**Самостійна робота № 1**

**І. Теоретичні питання**

1. Розкрийте роль брендингу в сучасному житті суспільства.
2. Розкрийте зміст атрибутів бренду. Наведіть приклади.
3. Назвіть основні характеристики бренда.
4. Розкрийте зміст питання: Позиціювання бренду як унікальна торгова пропозиція.
5. Опишіть основні стратегії позиціонування.
6. Що таке репозиціонування бренду?
7. Назвіть основні фактори, що призводять до репозиціонування бренду.
8. Як Ви розумієте поняття " Ідентичність бренду".

**ІІ. Практична частина**

**Завдання № 1**

За даними офіційних сайтів українських виробників макаронних виробів проаналізуйте їх торговельні марки. Оцініть досліджувані торговельні марки щодо адекватності проголошуваним конкретним цілям, місії і корпоративним цінностям. Обґрунтуйте свою відповідь.

**Завдання № 2**

Проведіть аналіз системи бренд-менеджменту фармацевтичних виробників. Обґрунтуйте їх підходи до управління брендами. Які фактори, на Вашу думку, є переважними при створенні та управління торговельними марками на підприємствах? Які бренди конкретного підприємства є найбільш потужними і чому