|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тести з курсу «Економіка та управління в сфері торгівлі»**  **Тема: Показники фінансово-майнового стану** | | |
| №  п/п | Текст завдання | Варіанти відповідей |
| 1. | Яку інформацію відображає показник фондомісткості? | А) скільки підприємству необхідно вкласти в оборотні активи, щоб отримати одну гривню чистого доходу.  Б) скільки підприємству необхідно вкласти в основні засоби, щоб отримати одну гривню чистого доходу;  В) скільки чистого доходу підприємство отримує з кожної гривні, вкладеної в оборотні активи;  Г) скільки чистого доходу отримує підприємство з однієї гривні, складеної в основні засоби;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 2. | Показники, що відображають кількісні співвідношення між явищами та процесами називаються: | А) абсолютними;  Б) відносними;  В) середніми;  Г) якісними;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 3. | Ефективність роботи персоналу на підприємстві розраховується за допомогою наступного показника: | А) фондовіддачі;  Б) коефіцієнту оборотності;  В) рентабельність активів;  Г) продуктивності праці;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 4. | Фондоозброєність – це показник, який розраховується за наступною формулою: | А) чистий дохід / середньорічна вартість основних засобів;  Б) середньорічна вартість основних засобів / чистий дохід;  В) середньорічна вартість основних засобів / середньооблікова чисельність працівників;  Г середньооблікова чисельність працівників / середньорічна вартість основних засобів;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 5. | Якщо показник фондовіддачі зріс у звітному році. Про збільшення якого з вихідних показників це може свідчити? | А) збільшення чистого доходу;  Б) збільшення середньооблікової чисельності працівників;  В) збільшення середньорічної вартості основних засобів;  Г) збільшення чистого прибутку;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 6. | Яку інформацію відображає показник фондовіддачі? | А) скільки підприємству необхідно вкласти в оборотні активи, щоб отримати одну гривню чистого доходу.  Б) скільки підприємству необхідно вкласти в основні засоби, щоб отримати одну гривню чистого доходу;  В) скільки чистого прибутку отримує підприємство з кожної гривні, вкладеної в основні засоби;  Г) скільки чистого доходу підприємство отримує з кожної гривні, вкладеної в основні засоби;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 7. | Чистий дохід можна розрахувати за наступною формулою: | А) виручка мінус ПДВ;  Б) виручка мінус собівартість;  В) чистий прибуток мінус собівартість;  Г) валовий прибуток мінус собівартість;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 8. | Валовий прибуток можна розрахувати за наступною формулою: | А) виручка мінус ПДВ;  Б) виручка мінус собівартість;  В) чистий дохід мінус собівартість;  Г) чистий прибуток мінус собівартість;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 9. | Виручка – це показник, який можна розрахувати за наступною формулою: | А) обсяг реалізованої продукції помножений на ціну;  Б) валовий прибуток підприємства з додаванням собівартості його продукції;  В) чистий дохід за мінусом собівартість продукції підприємства;  Г) чистий прибуток плюс ПДВ;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 10. | За напрямом розрізняють такі види грошових потоків: | А) валовий та чистий;  Б) позитивний та негативний;  В) легальний та нелегальний;  Г) регулярний та епізодичний;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 11. | За неперервністю формування виділяють такі види грошових потоків підприємства: | А) валовий та чистий;  Б) позитивний та негативний;  В) легальний та нелегальний;  Г) регулярний та епізодичний;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 12. | Здатність підприємства погасити свої зобов’язання у випадку одночасної вимоги зі сторони кредиторів характеризує його: | А) ліквідність;  Б) оборотність;  В) прибутковість;  Г) рентабельність;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 13. | Відношенням грошових потоків та поточних фінансових інвестицій до поточних зобов’язань підприємства розраховується: | А) коефіцієнт покриття;  Б) коефіцієнт швидкої ліквідності;  В) коефіцієнт абсолютної ліквідності;  Г) власний оборотний капітал;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 14. | До показників ліквідності не відносять: | А) коефіцієнт покриття;  Б) коефіцієнт швидкої ліквідності;  В) коефіцієнт абсолютної ліквідності;  Г) коефіцієнт автономії;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 15. | Рівень забезпеченості потреб господарської діяльності фінансовими ресурсами щодо їх наявності, розміщення і використання характеризує: | А) ліквідність підприємства;  Б) фінансову стійкість підприємства;  В) ділову активність підприємства;  Г) рентабельність підприємства.  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 16. | Співвідношенням між власним капіталом та вартістю активів підприємства визначається: | А) коефіцієнт автономії;  Б) коефіцієнт фінансової залежності;  В) коефіцієнт фінансової стабільності;  Г) коефіцієнт покриття;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 17. | Оптимальним значенням коефіцієнту автономії є: | А) менше, ніж 0,5;  Б) більше, ніж 0,5;  В) менше, ніж 1;  Г) більше, ніж 1.  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 18. | Обсяг господарських операцій, стабільність їх здійснення характеризують: | А) ліквідність підприємства;  Б) фінансову стійкість підприємства;  В) ділову активність підприємства;  Г) рентабельність підприємства;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 19. | Коефіцієнт оборотності власного капіталу розраховується як: | А) відношення чистого доходу до середньорічної вартості власного капіталу;  Б) відношення чистого прибутку до середньорічної вартості власного капіталу;  В) відношення валюти балансу до середньорічної вартості власного капіталу;  Г) відношення середньорічної вартості власного капіталу до валюти балансу;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 20. | Аналіз впливу окремих елементів діяльності підприємства на результуючий показник здійснюється при використанні: | А) вертикального аналізу;  Б) горизонтального аналізу;  В) факторного аналізу;  Г) порівняльного аналізу;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 21. | Коефіцієнт автономії підприємства розраховується як співвідношення: | А) загальної суми власних коштів і довгострокових пасивів до підсумку балансу;  Б) загальної суми власних коштів за винятком вартості основних коштів і інших поза оборотних активів до підсумкового балансу;  В) довгострокових зобов’язань до джерел власних коштів;  Г) загальної суми власних коштів до підсумку балансу;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 22. | Спроможність підприємства перетворювати свої активи на гроші для покриття всіх необхідних платежів – це: | А) платоспроможність;  Б) фінансова стійкість;  В) ліквідність;  Г) фінансова незалежність;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 23. | До найбільш ліквідних активів належать: | А) дебіторська заборгованість;  Б) виробничі запаси;  В) грошові кошти та їх еквіваленти;  Г) векселі одержані;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 24. | Показник фінансової рентабельності капіталу цікавить насамперед: | А) покупців підприємства;  Б) колектив і адміністрацію підприємства;  В) кредиторів;  Г) інвесторів;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 25. | Визначення обсягу беззбиткового виробництва здійснюється в межах: | А) фінансової діагностики;  Б) виробничої діагностики;  В) управлінської діагностики;  Г) діагностики конкурентоспроможності;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 26. | До показників ліквідності не відноситься: | А) коефіцієнт абсолютної ліквідності;  Б) власний оборотний капітал;  В) частка оборотних активів в загальній сумі активів;  Г) коефіцієнт автономії;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 27. | До показників фінансової стійкості не відноситься: | А) коефіцієнт автономії;  Б) коефіцієнт фінансової стабільності;  В) власний оборотний капітал;  Г) коефіцієнт забезпеченості власними засобами;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 28. | Коефіцієнт автономії, необхідний (припустимий) для підприємства визначається: | А) із значенням, більшим за 1;  Б) із значенням у межах 0,5 - 1,5;  В) як відношення необхідної величини власного капіталу до фактичної валюти балансу;  Г) із значенням, більшим за 0,5;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 29. | Коефіцієнт загальної ліквідності, припустимий для підприємства, визначається: | А) із значенням, більшим за 2;  Б) як відношення фактичної величини оборотних активів підприємства до розрахункової припустимої величини короткострокових зобов’язань;  В) із значенням у межах 0,9-1,1;  Г) як відношення фактичної величини оборотних активів підприємства до величини короткострокових зобов'язань;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 30. | Прибуток характеризує ефект господарської діяльності підприємства та за його величиною можна визначити фінансову стійкість та інвестиційну привабливість суб’єкта господарювання. Таке положення характеризує: | А) оціночну функцію прибутку;  Б) розподільчу функцію прибутку;  В) соціальну функцію прибутку;  Г) стимулюючу функцію прибутку;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 31. | Прибуток є джерелом забезпечення сталого розвитку підприємства. Це відображає: | А) оціночну функцію прибутку;  Б) розподільчу функцію прибутку;  В) соціальну функцію прибутку;  Г) стимулюючу функцію прибутку;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 32. | До соціальних факторів впливу на формування прибутку відносять: | А) використання прогресивних основних засобів;  Б) пошук внутрішніх резервів;  В) забезпечення належних умов праці;  Г) державне управління;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 33. | Виробництво екологічно чистої продукції та застосування безвідходних технологій характеризують такий фактор впливу на формування прибутку: | А) екологічний;  Б) соціальний;  В) економічний;  Г) технологічний;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 34. | Завданням аналізу прибутку є (знайти неправильну відповідь): | А) визначення впливу факторів на формування прибутку;  Б) виявлення резервів зростання;  В) оцінка трудових ресурсів підприємства;  Г) оцінка динаміки прибутку;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 35. | Валовий прибуток розраховується як: | А) різниця між операційним прибутком та витратами фінансової діяльності;  Б) відношення чистого доходу до собівартості продукції;  В) різниця між фінансовим результатом до оподаткування і податком на прибуток;  Г) різниця між чистим доходом та собівартістю реалізованої продукції;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 36. | Рентабельність власного капіталу розраховується як: | А) відношення чистого прибутку до чистого доходу;  Б) відношення чистого прибутку до середньорічної вартості власного капіталу;  В) відношення чистого доходу до середньорічної вартості власного капіталу;  Г) відношення середньорічної вартості власного капіталу до чистого прибутку;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 37. | Для інвесторів найбільш значущим показником оцінки інвестиційної привабливості підприємства є: | А) чистий прибуток;  Б) чистий дохід;  В) рентабельність власного капіталу;  Г) рентабельність реалізації  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 38. | Рівень рентабельності підвищується завдяки: | А) збільшенню питомої ваги витрат;  Б) продажу продукції за вищими цінами;  В) зниженню продуктивності праці;  Г) використанню застарілого обладнання;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 39. | Збільшення виробничої собівартості впливає на стан підприємства: | А) позитивно, збільшується прибуток підприємства;  Б) негативно, збільшується прибуток підприємства;  В) негативно, зменшується прибуток підприємства;  Г) позитивно, зменшується прибуток підприємства;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 40. | Вами розрахований показник рентабельність продаж. З якої з форм звітностей взяті вихідні показники? | А) Форми № 1 «Баланс»;  Б) Форми № 2 «Звіт про фінансові результати»;  В) Форми № 3 «Звіт про рух грошових коштів»  Г) Форми № 1 «Баланс» та Форми № 2 «Звіт про фінансові результати»;  Д) правильна відповідь відсутня. |