

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідно до ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/292.00.1 /Б/ОК14-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21 / 1

## ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету  
національної безпеки, права та  
міжнародних відносин

01 вересня 2023р.,

протокол № 8

Голова Вченої ради

Лариса СЕРГІЄНКО




## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»  
спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»  
освітньо-професійна програма «Міжнародні економічні відносини»  
факультет національної безпеки, права та міжнародних відносин  
кафедра міжнародних відносин і політичного менеджменту

Схвалено на засіданні кафедри  
міжнародних відносин і  
політичного менеджменту  
29 серпня 2023 р., протокол № 7

Завідувач кафедри

 Вікторія ЗАГУРСЬКА-  
АНТОНЮК

Гарант освітньо-професійної  
програми

 Тарас ВЛАСЮК

Розробник: к.е.н, доцент кафедри міжнародних відносин і політичного  
менеджменту Олександр ЮРКІВСЬКИЙ

Житомир  
2023 – 2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/292.00.1 /Б/ОК14-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21 / 2

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів 4	Галузь знань 29 «Міжнародні відносини»	нормативна
Модулів – 2	Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»	Рік підготовки:
Змістових модулів – 2		1
Загальна кількість годин – 120		Семестр
		2
Тижневих годин для денної форми навчання:  Аудиторних-4  самостійної роботи – 3,5	Освітній ступінь «бакалавр»	Лекції
		32 год.
		Практичні
		32 год.
		Лабораторні
		0 год.
		Самостійна робота
56 год.		
		Вид контролю: екзамен

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить: для денної форми навчання – 53 % аудиторних занять, 47% самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/292.00.1 /Б/ОК14-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21 / 3

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою навчальної дисципліни** є оволодіння студентами основами теорії підприємництва, формування відповідного економічного мислення, набуття ними практичних знань і навиків для ефективної роботи у цій сфері підприємницької діяльності.

**Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:**

- вивчення суті та характерних особливостей підприємництва;
- обґрунтування вибору організаційної форми підприємства, організації створення приватного підприємства;
- вивчення методології розроблення бізнес-плану, стратегії та інноваційних процесів розвитку бізнесу.

Після вивчення даного курсу студенти повинні знати:

- теоретичні засади підприємництва;
- характеристику організаційно-правових форм підприємства;
- технологію заснування власної справи;
- типовий алгоритм бізнес-планування власного підприємства;
- можливі варіанти підтримки розвитку малого підприємства в Україні.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»:

ЗК1. здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

ЗК3. здатність вчитися та бути сучасно навченим;

ЗК4. здатність планувати та управляти часом;

ЗК12. знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних спеціальних (фахових) компетентностей (СК) навчання за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини»:

СК4 здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і макрорівнях;

СК6. здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі;

СК7. здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин;

СК15. здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/292.00.1 /Б/ОК14-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21 / 4

СК16. здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності;

СК17. здатність ідентифікувати, аналізувати та впроваджувати сучасні підходи до формування та реалізації зовнішньоторговельної політики в умовах забезпечення національної безпеки України

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **результатів навчання** за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини»:

РН6. планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу;

РН19. розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин;

РН22. застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України;

РН23. усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя для здобування знань, з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні;

РН26. ідентифікувати, аналізувати та впроваджувати сучасні підходи до формування та реалізації зовнішньоторговельної політики задля забезпечення національної економічної безпеки України та підвищення конкурентоспроможності вітчизняних суб'єктів господарювання на міжнародних ринках товарів і послуг

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### Змістовий модуль 1. ОСНОВИ ТЕОРІЇ БІЗНЕСУ

##### Тема 1.1. ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА БІЗНЕСУ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

1. Історичний розвиток поняття «підприємництво».
2. Бізнес і підприємництво.
3. Елементи системи бізнесу.
4. Функції та принципи підприємництва.
5. Суб'єкти та об'єкти, види підприємницької діяльності.
6. Рушійні сили підприємництва.
7. Обмеження у здійсненні підприємницької діяльності.
8. Поняття підприємницького середовища та його складові елементи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/292.00.1 /Б/ОК14-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21 / 5

## **Тема 1.2. ЛОГІКА ПРОЦЕСУ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ. ФОРМУЛА УСПІХУ**

1. Розробка концепції бізнесу.
2. Основні якості підприємця.
3. Сфери підприємницької діяльності.
4. Планування успіху підприємницького проекту.

## **Тема 1.3. ФОРМУВАННЯ ІДЕЙ БІЗНЕСУ ТА ЇХ ОБҐРУНТУВАННЯ**

1. Елементи та джерела бізнес-ідей.
2. Генерування ідей бізнесу.
3. Обґрунтування бізнес-ідей.
4. Фактори, пов'язані з провалами реалізації бізнес-ідей.

## **Тема 1.4. ВИБІР СПОСОБУ ВХОДЖЕННЯ У БІЗНЕС**

1. Створення нового підприємства «з нуля».
2. Покупка діючого бізнесу.
3. Придбання франшизи.
  - Терміни франчайзингу.
  - Історія франчайзингу.
  - Характеристика типів франчайзингу.
  - Переваги франчайзингу для франчайзера.
  - Переваги й недоліки франчайзингу для франчайзі.
  - Оцінка франчайзингу.
  - Франчайзинговий договір.
4. Прямий маркетинг. Мережевий маркетинг.
  - Прямий маркетинг.
  - Мережевий маркетинг.
  - Вихід з великої компанії.

## **Змістовий модуль 2. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ІДЕЇ БІЗНЕСУ**

### **Тема 2.1. МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ**

1. Основні поняття маркетингу
  - Маркетинговий аналіз
  - Маркетингова концепція
  - Поняття про сегментування ринку
  - Процес управління маркетингом
  - Пошук ринкових можливостей і розробка товару
2. Методи дослідження ринку

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/292.00.1 /Б/ОК14-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21 / 6

3. Маркетинговий комплекс
4. Аналіз можливостей і результатів
5. Методи впливу на ринок
6. Маркетингове обґрунтування бізнес-ідеї

### **Тема 2.2. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ**

1. Основні положення бізнес-планування
2. Бізнес-модель КАНВАС
3. Послідовність розробки бізнес-плану
4. Типова структура бізнес-плану

### **Тема 2.3. ДЕРЖАВНА РЕЄСТРАЦІЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

1. Основні положення процедури державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності
2. Порядок державної реєстрації фізичної особи-підприємця
3. Порядок державної реєстрації юридичної особи

### **Тема 2.4. ВИБІР ОПТИМАЛЬНОЇ ФОРМИ ОПОДАТКУВАННЯ БІЗНЕСУ**

1. Види податків і обов'язкових зборів
2. Спрощена система оподаткування суб'єктів господарювання
3. Загальна система оподаткування
4. Єдиний соціальний внесок
5. Особливості вибору форми оподаткування

### **Тема 2.5. ЕТИКА БІЗНЕСУ**

1. Етика – основа сучасного бізнесу.
2. Бізнес-етика організацій.
3. Сучасний службовий етикет.
4. Етичні норми ділового спілкування.
5. Культура публічного виступу.
6. Етика та етикет у ділових міжнародних стосунках бізнесменів.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/292.00.1 /Б/ОК14-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21 / 7

#### 4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота
<b>Змістовий модуль 1</b>				
<b>ОСНОВИ ТЕОРІЇ БІЗНЕСУ</b>				
Тема 1.1. Економічна природа бізнесу та підприємництва.	12	4	2	6
Тема 1.2. Логіка процесу створення власної справи. Формула успіху.	14	2	4	6
Тема 1.3. Формування ідей бізнесу та їх обґрунтування	10	4	4	6
Тема 1.4. Вибір способу входження в бізнес	12	4	2	6
<i>Разом за змістовий модуль 1</i>	<b>48</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>24</b>
<b>Змістовий модуль 2. ЕКОНОМІЧНЕ ОБґРУНТУВАННЯ ІДЕЇ БІЗНЕСУ</b>				
Тема 2.1. Маркетингове дослідження ринку	14	4	4	6
Тема 2.2. Бізнес-планування	14	4	4	6
Тема 2.3. Державна реєстрація суб'єктів господарювання	16	4	4	8
Тема 2.4. Вибір оптимальної форми оподаткування	14	4	4	6
Тема 2.5. Етика бізнесу	14	2	4	6
<i>Разом за змістовий модуль 2</i>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>32</b>
<b>ВСЬОГО</b>	<b>120</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>56</b>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/292.00.1 /Б/ОК14-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21 / 8

## 5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
1	Тема 1.1. Економічна природа бізнесу та підприємництва.	2
2	Тема 1.2. Логіка процесу створення власної справи. Формула успіху.	4
3	Тема 1.3. Формування ідей бізнесу та їх обґрунтування	4
4	Тема 1.4. Вибір способу входження в бізнес	2
5	Тема 2.1. Маркетингове дослідження ринку	4
6	Тема 2.2. Бізнес-планування	4
7	Тема 2.3. Державна реєстрація суб'єктів господарювання	4
8	Тема 2.4. Вибір оптимальної форми оподаткування	4
9	Тема 2.5. Етика бізнесу	4
РАЗОМ		32

## 6. Завдання для самостійної роботи

Передбачається, що в період вивчення дисципліни студент самостійно розв'язує домашнє завдання, вивчає матеріал курсу в процесі підготовки до практичних занять та семінарів, а також в цілому перед сесією. Частка самостійної роботи при вивченні навчальної дисципліни складає 47%.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1.	Економічна основа бізнесу. 1. Рушійні сили підприємництва. 2. Обмеження у здійсненні підприємницької діяльності. 3. Поняття підприємницького середовища та його складові елементи. 4. Генезис та суть підприємництва. Типологія підприємництва.	6
2.	Основні риси та особливості міжнародного бізнесу. 1. Основні цілі і риси міжнародного бізнесу. 2. Основні форми міжнародного бізнесу. 2. Фактори вигоди міжнародного бізнесу. 3. Періодизація розвитку міжнародного бізнесу.	6
3.	Міжнародний бізнес в кризових умовах. 1. Рушійні та гальмівні фактори розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації. 2. Нові риси міжнародного бізнесу в умовах глобалізації. 3. Сучасні виклики міжнародного бізнесу в умовах збройних конфліктів.	6



Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/292.00.1 /Б/ОК14-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21 / 9

1	2	3
4.	Формування підприємницького капіталу. Підприємницький ризик. 1. Підприємницький капітал: сутність, складові елементи. 2. Джерела формування підприємницького капіталу. 3. Управління процесами ефективності використання підприємницького капіталу. 4. Підприємницький ризик.	6
5.	Бізнес - планування 1. Бізнес-планування підприємницької діяльності. 2. Коопераційні зв'язки і самоорганізація підприємництва.	4
6.	Маркетингове дослідження ринку. Міжнародний маркетинг 1. Сутність, цілі та завдання комплексного дослідження зарубіжного ринку. 2. Структура та основні етапи дослідження ринку. 3. Система збору інформації в міжнародному маркетингу.	6
7.	Державне регулювання бізнесу. Порівняльний аналіз Україна-ЄС 1. Потреба державного регулювання бізнесу 2. Правові засади підприємницької діяльності в Україні. 3. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. 4. Економіко-правові основи ведення європейського бізнесу. 5. Особливості системи державного регулювання та споживчої політики ЄС.	6
8.	Тіньова економіка в бізнесі 1. Загальна характеристика тіньової економічної діяльності. 2. Специфікація тіньової економіки в Україні. 3. Форми і методи боротьби з тіньовою економікою.	6
9.	Ведення бізнесу в країнах Європейського Союзу. 1. Відповідність стандартам ЄС: плюси і мінуси для українських виробників. 2. Бар'єри ведення бізнесу в ЄС. 3. Зовнішньоторговельні відносини України та ЄС: Експорт та імпорт товарів та послуг України. 4. Оподаткування в ЄС: Європейське податкове право, складові.	6
10.	Культура і етика підприємництва. 1. Світові традиції ділового етикету. 2. Корпоративна етика. 3. Етика управління.	4
<b>РАЗОМ</b>		<b>56</b>

## 7. Індивідуальні завдання

Зміст реферату повинен логічно відповідати плану. Основною вимогою при написанні є глибоке і всебічне висвітлення передбачених планом питань, грамотне і охайне оформлення. Мінімальний обсяг реферату 15-20 сторінок

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/292.00.1 /Б/ОК14-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21 / 10

формату А4 друкованого тексту. Реферат складається з таких елементів: титульний лист, зміст, вступ, пункти (підпункти), висновки, список літератури.

1. Виникнення та еволюція поняття «підприємництво».
2. Історичний досвід розвитку підприємництва.
3. Основні функції підприємництва та комплексна характеристика його сучасної сутності.
4. Економічна свобода – основна передумова розвитку підприємництва.
5. Рушійні сили підприємництва.
6. Умови та принципи підприємницької діяльності.
7. Етика підприємництва та соціальна відповідальність у бізнесі. Діловий етикет. Етика управління.
8. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва.
9. Сутність та структура економічної власності.
10. Підприємець – ключова фігура ринкової економіки. Основні права, обов'язки та відповідальність підприємця.
11. Слабкі сторони, які властиві підприємцям.
12. Причини невдачі в бізнесі.
13. Роль бізнесу в сучасній економіці.
14. Найважливіші передумови розвитку бізнесу і підприємницької діяльності.
15. Державна підтримка малого бізнесу.
16. Підприємництво та цілі соціально-економічного розвитку України.
17. Формування сприятливого середовища для розвитку підприємницької діяльності.
18. Фактори формування мікросередовища бізнесу.
19. Характеристика стану платоспроможності та структури попиту споживачів (населення) на сьогоднішній день в Україні.
20. Характеристика правового середовища на сучасний момент.
21. Необхідність та сутність державної підтримки підприємництва.
22. Основні напрямки державної підтримки підприємництва.
23. Напрямки фінансової підтримки підприємницьких структур.
24. Антимонопольна підтримка.
25. Участь держави у формуванні та розвитку інфраструктури ринку.
26. Правове забезпечення розвитку бізнесу.
27. Зарубіжний досвід підтримки малого бізнесу.
28. Методи досягнення конкурентних переваг у бізнесі.
29. Проблеми розвитку малого бізнесу на сучасному етапі.
30. Світові рейтинги конкурентоспроможності бізнесу: місце України.
31. Сутність фанк-бізнесу.
32. Етикет підприємця.
33. Правила ведення ділових бесід.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/292.00.1 /Б/ОК14-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21 / 11

34. Правила ділового листування.
35. Правила ведення телефонних переговорів.
36. Вимоги до зовнішнього вигляду, манер, ділового одягу.
37. Сучасний діловий протокол.
38. Культура ділового спілкування – важлива умова професійного бізнесмена.
39. Етичні норми ділового спілкування.
40. Функції спілкування. Аспекти спілкування. Рівні спілкування.
41. Методи спілкування. Засоби спілкування. Типи спілкування.
42. Навички перцепції.
43. Бар'єри спілкування та шляхи їх подолання.
44. Нейролінгвістичне програмування (НЛП).
45. Етапи спілкування.
46. Культура мовного спілкування.
47. Культура публічного виступу.
48. Європейська ділова культура.
49. Розробка концепції бізнесу.
50. Підприємницька ідея та механізм її втілення.
51. Визначення сфери підприємницької діяльності.
52. Характеристика сфер підприємницької діяльності.
53. Презентація бізнес – плану.
54. Сутність сегментації ринку.
55. Основні ризики при організації власної справи.
56. Аналіз входження в бізнес найбільш відомих бізнесменів світу.
57. Аналіз етапів розвитку бізнесу найбільш відомих бізнесменів світу.
58. Підприємницька ідея та механізм її втілення.
59. Джерела підприємницької ідеї.
60. Методи генерації та вибору бізнес-ідеї.
61. Методи пошуку підприємницьких ідей.
62. Методи індивідуального творчого пошуку підприємницьких ідей.
63. Методи колективного пошуку підприємницьких ідей.
64. Методи активізації пошуку підприємницьких ідей.
65. Приклади формування банку підприємницьких ідей.
66. Доцільність створювання банку підприємницьких ідей.
67. Елементи та джерела бізнес-ідей.
68. Генерування ділових ідей. Методи відбору бізнес-ідей.
69. Обґрунтування бізнес-ідей.
70. Технологія накопичення, відбору та оцінки підприємницьких ідей.
71. Матриця просювання підприємницьких ідей.
72. Метод «мозкового штурму».
73. Метод «шести капелюхів».

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/292.00.1 /Б/ОК14-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21 / 12

74. Переваги і недоліки створення нового підприємства.
75. Переваги і недоліки покупки існуючого бізнесу.
76. Історія виникнення франчайзингу.
77. Розвиток франчайзингу на сучасному етапі.
78. Франчайзинг – метод ведення бізнесу.
79. Сутність товарного франчайзингу. Приклади товарного франчайзингу.
80. Сутність виробничого франчайзингу. Приклади виробничого франчайзингу.
81. Сутність ділового франчайзингу. Приклади ділового франчайзингу.
82. Сутність корпоративного і конверсійного франчайзингу. Приклади корпоративного і конверсійного франчайзингу.
83. Переваги франчайзингу для ліцензіара (франчайзера).
84. Переваги франчайзингу для ліцензіата (франчайзі).
85. Франчайзингові платежі.
86. Схема оцінки франчайзингу.
87. Франчайзинговий контракт та його основні положення.
88. Тенденції розвитку франчайзингу в Україні на сучасному етапі.
89. Приклади розвитку франчайзингових фірм в Україні.
90. Сутність прямого маркетингу.
91. Переваги та недоліки прямого маркетингу.
92. Сутність директ – маркетингу.
93. Сутність сітьового маркетингу.
94. Історія виникнення сітьового маркетингу.
95. Характеристика яскравих представників зарубіжних фірм сітьового маркетингу.
96. Тенденції розвитку сітьового маркетингу в Україні на сучасному етапі.
97. Приклади розвитку сітьових фірм в Україні.
98. Вхідження в бізнес шляхом виходу з великої компанії.
99. Роль маркетингу в підвищенні конкурентоспроможності та покращенні фінансового становища підприємств.
100. Сучасні підходи до організації маркетингу.
101. Основні види маркетингу.
102. Сегментація ринку за групами споживачів.
103. Сегментація ринку за параметрами продукції.
104. Сегментація ринку по основних конкурентах.
105. Нові форми реклами і збуту продукції.
106. Методи дослідження ринку.
107. Маркетинговий комплекс.
108. Процес управління маркетингом.
109. Методи вивчення та оцінки запитів споживачів.
110. Методи прогнозування запитів і пропозицій споживачів.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/292.00.1 /Б/ОК14-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21 / 13

111. Організація зворотнього зв'язку зі споживачем.
112. Бізнес-план – це план розвитку бізнесу.
113. Необхідність розробки бізнес-плану.
114. Важливість розробки бізнес-плану.
115. Бізнес-план є надійним інструментом у конкурентній боротьбі.
116. Критерії розробки бізнес-плану.
117. Особливі риси бізнес-плану.
118. Етапи розробки бізнес-плану.
119. Характеристика груп стандартів складання бізнес-плану.
120. Типова структура бізнес-плану.
121. Приклади бізнес-планів конкретних підприємств.
122. Сутність та особливості застосування КАНВАС бізнес-моделі.
123. Порядок державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності фізичної особи-підприємця.
124. Порядок державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності юридичної особи.
125. Суть податків. Основні принципи оподаткування.
126. Система оподаткування України.
127. Прямі податки.
128. Непрямі податки.
129. Контроль над сплатою податків.
130. Оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності – фізичних осіб.
131. Оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності – юридичних осіб.
132. Спрощена система оподаткування, обліку і звітності суб'єктів господарювання.
133. Оптимізація оподаткування заробітної плати.
134. Заробітна плата як об'єкт оподаткування.
135. Розміри нарахувань на заробітну плату в зарубіжній практиці.
136. Порівняльна характеристика особливостей застосування загальної і спрощеної систем оподаткування.
137. Фіскальна політика України.
138. Мінімізація податку на прибуток.
139. Функції податків.
140. Податкові системи зарубіжних країн.
141. Податкові пільги.
142. Стимулююча функція податків.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/292.00.1 /Б/ОК14-2023
	Екземпляр № 1	
		Арк 21 / 14

## 8. Методи навчання

Методи навчання – взаємодія між викладачем і здобувачами, під час якої відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок від викладача до здобувача, а також самостійної та індивідуальної роботи здобувача.

Результат навчання	Методи навчання
1	2
РН6. планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу;	- вербальні (проблемні лекції, лекції-візуалізації, лекції у формі прес-конференцій, лекції-бесіди, лекції-дискусії, лекції з аналізом конкретних ситуацій, пояснення, розповідь, бесіда, інструктаж); - дослідницький метод; - дискусійний метод;
РН19. розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин;	- вербальні (проблемні лекції, лекції-візуалізації, лекції у формі прес-конференцій, лекції-бесіди, лекції-дискусії, лекції з аналізом конкретних ситуацій, пояснення, розповідь, бесіда, інструктаж); - проблемний, проблемно-пошуковий, дослідницький, дискусійний, робота в малих групах, метод цікавих аналогій, кейс-метод.
РН22. застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України;	- вербальні (проблемні лекції, лекції-візуалізації, лекції у формі прес-конференцій, лекції-бесіди, лекції-дискусії, лекції з аналізом конкретних ситуацій, пояснення, розповідь, бесіда, інструктаж); - проведення ділових ігор, ігрового проектування; - ситуаційний метод, рішення кейсових завдань.
РН23. усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя для здобування знань, з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні;	- вербальні (проблемні лекції, лекції-візуалізації, лекції у формі прес-конференцій, лекції-бесіди, лекції-дискусії, лекції з аналізом конкретних ситуацій, пояснення, розповідь, бесіда, інструктаж); - інтегровані методи навчання: заняття-ділова зустріч, заняття-навчальна конференція, заняття-експедиція, заняття-експеримент;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/292.00.1 /Б/ОК14-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21 / 15

1	2
PH26. ідентифікувати, аналізувати та впроваджувати сучасні підходи до формування та реалізації зовнішньоторговельної політики задля забезпечення національної економічної безпеки України та підвищення конкурентоспроможності вітчизняних суб'єктів господарювання на міжнародних ринках товарів і послуг	<ul style="list-style-type: none"> <li>- вербальні (проблемні лекції, лекції-візуалізації, лекції у формі прес-конференцій, лекції-бесіди, лекції-дискусії, лекції з аналізом конкретних ситуацій, пояснення, розповідь, бесіда, інструктаж);</li> <li>- практичні (різні види вправ та завдань, виконання розрахунків, тестування, творчі завдання, робота з документами та договорами);</li> <li>- репродуктивний, в основу якого покладено виконання різного роду завдань за зразком.</li> </ul>

## 9. Методи контролю

В основу системи оцінювання навчальної дисципліни покладено поточний та модульний контроль результатів навчання і принцип накопичення зароблених здобувачем вищої освіти балів.

Поточний контроль – це оцінювання засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу під час проведення аудиторних занять, при виконанні індивідуальної і самостійної роботи.

Контроль виконання індивідуальних завдань - захист індивідуального завдання.

Контроль виконання самостійної роботи студентами здійснюється на практичних заняттях дисципліни.

Модульний контроль – це оцінювання якості засвоєння навчального матеріалу змістових модулів. Модульний контроль проводиться у вигляді модульної контрольної роботи. Підсумковий (семестровий) контроль:

1. Накопичення рейтингових балів в межах дисципліни проводиться в балах, які у підсумку переводяться у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

2. Загальна кількість балів на останньому занятті з навчальної дисципліни оприлюднюється здобувачам вищої освіти та виставляється в відомість обліку успішності академічних груп.

3. У випадку погодження здобувача вищої освіти з оцінкою поточної успішності, вона вважається остаточною, враховується як результат семестрового контролю і вноситься у залікову книжку.

4. У разі незгоди здобувача вищої освіти з результатами поточної успішності, оцінка з дисципліни виставляється за результатами дистанційного складання екзамену. До тестування допускаються здобувачі, які отримали 50 і більше балів.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/292.00.1 /Б/ОК14-2023
	Екземпляр № 1	
		Арк 21 / 16

5. У разі, якщо студент отримав від 0 до 59 балів, то в відомість за національною шкалою виставляється оцінка “незадовільно” (“F” та “FX” відповідно до шкали ЄКТС).

### Способи перевірки досягнення програмних результатів навчання

В ході вивчення дисципліни досягнення програмних результатів навчання контролюється шляхом застосування наступних видів контролю:

Результат навчання	Методи контролю
1	2
РН6. планувати, організувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- усне опитування;</li> <li>- письмова контрольна робота (відповіді на запитання лекційного курсу, розв'язання вправ, тощо);</li> <li>- виконання практичних завдань (в тому числі, у цифровому освітньому середовищі);</li> <li>- виступ на практичних заняттях (з презентацією, участь в дискусії);</li> <li>- робота в групі;</li> <li>- екзамен.</li> </ul>
РН19. розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- усне опитування;</li> <li>- письмова контрольна робота (відповіді на запитання лекційного курсу, розв'язання вправ, виконання певних тощо);</li> <li>- виконання практичних завдань (в тому числі, у цифровому освітньому середовищі);</li> <li>- виступ на практичних заняттях (з презентацією, участь в дискусії);</li> <li>- захист індивідуального завдання;</li> <li>- робота в групі;</li> <li>- екзамен.</li> </ul>
РН22. застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виконання завдань самостійної роботи (в тому числі, у цифровому освітньому середовищі);</li> <li>- поточне тестування (в тому числі, у цифровому освітньому середовищі);</li> <li>- самоконтроль та самооцінка;</li> <li>- взаємоконтроль, рецензування відповідей інших студентів;</li> <li>- робота в групі;</li> <li>- екзамен.</li> </ul>
РН23. усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя для здобування знань, з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- самоконтроль та самооцінка;</li> <li>- взаємоконтроль, рецензування відповідей інших студентів;</li> <li>- робота в групі;</li> <li>- екзамен.</li> </ul>



Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРЬСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/292.00.1 /Б/ОК14-2023
	Екземпляр № 1	
		Арк 21 / 17

1	2
PH26. ідентифікувати, аналізувати та впроваджувати сучасні підходи до формування та реалізації зовнішньоторговельної політики задля забезпечення національної економічної безпеки України та підвищення конкурентоспроможності вітчизняних суб'єктів господарювання на міжнародних ринках товарів і послуг	<ul style="list-style-type: none"> <li>- усне опитування;</li> <li>- письмова контрольна робота (відповіді на запитання лекційного курсу, розв'язання вправ, виконання певних тощо);</li> <li>- виконання практичних завдань (в тому числі, у цифровому освітньому середовищі);</li> <li>- виступ на практичних заняттях (з презентацією, участь в дискусії);</li> <li>- захист індивідуального завдання;</li> <li>- робота в групі;</li> <li>- екзамен.</li> </ul>

## 10. Розподіл балів

Оцінювання досягнень здобувачів за дисципліною за кількісним критерієм здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС (А, В, С, D, E, FX, F). Бали розподілені за темами дисципліни наступним чином:

Критерії оцінювання													Сума
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2							
T1. 1	T1. 2	T1. 3	T1. 4	МКР 1	Індив. завдання	T2. 1	T2. 2	T2. 3	T2. 4	T2. 5	МКР 2	Індив. завдання	100
6	6	8	6	10	10	8	6	6	8	6	10	10	

### Критерії оцінювання модульної контрольної роботи № 1

Структурна частина картки	Максимальна кількість балів
1. Тестові завдання	4
2. Відповідь на розгорнуті питання	6
<b>Разом</b>	<b>10</b>

### Критерії оцінювання модульної контрольної роботи № 2

Структурна частина картки	Максимальна кількість балів
1. Тестові завдання	4
2. Відповідь на розгорнуті питання	6
<b>Разом</b>	<b>10</b>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/292.00.1 /Б/ОК14-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21 / 18

### Критерії оцінювання екзаменаційної/залікової роботи

<i>Структурна частина картки</i>	<i>Максимальна кількість балів</i>
Тестові завдання	100
<b><i>Разом</i></b>	<b><i>100</i></b>

### Шкала оцінювання

За шкалою	Екзамен	Залік	Бали
A	Відмінно	Зараховано	90-100
B	Добре	Зараховано	82-89
C			74-81
D	Задовільно	Зараховано	64-73
E			60-63
FХ	Незадовільно	Не зараховано	35-59
F		Не зараховано	0-34

## 11. Рекомендована література

### Основна література

1. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Управління стартапами : підручник /; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.  
[https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/53216/1/Management\\_StUp.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/53216/1/Management_StUp.pdf)
2. Економіка та бізнес-інновації: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. – Суми : Університетська книга, 2023. – 702 с.  
[https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/91523/1/Business\\_Innovation\\_2023.pdf](https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/91523/1/Business_Innovation_2023.pdf)
3. Економіка підприємства / Л.Л. Лазебник, В.В. Гурочкіна, Л.В. Слюсарєва та ін. ; за заг. ред. Л.Л. Лазебник. – Ірпінь : Університет ДФС України, 2021. – 426 с.  
[https://www.researchgate.net/profile/Liudmyla-Sliusareva/publication/360850066\\_Ek](https://www.researchgate.net/profile/Liudmyla-Sliusareva/publication/360850066_Ek)

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/292.00.1 /Б/ОК14-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21 / 19

[onomika\\_pidpriemstva\\_LL\\_Lazebnik\\_VV\\_Gurockina\\_LV\\_Slusareva\\_ta\\_in\\_za\\_zag\\_red\\_LL\\_Lazebnik\\_-\\_Irpyn\\_Universitet\\_DFS\\_Ukraini\\_2021\\_-\\_426\\_s\\_-\\_Seria\\_Podatkov\\_ova\\_ta\\_mitna\\_sprava\\_v\\_Ukraini\\_t\\_166\\_ISBN\\_978-966-33/links/628e6e3255273755ebb51852/Ekonomika-pidpriemstva-LL-Lazebnik-VV-Gurockina-LV-Slusareva-ta-in-za-zag-red-LL-Lazebnik-Irpyn-Universitet-DFS-Ukraini-2021-426-s-Seria-Podatkova-ta-mitna-sprava-v-Ukraini-t-166-ISBN-97.pdf](http://www.dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/41366/1/TO_pidruchnyk_2020.pdf)

4. Монастирський Г. Л. Теорія організації: підручник. 2-е видання, доповнене й перероблене. Тернопіль: ЗУНУ, 2020. 329 с.  
[http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/41366/1/TO\\_pidruchnyk\\_2020.pdf](http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/41366/1/TO_pidruchnyk_2020.pdf)

5. Оброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: 2018. 305 с.  
<http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7148/1/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%20%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D1%83.pdf>

6. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник [Електронне видання]/ К.Є. Орлова. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. 319с.  
<https://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7528/%d0%a3%d0%bf%d1%80%d0%b0%d0%b2%d0%bb%d1%96%d0%bd%d0%bd%d1%8f%20%d0%b1%d1%96%d0%b7%d0%bd%d0%b5%d1%81%d0%be%d0%bc.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

7. Ситник Н. С., Сташишин А. В., Попович Д. В., Сич О. А. та ін. Фінанси бізнесу. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 432 с  
[https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/10/finansu\\_Biz\\_all.pdf](https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/10/finansu_Biz_all.pdf)

8. Філіпенко А. С. Теорія міжнародного бізнесу: від народження до сьогодення / А. С. Філіпенко, П. В. Дзюба // Актуальні проблеми міжнародних відносин. - 2019. - Вип. 138. - С. 166-179. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmv\\_2019\\_138\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmv_2019_138_19).

9. Kozak Y., Maslenko Y., Sulym O. Foreign economic activity of enterprises: Training Manual / Y Kozak., Y Maslenko., O Sulym. – Kyiv – CUL., 2020. – 200p.

### *Допоміжна література*

1. Гаєвська Л.М., Марченко О.І. Підприємницька діяльність: підручник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2019. 500 с.  
<http://elibrary.collegesnau.com/wp-content/uploads/2022/01/%D0%9F%D0%94-1-%E2%80%94%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%8F.pdf>

2. Гонtareва І. В. Підприємництво : підручник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.  
<https://ekhnuir.karazin.ua/server/api/core/bitstreams/3189e351-1298-4473-8cda-ed74c7a04c94/content>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/292.00.1 /Б/ОК14-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21 / 20

3. Економічна діагностика: Підручник / В. Л. Дикань, І. В. Токмакова, В. О. Овчиннікова та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 284 с.  
<http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/8612/1/%d0%9f%d1%96%d0%b4%d1%80%d1%83%d1%87%d0%bd%d0%b8%d0%ba.pdf>

4. Кожухар В. В. (2023). Економічна сутність і види витрат на маркетингові комунікації підприємств. Економіка, управління та адміністрування, (3(105), 66–74. [https://doi.org/10.26642/ema-2023-3\(105\)-66-74](https://doi.org/10.26642/ema-2023-3(105)-66-74)

5. Кульбовський С. А. (2023). Інвестиційні стратегії українських підприємств у міжнародному бізнесі. Економіка, управління та адміністрування, (3(105), 10–15. [https://business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2023-5\\_0-pages-67\\_72.pdf](https://business-inform.net/export_pdf/business-inform-2023-5_0-pages-67_72.pdf)

5. Мельник Л.Г., Карінцева О.І. Економіка і бізнес: підручник. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.  
[https://fmab.khadi.kharkov.ua/fileadmin/F-FUB/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B8\\_%D1%96\\_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%B0/ek\\_predpriyatij/posobiya\\_pdf/Ekonomika\\_i\\_biznes\\_2021.pdf](https://fmab.khadi.kharkov.ua/fileadmin/F-FUB/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B8_%D1%96_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%B0/ek_predpriyatij/posobiya_pdf/Ekonomika_i_biznes_2021.pdf)

6. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: Підручник/ Микитюк П.П., Брич В.Я., Шкільник М.М., Микитюк Ю.І.-Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ, 2019.-518с.  
<http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/36441/3/%D0%9C%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D1%82%D1%8E%D0%BA%20%281%29.pdf>

7. Мохонько Г.А. Організація підприємницької діяльності: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 61 с.  
[https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/48294/1/%21NMK\\_OPD\\_2022.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/48294/1/%21NMK_OPD_2022.pdf)

8. Основи підприємництва: Підручник / [ Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін. ] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с.  
<https://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/8104/%d0%9e%d1%81%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%b8%20%d0%bf%d1%96%d0%b4%d0%bf%d1%80%d0%b8%d1%94%d0%bc%d0%bd%d0%b8%d1%86%d1%82%d0%b2%d0%b0.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

9. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник. Алексеєва С.В., Базиль Л.О., Байдулін В. Б та ін.. Житомир: "Полісся", 2021. 248 с.  
[https://lib.iitta.gov.ua/729342/1/3\\_%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%20%D0%BF%D0%BE%D1%81\\_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%20%D0%B5%D0%BA%20%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC.pdf](https://lib.iitta.gov.ua/729342/1/3_%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%20%D0%BF%D0%BE%D1%81_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%20%D0%B5%D0%BA%20%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC.pdf)

10. Сазонець О. М., Сазонець І. Л. Міжнародний бізнес і логістика: понятійно-термінологічний словник / О. М. Сазонець, І. Л. Сазонець. — Київ:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.11-05.01/292.00.1 /Б/ОК14-2023
	Екземпляр № 1	Арк 21 / 21

«Центр учбової літератури», 2021. — 288 с.  
[http://info.dgu.edu.ua/bitstream/123456789/225/1/%D0%9C%D1%96%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%B9\\_%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81\\_%D1%82%D0%B0\\_%D0%B%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0\\_%D0%A1%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%BA\\_%D0%A1%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%86%D1%8C\\_2021\\_%D0%92%D0%A1%D0%95\\_%D0%905.pdf](http://info.dgu.edu.ua/bitstream/123456789/225/1/%D0%9C%D1%96%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81_%D1%82%D0%B0_%D0%B%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%A1%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%A1%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%86%D1%8C_2021_%D0%92%D0%A1%D0%95_%D0%905.pdf)

## ***12. Інформаційні ресурси в Інтернеті***

1. Сервер Верховної Ради України: <http://www.rada.gov.ua/>
2. Ліга Бізнес Інформ: <http://www.liga.net/>
3. Нормативні акти України: <http://www.nau.kiev.ua/>
4. Урядовий портал: <http://www.kmu.gov.ua/>
5. Державний комітет статистики України: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
7. Міністерство фінансів України: <http://www.minfin.gov.ua/>
8. Бібліотека імені В.Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>