobs versus more stable, traditional careers.</p>	2
Модуль 5		
Змістовий модуль 9. "Global Dynamics: Brands, Travel, and Adaptation"		

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 34

38.	<p>Brands</p> <p>1. Select a well-known brand (e.g., Nike, Apple, Coca-Cola) or a local brand that interests you. Gather information on the following areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -history: provide a brief overview of the brand’s origins and critical milestones; - target audience: identify the demographics and psychographics of the brand’s audience (age, gender, interests); - brand Identity: Describe the brand’s mission statement, core values, and visual identity (such as logo and colors). <p>2. Writing the Brand Story.</p> <p>Craft a narrative that includes the following elements:</p> <ul style="list-style-type: none"> -origin story: describe how the brand was founded. What inspired its creation? Who are the founders? -values and mission: clearly state the brand’s core and mission statements. - customer experience: create a fictional anecdote showcasing a customer's memorable experience with the brand. 	2
39.	<p>Travel</p> <p>1. Choose a destination: select a travel destination that interests you. This could be a city, country, or a specific landmark. Gather information on the following areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - overview: provide a brief introduction to the destination, including its geographical location and significance. cultural insights: explore the local culture, traditions, and customs. What makes this place unique? - attractions: identify key attractions or activities that travelers should experience. These could include historical sites, natural wonders, or entertainment options. - travel tips: offer practical travel advice, such as the best times to visit, transportation options, local cuisine, and safety considerations. - accommodations: research different types of accommodations available, such as hotels, hostels, or vacation rentals. 	2
40.	<p>Change</p> <p>1. Research a significant social change event or movement and analyze its impact on society.</p> <p>2. Write an essay that includes the following elements:</p>	2

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 35

	<ul style="list-style-type: none"> - setting the scene: describe the context of the change. What was happening in your life at that time? - experience of change: share the details of the change you experienced. What emotions did you feel? What challenges did you face? - adaptation: discuss how you adapted to this change. What strategies or coping mechanisms did you use? 	
41.	<p>Working Across Cultures. Socialising.</p> <p>1. Choose a culture or region. Select a specific culture or region that interests you. This could be a country (e.g., Japan, Brazil, India) or a cultural group within a country. Gather information on the following areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cultural overview: provide a brief introduction to the culture you have chosen, including its geographical location and key cultural characteristics; - communication styles: analyze how socializing and communication differ in this culture compared to your own. Consider aspects such as verbal and non-verbal communication, politeness norms, and indirect versus direct communication; - socializing practices: explore specific practices related to socializing, such as greetings, dining etiquette, and relationship-building approaches. What are some dos and don'ts when socializing in this culture? <p>2. Writing the narrative.</p> <p>Write a narrative that includes the following elements:</p> <ul style="list-style-type: none"> - setting the scene: describe the cultural setting of the social event. What were the sights, sounds, and atmosphere like? - interactions: detail your interactions with people from that culture. How did you communicate? Were there any misunderstandings or humorous moments? - cultural insights: share what you learned about the culture through this experience. What surprised you or challenged your assumptions? 	2
Змштовий модуль 10. Business Foundations: Structure, Marketing, and Finance		
42.	<p>Organization</p> <p>1. Select a well-known organization or company (e.g., Google, Apple, or a local business) to research. Alternatively, you can explore a specific type of organization, such as non-profits, government</p>	2

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 36

	<p>agencies, or startups. Gather information on the following areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - overview of the organization: provide a brief introduction to the organization, including its mission, vision, and core activities; - type of organizational structure: identify the type of organizational structure it uses (e.g., hierarchical, flat, matrix, or team-based) and explain why it has chosen this structure; - roles and responsibilities: analyze the roles and responsibilities within the organization. How are teams and departments organized? What is the reporting structure? - impact on efficiency: discuss how the chosen organizational structure affects communication, decision-making, and overall efficiency. What are the advantages and disadvantages of this structure? <p>2. Think about an organizational change you've experienced, heard about, or imagined. This could involve a change in leadership, company culture, technology, or business strategy. The organization can be natural or fictional. Write an essay, "The Role of Effective Organization in Achieving Long-Term Success: Balancing Structure and Flexibility"</p>	
43.	<p>Advertising</p> <p>1. Select a well-known advertising campaign (e.g., Nike's "Just Do It," Apple's "Think Different," or Coca-Cola's holiday campaigns). Alternatively, choose a regional or local campaign that you believe had a strong impact. Gather information on the following areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - overview of the campaign: provide a brief introduction to the advertising campaign, including the company, the product or service being advertised, and the target audience; - marketing strategies: analyze the key marketing strategies used in the campaign, such as emotional appeal, celebrity endorsements, humor, or social responsibility. What made these strategies effective? - media channels: discuss the various media channels used for the campaign (e.g., TV, social media, print, billboards). How did the use of these channels contribute to the campaign's success? <p>2. Imagine a new product or service that you want to advertise. It can be something natural or entirely fictional, such as a new app, a unique gadget, or an eco-friendly product. Write a 1-2 page creative narrative</p>	2

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 37

	that describes your advertising campaign in detail. Be sure to focus on how the campaign will connect with the audience and generate interest in the product.	
44.	<p>Money</p> <p>1. The History and Evolution of Money. Research how money has evolved over time, from ancient barter systems to modern cryptocurrencies.</p> <p>2. Write a persuasive essay (400-500 words) on the following prompt: “Is money the most important factor in determining a person's success and happiness?”</p>	2
45.	<p>Working Across Cultures. International Meetings</p> <p>1. Select two countries from different cultural backgrounds (e.g., Japan and the USA, Germany and Brazil). Research key cultural differences related to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - meeting etiquette (e.g., punctuality, formality); - communication styles (e.g., direct vs. indirect); - decision-making processes (e.g., hierarchical vs. consensus-driven); - compare and contrast these aspects, and explain how these differences can affect international business meetings. <p>2. Write an analytical essay (400-500 words) on the following prompt: “What are the main challenges of working across cultures in international meetings, and how can these challenges be addressed effectively?”</p>	2
Модуль 6		
Змістовий модуль 11. Global Workforce and Markets: Navigating Countries, Talent, and Trade		
46.	<p>Countries</p> <p>1. Select a country of your choice (e.g., Germany, Brazil, South Korea). Research the following aspects of its economy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - key industries (e.g., manufacturing, agriculture, technology); - significant exports and imports; - current economic challenges and growth prospects; - the country's position in global trade. <p>2. Choose two countries with distinct cultural backgrounds (e.g., France and China, Mexico and Canada). Write a comparative essay (400-500 words) focusing on:</p> <ul style="list-style-type: none"> - social customs and traditions (e.g., holidays, festivals); 	2

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 38

	<ul style="list-style-type: none"> - communication styles (e.g., formal vs. informal, direct vs. indirect); - family and societal values; - highlight how these differences impact daily life, work environments, or international interactions. 	
47.	<p>Human Resources</p> <p>1. Select a company or organization (e.g., Google, Unilever, or a local business) and research its Human Resources practices. Focus on crucial HR functions such as:</p> <ul style="list-style-type: none"> - recruitment and selection processes; - employee training and development programs; - performance management and evaluation; - employee retention strategies. <p>Analyze how these practices contribute to the organization's overall success, focusing on productivity, employee satisfaction, and company culture.</p> <p>2. Write a persuasive essay (400-500 words) on the following prompt: “Why is employee training and development crucial for both employees and employers?”</p>	2
48.	<p>International Markets</p> <p>1. Choose a multinational company (e.g., Apple, Starbucks, or Toyota) and research how it entered and expanded in an international market. Focus on crucial market entry strategies such as:</p> <ul style="list-style-type: none"> - exporting; - franchising; - joint ventures or partnerships; - direct investment or wholly-owned subsidiaries. <p>Compare the advantages and disadvantages of the strategy used by the company in its chosen international market.</p> <p>2. Write an analytical essay (400-500 words) on the following prompt: “What are the main challenges businesses face when competing in international markets, and how can they overcome these challenges?”</p>	2
49.	<p>Working Across Cultures. Doing Business Internationally</p> <p>1. Choose two countries with distinct business cultures (e.g., Japan and the USA, China and Germany). Research how cultural values influence negotiation styles in these countries, focusing on aspects like:</p>	2

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 39

	<ul style="list-style-type: none"> - communication (direct vs. indirect); - decision-making processes (individual vs. group); - attitudes toward time (punctuality, deadlines); - conflict resolution methods. <p>Compare and contrast how these cultural differences can impact the success or failure of business negotiations.</p> <p>2. Write a persuasive essay (400-500 words) on the following prompt: “Why is cultural awareness critical for companies doing business internationally, and how can companies develop it?”</p>	
Змістовий модуль 12. Leadership in Action: Ethics, Strategy, and Competitive Edge		
50.	<p>Ethics</p> <p>1. Choose a contemporary ethical issue in business (e.g., corporate social responsibility, employee privacy, environmental sustainability, or fair trade). Research the chosen issue, focusing on:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the background and context of the issue; - different viewpoints and arguments surrounding it; - real-world examples of companies that have successfully addressed (or failed to address) this issue; -the implications for stakeholders, including employees, customers, and the community. <p>2. Write a persuasive essay (400-500 words) on the following prompt: “Why is ethical leadership essential for the success and integrity of an organization?”</p>	2
51.	<p>Leadership</p> <p>1. Select two or more leadership styles (e.g., transformational, transactional, servant leadership, autocratic, democratic). Research each leadership style, focusing on:</p> <ul style="list-style-type: none"> - key characteristics and principles; - situations where each style is most effective; - the impact of these styles on employee motivation, engagement, and organizational success; - real-world examples of leaders who exemplify these styles. <p>2. Write a persuasive essay (400-500 words) on the following prompt: “How does emotional intelligence contribute to effective leadership, and why is it essential in today’s work environment?”</p>	2
52.	<p>Competition</p> <p>1. Select a well-known company (e.g., Coca-Cola, Amazon, Apple)</p>	2

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 40

	<p>and analyze its competitive strategies. Focus on different aspects of competition, such as:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cost leadership (offering lower prices); - differentiation (providing unique products or services); - focus strategy (targeting specific market segments). <p>Investigate how the company has implemented these strategies and their effectiveness in the marketplace.</p> <p>2. Write a persuasive essay (400-500 words) on the following prompt: “How does competition foster innovation in businesses, and what are the benefits for consumers and the market?”</p>	
53.	<p>Working Across Cultures. 4 Communication Styles</p> <p>1. Choose two cultures that exemplify different communication styles (e.g., the United States vs. Japan and Germany vs. Brazil). Research each communication style, focusing on:</p> <ul style="list-style-type: none"> - key characteristics of each style (e.g., how messages are conveyed, the importance of context, formality); - how these styles influence interactions in business settings; - examples of cultural norms or practices that reflect these communication styles. <p>2. Write a persuasive essay (400-500 words) on the following prompt: “Why is it crucial for professionals to adapt their communication styles when working across cultures, and how can this adaptation enhance business relationships?”</p>	2
РАЗОМ		108

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання є однією з форм навчального процесу, що передбачає створення умов для найповнішої реалізації творчості можливостей студентів і має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти можуть одержати в процесі вивчення курсу даної дисципліни, а також застосування цих знань на практиці.

Ці завдання сприяють розвитку навичок самостійної роботи, критичного мислення, а також покращують мовну компетенцію студентів. Індивідуальні завдання включають:

- підготовку письмових есе на задану тему;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 41

- виконання тематичних перекладів текстів із англійської мови на рідну та навпаки;
- підготовку усних презентацій на актуальні теми з курсу;
- розробку проєктів, що демонструють застосування набутих знань на практиці;
- аналітичне читання наукових статей та їх критичний огляд;
- виконання завдань з лексичних та граматичних тем, що виходять за межі основної програми курсу.

Індивідуальні завдання виконуються за попереднім погодженням із викладачем і враховують рівень знань студента, а також його особисті інтереси у вивченні англійської мови.

8. Методи навчання

Для вивчення курсу використовуються методи навчання такі, як: способи спільної праці викладача та студента, за допомогою яких викладач надає студенту можливість отримати певні знання, інформацію, сприяє розвитку навичок та вмінь, здібностей, що необхідні майбутньому фахівцю.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання, що сприяють досягненню відповідних програмних результатів:

Результат навчання	Методи навчання
ПРН 16. Аналізувати, цілеспрямовано шукати і вибирати необхідні для вирішення професійних завдань інформаційно-довідникові ресурси і знання з урахуванням сучасних досягнень науки і техніки.	<ul style="list-style-type: none"> – Вербальні методи (пояснення, розповідь, бесіда) – Наочні методи (презентація, демонстрація відеоматеріалів) – Практичні методи (виконання різних видів вправ, практичних завдань, творчі завдання) – Дискусійний метод (практикувати мову в ситуаціях, близьких до реальних професійних ситуацій) – Метод активного навчання (проведення ділових ігор, мозковий штурм, командна робота) – Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, написання есе, підготовка тез доповідей) – Метод кейс-стаді (аналіз реальних або змодельованих ситуацій, що дозволяє студентам застосовувати набуті знання у вирішенні практичних завдань) – Метод проєктів (виконання студентами групових або індивідуальних проєктів на основі професійних потреб)

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 42

9. Методи контролю

Перевірка досягнення програмних результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів.

Результат навчання	Методи контролю
ПРН16. Аналізувати, цілеспрямовано шукати і вибирати необхідні для вирішення професійних завдань інформаційно-довідникові ресурси і знання з урахуванням сучасних досягнень науки і техніки.	<ul style="list-style-type: none"> – Усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання – Перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань та вправ – Експрес-тестування – Перевірка виконання та захист індивідуальних завдань – Самооцінювання та взаємооцінювання – Перевірка виконання завдань модульного контролю – Залік / Екзамен

10. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає поточний, модульний та підсумковий контроль.

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Модульний контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за змістові модулі навчальної дисципліни. Модульний контроль проводиться під час навчального заняття після завершення вивчення матеріалу змістових модулів навчальної дисципліни. Модульний контроль здійснюється у формі модульної контрольної роботи.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль здійснюється після завершення вивчення навчальної дисципліни або наприкінці семестру. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену. Процедура складання екзамену визначена у Положенні про

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 43

організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Розподіл балів з навчальної дисципліни

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання завдань поточного контролю	60	60
Виконання завдань модульного контролю	40	-
Виконання тематичних контрольних робіт	-	40
Підсумкова семестрова оцінка	100	100

Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання завдань під час навчальних занять	40	20
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань	20	40
Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (додаткові – заохочувальні бали): 1. Участь у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, грантах, науково-дослідних проектах 2. Підготовка наукових статей, тез доповідей наукових конференцій 3. Участь у заходах факультету 4. Участь у міжнародних форумах або конференціях іноземною мовою 5. Участь у міжнародних програмах обміну	До 20	До 20
Разом за виконання завдань поточного контролю	60	60

Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

Види робіт здобувача вищої освіти ¹	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Відповіді (виступи) на заняттях	15	5
Участь у дискусії	10	5
Виконання тестових завдань	5	15
Виконання та захист практичних завдань, вправ	10	15
Разом за виконання завдань під час навчальних занять	40	40

З метою застосування цілих чисел для оцінювання активностей здобувачів вищої освіти під час навчальних занять протягом семестру використовується 100-бальна шкала оцінювання кожного окремо виду робіт. Розрахунок набраних

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 44

здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр проводиться за формулою:

$$P_{НЗ} = (P_{В100} \times ВК_{В} + P_{УД100} \times ВК_{УД} + P_{ТЗ100} \times ВК_{ТЗ} + P_{ПВ100} \times ВК_{ПВ}) \times К_{НЗ}, \quad (1)$$

де $P_{НЗ}$ – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр;

$P_{В100}$, $P_{УД100}$, $P_{ТЗ100}$, $P_{ПВ100}$ – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за семестр відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання тестових завдань, виконання та захист практичних завдань, вправ (кожний окремо вид робіт на навчальних заняттях оцінюється за 100-бальною шкалою);

$ВК_{В}$, $ВК_{УД}$, $ВК_{ТЗ}$, $ВК_{ПВ}$ – вагові коефіцієнти відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання тестових завдань, виконання та захист практичних завдань, вправ.

Значення вагових коефіцієнтів становить:

$$ВК_{В} = 15 \div 40 = 0,375;$$

$$ВК_{УД} = 10 \div 40 = 0,25;$$

$$ВК_{ТЗ} = 5 \div 40 = 0,125;$$

$$ВК_{ПВ} = 10 \div 40 = 0,25;$$

$К_{НЗ}$ – коригувальний коефіцієнт. Значення коригувального коефіцієнту становить $К_{НЗ} = 40 \div 100 = 0,4$.

Розподіл балів за виконання завдань модульного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання завдань модульного контролю 1	20	-
Виконання завдань модульного контролю 2	20	-
Разом за виконання завдань модульного контролю	40	-

Якщо здобувач вищої освіти виконав завдання модульного контролю і з урахуванням отриманих балів за поточний контроль набрав у сумі 60 балів або більше, він може погодити дану оцінку в електронному кабінеті і вона стане семестровою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни.

Якщо здобувач вищої освіти під час вивчення навчальної дисципліни набрав 60 балів або більше і бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю у формі екзамену. За складання екзамену здобувач вищої освіти може набрати 40 балів. Набрані бали за виконання завдань підсумкового контролю у формі екзамену, а також бали за поточний контроль сумуються і формується семестрова оцінка з навчальної дисципліни. Бали, які

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 45

здобувач вищої освіти набрав за виконання завдань модульного контролю, при цьому не враховуються під час розрахунку семестрової оцінки з навчальної дисципліни.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури підсумкового контролю у формі екзамену, якщо за виконання завдань поточного контролю набрав 20 балів або більше.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав 15–19 балів, він отримує право за власною заявою повторно опанувати окремі теми (змістові модулі) навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми. Повторне вивчення окремих складових навчальної дисципліни понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми, здійснюється у вільний від занять здобувача вищої освіти час.

Якщо здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю набрав від 0 до 14 балів (включно), він вважається таким, що не виконав вимоги робочої програми навчальної дисципліни та має академічну заборгованість. Здобувач вищої освіти отримує право за власною заявою повторно опанувати навчальну дисципліну у наступному семестрі понад обсяги, встановлені навчальним планом освітньої програми.

Процедура надання додаткових освітніх послуг здобувачу вищої освіти з метою повторного вивчення навчальної дисципліни чи її окремих складових частин визначена у Положенні про надання додаткових освітніх послуг здобувачам вищої освіти в Державному університеті «Житомирська політехніка».

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо). Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 46

Шкала оцінювання

Шкала ЄКТС	Національна шкала	100-бальна шкала
A	Відмінно	90-100
B	Добре	82-89
C		74-81
D	Задовільно	64-73
E		60-63
FX	Незадовільно	35-59
F		0-34

11. Глосарій¹

№ з/п	Термін англійською мовою	Відповідник державною мовою
1	Relationships	Відносини
2	Friendly	Дружній
3	Cruel	Жорстокий
4	Polite	Ввічливий
5	Experienced	Досвідчений
6	Cohesion	Згуртованість
7	Digital	Цифровий
8	Software	Програмне забезпечення
9	Peaceful	Миролобний
10	Hectic	Метушливий
11	Membership	Членство
12	Synopsis of lecture	Конспект лекцій

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 47

№ з/п	Термін англійською мовою	Відповідник державною мовою
13	A freshman	Першокурсник
14	A sophomore	Другокурсник
15	Scholarship	Стипендія
16	Tuition fee	Вартість навчання
17	Bachelor`s Degree	Ступінь бакалавра
18	Master`s Degree	Ступінь магістра
19	Picturesque places	Мальовничі місця
20	City-dweller	Міський житель
21	Campsite	Кемпінг
22	Tourist map	Туристична карта
23	Tradition	Традиція
24	Bizarre	Дивний
25	Respect	Повага
26	Generation	Покоління
27	Celebration	Святкування
28	Mountain	Гора
29	Desert	Пустеля
30	Waterfall	Водоспад
31	Remarkable	Чудовий
32	Convenient	Зручний
33	Exaggeration	Перебільшення
34	An affair	Справа
35	A performance	Вистава
36	An admission fee	Вступний внесок
37	An artifact	Артефакт
38	Science fiction	Наукова фантастика
39	Biopic	Біографічний фільм
40	Amusement park	Парк атракціонів
41	Invention	Винахід
42	Inspiration	Натхнення
43	Suggestion	Пропозиція
44	Jam	Пропка
45	Queue	Черга

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 48

№ з/п	Термін англійською мовою	Відповідник державною мовою
46	Axle	Вісь
47	Pulley	Шків
48	Profound	Глибокий
49	Addictive	Звикання
50	High-eyep	Високі технології
51	Facilities	Об'єкти
52	Convenience	Зручності
53	Visionary	Візіонер
54	Guidance	Керівництво
55	Colaborative	Спільна робота
56	Environment	Середовище
57	Deforestation	Збезлісення
58	Pollution	Забрудення
59	Investigation	Дослідження
60	Biodiversity	Біорізноманіття
61	Hazardous	Небезпечні
62	Conservation	Збереження
63	Eco-tourism	Екологічний туризм
64	Earthquake	Землетрус
65	Investor	Інвестор
66	Predator	Хижак
67	Scent	Запах
68	Casualty	Жертва
69	Shelter	Притулок
70	Drought	Засуха
71	Explosion	Вибух
72	Treadmill	Бігова доріжка
73	Workout	Тренування
74	Beverages	Напої
75	Utensils	Посуд
76	Lodging	Житло
77	Addict	Наркоман
78	Unemployment	Безробіття

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 49

№ з/п	Термін англійською мовою	Відповідник державною мовою
79	Maternity leave	Декретна відпустка
80	Sick leave	Лікарняний лист

11. Рекомендована література

Основна література

1. “Англійська мова” для студентів 1 року навчання. “English” for first year students: навч.-метод. посіб. для студ. всіх спец. вищ. навч. закл. / І.С. Ковальчук, О.Б. Сивак. – Житомир : ЖДТУ, 2020. - 148 с.
2. Ковальчук І.С., Сивак О.Б., Канчура Є.О. Англійська мова: посібник для студентів 1 року навчання з елементами підготовки до ЄВІ. English for 1st year students with the elements for CEE preparation: навч. метод. посіб. для студ. всіх спец. вищ. навч. закл. / Ковальчук І.С., Сивак О.Б., Канчура Є.О. - Житомир, ДУ "Житомирська Політехніка", 2020. – 271 с.
3. Ковальчук І. С. “Англійська мова” для студентів 2-го року навчання. “English” for Second Year Students: навч.-метод. посіб. / І. С. Ковальчук, О. Б. Сивак. – Житомир: ЖДТУ, 2020. – 156 с.
4. Доценко І. В. Англійська мова. Довідник + тести : повний повторюв. курс, підгот. до зовніш. незалеж. оцінювання та держ. підсумк. атестації / Доценко І. В., Євчук О. В. - Кам'янець-Подільський: Сисин О. В. [вид.], 2019. - 623 с.: табл. - (ЗНО. ДПА - 2020. Англійська мова).
5. Intermediate Market Leader. Business English Course Book. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Pearson Education Limited, 2010 – p. 175.
6. Use of English B2 for all exams. E. Moutsou. Published by: MM Publications, 2019 – p.184.
7. Expert IELTS 6. Clare Walsh, Lindsay Warwick. Published by Pearson Education Limited, 2017 – p. 216
8. Oxford Exam Trainer. Published by: Oxford University Press, 2019. – 185 p.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 51 / 50

Допоміжна література

1. Antonia Clare, JJ Wilson, Speakout Intermediate. 2nd edition Intermediate Students Book with DVD-ROM. - Longman (Pearson Education), 2016. – 176 p.
2. Clive Oxenden, Christina Latham-Koenig, English File. Upper intermediate. Student's Book (+ DVD-ROM). - Oxford University Press, 2015. – 167 p.
3. Cunningham Sarah, Moor Peter, Araminta Crace, Cutting Edge 3d Edition. Starter. Students book. - Longman (Pearson Education), 2016. – 179 p.
4. Heather Jones, Monica Berlis, Roadmap B1+. Students' Book with Digital Resources & App. - Longman (Pearson Education), 2019. – 176 p.
5. Martin Hewings, Simon Haines, Grammar and Vocabulary for Advanced Book with Answers. - Cambridge University Press, 2015. – 278 p.
6. Raymond Murphy, English Grammar in Use, 5th Edition. - Cambridge University Press, 2019. – 307 p.
7. Stacy A. Hagen, Betty S. Azar, Basic English Grammar. Student Book with EOR (4th edition). - Pearson, 2017. – 528 p.
8. Tom Booth, English for Everyone. Practice Book. English Grammar Guide. - DK (Dorling Kindersley), 2016. – 360 p.

Інформаційні ресурси

1. <http://www.cambridgeenglish.org/teaching-english/>
2. https://en.islcollective.com/resources/search_result?Tags=speaking&searchworksheets=GO&type=Printables&page=50
3. <https://www.teachingenglish.org.uk/article/activities-first-lessons-2>
4. <http://www.allthingsgrammar.com/place-and-movement.html> (Грамматика)
5. <http://web2.uvcs.uvic.ca/courses/elc/studyzone/> (tasks by Levels)

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-21.07- 05.01/061.00.1/Б//ОК1- 2024
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 51 / 51</i>

6. <http://www.icebreakers.ws/get-to-know-you>
7. <http://www.tefl.net/forums/viewtopic.php?t=3834>
8. <http://www.eslflow.com/icebreakersreal.html>
9. <https://www.teachervision.com/icebreaker/lesson-plan/6035.html>
10. <https://www.teachingenglish.org.uk/article/activities-first-lessons-2> (materials for teacher)
11. <http://www.cambridgeenglish.org/exams/ielts/preparation/>
12. <http://stickyball.net/>
13. <http://www.onestopenglish.com/> (For teachers)
14. <http://www.cambridgeenglish.org/exams/ielts/preparation/>
15. <https://www.engvid.com/>
16. <https://eslbrains.com/>
17. <https://test-english.com/use-of-english/b1-b2/b1-english-test-1-text-multiple-choice-gaps/>