**Тема 5. Теорії процесу та ефекту масової комунікації**

1. Вплив мас-медіа на суспільство і людину в концепції М. Маклюена.
2. Філософські розвідки дослідження медіа (Вальтер Беньямін «Твір мистецтва в епоху його технічної відтворюваності»), Зігфрід Кракауер, Гюнтер Андерс «Старість людини», Вілем Флюссер).
3. Теорія воротаря (гейткіпера) масової комунікації Курта Левіна.
4. Теорія спіралі мовчання Елізабет Ноель-Нойманн.
5. Теорія «дифузії інновацій» Еверетта Роджерса.
6. Аналіз новин як дискурсу Тьона ван Дейка, репрезентація домінування в мові та комунікації.
7. Теорія «порядку денного». Концепція встановлення пунктів «порядку денного» М.Є. МакКомбса і Д.Л. Шоу.
8. Журналістика як четверта влада. Концепції Т. Карлейля, Т. Маколея, Дж. Шульца, Д. МакКвейла.
9. Теорія самореференції та аутопоезис у теорії Нікласа Лумана.
10. Семіотичні моделі комунікації (моделі Романа Якобсона, Юрія Лотмана та Умберто Еко).
11. Семіотичні моделі реклами (модель Ролана Барта).
12. Моделі міфологічної комунікації (моделі комунікації Броніслава Малиновського, Ролана Барта, Карла Юнга і Клода Леві-Строса).
13. Символічний інтеракціонізм про масові комунікації.
14. Теорія культивації Дж. Гербнера: сутність теорії, властивості символічної реальності, культивація міфологічних образів.