

5. Тестові завдання

1. Проектний аналіз – це:

- а) методологія, яка застосовується для визначення, порівняння та обґрунтування альтернативних управлінських рішень, що дозволяє здійснювати вибір і приймати рішення в умовах обмеженості ресурсів;
- б) ознайомлення з основними концепціями, методами і підходами, які використовуються а світовій практиці при аналізі управлінських рішень;
- в) сукупність документів, розрахунків, креслень, необхідних для створення будь-яких виробів чи споруд в науково-дослідній, проектно-конструкторській та архітектурно-будівничій діяльності.

2. Предметом проектного аналізу є:

- а) ознайомлення з головними концептуальними поняттями, методами та підходами оцінки інвестиційних проектів, які використовують у міжнародній практиці;
- б) вивчення концепцій, методології, підходів і критеріїв визначення, порівняння, обґрунтування альтернативних рішень і проектів за умов обмеженості наявних ресурсів;
- в) дати системне уявлення про методи оцінки проектів, способи і засоби залучення ресурсів, їх реалізації та механізмів управління ними.

3. Метою вивчення курсу "Проектний аналіз" є:

- а) надання системних уявлень про принципи, методи і засоби прийняття рішень, що дають змогу раціональніше використовувати наявні ресурси для задоволення суспільних і особистих потреб;
- б) вироблення практичних навичок щодо процедур, прийомів і методів, які використовуються міжнародними, державними та приватними організаціями при розробці та експертизі проектів;
- в) засвоїти термінологію, головні поняття, які використовують у світовій практиці ділового спілкування при підготовці та здійсненні проектів.

4. Одним з головних завдань проектного аналізу є:

- а) сформулювати правильне економічне мислення у прийнятті рішень щодо розвитку діяльності у сфері економіки;
- б) здобути знання про найважливіші чинники і критерії, які враховуються на різних стадіях життєвого циклу проекту;
- в) встановлення цінності проекту, яка визначається різницею його вигід та витрат.

5. Концепція проектного аналізу являє собою:

- а) капіталовкладення у вдосконалення продукції, довгострокову рекламу, мережу збуту;
- б) набір методичних принципів, які визначають послідовність збору та способів аналізу даних, методів визначення інвестиційних пріоритетів;
- в) розгляд можливостей задоволення потреб шляхом вибору найкращого з альтернативних варіантів розвитку.

6. Основними складовими проектного аналізу є:

- а) інструментарій проектного аналізу; процедури оцінки та прийняття рішень; аспекти проектного аналізу; розробка проекту, його реалізація;
- б) альтернативна вартість у проектному аналізі; цінність грошей у часі; грошовий потік; напрями підготовки та аналізу проекту;
- в) концепція проекту; життєвий цикл проекту; критерії відбору й оцінки проектів; аспекти проектного аналізу.

7. До інструментарію проектного аналізу відносять:

- а) аналіз можливостей; укладання угод; удосконалення проекту;
- б) грошовий потік; цінність грошей у часі; альтернативна вартість;
- в) навчання персоналу; аналіз проблеми, розробка концепції; розробка проекту, його реалізація.

8. Процедури оцінки та прийняття рішень включають:

- а) аналіз беззбитковості проекту; стандартні фінансові критерії; оцінка прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності;
- б) оцінка прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності; засоби реалізації; моніторинг проекту;
- в) стандартні фінансові критерії; неформальні процедури оцінки проектів; аспекти проектного аналізу.

9. Моніторинг проекту – це:

- а) визначення та ранжування за пріоритетністю відповідних потреб з чіткою постановкою мети і визначенням результатів;
- б) проведення експертизи в усіх аспектах, прийняття рішення про доцільність проекту реалізації;
- в) розгляд стану проекту після його впровадження та порівняння отриманих результатів з початковим завданням.

10. Проект – це:

- а) план довгострокових фінансових вкладень;
- б) бізнес-план;
- в) програма дій для використання фінансових ресурсів;
- г) завдання з певними вихідними даними й планованими результатами (цілями), що зумовлюють спосіб його рішення;

д) комплекс взаємопов'язаних заходів, розроблених для досягнення певних цілей протягом заданого часу при встановлених ресурсних обмеженнях.

11. До головних ознак проекту не відносяться:

- а) цільова спрямованість;
- б) кількісна визначеність;
- в) часовий горизонт дії;
- г) економічна взаємозалежність;
- д) наявність життєвого циклу.

12. Визначення мети проекту не передбачає:

- а) визначення результатів діяльності на певний строк;
- б) обмеження ресурсів проекту;
- в) кількісної оцінки результатів проекту;
- г) доведення, що результати проекту можуть бути досягнуті;
- д) визначення умов, за яких результати проекту можуть бути досягнуті.

13. Проектний аналіз не може розглядатися як:

- а) інструмент планування й розвитку певної діяльності;
- б) сукупність методів і прийомів, за допомогою яких можна розробити проект, визначивши умови його успішної реалізації;
- в) стадія життєвого циклу проекту;
- г) метод, який дозволяє системно оцінити достоїнства й недоліки проектів;
- д) певна філософія бізнесу, опанувавши яку можна успішніше вести свої справи.

14. До внутрішнього оточення проекту належать:

- а) кліматичні умови;
- б) рівень інформаційних технологій;
- в) умови та рівень життя;
- г) стиль керівництва проектом;
- д) рівень оподаткування.

15. До учасників проекту не відносяться:

- а) замовник;
- б) субконтрактор;
- в) інвестор;
- г) дилер.

16. До властивостей проекту не відносять:

- а) масштаб;
- б) складність;
- в) якість;
- г) ризикованість;
- д) тривалість.

17. Інвестиції – це:

- а) вкладення коштів, майнових та інтелектуальних цінностей в матеріальні й нематеріальні активи, корпоративні права й цінні папери з метою одержання прибутку або соціального ефекту;
- б) витрати матеріальних, фінансових та інтелектуальних ресурсів з метою одержання доходу;
- в) капітальні вкладення;
- г) кошти, вкладені в об'єкт розвитку.

18. За класифікацією UNIDO виділяють такі фази проекту:

- а) концептуальна, контрактна і фаза реалізації проекту;
- б) попереднє техніко-економічне обґрунтування, висновок по проекту і рішення про інвестування;
- в) аналіз проблеми, розробка концепції проекту, детальне подання проекту, використання результатів реалізації проекту та ліквідація об'єктів проекту;
- г) передінвестиційна, інвестиційна та експлуатаційна фази;
- д) фаза проектування і впровадження.

19. Цикл проекту – це час:

- а) від ідентифікації до завершення впровадження проекту;
- б) від ідентифікації до початку впровадження проекту;
- в) від завершення підготовки проекту до завершення впровадження проекту;
- г) від початку підготовки проекту до завершення впровадження проекту;
- д) впровадження проекту.

20. Кількість стадій циклу проекту (підхід Світового банку):

- а) 4;
- б) 6;
- в) 7;
- г) 8.

21. На стадії реалізації проект здійснюється до моменту:

- а) підготовки технічних креслень;
- б) виділення всіх необхідних ресурсів;
- в) введення в експлуатацію;
- г) завершення експлуатації.

22. На стадії завершальної оцінки проводиться оцінка:

- а) прийнятності реалізації проекту;

- б) перспективності проекту;
- в) ступеня досягнення поставлених цілей;
- г) витрат і вигід проекту.

23. При відборі ідей проекту не враховується:

- а) ризик; г) витрати й вигоди проекту;
- б) зобов'язання зацікавлених сторін; д) грошова одиниця країни.
- в) масштаб;

24. До аспектів проектного аналізу не відноситься:

- а) технічний; г) маркетинговий;
- б) екологічний; д) фінансовий.
- в) ергономічний;

25. На етапі ідентифікації не передбачається:

- а) визначення джерел сприяння виконанню проекту;
- б) визначення завдань проекту;
- в) створення програми розробки проекту;
- г) підготовка документів для одержання кредитів;
- д) оцінка альтернативних варіантів.

26. Аналіз здійсності проекту не передбачає відповідей на запитання про:

- а) технічну узгодженість проекту;
- б) відповідність звичаям і традиціям;
- в) політичну ситуацію;
- г) обмінний курс валют;
- д) рівень попиту на продукцію проекту.

27. З переліку витрат для виробництва партії продукції витрати на сировину становлять 100 тис. грн., на оплату праці з відрахуваннями – 60 тис. грн., амортизація – 30 тис. грн., виплата процентів за борговими зобов'язаннями - 10 тис. грн., витрати на рекламу – 40 тис. грн., витрати на обслуговування виробничого процесу – 30 тис. грн. Непрямі витрати становитимуть:

- а) 160 тис. грн.; г) 70 тис. грн.;
- б) 110 тис. грн.; д) 60 тис. грн.
- в) 90 тис. грн.;

28. Майбутня вартість – це:

- а) сума доходів, яку планує отримати інвестор від реалізації проекту після того, як він компенсує вкладені ним грошові кошти;
- б) сума грошових коштів, яку може отримати власник проекту у майбутньому за умов продажу даного проекту;
- в) сума інвестованих на теперішній момент коштів, на яку вони мають перетворитися через певний проміжок часу з урахуванням певної ставки процента;
- г) величина грошового потоку, яка буде отримана за проектом у ході його реалізації при запланованих параметрах.

29. Компаундування – операція, за допомогою якої визначається:

- а) величина остаточної майбутньої вартості з урахуванням складних процентів;
- б) теперішня вартість потоку готівки шляхом коригування майбутніх грошових надходжень з використанням коефіцієнта дисконтування;
- в) величина грошового потоку, який буде отриманий у результаті реалізації проекту на будь-який момент часу;
- г) величина необхідних на певний момент інвестиційних ресурсів для реалізації проекту шляхом урахування рівня інфляції та банківського процента.

30. Теперішня вартість відображає:

- а) суму грошових коштів, необхідних для реалізації проекту за умов дотримання всіх параметрів його виконання;
- б) суму грошових доходів, яка може бути отримана власником проекту за умов його негайного продажу;
- в) суму майбутніх грошових надходжень, що наведені з урахуванням певної ставки процента відповідно до теперішнього періоду;
- г) вартість реалізації окремого проекту з урахуванням минулих надходжень на момент проведення розрахунків.

31. Ви маєте 700 грн., які можете покласти у банк під 12 % річних, складний відсоток нараховується щомісяця. Майбутня вартість ваших грошей через два роки становитиме:

- а) 842,24 грн.; г) 901,19 грн.;
- б) 797,79 грн.; д) 923,25 грн.
- в) 888,81 грн.;

32. Ви бажаєте через два роки отримати суму 2 тис. грн. Банк пропонує Вам 14 % річних. Яку суму ви повинні покласти у банк зараз, щоб отримати бажаний результат:

- а) 2308,70 грн.; г) 1538,94 грн.;

б) 1946,16 грн.;

д) 1387,35 грн.

в) 1784,45 грн.;

33. Ануїтетом називають:

а) рівні платежі (надходження), які здійснюються у разі користування кредитними ресурсами;

б) рівні надходження інвестиційних ресурсів, необхідних для реалізації проекту;

в) вартість рівних надходжень, які здійснюються користувачами інвестиційних ресурсів, з урахуванням темпів інфляції;

г) вартість рівних платежів (надходжень), які здійснюються через однакові проміжки часу впродовж певного періоду.

34. На величину процентної ставки не впливає:

а) доходність інвестицій;

в) величина і темп інфляції;

б) вартість інвестицій;

г) ризик, пов'язаний з цілями.

35. Ви маєте можливість покласти 30 тис. грн. на вісім років під 13 % річних. Яку суму грошей можна знімати щорічно зі свого рахунку, щоб за вісім років забрати всі гроші:

а) 7184,17 грн.;

г) 3750,00 грн.;

б) 6251,60 грн.;

д) 5478,84 грн.

в) 4237,50 грн.;

36. Яку суму необхідно інвестувати зараз при ставці доходності 12 % на рік, щоб отримувати 5 тис. грн. щороку протягом 10 років:

а) 28251,11 грн.;

г) 56000,00 грн.;

б) 50000,00 грн.;

д) 37489,74 грн.

в) 48374,28 грн.;

37. Ви взяли позику в банку в розмірі 17 тис. грн. на три роки під 18 % річних. Яким буде місячний розмір платежу для погашення позички та відсотків за нею?

а) 614,59 грн.;

г) 727,22 грн.;

б) 472,22 грн.;

д) 825,48 грн.

в) 557,22 грн.;

38. Ви бажаєте через три роки отримати суму 50 тис. грн., яку Ви можете накопичити вносячи певну суму на рахунок у банку. Банк пропонує 12 % річних, що нараховуються щомісяця за складним процентом. Яку суму необхідно вносити щомісяця для забезпечення даного фонду?

а) 1364,70 грн.;

г) 1067,44 грн.;

б) 1160,70 грн.;

д) 1364,73 грн.

в) 1388,89 грн.;

39. Під грошовим потоком розуміють:

а) фінансові результати роботи фірми (різниця між доходами і витратами) протягом визначеного періоду часу;

б) різницю між кількістю отриманих і витрачених грошей, фактичні чисті готівкові кошти, які надходять у фірму (чи витрачаються нею) протягом визначеного періоду;

в) рух фінансових активів фірми, який відображається у її балансі за визначений період;

г) усі готівкові виплати, надходження фірми, які здійснюються нею з дебіторами, кредиторами протягом визначеного періоду.

40. Грошовий потік з активів не включає такі компоненти:

а) амортизаційні відрахування;

б) операційний грошовий потік;

в) капітальні витрати;

г) приріст чистого робочого капіталу;

д) виручку від реалізації.

41. Приріст чистого робочого капіталу – це:

а) чисті витрати на придбання активів без продажу активів;

б) різниця між збільшенням доходів фірми внаслідок реалізації проекту та автоматичним збільшенням витрат фірми;

в) різниця між збільшенням оборотних активів внаслідок реалізації нового проекту та автоматичним збільшенням кредиторських потоків і нарахувань;

г) збільшення фінансових активів фірми в ході реалізації нового проекту, яке відображається у балансі даної фірми.

42. Показники роботи фірми характеризуються такими даними, тис. грн.: виручка від реалізації – 1720, витрати – 945, амортизація – 85, виплата процентів – 74, прибуток до оподаткування – 616, податки –

207. Операційний грошовий потік підприємства дорівнює:

а) 409 тис. грн.;

г) 568 тис. грн.;

б) 483 тис. грн.;

д) 775 тис. грн.

в) 494 тис. грн.;

43. За проектом коефіцієнт маржинального доходу дорівнює 0,7, обсяг реалізації – 50 тис. грн., постійні

витрати – 25 тис. грн. Тоді поріг рентабельності дорівнює:

- а) 25 тис. грн.;
- б) 40 тис. грн.;
- в) 30 тис. грн.;
- г) 35,7 тис. грн.;
- д) 45 тис. грн.

44. Усі активи підприємства на початок періоду становили 3157 тис. грн., на кінець періоду – 3925 тис. грн. Аналогічно вартість оборотних активів підприємства відповідно дорівнювала 1234 тис. грн. та 1565 тис. грн. Амортизація за звітний період становила 134 тис. грн. Чисті капітальні витрати підприємства:

- а) 465 тис. грн.;
- б) 571 тис. грн.;
- в) 634 тис. грн.;
- г) 725 тис. грн.;
- д) 902 тис. грн.

45. Усі активи підприємства на початок періоду становили 2934 тис. грн., на кінець періоду – 3573 тис. грн., постійні активи – відповідно 1573 тис. грн. і 1694 тис. грн. Поточна заборгованість за даний період дорівнювала також відповідно 798 тис. грн. та 744 тис. грн. Амортизація становила 94 тис. грн. Приріст чистого робочого капіталу:

- а) 175 тис. грн.;
- б) 269 тис. грн.;
- в) 478 тис. грн.;
- г) 572 тис. грн.;
- д) 665 тис. грн.

46. Діяльність підприємства характеризується такими даними: виручка від реалізації – 2350 тис. грн., витрати – 1734 тис. грн., амортизація – 74 тис. грн. Постійні активи фірми на початок періоду становили 1124 тис. грн., на кінець періоду – 1205 тис. грн. Підприємство сплатило податків на суму 174 тис. грн. Приріст чистого капіталу за даний період дорівнював 174 тис. грн. Грошовий потік з активів:

- а) 113 тис. грн.;
- б) 155 тис. грн.;
- в) 268 тис. грн.;
- г) 187 тис. грн.;
- д) 374 тис. грн.

47. Виробнича потужність проекту дорівнює 2500 шт. продукції. Загальні постійні витрати фірми становлять 3 тис. грн. на рік. Фірма планує продавати продукцію за ціною 6 грн. змінні витрати на одиницю продукції – 4,5 грн. Запас фінансової міцності проекту дорівнює:

- а) 10 %;
- б) 15 %;
- в) 20 %;
- г) 25 %;
- д) 30 %.

48. Загальні витрати фірми становлять 3000 грн. на рік. Фірма випускає 450 од. продукції за ціною 7 грн. змінні витрати на одиницю продукції дорівнюють 5 грн. Величина операційного лівериджу фірми становить (амортизацію і податки не враховувати):

- а) 2;
- б) 4;
- в) 6;
- г) 8;
- д) 10.

49. Фінансовий профіль проекту – це:

- а) різниця між дисконтованими надходженнями та витратами фірми, відображеними у плані реалізації проекту;
- б) характер надходження чистих дисконтованих грошових потоків за роками реалізації проекту, який визначено у плані реалізації проекту;
- в) графічне зображення додаткових чистих грошових потоків, які отримає фірма після реалізації проекту;
- г) графічне зображення чистих дисконтованих грошових потоків за роками проекту.

50. Внутрішня норма дохідності (IRR) відображає:

- а) відтік або приплив грошових коштів по кожному року;
- б) граничне значення коефіцієнта дисконтування, що розподіляє інвестиції на прийнятні і неприйнятні;
- в) приріст цінності фірми в результаті реалізації проекту;
- г) ставку дисконту, за якою проект не збільшує і не зменшує вартість фірми;
- д) критичне значення ставки процента, за якою можливе досягнення найбільшого значення чистої теперішньої вартості.

51. Коефіцієнт вигоди-затрати (В/С) непридатний для відбору:

- а) незалежних проектів;
- б) залежних проектів;
- в) взаємовиключаючих проектів;
- г) умовних проектів;
- д) синергічних проектів.

52. Відбір проектів за неформальними критеріями здійснюється за такими обов'язковими процедурами:

- а) формування програми реалізації пріоритетів розвитку країни (компанії);
- б) визначення переліку пріоритетних напрямів розвитку;
- г) визначення алгоритму підтримки та прямого фінансування проектів;
- д) правильні відповіді а) і б);

53. До неформальних критеріїв відбору інвестиційних проектів не належать:

- а) цільові критерії;
- б) фінансові критерії;
- г) ринкові критерії;
- д) виробничі критерії.

в) комерційні критерії;

54. Розглядається проект, вигоди та витрати за яким наведені в таблиці, тис. грн.:

Рік	0	1	2	3	4
Вигоди	-	200	300	1000	1500
Витрати	- 1100	- 700	- 300	- 100	- 100

Якщо ставка дисконту становитиме 10%, величина чистої теперішньої вартості (NPV) за проектом дорівнюватиме:

- а) 77,6 грн.; г) 164,8 грн.;
б) 105,3 грн.; д) 171,5 грн.
в) 153,7 грн.;

55. Розглядається проект, вигоди та витрати за яким наведені в попередньому завданні. Якщо ставка дисконту становитиме 10%, коефіцієнт вигоди—витрати (В/С) за проектом дорівнюватиме:

- а) 0,997; г) 1,021;
б) 1,000; д) 1,048.
в) 1,036;

56. Змінні витрати становлять 16 грн. на одиницю продукції. Ціна – 36 грн. за одиницю. Постійні витрати - 600 тис. грн. Готівкова точка безбитковості (одиниць продукції) дорівнює:

- а) 30 тис. од.; в) 80 тис. од.;
б) 60 тис. од.; г) 400 тис. од.

57. 3 річних поточних витрат фірми 3,6 млн. грн., постійні витрати становлять 1,6 млн. грн. Продається один вид продукції по ціні 100 грн. При якому обсязі реалізації (в млн. грн.) точка безбитковості дорівнюватиме 80 тис. одиниць:

- а) 2,5 млн. грн.; г) 10 млн. грн.;
б) 5,2 млн. грн.; д) 36 млн. грн..
в) 8 млн. грн.;

58. Для одержання коректних результатів при проведенні розрахунків ефективності проекту не є необхідним:

- а) узгодженість у розрахунках по часу грошових потоків;
б) врахування масштабу проекту;
в) вибір моменту часу для дисконтування;
г) вимір витрат і вигід проекту;

59. NPV являє собою:

- а) різницю між майбутньою вартістю потоку майбутніх вигід та поточною вартістю теперішніх і майбутніх витрат проекту протягом усього його циклу;
б) майбутню вартість вигід від зроблених капіталовкладень;
в) поточну вартість вигід від зроблених капіталовкладень;
г) алгебраїчну дисконтовану суму поточної вартості майбутніх вигід і поточної вартості теперішніх і майбутніх витрат проекту протягом усього його циклу.

60. Проекти ухвалюються лише, коли NPV:

- а) менша нуля; г) більша одиниці;
б) більша нуля; д) менша одиниці.
в) дорівнює нулю;

61. Ризик інвестиційного проекту - це:

- а) певна кількість капіталовкладень, поточних витрат, обігового капіталу для розрахунку фінансової та економічної ефективності проекту;
б) планові витрати на продукцію, що виробляється в результаті реалізації проекту, і мають на меті дати прибуток протягом року;
в) ймовірність визначеного рівня втрат фірмою частини своїх ресурсів або недоотримання доходів, або появу додаткових витрат при реалізації проекту.

62. Метою аналізу ризику є:

- а) надання потенційним партнерам потрібних даних для прийняття рішення щодо доцільності участі у проекті та заходів їх захисту від можливих фінансових втрат;
б) забезпечення найбільш ефективних шляхів реалізації інвестиційної стратегії компанії (фірми) на окремих етапах її розвитку;
в) виявлення резервів та розробка заходів, направлених на подальше підвищення ефективності функціонування компанії (фірми).

63. Суть якого з методів оцінки ризиків за проектом полягає у наступному: на основі експертних оцінок визначається рівень ризику проекту, чисті вигоди за проектом поділяються на безризикові та ризикові, які виключаються з подальших розрахунків:

- а) метод еквівалента визначеності;
б) метод скоригованих на ризик ставок дисконту;
в) метод аналізу чутливості;

г) метод аналізу сценаріїв.

64. Суть якого з методів оцінки ризиків за проектом полягає у наступному: визначаються параметри проекту, зміни яких в ході реалізації проекту можуть суттєво вплинути на результати його реалізації:

- а) метод еквівалента визначеності;
- б) метод скоригованих на ризик ставок дисконту;
- в) метод аналізу чутливості;
- г) метод аналізу сценаріїв.

65. За можливістю усунення ризику поділяють на:

- а) не диверсифіковані (що не підлягають усуненню);
- б) диверсифіковані (для яких існують можливі шляхи подолання);
- в) не диверсифіковані та диверсифіковані.

66. Управління ризиком передбачає:

- а) ідентифікацію та розробку заходів його зниження;
- б) ідентифікацію та оцінку ризику;
- в) ідентифікацію, аналіз, оцінку ризику та розробку заходів його зниження.

67. До методів зниження ризиків слід віднести:

- а) розподіл ризику між учасниками проекту, резервування коштів на покриття непередбачених витрат, зниження ризиків у плані фінансування та страхування;
- б) сукупність принципів, правил, вимог, способів обробки інформації, послідовність виконання аналітичної роботи, обґрунтування та відбір системи показників;
- в) розрахунково-конструктивний, економіко-математичний, статистичний та монографічний.

68. Розрізняють такі види аналізу ризику:

- а) якісний (визначення показників ризику, етапів робіт, при яких виникає ризик, його потенційних зон та ідентифікація ризику);
- б) кількісний (передбачає числове визначення розміру окремих ризиків, а також проекту в цілому);
- в) якісний та кількісний.

69. Для кількісної оцінки ризику використовується показник:

- а) строк окупності;
- б) коефіцієнт трансформації;
- в) точка безбитковості;
- г) середньоквадратичне відхилення.

70. Проекти А, Б, В і Г характеризуються показниками:

Проект	Очікуване значення доходності, тис. грн.	Стандартне відхилення, тис. грн.
А	100	30
Б	150	60
В	200	70
Г	250	80

Найризикованішим є проект:

- а) А;
- б) Б;
- в) В;
- г) Г.

71. Чим вищий ризик, тим крива нормального розподілу NPV проекту є більш:

- а) пологою;
- б) витягнутою вздовж осі ОУ;
- в) увігнутою;
- г) зміщеною вліво.

72. Життєвий цикл проекту - 2 роки. Перший рік вважається нульовим з коефіцієнтом приведення 1.

Вигоди проекту в перший рік - 0, в другий - 2000, витрати відповідно 500 і 1000. Ставка дисконту - 15%.

При зростанні витрат у другому році на 5% аналіз чутливості показує, що NPV:

- а) зменшиться на 12%;
- б) збільшиться на 12%;
- в) зменшиться на 20%;
- г) збільшиться на 20%;
- д) зменшиться на 88%

73. За базовим сценарієм NPV дорівнює 400, за оптимістичним - 600, за песимістичним - 100.

Ймовірність оптимістичного сценарію - 0,2, базового - 0,4, песимістичного - 0,4. Ризик у даному прикладі:

- а) невеликий (коефіцієнт варіації не більший - 20%);
- б) середній (коефіцієнт варіації не більший - 40%);
- в) великий (коефіцієнт варіації не більший - 60%);
- г) надвеликий (коефіцієнт варіації не більший - 80%);
- д) неприпустимий (коефіцієнт варіації більше - 80%).

74. При проведенні маркетингового аналізу не передбачається розгляд:

- а) графіка поставок;
- б) доступності та якості потрібних ресурсів;
- в) форм розрахунків за виконання поставок;
- г) законодавчих обмежень.

75. Для аналізу умов ринку:

- а) складають графік випуску продукції на майбутній період;

- б) розраховують баланс грошових потоків;
- в) вивчають екологічні наслідки здійснення проекту;
- г) збирають і використовують відомості про попит, вимоги до продукції, характеристики конкурентів і споживачів, характеристики каналів руху товару.

76. Метод пробного маркетингу використовують для:

- а) ознайомлення покупців з новим товаром;
- б) прогнозування збуту;
- в) оцінки ефективності маркетингової кампанії;
- г) вивчення реакції конкурентів на продукцію.

77. Конкурентоспроможність — це:

- а) відповідність продукції вимогам ринку;
- б) підтримання працездатності продукції протягом періоду експлуатації;
- в) ефективна організація рекламної кампанії;
- г) забезпечення схоронності продукції по закінченні гарантійного терміну.

78. Процес управління маркетингом полягає у:

- а) аналізі ринкових можливостей;
- б) відборі цільових ринків;
- в) розробці комплексу маркетингу та втіленні в життя маркетингових заходів;
- г) застосуванні всього вищепереліченого.

79. Аналіз ринкових можливостей полягає в:

- а) аналізі мікросередовища маркетингу;
- б) аналізі макросередовища маркетингу;
- в) аналізі роздрібного та оптового ринків;
- г) усіх вищеперелічених заходах.

80. Відбір цільових ринків полягає у:

- а) вивченні попиту;
- б) сегментуванні ринку і відборі цільових сегментів;
- в) позиціонуванні товару і прогнозі збуту;
- г) всіх вищеперелічених діях.

81. Розробка комплексу маркетингу полягає в:

- а) розробці товару;
- б) ціноутворенні;
- в) організації руху і просування товару;
- г) усіх вищеперелічених заходах.

82. Метою технічного аналізу є:

- а) вивчення споживачів продукції;
- б) вивчення поточних витрат виробництва;
- в) вивчення капітальних витрат;
- г) вивчення капітальних витрат і поточних витрат виробництва.

83. До змісту технічного аналізу входить:

- а) аналіз ринку;
- б) аналіз податкового законодавства;
- в) вибір організації управління підприємством;
- г) вибір технології.

84. При дослідженні місця реалізації проекту можна не розглядати:

- а) розташування ринків збуту;
- б) транспортний доступ до місця;
- в) планування підприємства;
- г) схеми земельних ділянок.

85. Дослідження масштабу проекту містить:

- а) вивчення впливу ринків збуту на масштаб виробництва;
- б) вивчення залежності капітальних та поточних витрат від масштабу виробництва;
- в) вивчення фізичних та екологічних обмежень на масштаб виробництва;
- г) все перелічене.

86. При аналізі вибору технології слід перевіряти обґрунтованість вибору з погляду:

- а) сировини, що застосовується;
- б) політичної обстановки в країні;
- в) (а) і (б) разом;
- г) ні (а), ні (б).

87. До переліку питань, що вивчаються при виборі обладнання, входить:

- а) номенклатура обладнання та його постачальники;
- б) організація контролю за поставками обладнання;
- в) система ремонту обладнання;
- г) все перелічене.

88. Метою екологічного аналізу інвестиційного проекту є:

- а) оцінка наслідків впливу на забруднення атмосферного повітря;
- б) з'ясування однозначності всіх передумов проектного аналізу;

- в) встановлення потенційної шкоди навколишньому середовищу під час здійснення та експлуатації проекту і визначення заходів, необхідних для її пом'якшення або відвернення;
- г) розробка плану збереження природного середовища.
- 89. Котра з методик екологічного аналізу не заснована на використанні ринкової ціни:**
- а) зміна продуктивності; в) втрата доходу;
- б) аналіз ефективності витрат; г) альтернативна вартість.
- 90. Структура організації є ефективною, якщо вона:**
- а) не сприяє досягненню цілей підприємства з мінімальними небажаними наслідками;
- б) допомагає менеджеру розвинути свої здібності;
- в) допомагає працівникам вносити свій вклад у досягнення цілей підприємства;
- г) сприяє реалізації стратегічного плану боротьби з конкурентами.
- 91. Кількість посадових взаємозв'язків дорівнює 100. За формулою Грайкунаса кількість підлеглих одного начальника дорівнює:**
- а) 3; г) 6;
- б) 4; д) 7.
- в) 5;
- 92. Функція підприємства — це:**
- а) його обов'язок; г) його повноваження;
- б) його права; д) те, чим воно займається.
- в) його відповідальність;
- 93. Соціальна привабливість проекту визначається з точки зору:**
- а) користувачів проекту;
- б) населення регіону, в якому реалізується проект;
- в) поліпшення соціального середовища проекту;
- г) усі попередні відповіді вірні.
- 94. Оцінка населення, що мешкає у зоні реалізації проекту, вимагає:**
- а) оцінити населення з точки зору демографічних, соціальних особливостей, умов мешкання, зайнятості, відпочинку та визначити ступінь впливу проекту на ці параметри;
- б) оцінити можливість поліпшення рівня життя;
- в) оцінити ступінь впливу проекту на умови мешкання, зайнятості та відпочинку населення тощо;
- г) спрогнозувати зміни соціокультурних параметрів населення.
- 95. На які характеристики зовнішнього середовища у більшій мірі може вплинути проект:**
- а) природно-кліматичні; в) соціально-культурні;
- б) демографічні; г) етнічні.
- 96. Оцінка соціальних наслідків проектів проводиться:**
- а) бенефіціаторами проекту;
- б) учасниками проекту;
- в) населенням країни проекту;
- г) аналітиками, що готують проект;
- д) усі попередні відповіді вірні.
- 97. При проведенні фінансового аналізу не розглядаються:**
- а) обґрунтованість фінансових прогнозів;
- б) достатність оборотного капіталу;
- в) доцільність використання національних ресурсів;
- г) забезпеченість платоспроможності по кредитах.
- 98. Економічний аналіз не дозволяє оцінити:**
- а) чи виправдано використання проектом національних ресурсів;
- б) конкретний попит на ці ресурси;
- в) можливості фінансування за рахунок різних джерел;
- г) вигоди суспільства в цілому в результаті реалізації проекту;
- д) необхідні стимули для різних учасників проекту.
- 99. Для досягнення максимальної ефективності оцінки проекту слід дотримуватися таких умов:**
- а) особи, які керували розробкою та здійсненням проекту, повинні брати участь у проведенні завершальної оцінки;
- б) об'єктивність оцінки не повинна викликати сумнівів;
- в) завершальній оцінці необхідно піддати якомога більше проектів;
- г) всі перелічених умов.
- 100. визначте показник чистої теперішньої вартості проекту, якщо капітальні вкладення в нульовий рік складають 550 тис. грн., ставка дисконту – 10%, величина чистого грошового потоку у перший рік складе 220 тис. грн., за другий рік дорівнюватиме 484 тис. грн.:**
- а) – 50 тис. грн.;
- б) 200 тис. грн.;
- в) 50 тис. грн.;

г) 400 тис. грн.