Практичне заняття 17

**Тема: Брендинг. Кольори.**

Завдання 1.

Колір впливає на сприйняття споживачем логотипа бренда й, відповідно, товару. Це найбільш потужний невербальний засіб, який миттєво передає певний посил логотипа у підсвідомість покупця. Для того, щоб зробити дизайн логотипа максимально ефективним, необхідно вірно підібрати кольори. Пригадайте компанії з різними кольорами логотипів та дайте їм характеристику (5-7 логотипів). Які галузі, який тип товарів вони представляють, на яку аудиторію розраховані, чому компаніями були обрані такі кольори?

Завдання 2.

Ситуаційні задачі (на вибір)

1. Кейс: Запуск нового косметичного бренду

Ваша команда працює над створенням нового косметичного бренду, орієнтованого на молоду аудиторію. Вам необхідно розробити колірну палітру для бренду, яка б відображала його цінності (наприклад, натуральність, молодіжність, екологічність) і приваблювала цільову аудиторію (жінки віком 18-30 років).

1. Ресторанна група

Ви створюєте бренд ресторанної групи, яка включає різні типи закладів: ресторани швидкого харчування, кафе та ресторани преміум-класу. Ваша мета - розробити унікальну цветову концепцію, яка б відображала різні стилі і атмосфери кожного типу закладу, а також була зручною для впізнаваності бренда в усій групі. Які кольори ви оберете для кожного типу закладу і як ви будете пояснювати цей вибір?

1. Технологічна компанія

Ви працюєте з технологічною компанією, яка розробляє інноваційні рішення для молодої аудиторії. Вам потрібно вибрати кольори для нового логотипу та веб-дизайну, які б передавали відчуття сучасності, технологічності та інновацій. Які кольори ви оберете і чому?

1. Бренд дитячих іграшок

Ви створюєте бренд дитячих іграшок, спрямований на малюків віком до 5 років. Ваша мета - розробити яскраву та привабливу цветову палітру, яка б стимулювала творчість, навчання та веселощі дітей. Які кольори ви виберете і як ви поясните свій вибір в контексті дитячого бренду?

1. Організація благодійних заходів

Ви організовуєте благодійні заходи для підтримки екологічних ініціатив. Ваш бренд має відображати природу, чистоту та екологічну освіченість. Які кольори ви оберете для логотипу та рекламної продукції, щоб передати ці цінності?

1. Мода та стиль

Ви працюєте над брендом модного одягу для молоді. Ваша мета - створити кольорову концепцію, яка б відображала актуальні тенденції у моді та привертала увагу цільової аудиторії. Які кольори ви оберете для логотипу та дизайну колекції, щоб підкреслити стиль і сучасність вашого бренду?

***Визначте основні цінності вашого бренду та бажаний образ. Оберіть кольори, які могли б відповідати цим цінностям та образу. Обґрунтуйте ваш вибір кольорів, описуючи, як вони мають впливати на сприйняття бренду в потенційних споживачів. Уявіть свою колірну палітру у вигляді презентації або концептуального макета логотипу.***