***Практичне 6. ТНК і міжнародний обмін інформацією. Міжнародний інформаційний бізнес (2 год.).***

1. ТНК і міжнародний обмін інформацією:
* Участь транснаціональних корпорацій у міжнародному обміні інформацією.
* Система і моделі глобального інформаційного управління.
* Вплив ТНК на міжнародну політику.
* Квотування діяльності ТНК у Європі.
* Конкуренція ТНК у міжнародному інформаційному просторі.
1. Поняття і структура інформаційної економіки:
* Динаміка міжнародного інформаційного ринку.
* Інформаційний бізнес ТНК.
* Мультимедійні, медійні, телекомунікаційні, аудіовізуальні та комп’ютерні ТНК

Список рекомендованої літератури.

1. Конспект лекцій з дисципліни «Міжнародна інформація» для здобуачів вищої освіти спеціальності 291 «Міжнародні відносин, суспільні комунікації та регіональні студії» / Укл.: Чістякова І. М., Білоусов О. С., Кудлай І. В. Одеса: ДУ «Одеська політехніка», 2021. С. 147-166.

2. Карпчук Н.П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навч. посіб. для студ. закл. вищ. овіти / Н. П. Карпчук. – Луцьк ; 2018. – 514 с.

3. Боднар І. Міжнародна інформація: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення курсу. Львів: «Новий світ – 2000», 2005. 216 с.

Підготувати реферат

1. Роль ТНК у розвитку глобальних інформаційних мереж та інфраструктури.

2. Вплив ТНК на формування глобального інформаційного простору.

3. Стратегії ТНК щодо захисту інтелектуальної власності в умовах глобального обміну інформацією.

4. Проблеми забезпечення кібербезпеки і конфіденційності інформації в діяльності ТНК.

5. Роль інформації та знань як провідних факторів виробництва в інформаційній економіці.

6. Інформаційні технології як базис формування і функціонування інформаційної економіки.

7. Особливості ринку інформаційних продуктів та послуг в умовах інформаційної економіки.

8. Проблеми та перспективи розвитку інформаційної економіки в Україні.

Проаналізуйте таблицю. З якими твердженнями Ви погоджуєтеся / не погоджуєтеся? Чому?

|  |  |
| --- | --- |
| Аспект | Характеристика |
| Роль ТНК у розвитку глобальних інформаційних мереж | - Інвестування в розбудову міжнародної інфраструктури зв'язку та телекомунікацій;- Створення власних корпоративних інформаційних систем для координації діяльності |
| Управління інформаційними потоками в ТНК | - Централізоване управління інформаційними ресурсами- Формування єдиних стандартів обміну даними між підрозділами- Використання передових ІТ-рішень для організації інформаційних процесів |
| Використання ІКТ для координації міжнародної діяльності | - Побудова глобальних інформаційних мереж та баз даних- Застосування систем відеоконференцзв'язку та спільної роботи- Впровадження сучасних ERP-систем управління |
| Вплив ТНК на формування глобального інформаційного простору | - Сприяння стандартизації та уніфікації інформаційних систем- Поширення корпоративної культури та мовних стандартів- Домінування на ринку інформаційних продуктів та послуг |
| Проблеми кібербезпеки та конфіденційності інформації | - Захист комерційної таємниці та інтелектуальної власності- Забезпечення безпеки корпоративних інформаційних систем- Дотримання вимог законодавства щодо обробки персональних даних |

**З однієї із запропонованих ТНК оберіть одну та проаналізуйте її діяльність та вплив на сучсне інформаційне суспільство. Яку роль, на Вашу думку, відіграє китайська ТНК?**

1. **Google (Alphabet Inc.)** - провідна ТНК у сфері інформаційних технологій та Інтернету. Активно розвиває глобальну інфраструктуру, системи обробки та обміну даними.
2. **Microsoft** - один з лідерів ринку програмного забезпечення та хмарних технологій. Має широку міжнародну присутність і забезпечує глобальний обмін інформацією.
3. **Amazon** - ТНК, що домінує в сфері електронної комерції та хмарних обчислень. Володіє потужною глобальною логістичною та інформаційною системою.
4. **IBM** - традиційний лідер ІТ-індустрії, активно трансформує свій бізнес у напрямку хмарних обчислень та аналітики даних.
5. **Cisco Systems** - світовий лідер у виробництві мережевого обладнання та систем зв'язку, ключовий гравець у формуванні глобальної інформаційної інфраструктури.
6. **Facebook (Meta)** - гігант соціальних медіа, що відіграє важливу роль у розвитку глобального обміну інформацією та комунікацій.
7. **Apple** - провідний виробник електроніки та розробник мобільних операційних систем, що впливає на інформаційні процеси у світі.
8. **Huawei** - китайський ІТ-гігант, що активно розвиває глобальну 5G-інфраструктуру та технології штучного інтелекту.