

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Підприємництво та торгівля»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Державного університету «Житомирська політехніка»

Забезпечення ефективності діяльності суб'єктів бізнесу у сучасних кризових умовах є одним з пріоритетних завдань розвитку економіки, що ставить відповідні акценти у сфері підготовки фахівців. Спеціальність «Підприємництво та торгівля», на нашу думку, є однією з таких, що вирішує питання підготовки висококваліфікованих фахівців з підприємницьким способом мислення, аналітичними навичками, здатністю обґрунтовувати та приймати управлінські рішення у невизначених умовах функціонування. Саме таких фахівців на сьогодні потребує ринок праці. З огляду на зазначене, вважаємо, що представлена на рецензування освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля» Державного університету «Житомирська політехніка» є актуальною та важливою з точки зору забезпечення запитів роботодавців.

Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля» розроблена фахівцями кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій Державного університету «Житомирська політехніка», а також представниками ключових груп стейкхолдерів (роботодавців, випускників, здобувачів вищої освіти). Освітньо-професійна програма орієнтована на професійну підготовку висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. Особливістю даної освітньо-професійної програми є орієнтація на поглиблений розвиток цифрових знань та навичок випускників. Зазначена особливість реалізується шляхом включення до складу обов'язкових компонент таких дисциплін, як «Цифрова

грамотність», «Аналітика даних для маркетингу», «Біржовий трейдинг та інтернет-торгівля». Вважаємо, що розвиток цифрових навичок підвищує рівень конкурентоспроможності випускників програми на ринку праці з урахуванням процесів діджиталізації бізнесу.

Освітньо-професійна програма є вдало структурованою та логічно побудованою, що сприяє високому рівню якості підготовки випускників. Ознайомлення з переліком освітніх компонент дає підстави стверджувати, що освітня програма реалізовує заявлену мету та забезпечує формування визначених компетентностей та програмних результатів. Водночас, вважаємо за доцільне запропонувати розширити перелік освітніх компонент, що пов'язані із особливостями здійснення торговельної діяльності.

В цілому, вважаємо, що представлена до рецензування програма «Підприємництво та торгівля» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Державного університету «Житомирська політехніка» є актуальною, відповідає вимогам ринку праці та забезпечує підготовку висококваліфікованих фахівців відповідного спрямування.

Рецензент

Комерційний директор

ТОВ ТК «Полісся-Продукт»



Надія ВОЙЦЕХІВСЬКА