1. **Оберіть підприємство**
2. **Проведіть маркетинговий аналіз:**
   * аналіз зовнішнього середовища (PEST, SWOT),
   * аналіз ринку та споживачів,
   * аналіз конкурентів.
3. **Сформулюйте маркетингові цілі підприємства** (SMART).
4. **Розробіть комплекс маркетингових заходів**:
   * товарна політика,
   * цінова політика,
   * канали розподілу,
   * комунікаційна політика.
5. **Складіть бюджет маркетингової програми**.
6. **Запропонуйте методи контролю та оцінки ефективності реалізації програми**.

**Форма подачі:**

* Презентація