***Практична робо № 6. КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС ЯК СУСПІЛЬНА ФУНКЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. ВИДИ КОМУНІКАЦІЇ, ЇХ ВЗАЄМОДІЯ У СФЕРІ КОМУНІКАТИВНОГО ПРОСТОРУ***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Текст завдання | | Варіанти відповідей |
|  | | | |
| 1. | Закодована, за допомогою будь-яких символів інформація, призначена для передачі? | А. Канал передачі інформації;  Б. Повідомлення;  В. Зворотній зв'язок;  Г. Комунікація;  Д. Діалог; | |
| 2. | Що означає поняття «комунікація»? | А. Обмін інформацією;  Б. Монолог;  В. Обмін думками;  Г. Канал інформації;  Д. інформація; | |
| 3. | Скільки повинно бути обов’язкових умов для здійснення комунікації? | А. 3;  Б. 4;  В. 5;  Г. 6;  Д. 7; | |
| 4. | Назвіть основну мету комунікації. | А. Передати інформацію;  Б. Обмінятися інформацією;  В. Встановити комунікативний зв'язок;  Г. здійснити обмін думками;  Д.забезпечити розуміння інформації; | |
| 5. | Оберіть правильну послідовність комунікативного процесу. | А. потреба передати інформаці-кодування інформації-декодування інформації-передача інформації-відповідь;  Б. потреба передати інформаці-кодування інформації-декодування інформації-передача інформації;  В. потреба передати інформаці-кодування інформації-декодування інформації-передача інформації-відповідь;  Г. потреба передати інформацію-кодування інформації-передача інформації-декодування інформації -відповідь;  Д. кодування інформації-передача інформації-декодування інформації -відповідь; | |
| 6. | Яка функція комунікації полягає в регулюванні емоційного рівня аудиторії, стимулюванні її емоційних реакцій. | А. Інформаційна функція;  Б. Організаційно-поведінкова функція;  В. Емоційно-тонізуюча;  Г. Соціалізуюча;  Д. Комунікаційна функція; | |
| 7. | Яка функція полягає в організації й управлінні потоками інформації? | А. Інформаційна функція;  Б. Організаційно-поведінкова функція;  В. Емоційно-тонізуюча;  Г. Соціалізуюча;  Д. Комунікаційна функція; | |
| 8. | Яка функція пов'язана з ініціюванням або припиненням певних дій масової аудиторії? | А. Інформаційна функція;  Б. Організаційно-поведінкова функція;  В. Емоційно-тонізуюча;  Г. Соціалізуюча;  Д. Комунікаційна функція; | |
| 9. | Яка функція пов'язана з регулюванням зв'язків між різними індивідами або сегментами аудиторії, а також комунікатора з тією самою аудиторією? | А. Інформаційна функція;  Б. Організаційно-поведінкова функція;  В. Емоційно-тонізуюча;  Г. Соціалізуюча;  Д. Комунікаційна функція; | |
| 10. | Яка функція пов'язана із соціальним вихованням членів суспільства, формуванням або зміною інтенсивності і спрямованості соціальних настанов, цінностей та ціннісних орієнтацій аудиторії, з якою здійснюється комунікація? | А. Інформаційна функція;  Б. Організаційно-поведінкова функція;  В. Емоційно-тонізуюча;  Г. Соціалізуюча;  Д. Комунікаційна функція; | |
| 11. | Якого типу комунікації НЕ має? | А.Міжособові комунікації;  Б. Особові;  В.Комунікації в системах зв`язку та командах;  Г. Комунікації в організаціях;  Д. Електронні засоби комунікацій; | |
| 12. | Назвіть вид інформаційної системи, яка збирає дані, організовує й систематизує їх у формі, зручній для менеджерів, а тоді забезпечує менеджерів інформацією, необхідною для їх роботи. | А. Операційно-виконавча система;  Б.Інформаційна система менеджменту;  В. Система підтримки рішень;  Г. Адміністративна інформаційна система;  Д. Інтранет-мережі; | |
| 13. | Назвіть вид інформаційної системи, яка призначена для спеціальних потреб опрацювання інформації менеджерами вищого рівня. | А. операційно-виконавча система;  Б.нформаційна система менеджменту;  В. система підтримки рішень;  Г. адміністративна інформаційна система;  Д.інтранет-мережі; | |
| 14. | Назвіть вид інформаційної системи, яка автоматично знаходить, опрацьовує та підсумовує інформацію, необхідну для специфічних рішень. | А. операційно-виконавча система;  Б.нформаційна система менеджменту;  В. система підтримки рішень;  Г. адміністративна інформаційна система;  Д.інтранет-мережі; | |
| 15. | Назвіть вид інформаційної системи, яка представлена комунікаційними мережами, які діють у межах однієї організації. | А. операційно-виконавча система;  Б.нформаційна система менеджменту;  В. система підтримки рішень;  Г. адміністративна інформаційна система;  Д.інтранет-мережі; | |
| 16. | Як називається комунікативний бар’єр, коли одне і те ж слово різні люди розуміють по-різному, вкладають в них свій власний сенс? | А. Семантичний бар'єр.  Б. Стилістичний бар’єр.  В. Логічний бар'єр.  Г. Соціально-культурний бар'єр.  Д. Бар'єр авторитету | |
| 17. | Який комунікативний бар’єр виникає при невідповідності стилю мови того, хто говорить, і ситуації спілкування або стилю мови, стану того, хто в даний момент слухає. | А. Семантичний бар'єр.  Б. Стилістичний бар’єр.  В. Логічний бар'єр.  Г. Соціально-культурний бар'єр.  Д. Бар'єр авторитету. | |
| 18. | Який комунікативний бар’єр виникає, коли логіка міркування того хто говорить або занадто складна для розуміння слухаючого, або здається йому неправильною, суперечить властивій йому манері доказів? | А. Семантичний бар'єр.  Б. Стилістичний бар’єр.  В. Логічний бар'єр.  Г. Соціально-культурний бар'єр.  Д. Бар'єр авторитету. | |
| 19. | Причиною якого комунікативного бар’єру стають соціальні, політичні, релігійні і професійні розбіжності в поглядах, звичках, традиціях, що призводять до різного пояснення і сприйняття тих або інших понять, явищ, розумінь? | А. Семантичний бар'єр.  Б. Стилістичний бар’єр.  В. Логічний бар'єр.  Г. Соціально-культурний бар'єр.  Д. Бар'єр авторитету. | |
| 20. | Причиною якого комунікативного бар’єру стає несприйняття того, хто говорить через його неавторитетність в очах слухача? | А. Семантичний бар'єр.  Б. Стилістичний бар’єр.  В. Логічний бар'єр.  Г. Соціально-культурний бар'єр.  Д. Бар'єр авторитету. | |
| 21. | Що означає поняття «масова комунікація»? | А. Обмін інформацією;  Б. Монолог;  В. Обмін думками;  Г. стереотипізована інформація;  Д. інформація; | |
| 22. | До якого виду комунікації відносимо читання лекцій, виступи, бесіди, проведення нарад і зборів. Експресивна комунікація, яка виражається в силі прояву почуттів, переживань (наприклад, зустрічі після довгої розлуки)? | А. Інформаційна комунікація.  Б. Переконуюча комунікація,  В. Соціально-ритуальна комунікація,  Г. Паралінгвістична комунікація, | |
| 23. | До якого виду комунікації відносимо прагнення вплинути на інших (висловлення захоплення, прохання, переконання, що особливо важливо до політичних діячів, юристів)? | А. Інформаційна комунікація.  Б. Переконуюча комунікація,  В. Соціально-ритуальна комунікація,  Г. Паралінгвістична комунікація, | |
| 24. | Який вид комунікації передбачає використання норм і звичаїв соціально-культурної поведінки (процедура знайомства, звичаї, гостинність)? | А. Інформаційна комунікація  Б. Переконуюча комунікація  В. Соціально-ритуальна комунікація  Г. Паралінгвістична комунікація | |
| 25. | Який вид комунікації передбачає спілкування за допомогою міміки, виразу очей і рота, а також у позі рухів. Можливості несловесних повідомлень не слід применшувати, тому що у ряді випадків одними словами не можна передати усі емоції? | А. Інформаційна комунікація  Б. Переконуюча комунікація  В. Соціально-ритуальна комунікація  Г. Паралінгвістична комунікація | |