**Тема 11. Соціологія культури**

***(Практичне заняття №8)***

***План***

1. Культура як соціальний феномен
2. Структурні елементи і форми вияву культури в житті людини та суспільства.
3. Матеріальна і духовна культура.

**Підготуйте доповідь (презентацію)**

1. Феномен масової культури: позитивне і негативне. Кітч.
2. Феномен масової культури в постіндустріальному суспільстві.
3. Молодіжна субкультура як виклик суспільству.
4. Соціологія книги і соціологія читання – соціокультурний аспект.
5. Культура як система норм та цінностей у суспільстві.
6. Роль Інтернету як кроскультурного фактору формування інформаційної культури: вимір соціології культури.
7. Інтеракціонізм. Аналіз культури через ознаки і символи.
8. Поясніть різницю в теоріях К. Уіслера (культура як спосіб життя) й У. Томаса (культура як матеріальні та соціальні цінності).
9. Художня творчість та духовний потенціал особистості.
10. «Інституційна матриця» і соціокультурна динаміка – перспективи кроскультурного аналізу.

**Творчі завдання**

1. Що таке «макдональдизація» культури? Проаналізуйте це явище, спираючись на книгу Джорджа Рітцера «Макдональдизація суспільства».

2. Як співвідносяться між собою поняття «культура» і «цивілізація»? Ознайомтеся з вченням про локальні цивілізації М. Данилевського, А. Тойнбі й О. Шпенглера.

**Додаткові запитання**

1. Що є об’єктом і предметом соціології культури?
2. Що таке культура? Як співвідносяться між собою культура і природа?
3. Які компоненти входять до структури культури?
4. Назвіть елементи культури.
5. Які Вам відомі види, типи і форми культури?
6. Що таке кітч?
7. Виділіть ознаки масової культури.
8. Чи існує загальнолюдська культура?
9. Як співвідносяться між собою загальнолюдська й національна культури?
10. Що таке культурні універсалії?
11. Як Ви розумієте вираз «макдональдизація суспільства»?

**Список рекомендованої літератури**

1. Бакіров В. Соціологія в Україні: інституціональний статус та актуальні дослідження / В. Бакіров, Л. Сокурянська // Український соціологічний журнал. 2020. – № 22. – С. 7–15.
2. Бакіров В. Про соціологію як соціальну фізику та ідеологію служіння народові / В. Бакіров // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2020. – № 4. – С. 190–192.
3. Балакірєва О. М. Електоральні настрої та електоральна поведінка виборців як прояв політичної суб’єктності / О. М. Балакірєва, Д. А. Дмитрук // Український соціум. – 2019. – № 3. – С. 107–135.
4. Бурлачук В. Влада як джерело ризику / В. Бурлачук // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2021. – № 4. – С. 5–23.
5. Вишняк О. Зміни ставлення громадян України до різних типів партійних систем / О. Вишняк // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2019. – № 2. – С. 160–168.
6. Дембіцький С. Геополітичні орієнтації населення України у 2018–2020 роках: динаміка змін та сучасний стан / С. Дембіцький // Соціологія: теорія, методи, маркетинг.– 2021. – № 2. – С. 5–23.
7. Гринчак А. А. Протидія расизму, ксенофобії та екстремізму : навч. посіб. / А. А. Гринчак – Київ : ФОП Голембовська О. О., 2018. – 248 с.
8. Інститут соціології НАН України: [Електрон. ресурс] : сайт. – Електрон. дані. – Оновлюється постійно. – Режим доступу: https://i-soc.com.ua/, вільний (дата звернення: 14.04.2023). ‒ Назва з екрана.
9. Коваліско Н. Покоління в історико-соціологічній перспективі / Н. Коваліско, С. Макеєв // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2021. – № 3. –С. 5–20.
10. Коваліско Н., Макеєв С. Різноманітність і відносна автономність уявлень населення України про соціальну нерівність / Н. Коваліско, С. Макеєв // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2020. – № 3. – С. 33–50.
11. Коваль Н. І. Стан наукового опрацювання дефініції та проблеми дослідження політичного маркетингу / Н. І. Коваль // Вісник Одеського національного університету. Серія : Соціологія і політичні науки. – 2013. – Т. 18, Вип. 2(2). – С. 211-215.
12. Козловець М. А. Соціологія : курс лекцій / М. А. Козловець, В. О. Федоренко, П. В. Маслак. – Житомир : ЖВІРЕ, 2001. – 460 с.
13. Ляшенко Н. Сучасні альтернативні форми шлюбу [Електрон. ресурс] – Електрон. текст. дані. – Режим доступу: http://web.kpi.kharkov.ua/sp/lyashenko-suchasni-alternativni-formi-shlyubu/, вільний (дата звернення: 10.04.2023). – Назва з екрана.
14. Малиш Л. Рух у соціальній ієрархії в добу трансформації: сприйняття з боку населення посткомуністичних кран / Л. Малиш // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2020. – № 4. – С. 23–42.
15. Соціологія : навч. посіб. для ВНЗ. – 4-те вид., перероб. і доп. / [C. О. Макеєв, Н. В. Костенко, Н. В. Паніна, М. М. Чурилов] ; за ред. С. О. Макеєва. – Київ : Т-во «Знання» ; КОО, 2008. – 566 с.
16. Соціологія : підручник / [В. Г. Городяненко, О. В. Гілюн, А. В. Демічева, С. В. Легеза] ; за ред. Городяненко В. Г. – 3-тє вид., перероб., доп. – Київ : Академія, 2008. – 544 с.
17. Соціологія : підручник / [М. П. Требін, В. Д. Воднік, Г. П. Клімова] ; за ред. М. П. Требіна – Харків : Право, 2010. – 224 с.
18. Танчин І. З. Соціологія : навч. посіб. – 3-тє вид., перероб. і доп. – Київ : Знання, 2008. – 351 с.
19. Толстих Н. Малозабезпеченість як системний бар’єр на шляху соціально-економічного розвитку України / Н. Толстих // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2020. – № 3. – С. 99–109.
20. Фоміна О. О. Альтруїзм і волонтерство: аспекти взаємозв’язку у соціальній поведінці / О. О. Фоміна, Н. В. Оленцевич // Український соціум. – 2021. – № 2. – С. 167–182.
21. Черниш Н. Соціологія : курс лекцій / Н. Черниш. – Львів : Кальварія, 1996. – 543 с.
22. Черниш Н. Й. Аксіологічний простір ровесників незалежності України: соціологічні виміри / Н. Й. Черниш, М. Ю. Борецька // Український соціум. – 2021. – №3. – С. 34–53.
23. Черниш Н. Соціологія сьогодні: тенденції та перспективи розвитку / Н. Черниш // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2017. – № 4. – С. 5–21.
24. Черниш Н. Українська соціологія у пошуках загальної теорії в умовах міждисциплінарності / Н. Черниш // Український соціум. – 2019. – № 2. – С. 9–34.
25. Шевченко С. Булінг та протидія йому в освітньому просторі. Соціологічний аналіз / С. Шевченко // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2021. – № 2. – С. 116–135.