Практична робота № 11

ЕКОЛОГІЧНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

**Мета роботи:** вивчити основні напрямки екологічної стратегії підприємств в Україні.

Екологічна стратегія підприємств України є важливою складовою їхнього сталого розвитку, що передбачає заходи щодо мінімізації негативного впливу на навколишнє середовище та раціонального використання природних ресурсів. Це відповідає глобальним тенденціям переходу до «зеленої» економіки, що ґрунтується на екологічно безпечних технологіях і підходах.

Основні напрямки екологічної стратегії підприємств в Україні включають:

### **1. Енергоефективність і скорочення викидів**

* **Зниження енерговитрат** через модернізацію виробничих процесів, використання енергоефективного обладнання та впровадження відновлюваних джерел енергії (сонячна, вітрова енергія).
* **Зменшення викидів парникових газів** відповідно до міжнародних стандартів та європейських директив, таких як Директива ЄС про торгівлю квотами на викиди (EU ETS).

### **2. Управління відходами**

* **Запровадження принципів циркулярної економіки**, що включає повторне використання матеріалів, переробку та скорочення утворення відходів на всіх етапах виробництва.
* **Впровадження екологічних стандартів** з управління відходами, таких як ISO 14001, що регламентує управління екологічними аспектами діяльності підприємств.

### **3. Зменшення забруднення води та ґрунтів**

* **Очищення стічних вод** та впровадження сучасних технологій для фільтрації та очищення промислових стоків.
* Контроль за викидами забруднюючих речовин у водойми та нафтопродуктів у ґрунт, зокрема у великих промислових містах.

### **4. Екологічна сертифікація та звітність**

* Підприємства все більше орієнтуються на впровадження **міжнародних екологічних стандартів** та проходження екологічної сертифікації.
* Публікація **екологічних звітів** (Sustainability Reports), що є важливою частиною прозорості підприємств у сфері впливу на навколишнє середовище.

### **5. Інновації та технології**

* Підприємства інвестують у **чисті технології**, що дозволяють зменшити викиди шкідливих речовин, та впроваджують **ресурсоощадні** інновації.
* Використання **цифрових технологій** для моніторингу впливу на довкілля в режимі реального часу.

### **6. Соціальна відповідальність та партнерство**

* Співпраця з громадськими організаціями та місцевими громадами для реалізації екологічних проектів та заходів, спрямованих на поліпшення екологічної ситуації.
* Проведення **екопросвітницької діяльності** для підвищення обізнаності працівників та суспільства щодо екологічної проблематики.

### **7. Переваги інтеграції в європейський ринок**

* Вступ України до Угоди про асоціацію з ЄС стимулює українські підприємства відповідати європейським екологічним стандартам, зокрема в таких галузях, як енергетика, сільське господарство, транспорт.

Впровадження екологічної стратегії сприяє не лише зниженню екологічних ризиків, а й покращенню репутації підприємств та залученню інвестицій, орієнтованих на сталий розвиток.

**Приклад:**

**ЕКОЛОГІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПЕРЕРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

1. **Енергетична ефективність та використання відновлюваних джерел енергії** :
   * Переробне підприємство може впроваджувати технології, які знижують споживання енергії, наприклад, встановлення сонячних панелей або використання біогазу, отриманого з відходів власного виробництва. Це допоможе зменшити викиди парникових газів і скоротити витрати на енергію.
2. **Управління відходами** :
   * Основною частиною стратегії має бути мінімізація утворення відходів на всіх етапах виробництва. Переробне підприємство може запровадити систему сортування відходів та повторного використання матеріалів. Важливо також розробити процеси для безпечної утилізації небезпечних відходів.
3. **Використання вторинних матеріалів** :
   * Стратегія має включати максимальне використання вторинних матеріалів у виробництві. Зменшує потребу у видобуванні природних ресурсів і додатково зменшує обсяги відходів, які потрапляють на полігони.
4. **Водозбереження та очищення стічних вод** :
   * Впровадження технологій рециркуляції води та система очищення стічних вод є масовими аспектами екологічної стратегії. Це дозволить зменшити використання прісної води та уникнути забруднення водних ресурсів.
5. **Моніторинг впливу на довкілля** :
   * Підприємство може розробити систему моніторингу екологічних показників, таких як викиди в атмосферу, якість стічних вод, рівень енергоспоживання та кількість відходів. Це дозволяє вчасно виявляти проблеми та коригувати процеси.
6. **Екологічна сертифікація** :
   * Важливо отримати міжнародні екологічні сертифікати, такі як **ISO 14001** , які підтверджують відповідність екологічним стандартам і підвищують довіру до підприємства з боку клієнтів та партнерів.

**Завдання:** Розробити екологічну стратегію для підприємства на вибір або знайти на сайті підприємства.

1. Хлібозаводу.
2. Цукрового заводу.
3. Молокозаводу.
4. Сміттєзвалища.