

|                         |   |         |               |  |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 |         |               | Ф-19.09-<br>05.01/076.00.1/М/ОК4-<br>01-2024 |
|                         | Випуск 1  | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 20 / 1                                   |

## ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету бізнесу та сфери обслуговування

27 серпня 2024 р., протокол № 8

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Управління бізнес-процесами в торгівлі»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр»  
спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»  
освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля»  
факультет бізнесу та сфери обслуговування  
кафедра менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій

Схвалено на засіданні кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій

26 серпня 2024 р., протокол № 7

Завідувач кафедри

Тетяна ОСТАПЧУК

Гарант освітньо-професійної програми

Катерина ОРЛОВА

Розробники: к.е.н., доцент кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій БУЖИМСЬКА Катерина

Житомир  
2025 – 2026 н.р.

|                            |   |                |                      |  |
|----------------------------|---|----------------|----------------------|--|
| Житомирська<br>політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 |                |                      | Ф-19.09-<br>05.01/076.00.1/М/ОК4-<br>01-2024 |
|                            | <i>Випуск 1</i>   | <i>Зміни 0</i> | <i>Екземпляр № 1</i> | <i>Арк 20 / 2</i>                            |

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління бізнес-процесами в торгівлі» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля» затверджена Вченою радою факультету бізнесу та сфери обслуговування від 27 серпня 2024 р., протокол № 8.

|                         |   |         |  |
|-------------------------|---|---------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 |         | Ф-19.09-<br>05.01/076.00.1/М/ОК4-<br>01-2024 |
|                         | Випуск 1  | Зміни 0 | Екземпляр № 1<br>Арк 20 / 3                  |

## 1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників   | Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь   | Характеристика навчальної дисципліни          |                       |
|---|---|---|-----------------------|
|   |   | денна форма навчання                          | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів <u>3</u>   | Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» | <u>нормативна</u><br>(нормативна, за вибором) |                       |
| Модулів – 1   | Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»  | Рік підготовки:                               |                       |
| Змістових модулів – <u>2</u>  |   | 2-й   | -                     |
| Загальна кількість годин - <u>90</u>  |   | Семестр                                       |                       |
|   |   | 3-й   | -                     |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних <u>6</u> самостійної роботи – <u>9</u> | Освітній ступінь «магістр»                      | Лекції  |                       |
|   |   | 18 год.                                       | <u>-</u> год.         |
|   |   | Практичні                                     |                       |
|   |   | 18 год.                                       | <u>-</u> год.         |
|   |   | Лабораторні                                   |                       |
|   |   | год.  | год.                  |
|   |   | Самостійна робота                             |                       |
| 54 год.   | <u>-</u> год.                                   |   |                       |
|   |   | Вид контролю: <u>екзамен</u>                  |                       |

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 40 % аудиторних занять, 60 % самостійної та індивідуальної роботи.

|                         |   |         |               |  |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 |         |               | Ф-19.09-<br>05.01/076.00.1/М/ОК4-<br>01-2024 |
|                         | Випуск 1  | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 20 / 4                                   |

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета вивчення дисципліни** – сформувати у майбутніх спеціалістів навички володіння інструментами та методами управління бізнес-процесами в торгівлі, а також вміння забезпечувати їх розвиток на рівні світових стандартів.

**Завданням вивчення дисципліни** є підготовка висококваліфікованих фахівців, які мають:

знати та розуміти теоретичні основи побудови бізнес-процесів в сфері торгівлі;

знати та вміти обирати, використовувати та удосконалювати методи та інструменти управління бізнес-процесами в сфері торгівлі;

вміти обґрунтовувати напрямки інноваційного розвитку, оптимізації та удосконалення бізнес-процесів в сфері торгівлі.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»:

ПРН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

ПРН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати додатково наступні Soft skills:

|                         |   |         |               |  |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 |         |               | Ф-19.09-<br>05.01/076.00.1/М/ОК4-<br>01-2024 |
|                         | Випуск 1  | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 20 / 5                                   |

- *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести дискусію і відстоювати свою позицію; навички працювати в команді;
- *уміння виступати привселюдно*: навички, необхідні для виступів на публіці; навички проведення презентації;
- *керування часом*: уміння справлятися із завданнями вчасно;
- *гнучкість і адаптивність*: гнучкість, адаптивність і здатність змінюватися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблеми;
- *лідерські якості*: уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння ставити мету, планувати діяльність;
- *особисті якості*: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих.

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### Змістовний модуль 1. Теоретичні основи управління бізнес-процесами в торгівлі.

##### Тема 1. Теоретичні основи процесного управління (ЗК6, ПРН6).

Процесний підхід в управлінні організацією. Розуміння процесного підходу. Функціональна та процесна модель управління. Застосування процесного підходу у побудові та управлінні організацією.

Головні складові та опис бізнес-процесу. Бізнес-процес та його головні складові. Моделювання бізнес-процесів. Методологія опису бізнес-процесів.

Документування бізнес-процесів. Вимоги до забезпечення документування бізнес-процесів. Структура регламенту виконання бізнес-процесу. Використання процесного підходу в розробці моделей управління підприємством.

##### Тема 2. Теоретичні засади управління бізнес-процесами в торгівлі (ЗК6, СК4, ПРН6, ПРН10).

Сучасний стан та перспективи розвитку торгівлі. Завдання та функції торгівлі в сучасному світі. Макрофункції: економічна, стимулююча, балансуюча, розподільча, інформаційна, соціальна. Мікрофункції: функція обміну, функції процесів, маркетингові функції.

Особливості застосування процесного підходу в управлінні підприємствами торгівлі. Групи чинників зовнішнього середовища: економічні, політико-правові, соціокультурні, демографічні, наукового та технічного розвитку, фактори міжнародного середовища. Аналіз та оцінка системи управління підприємством торгівлі. Передумови застосування процесного підходу в управлінні підприємствами торгівлі. Етапи управління бізнес-процесами за функціональним принципом.

Теоретичні основи управління бізнес-процесами в сфері торгівлі. Підходи до управління підприємством: системний, структурний, функціональний,

|                         |   |         |               |  |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 |         |               | Ф-19.09-<br>05.01/076.00.1/М/ОК4-<br>01-2024 |
|                         | Випуск 1  | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 20 / 6                                   |

процесний. Основні етапи впровадження процесного управління. Управлінський цикл Демінга (PDCA). Види оцінки бізнес-процесів. Підходи до удосконалення бізнес-процесів в торгівлі.

### **Тема 3. Структура та класифікація бізнес-процесів в торгівлі (ЗК3, ЗК6, СК2, СК4, ПРН3, ПРН6, ПРН8, ПРН10).**

Основні бізнес-процеси підприємств торгівлі. Аналіз ринку і потреб споживачів. Розроблення асортиментної політики та управління асортиментом. управління закупівлями та логістика. Управління складуванням та зберіганням товару. Управління виробничими операціями. Управління процесом реалізації товарів та обслуговування споживачів. Управління післяпродажним та гарантійним обслуговуванням споживачів.

Допоміжні процеси в торгівлі. Управління персоналом. Управління інформаційними ресурсами. Управління фінансовими та просторовими ресурсами. Управління матеріально-технічними ресурсами. Управління комунікаційними зв'язками. Управління поліпшенням і змінами.

Бізнес-процеси розвитку підприємства торгівлі. Впровадження інноваційних і комунікаційних технологій управління. Впровадження ресурсозберігаючих та наукомістких технологій. Модернізація магазинів: торговельного залу, приміщень підготовки товарів до продажу, складських приміщень, торгово-технологічного обладнання, технологічних ліній, адміністративних приміщень та приміщень відпочинку персоналу. Впровадження сучасних методів продажу товарів та обслуговування споживачів.

Забезпечуючи бізнес-процеси підприємства торгівлі. Система менеджменту якості. Організаційна структура управління підприємством. Система методів прийняття управлінських рішень. Система мотивації та заохочення працівників.

### **Змістовний модуль 2. Удосконалення управління бізнес-процесами в торгівлі.**

#### **Тема 4. Методика оцінки результативності бізнес-процесів в торгівлі (ЗК3, ЗК6, СК2, СК4, ПРН3, ПРН6, ПРН8, ПРН10).**

Методичні підходи до оцінки результативності управління бізнес-процесами в торгівлі. Результативність бізнес-процесу. Інформаційна база оцінки результативності бізнес-процесів. Система показників оцінки результативності бізнес-процесів. Управління результативністю бізнес-процесів. Бенчмаркінг бізнес-процесів.

Критерії оцінки результативності бізнес-процесів підприємств торгівлі. Етапи визначення критеріїв оцінки ефективності бізнес-процесів. Визначення стратегічних цілей підприємства і вимог споживачів. Визначення складу бізнес-процесів, їх класифікація та взаємодія. Ідентифікація бізнес-процесів. Визначення цілей бізнес-процесів. Визначення критеріїв оцінки ефективності бізнес-процесів підприємства.

|                         |   |         |               |  |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 |         |               | Ф-19.09-<br>05.01/076.00.1/М/ОК4-<br>01-2024 |
|                         | Випуск 1  | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 20 / 7                                   |

Оцінка рівня результативності системи бізнес-процесів торгівлі. Встановлення планових та вимірювання фактичних значень за кожним критерієм бізнес-процесу підприємства торгівлі. Визначення вагових коефіцієнтів критеріїв оцінки бізнес-процесів. Визначення відносних одиничних критеріїв бізнес-процесу. Визначення показників результативності бізнес-процесів. Ідентифікація рівня результативності бізнес-процесу за модифікованою шкалою Дж. Харрінгтона. Ранжування бізнес-процесів за ступенем важливості за методом аналізу ієрархій Т. Сааті. Визначення результативності системи бізнес-процесів підприємства торгівлі. Прийняття рішень щодо управління бізнес-процесами підприємства торгівлі.

**Тема 5. Методичні аспекти підвищення ефективності бізнес-процесів підприємств торгівлі (ЗКЗ, ЗК6, СК2, СК4, ПРН3, ПРН6, ПРН8, ПРН10).**

Методи удосконалення бізнес-процесів на підприємствах торгівлі. Поступовий (покроковий) підхід до удосконалення бізнес-процесів. Кардинальний підхід до удосконалення бізнес-процесів. FAST – методика швидкого аналізу рішення. Бенчмаркінг процесу. Перепроекування процесу. Інжиніринг процесу. BPR –реінжиніринг процесу.

Методичний підхід щодо підвищення результативності бізнес-процесів на засадах бенчмаркінгу. Вибір підприємства для порівняння. Збір інформації по бізнес-процесах, які будуть порівнюватись. Аналіз інформації. Розробка заходів щодо удосконалення бізнес-процесу. Оцінка ефективності розроблених заходів. Контроль за процесом і повторення аналізу.

**Тема 6. Практичні аспекти удосконалення управління бізнес-процесами в торгівлі (ЗКЗ, ЗК6, СК2, СК4, ПРН3, ПРН6, ПРН8, ПРН10).**

Теоретичні засади удосконалення управління бізнес-процесами в торгівлі. Цілі, принципи, методи, напрями вдосконалення бізнес-процесів в торгівлі. Інформаційна модель управління бізнес-процесами. Організаційно-економічний механізм управління бізнес-процесами. Головний цикл бізнес-процесу підприємства торгівлі. Методи (інструменти) удосконалення бізнес-процесів.

Функціональне моделювання та оптимізація бізнес-процесів. Інструменти моделювання бізнес-процесів. Оптимізація управління бізнес-процесами в торгівлі. Відбір основних бізнес процесів підприємства торгівлі для проведення оптимізації. Виділення у кожному бізнес-процесі підприємства торгівлі бізнес-субпроцесів. Визначення параметрів, за якими буде оцінюватись вартість кожного бізнес-процесу окремо і їх загальна вартість. Розрахунок поточної вартості бізнес-процесів підприємства торгівлі. Проведення оптимізації бізнес-процесів підприємства торгівлі. Проведення розрахунку вартості бізнес-процесів підприємства торгівлі після оптимізації. Порівняння результатів вартості бізнес-процесів підприємства торгівлі до і після оптимізації. Підбиття підсумків оптимізації бізнес-процесів підприємства торгівлі.

Ефективність процесного управління в стратегіях розвитку підприємств торгівлі. Методичні підходи щодо оцінки ефективності управління бізнес-

|                            |   |                |                      |  |
|----------------------------|---|----------------|----------------------|--|
| Житомирська<br>політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 |                |                      | Ф-19.09-<br>05.01/076.00.1/М/ОК4-<br>01-2024 |
|                            | <i>Випуск 1</i>   | <i>Зміни 0</i> | <i>Екземпляр № 1</i> | <i>Арк 20 / 8</i>                            |

процесами підприємств торгівлі. Аналіз результативності бізнес-процесів на торговельному підприємстві. Визначення проблемних і ключових бізнес-процесів. Виявлення ресурсних можливостей для здійснення заходів щодо удосконалення. Вибір форм і методів удосконалення бізнес-процесів, економічне моделювання бізнес-процесів. Розрахунок ефективності запропонованих заходів з удосконалення. Контроль і реалізація заходів з удосконалення. Узгодження елементів механізму процесного управління зі стратегічними пріоритетами підприємств торгівлі. Сутність динамічної моделі сталого розвитку. Формування цільової моделі результативності сталого розвитку підприємства торгівлі. Формування технологічної моделі сталого розвитку підприємства торгівлі. Формування моделі соціального середовища сталого розвитку підприємства торгівлі. Формування інформаційної моделі сталого розвитку підприємства торгівлі.



|                         |   |         |               |  |  |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 |         |               | Ф-19.09-<br>05.01/076.00.1/М/ОК4-<br>01-2024 |  |
|                         | Випуск 1  | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 20 / 9                                   |  |

#### 4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

| Змістові модулі і теми   | Кількість годин |           |           |                   |              |        |           |                   |
|--|-----------------|-----------|-----------|-------------------|--------------|--------|-----------|-------------------|
|  | денна форма     |           |           |                   | заочна форма |        |           |                   |
|  | усього          | лекції    | практичні | самостійна робота | усього       | лекції | практичні | самостійна робота |
| <b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи управління бізнес-процесами в торгівлі</b>    |                 |           |           |                   |              |        |           |                   |
| Тема 1. Теоретичні основи процесного управління  | 15              | 2         | 2         | 11                | -            | -      | -         | -                 |
| Тема 2. Теоретичні засади управління бізнес-процесами в торгівлі                       | 15              | 2         | 2         | 11                | -            | -      | -         | -                 |
| Тема 3. Структура та класифікація бізнес-процесів в торгівлі                           | 14              | 2         | 1         | 11                | -            | -      | -         | -                 |
| Модульний контроль 1   | 1               | -         | 1         | -                 | -            | -      | -         | -                 |
| <b>Разом за змістовий модуль 1</b>   | <b>45</b>       | <b>6</b>  | <b>6</b>  | <b>33</b>         | -            | -      | -         | -                 |
| <b>Змістовий модуль 2. Удосконалення управління бізнес-процесами в торгівлі</b>        |                 |           |           |                   |              |        |           |                   |
| Тема 4. Методика оцінки результативності бізнес-процесів в торгівлі                    | 15              | 4         | 4         | 7                 | -            | -      | -         | -                 |
| Тема 5. Методичні аспекти підвищення ефективності бізнес-процесів підприємств торгівлі | 15              | 4         | 4         | 7                 | -            | -      | -         | -                 |
| Тема 6. Практичні аспекти удосконалення управління бізнес-процесами в торгівлі         | 14              | 4         | 3         | 7                 | -            | -      | -         | -                 |
| Модульний контроль 2   | 1               | -         | 1         | -                 | -            | -      | -         | -                 |
| <b>Разом за змістовий модуль 2</b>   | <b>45</b>       | <b>12</b> | <b>12</b> | <b>21</b>         | -            | -      | -         | -                 |
| <b>ВСЬОГО</b>  | <b>90</b>       | <b>18</b> | <b>18</b> | <b>54</b>         | -            | -      | -         | -                 |

|                         |   |         |               |  |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 |         |               | Ф-19.09-<br>05.01/076.00.1/М/ОК4-<br>01-2024 |
|                         | Випуск 1  | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 20 / 10                                  |

## 5. Теми практичних (лабораторних) занять

| № з/п  | Назва теми  | Кількість годин |              |
|--|---|-----------------|--------------|
|  |   | денна форма     | заочна форма |
| <b>Змістовний модуль 1. Теоретичні основи управління бізнес-процесами в торгівлі</b> |   |                 |              |
| 1  | Тема 1. Теоретичні основи процесного управління<br>1. Процесний підхід в управлінні організацією.<br>2. Головні складові та опис бізнес-процесу.<br>3. Документування бізнес-процесів.  | 2               | -            |
| 2  | Тема 2. Теоретичні засади управління бізнес-процесами в торгівлі<br>1. Сучасний стан та перспективи розвитку торгівлі.<br>2. Особливості застосування процесного підходу в управлінні підприємствами торгівлі. 3. Теоретичні основи управління бізнес-процесами в сфері торгівлі.                                 | 2               | -            |
| 3  | Тема 3. Структура та класифікація бізнес-процесів в торгівлі<br>1. Основні бізнес-процеси підприємств торгівлі.<br>2. Допоміжні процеси в торгівлі.<br>3. Бізнес-процеси розвитку підприємства торгівлі.<br>4. Забезпечуючи бізнес-процеси підприємства торгівлі.   | 1               | -            |
|  | Модульний контроль 1  | 1               | -            |
| <b>Змістовний модуль 2. Удосконалення управління бізнес-процесами в торгівлі</b>     |   |                 |              |
| 4  | Тема 4. Методика оцінки результативності бізнес-процесів в торгівлі<br>1. Методичні підходи до оцінки результативності управління бізнес-процесами в торгівлі.<br>2. Критерії оцінки результативності бізнес-процесів підприємств торгівлі.<br>3. Оцінка рівня результативності системи бізнес-процесів торгівлі. | 4               | -            |
| 5  | Тема 5. Методичні аспекти підвищення ефективності бізнес-процесів підприємств торгівлі<br>1. Методи удосконалення бізнес-процесів на підприємствах торгівлі.<br>2. Методичний підхід щодо підвищення результативності бізнес-процесів на засадах бенчмаркінгу.  | 4               | -            |
| 6  | Тема 6. Практичні аспекти удосконалення управління бізнес-процесами в торгівлі<br>1. Теоретичні засади удосконалення управління бізнес-процесами в торгівлі.<br>2. Ефективність процесного управління в стратегіях розвитку підприємств торгівлі.   | 3               | -            |
|  | Модульний контроль 2  | 1               | -            |
| РАЗОМ  |   | 18              | -            |

|                         |   |         |               |  |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 |         |               | Ф-19.09-<br>05.01/076.00.1/М/ОК4-<br>01-2024 |
|                         | Випуск 1  | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 20 / 11                                  |

## 6. Завдання для самостійної роботи

| № з/п | Назва теми  | Кількість годин |              |
|-------|---|-----------------|--------------|
|       |   | денна форма     | заочна форма |
| 1     | Тема 1. Теоретичні основи процесного управління<br>Застосування процесного підходу у побудові та управлінні організацією. Методологія опису бізнес-процесів. Використання процесного підходу в розробці моделей управління підприємством.   | 11              | -            |
| 2     | Тема 2. Теоретичні засади управління бізнес-процесами в торгівлі<br>Передумови застосування процесного підходу в управлінні підприємствами торгівлі. Етапи управління бізнес-процесами за функціональним принципом. Підходи до удосконалення бізнес-процесів в торгівлі.  | 11              | -            |
| 3     | Тема 3. Структура та класифікація бізнес-процесів в торгівлі<br>Управління післяпродажним та гарантійним обслуговуванням споживачів. Управління поліпшенням і змінами. Впровадження сучасних методів продажу товарів та обслуговування споживачів. Система мотивації та заохочення працівників.   | 11              | -            |
| 5     | Тема 4. Методика оцінки результативності бізнес-процесів в торгівлі<br>Бенчмаркінг бізнес-процесів. Ідентифікація рівня результативності бізнес-процесу за модифікованою шкалою Дж. Харрінгтона. Ранжування бізнес-процесів за ступенем важливості за методом аналізу ієрархій Т. Сааті.  | 7               | -            |
| 6     | Тема 5. Методичні аспекти підвищення ефективності бізнес-процесів підприємств торгівлі<br>BPR –реінжиніринг процесу. Оцінка ефективності розроблених заходів. Контроль за процесом і повторення аналізу.  | 7               | -            |
| 7     | Тема 6. Практичні аспекти удосконалення управління бізнес-процесами в торгівлі<br>Сутність динамічної моделі сталого розвитку. Формування цільової моделі результативності сталого розвитку підприємства торгівлі. Формування технологічної моделі сталого розвитку підприємства торгівлі. Формування моделі соціального середовища сталого розвитку підприємства торгівлі. Формування інформаційної моделі сталого розвитку підприємства торгівлі. | 7               | -            |
| РАЗОМ |   | 54              | -            |

|                         |   |         |               |  |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 |         |               | Ф-19.09-<br>05.01/076.00.1/М/ОК4-<br>01-2024 |
|                         | Випуск 1  | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 20 / 12                                  |

## 7. Індивідуальні завдання та самостійна робота

До самостійної роботи здобувача при вивченні дисципліни включаються такі завдання:

1. Знайомство з науковою літературою відповідно зазначених у програмі тем.
2. Внесення до конспекту розгорнутого плану відповіді на встановлені питання до кожного практичного заняття згідно програми дисципліни.
3. Обов'язкове конспектування матеріалів до тем, винесених на самостійний розгляд студентів, згідно тематичного плану дисципліни.
4. Вирішення практичних завдань.
5. Консультації з викладачем протягом семестру.
6. Пошукова робота з інтернет-ресурсами.

## 8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання.

| Результат навчання   | Методи навчання  |
|--|--|
| ПРН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Вербальні методи (лекція, пояснення)</li> <li>– Наочні методи (презентація)</li> <li>– Практичні методи (вирішення кейсів)</li> <li>– Дискусійний метод</li> <li>– Дослідницький метод</li> <li>– Проблемний метод</li> <li>– Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, виконання завдань, проведення розрахунків, підготовка доповідей, написання тез)</li> </ul>                                   |
| ПРН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Вербальні методи (лекція, пояснення)</li> <li>– Наочні методи (презентація)</li> <li>– Практичні методи (вирішення кейсів)</li> <li>– Дискусійний метод</li> <li>– Дослідницький метод</li> <li>– Метод активного навчання (проведення ділових ігор)</li> <li>– Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, виконання завдань, проведення розрахунків, підготовка доповідей, написання тез)</li> </ul> |
| ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Вербальні методи (лекція, пояснення)</li> <li>– Наочні методи (презентація)</li> <li>– Практичні методи (вирішення кейсів)</li> <li>– Дискусійний метод</li> </ul>  |

|                         |   |         |  |
|-------------------------|---|---------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 |         | Ф-19.09-<br>05.01/076.00.1/М/ОК4-<br>01-2024 |
|                         | Випуск 1  | Зміни 0 | Екземпляр № 1<br>Арк 20 / 13                 |

| Результат навчання   | Методи навчання  |
|--|--|
| управлінських рішень.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Дослідницький метод</li> <li>– Метод активного навчання (проведення ділових ігор)</li> <li>– Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, виконання завдань, проведення розрахунків, підготовка доповідей, написання тез)</li> </ul>  |
| ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків. | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Вербальні методи (лекція, пояснення)</li> <li>– Наочні методи (презентація)</li> <li>– Практичні методи (вирішення кейсів)</li> <li>– Дискусійний метод</li> <li>– Дослідницький метод</li> <li>– Метод активного навчання (проведення ділових ігор)</li> <li>– Методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, виконання завдань, проведення розрахунків, підготовка доповідей, написання тез)</li> </ul> |

## 9. Методи контролю

### 9. Методи контролю

Перевірка досягнення програмних результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів.

| Результат навчання   | Методи контролю   |
|--|---|
| ПРН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.                          | усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання; перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ; експрес-тестування; перевірка виконання та захист індивідуальних завдань; перевірка виконання завдань модульного контролю; екзамен |
| ПРН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.   | усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання; перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ; експрес-тестування; перевірка виконання та захист індивідуальних завдань; перевірка виконання завдань модульного контролю; екзамен |
| ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. | усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання; перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ; експрес-тестування; перевірка виконання та захист індивідуальних завдань; перевірка виконання завдань модульного контролю; екзамен |
| ПРН 10. Вирішувати проблемні   |   |

|                         |   |         |               |  |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 |         |               | Ф-19.09-<br>05.01/076.00.1/М/ОК4-<br>01-2024 |
|                         | Випуск 1  | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 20 / 14                                  |

| Результат навчання  | Методи контролю |
|---|-----------------|
| питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків. |                 |

## 10. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає поточний, модульний та підсумковий контроль.

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Модульний контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за модуль (змістові модулі) навчальної дисципліни. Модульний контроль проводиться під час навчального заняття після завершення вивчення матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Модульний контроль здійснюється у формі тестування.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль здійснюється після завершення вивчення навчальної дисципліни або наприкінці семестру. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену. Процедура складання екзамену визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

### Розподіл балів з навчальної дисципліни

| Види робіт здобувача вищої освіти     | Кількість балів за семестр |              |
|---------------------------------------|----------------------------|--------------|
|                                       | денна форма                | заочна форма |
| Виконання завдань поточного контролю  | 60                         | -            |
| Виконання завдань модульного контролю | 40                         | -            |
| <b>Підсумкова семестрова оцінка</b>   | <b>100</b>                 | -            |

|                         |   |         |               |  |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 |         |               | Ф-19.09-<br>05.01/076.00.1/М/ОК4-<br>01-2024 |
|                         | Випуск 1  | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 20 / 15                                  |

### Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

| Види робіт здобувача вищої освіти   | Кількість балів за семестр     |              |
|---|--------------------------------|--------------|
|   | денна форма                    | заочна форма |
| Виконання завдань під час навчальних занять   | 42                             | -            |
| Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань  | 18                             | -            |
| Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (додаткові – заохочувальні бали) <sup>3</sup> :<br>1. Участь у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, грантах, науково-дослідних проектах<br>2. Підготовка наукових статей, тез доповідей наукових конференцій | до 10 балів<br><br>до 10 балів | -            |
| <b>Разом за виконання завдань поточного контролю</b>  | <b>60</b>                      |              |

### Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

| Види робіт здобувача вищої освіти                           | Кількість балів за семестр |              |
|---|----------------------------|--------------|
|   | денна форма                | заочна форма |
| Відповіді (виступи) на заняттях                             | 12                         | -            |
| Участь у дискусії, робота в групах                          | 10                         | -            |
| Виконання тестових завдань                                  | 10                         | -            |
| Виконання та захист практичних завдань, вправ, кейсів       | 10                         | -            |
| <b>Разом за виконання завдань під час навчальних занять</b> | <b>42</b>                  | -            |

З метою застосування цілих чисел для оцінювання активностей здобувачів вищої освіти під час навчальних занять протягом семестру використовується 100-бальна шкала оцінювання кожного окремо виду робіт. Розрахунок набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр проводиться за формулою:

$$P_{H3} = (P_{B100} \times BK_B + P_{UD100} \times BK_{UD} + P_{...} \times BK_{...}) \times K_{H3}, \quad (1)$$

де  $P_{H3}$  – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр;

$P_{B100}$ ,  $P_{UD100}$ ,  $P_{...}$  – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за семестр відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання іншого виду робіт, визначеного викладачем (кожний окремо вид робіт на навчальних заняттях оцінюється за 100-бальною шкалою);

$BK_B$ ,  $BK_{UD}$ ,  $BK_{...}$  – вагові коефіцієнти відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання іншого виду робіт, визначеного викладачем. Значення вагових коефіцієнтів розраховуються шляхом ділення кількості балів, які встановлені за виконання окремого виду робіт під час навчальних занять, на сумарну кількість балів за виконання цих робіт (дані для розрахунку вагових коефіцієнтів наведено в табл. «Розподіл балів за виконання

|                         |   |         |               |  |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 |         |               | Ф-19.09-<br>05.01/076.00.1/М/ОК4-<br>01-2024 |
|                         | Випуск 1  | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 20 / 16                                  |

завдань під час навчальних занять»).

- для здобувачів денної форми навчання:

$$ВК_{В} = 12 \div 42 = 0,286;$$

$$ВК_{УД} = 10 \div 42 = 0,238;$$

$$ВК_{ТЗ} = 10 \div 42 = 0,238;$$

$$ВК_{ЗК} = 10 \div 42 = 0,238;$$

$K_{НЗ}$  – коригувальний коефіцієнт, який визначається шляхом ділення кількості балів, що встановлені за виконання завдань під час навчальних занять, на 100 балів.

### **Розподіл балів за виконання завдань модульного контролю**

| Види робіт здобувача вищої освіти                     | Кількість балів за семестр |              |
|---|----------------------------|--------------|
|   | денна форма                | заочна форма |
| Виконання завдань модульного контролю                 | 40                         | -            |
| <b>Разом за виконання завдань модульного контролю</b> | <b>40</b>                  | <b>-</b>     |

Якщо здобувач вищої освіти виконав завдання модульного контролю і з урахуванням отриманих балів за поточний контроль набрав у сумі 60 балів або більше, він може погодити дану оцінку в електронному кабінеті і вона стане семестровою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни.

Якщо здобувач вищої освіти під час вивчення навчальної дисципліни набрав 60 балів або більше і бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю у формі екзамену. За складання екзамену здобувач вищої освіти може набрати 40 балів. Набрані бали за виконання завдань підсумкового контролю у формі екзамену, а також бали за поточний контроль сумуються і формується семестрова оцінка з навчальної дисципліни. Бали, які здобувач вищої освіти набрав за виконання завдань модульного контролю, при цьому не враховуються під час розрахунку семестрової оцінки з навчальної дисципліни.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури підсумкового контролю у формі екзамену, якщо за виконання завдань поточного контролю набрав 20 балів або більше.

### **Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті**

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо). Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину



|                         |   |         |               |  |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 |         |               | Ф-19.09-<br>05.01/076.00.1/М/ОК4-<br>01-2024 |
|                         | Випуск 1  | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 20 / 17                                  |

освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

### Шкала оцінювання

| Шкала ЄКТС | Національна шкала | 100-бальна шкала |
|------------|-------------------|------------------|
| A          | Відмінно          | 90-100           |
| B          | Добре             | 82-89            |
| C          |                   | 74-81            |
| D          | Задовільно        | 64-73            |
| E          |                   | 60-63            |
| FX         | Незадовільно      | 35-59            |
| F          |                   | 0-34             |

### 11. Глосарій

| № з/п | Термін державною мовою                      | Відповідник англійською мовою          |
|-------|---|--|
| 1.    | Асортимент товарів                          | Assortment of goods                    |
| 2.    | Валовий дохід теорговельного підприємства   | Gross income of the trading company    |
| 3.    | Валовий прибуток торговельного підприємства | Gross profit of the trading enterprise |
| 4.    | Витрати торговельного підприємства          | Expenses of a trading company          |
| 5.    | Закупівельна ціна                           | Purchase price                         |
| 6.    | Магазин                                     | Shop                                   |
| 7.    | Матеріально-технічна база торгівлі          | Material and technical base of trade   |
| 8.    | Методи продажу товарів                      | Methods of selling goods               |
| 9.    | Норма природного збитку                     | Norm of natural damage                 |
| 10.   | Норматив тоапрних запасів                   | Norm of military stocks                |
| 11.   | Оптова торгівля                             | Wholesale                              |
| 12.   | Оптова ціна                                 | Wholesale price                        |
| 13.   | Оптовий товарооборот                        | Wholesale turnover                     |
| 14.   | Покупець                                    | Buyer                                  |
| 15.   | Послуга торгівлі                            | Trade service                          |

|                         |   |         |               |  |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 |         |               | Ф-19.09-<br>05.01/076.00.1/М/ОК4-<br>01-2024 |
|                         | Випуск 1  | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 20 / 18                                  |

| № з/п | Термін державною мовою              | Відповідник англійською мовою |
|-------|-------------------------------------|-------------------------------|
| 16.   | Процес торговельного обслуговування | Trade service process         |
| 17.   | Реклама                             | Advertising                   |
| 18.   | Ринок товарів                       | Market of goods               |
| 19.   | Роздільна ціна                      | Split price                   |
| 20.   | Роздрібна торгівля                  | Retail trade                  |
| 21.   | Роздрібний товарооборот             | Retail turnover               |
| 22.   | Товар                               | Goods                         |
| 23.   | Товарне забезпечення                | Commodity security            |
| 24.   | Товарні втрати                      | Merchandise losses            |
| 25.   | Товарні запаси                      | Commodity stocks              |
| 26.   | Товарні запаси                      | Commodity stocks              |
| 27.   | Товарооборот                        | Merchandise turnover          |
| 28.   | Торгівля                            | Trade                         |
| 29.   | Торговельні площі                   | Commercial areas              |
| 30.   | Ціна                                | Price                         |

## 10. Рекомендована література

### *Основна література*

1. Економіка торговельного підприємства [Текст] : навч. посіб. / Н. А. Мазур, І. В. Семенець, І. А. Лопашук ; Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка. - Чернівці : ЧНУ : Рута, 2020. – 190 с.

2. Формування системи внутрішньої торгівлі України: теорія, практика, інновації [Текст] : колект. монографія / за ред. В. В. Лісци, В. І. Місюкевич, О. М. Михайленко ; ВНЗ Укоопспілки "Полтав. ун-т економіки і торгівлі" (ПУЕТ). - Полтава : ПУЕТ, 2020. – 231 с.

3. Економіка та організація торгівлі [Текст] : навч. посіб. / М. Д. Балджи, В. О. Однолько ; Одес. нац. екон. ун-т. - Київ : Гуляєва В. М., 2021. - 342 с.

4. Організація торгівлі [Текст] : навч. посіб. / З. І. Кобеля, Л. А. Сибирка, О. І. Мельник ; Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : ЧНУ : Рута, 2019. - 422 с.

5. Управління прибутком торговельних підприємств [Текст] : монографія

|                         |   |         |               |  |
|-------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 |         |               | Ф-19.09-<br>05.01/076.00.1/М/ОК4-<br>01-2024 |
|                         | Випуск 1  | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 20 / 19                                  |

/ Маркіна Ірина Анатоліївна, Вороніна Вікторія Леонідівна ; Полтав. держ. аграр. акад. - Полтава : Астроя, 2018. - 167 с.

### *Допоміжна література*

1. Бужимська К.О. Організація ефективної системи управління продажами на виробничо-торговельному підприємстві. Підприємництво і торгівля. 2022. Вип. 33. С. 24-30
2. Бужимська К.О., Царук І.М. Психологічні аспекти процесу управління продажами на торговельному підприємстві. Наукові перспективи. 2022. №7(25). С. 211-222.
3. Бужимська К.О., Царук І.М. Розвиток інтернет-торгівлі в епоху цифровізації // К.О. Бужимська, І.М. Царук / Науково-виробничий журнал «Держава та регіони». Серія. Економіка та підприємництво. 2021., №2 (119). С.27-31 DOI: <https://doi.org/10.32840/1814-1161/2021-2-5>.
4. Оцінка ефективності підприємницької діяльності в роздрібній торгівлі [Текст] : монографія / М. В. Чорна, А. С. Дядін, Л. І. Безгінова ; Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі, Харків. нац. ун-т внутр. справ. - Харків : ЛІДЕР, 2018. - 216 с.
5. Теоретико-методологічні засади управління економічною безпекою підприємств роздрібною торгівлі [Текст] : монографія / О. С. Шуміло ; Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі. - Харків : ЛІДЕР, 2018. - 376 с.
6. Торговля та біржова діяльність в Україні: сучасний стан, концепції і стратегії розвитку [Текст] : кол. монографія / [В. Г. Бикова та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. В. Гринько ; Дніпр. нац. ун-т ім. Олеся Гончара. - Дніпро : Біла К. О. [вид.], 2018. - 403 с.
7. Інноваційні напрями модернізації інформаційного забезпечення управління сталим розвитком торговельних підприємств [Текст] : монографія / Т. В. Бочуля, П. Л. Гринько. - Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2018. - 373 с.
8. Міжнародна торговельна діяльність [Текст] : підручник / [В. В. Рокоча та ін. ; наук. ред. В. В. Рокоча] ; ВНЗ "Ун-т економіки та права "КРОК". - Київ : ВНЗ "Ун-т економіки та права "КРОК", 2018. – 696 с.
9. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях) [Текст] : навч. посіб. / [І. В. Височин, Н. М. Новікова, І. М. Вавдійчик] ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 427 с.
10. Проектування торговельних об'єктів [Текст] : підручник / А. А. Мазаракі, Н. Б. Ільченко, О. О. Кавун-Мошковська ; [за ред. А. А. Мазаракі] ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 359 с.

|                            |   |         |               |  |
|----------------------------|---|---------|---------------|--|
| Житомирська<br>політехніка | МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ<br>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»<br>Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015 |         |               | Ф-19.09-<br>05.01/076.00.1/М/ОК4-<br>01-2024 |
|                            | Випуск 1  | Зміни 0 | Екземпляр № 1 | Арк 20 / 20                                  |

### *Інформаційні ресурси в Інтернеті*

1. Сайт бібліотеки Державного університету «Житомирська політехніка».  
URL: <http://lib.ztu.edu.ua>.

2. Освітній портал Державного університету «Житомирська політехніка».  
URL: <http://learn.ztu.edu.ua>.

3. globalEDGE / Michigan State University. URL: <https://globaledge.msu.edu>.

4. Сайт Національної бібліотеки України ім. Вернадського. URL:  
<http://www.nbuv.gov.ua>.

5. Сервіс Google Академія. URL: <https://scholar.google.com.ua>.

6. Наукометрична база Scopus. URL:  
<https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic&zone=header&origin=searchbasic#basic>.