**Практична робота 1. Підготовка прес-релізів.**

1. Оберіть тему, з якої має бути написано прес-реліз та мету, яку ви ставите перед собою, готуючи і розсилаючи прес-реліз.

2. Підготуйте прес-реліз із зазначеної тематики.

3. Визначте список ЗМІ, яким передбачено надати цей матеріал. Обґрунтуйте ваше рішення.

4. Проаналізуйте позитивні моменти та недоліки, що виявилися у ході виконання цієї практичної роботи.

**Практична робота 2. Проведення прес-конференції.**

1. Сформулюйте умовну ситуацію, що визначає необхідність проведення прес-конференції керівництвом міської ради (або іншого органу публічного управління – на вибір). Визначте мету та порядок проведення прес-конференції, склад її учасників.

2. Напишіть необхідні матеріали для журналістів і вступне слово.

3. Змоделюйте проведення прес-конференції.

4. Напишіть план проведення прес-конференції.

**Практична робота 3. Підготовка та проведення комунікативної кампанії.**

1. Сформулюйте проблему місцевого значення, на розв’язання якої буде спрямовано комунікативну кампанію. Визначте мету комунікативної кампанії.

2. Змоделюйте інформаційний простір, де має проводитися комунікативна кампанія, вкажіть на його особливості.

3. Визначте: цільові групи, на яких буде спрямовано комунікацію; форми, методи та засоби комунікації, основні комунікативні канали; розрахуйте можливі ресурсні витрати (персонал, техніка, кошти); визначте зміст основних послань, які транслюватимуться на цільову аудиторію.