**Практичне завдання №3 з навчальної дисципліни**

**«Підприємництво та основи бізнесу»**

**Практичне завдання 1.** Встановити відповідність між категорією та її характеристикою

|  |  |
| --- | --- |
| А) акціонерні товариства | 1. Засновані однією або кількома особами товариства, статутний капітал яких поділено на частки, учасники якого солідарно несуть додаткову (субсидіарну) відповідальність за зобов’язаннями товариства своїм майном пропорційно до вартості внесеного вкладу. |
| Б) товариства з обмеженою відповідальністю | 2. Товариства, в яких разом з учасниками, які здійснюють від імені товариства підприємницьку діяльність і солідарно несуть додаткову (субсидіарну) відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном (повними учасниками), є один чи кілька учасників (вкладників), які несуть ризик збитків, пов'язаних із діяльністю товариства, у межах сум зроблених ними вкладів та не беруть участі в діяльності товариства. |
| В) товариства з додатковою відповідальністю | 3. Господарські товариства, статутний капітал яких поділені на визначену кількість часток однакової номінальної вартості, корпоративні права за якими посвідчуються акціями. |
| Г) повні товариства | 4. Засновані однією або кількома особами товариства, статутний капітал яких поділено на частки, учасники товариства не відповідають за зобов'язаннями товариства і несуть ризик збитків, пов'язаних з діяльністю товариства, у межах вартості своїх вкладів. |
| Д) командитні товариства | 5. Учасники відповідно до укладеного між ними договору здійснюють підприємницьку діяльність від імені товариства і солідарно несуть додаткову (субсидіарну) відповідальність за його зобов'язаннями усім майном, що їм належить. |

**Практичне завдання 2.**

*Тестові завдання:*

**1. За формою власності майна виділяють такі види підприємств**:

а) державні, колективні, приватні, комунальні, засновані на змішаній формі власності;

б) комерційні, некомерційні, кооперативні, орендні, спільні;

в) колективні, приватні, засновані на змішаній формі власності;

г) колективні, приватні, корпоративні, унітарні.

**2. Види підприємств за метою й характером діяльності:**

а) унітарні та корпоративні;

б) комерційні та некомерційні;

в) державні та приватні;

г) головні та дочірні.

**3. Види підприємств за способом створення (заснування) та формування статутного капіталу:**

а) унітарні та корпоративні;

б) комерційні та некомерційні;

в) державні та приватні;

г) головні та дочірні.

**4. Підприємства, що самостійно здійснюють комерційні операції, складають фінансову звітність під контролем материнського підприємства:**

а) головні (материнські) підприємства;

б) асоційовані підприємства;

в) філії підприємства;

г) дочірні підприємства.

**5. Підприємства, що не мають юридичної і господарської самостійності, діють від імені і за дорученням головного підприємства, мають однакову з ним назву:**

а) головні (материнські) підприємства;

б) асоційовані підприємства;

в) філії підприємства;

г) дочірні підприємства.

**6. Види підприємств за національною належністю капіталу:**

а) національні та міжнародні;

б) регіональні, державні та міжнародні;

в) національні та закордонні;

г) національні, закордонні та змішані.

**7. Діяльність, яка безпосередньо пов’язана з виробництвом продукції, робіт, послуг, інформації для подальшої реалізації покупцям та споживачам з відповідним одержанням прибутку – це:**

А) комерційне підприємництво;

Б) фінансове підприємництво;

В) виробниче підприємництво;

Г) інвестиційне підприємництво;

Д) інноваційне підприємництво.

**8. Вид виробничого підприємництва, результатом якого є виробництво товару, готового до споживання (виробничого або індивідуального) називають:**

А) основне виробниче підприємництво;

Б) допоміжне виробниче підприємництво;

В) обслуговуюче виробниче підприємництво;

Г) інфраструктурне виробниче підприємництво;

Д) зовнішнє виробниче підприємництво.

**9. Об’єктами інноваційного підприємництва є:**

А) матеріально-технічні ресурси;

Б) інтелектуальні продукти – новації, створені або придбані фірмами виробничої сфери;

В) об’єкти інфраструктури підприємства;

Г) джерела формування фінансових ресурсів;

Д) фінансово-кредитні ресурси.

**10. Первинна, основна ланка сфери торгівлі, її самостійний господарюючий суб’єкт, що створений для закупівлі, реалізації, а також зберігання товарів, надання різного роду супутніх послуг в цілях задоволення потреб ринку та отримання прибутку – це:**

А) торговельне підприємництво;

Б) виробниче підприємство;

В) підприємництво у сфері послуг;

Г) унітарне підприємство;

Д) командитне підприємство.

**Практичне завдання 3.** Здійсніть порівняння мікро-, малих, середніх і великих суб’єктів підприємницької діяльності, характеристики напишіть у таблицю.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Середня кількість працівників, осіб | Обсяг річного доходу, євро/ грн |
| мікропідприємства |  |  |
| малі підприємства |  |  |
| середні підприємства |  |  |
| великі підприємства |  |  |

**Практичне завдання 4.** Запропонувати організаційно-правову форму для видів підприємництва, що виготовляють:

|  |  |
| --- | --- |
| Об’єкт діяльності | Організаційно-правова форма |
| комп’ютер  |  |
| мікрохвильова піч |  |
| зброя |  |
| лікарські матеріали |  |
| хліб |  |
| канцелярське приладдя |  |
| меблі |  |
| чай та кава |  |
| освітні послуги |  |

**Практичне завдання 5.** Вкажіть вид підприємства за поданим описом:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид підприємства | Опис |
| 1. | створюється, реорганізується і ліквідується Міністерствами та іншими підвідомчими Кабінету Міністрів України, органами державної виконавчої влади |
| 2. | засноване на власності адміністративно-територіальних одиниць |
| 3. | створюється одним засновником |
| 4. | Відкритість і доступність членства для тих, хто визнає статут підприємства та бажає брати в ньому участь |
| 5. | Звичайна особа може бути власником акцій підприємства |
| 6. | Капітал підприємства поділений на паї (частки) |
| 7. | Мінімальний розмір статутного капіталу встановлено законодавством |

**Практичне завдання 6.** Надайте визначення ключовим поняттям:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Поняття | Визначення |
| 1 | **маркетингова діяльність**  |  |
| 2 | **інноваційна діяльність**  |  |
| 3 | **виробнича діяльність**  |  |
| 4 | **комерційно-збутова діяльність**  |  |
| 5 | **виробниче підприємництво**  |  |
| 6 | **організація виробництва**  |  |
| 7 | **виробничий процес**  |  |
| 8 | **виробничий цикл**  |  |
|  | **виробнича потужність** |  |
| 9 | **інноваційне підприємництво**  |  |
| 11 | **комерційне підприємництво (торгівля, комерція )**  |  |
| 12 | **торговельне посередництво** |  |