1. **Оберіть підприємство**
2. **Проведіть маркетинговий аналіз:**
	* аналіз зовнішнього середовища (PEST, SWOT),
	* аналіз ринку та споживачів,
	* аналіз конкурентів.
3. **Сформулюйте маркетингові цілі підприємства** (SMART).
4. **Розробіть комплекс маркетингових заходів**:
	* товарна політика,
	* цінова політика,
	* канали розподілу,
	* комунікаційна політика.
5. **Складіть бюджет маркетингової програми**.
6. **Запропонуйте методи контролю та оцінки ефективності реалізації програми**.

**Форма подачі:**

* Презентація