

# ЕФЕКТИВНИЙ КЕРІВНИК В МЕНЕДЖМЕНТІ КОМПАНІЙ РІЗНИХ КРАЇН СВІТУ

Підготувала студентка групи ЕК-4  
Трохимчук Ірина

2 0 2 4



1

2

3

4

5

6

7

8

9

# Ефективний менеджер

Ефективний менеджер – це той, хто може коригувати свій спосіб управління відповідно до різних факторів, зберігаючи при цьому свою увагу на успішному досягненні своїх цілей.





1

2

3

4

5

6

7

8

9

**Вибір керівника** – одне з найважливіших рішень для компанії. Але, за даними дослідження Gallup, компанії обирають не релевантного менеджера у 82% випадків. Можна було б припустити, що ці 82% просто не призначені для керівних посад. Але, якщо вірити дослідженню Leadership IQ, причина може бути в тому, що спосіб управління менеджера просто не підходить команді та корпоративній культурі компанії.

Різним проектам, командам, завданням і бізнесу потрібні різні стилі управління. Якщо ви не можете підлаштуватися під потреби вашої посади та організації, ви приречені на невдачу.





1

2

3

4

5

6

7

8

9

Дослідження Gallup кажуть, що в США тільки 30% співробітників продуктивно працюють, а в усьому світі показник ще менше – 13%. За даними цього ж дослідження, мінімум 70% розбіжностей в оцінках залученості співробітників безпосередньо пов'язані зі стилем управління їх керівників.

Неправильне управління демотивує співробітників, знижує їхню результативність, продуктивність, змушує до звільнення. Щоб запобігти цьому, дуже важливо вибрати відповідний для себе менеджмент.



# Яким є ефективний керівник в менеджменті підприємств різних країн світу?

1

2

3

4

5

6

7

8

9

## 1. Стратегічне бачення:

- Здатність чітко бачити цілі компанії та розробляти план їх досягнення.
- Розуміння ринку, конкурентів та потреб клієнтів.
- Вміння передбачати майбутні тренди та адаптувати стратегію відповідно.

## 2. Лідерські якості:

- Здатність мотивувати та надихати команду.
- Вміння делегувати повноваження та давати чіткі інструкції.
- Створення атмосфери довіри та співпраці.

## 3. Комунікативні навички:

- Вміння чітко та лаконічно висловлювати свої думки.
- Уважно слухати та розуміти думки інших.
- Вміння налагоджувати комунікацію з людьми з різними стилями спілкування.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

#### **4. Емоційний інтелект:**

- Здатність розуміти та керувати своїми емоціями.
- Розуміння емоцій інших людей та емпатія до них.
- Вміння вирішувати конфлікти та створювати позитивну атмосферу в команді.

#### **5. Ділова хватка:**

- Вміння приймати правильні рішення, навіть в умовах невизначеності.
- Відповідальність за свої дії та результати роботи команди.
- Вміння вирішувати проблеми та знаходити вихід зі складних ситуацій.

#### **6. Професійні знання:**

- Глибоке розуміння сфери діяльності компанії.
- Знання сучасних методів менеджменту та ведення бізнесу.
- Постійне самовдосконалення та розвиток своїх навичок.

#### **7. Етика та чесність:**

- Дотримання високих етичних стандартів у своїй роботі.
- Чесність та прозорість у відносинах з партнерами, клієнтами та співробітниками.
- Створення атмосфери довіри та поваги в компанії.

# Ефективний керівник в менеджменті компаній України

1

2

3

4

5

6

7

8

9

## Особливості:

- Важлива гнучкість та адаптивність до мінливих умов.
- Ефективний керівник має бути готовим до ризику та невизначеності.
- Важлива особиста харизма та здатність налагоджувати неформальні зв'язки.

## Ключові аспекти невербальної комунікації:

- Прямий зоровий контакт вважається ознакою впевненості та поваги.
- Жести використовуються активно та емоційно.
- Міміка емоційна та щира.
- Відкрита поза та пряма спина свідчать про впевненість.
- Люди зазвичай тримаються на відстані витягнутої руки під час розмови.
- Тон голосу може бути емоційним та експресивним.
- Українська мова емоційна та експресивна.



# Приклади ефективних керівників в менеджменті компаній України

1

2

3

4

5

6

7

8

9

## 1. Рінат Ахметов:

- Засновник та власник СКМ (Система Кепітал Менеджмент), найбільшої приватної інвестиційної групи в Україні.
- Відомий своїм стратегічним баченням, діловою хваткою та жорстким стилем управління.
- Під його керівництвом СКМ стала одним з найуспішніших холдингів в Україні, з активами в гірничодобувній, енергетичній, телекомунікаційній та інших галузях.





# Приклади ефективних керівників в менеджменті компаній України



1

2

3

4

5

6

7

8

9

## 2. В'ячеслав Климов і Володимир Поперешнюк:

- Співзасновники підприємства "Нова Пошта", одного з лідерів ринку експрес-доставки в Україні та за її межами.
- Відомі своїм інноваційним мисленням, орієнтацією на клієнта та динамічним стилем управління.
- Під їхнім керівництвом "Нова Пошта" стала однією з найуспішніших компаній в Україні, з широкою мережею відділень та високим рівнем сервісу.



# Ефективний керівник в менеджменті компаній США



1

2

3

4

5

6

7

8

9

## Особливості:

- Важлива орієнтація на результат та досягнення поставлених цілей.
- Ефективний керівник має бути чітким та лаконічним у своїх комунікаціях.
- Важлива командна робота та делегування повноважень.

## Ключові аспекти невербальної комунікації:

- Прямий зоровий контакт також цінується, але тривалий погляд може сприйматися як агресія.
- Жести використовуються більш стримано, але все ще мають значення.
- Міміка використовується для вираження основних емоцій.
- Розслаблена поза та схрещені руки можуть бути прийнятними.
- Люди зазвичай тримаються трохи далі, близько 1,5-2 метрів.
- Тон голосу зазвичай більш нейтральний.
- Англійська мова більш пряма та лаконічна.

# Приклади ефективних керівників в менеджменті компаній США



10

11

12

13

14

15

16

17

18

## 1. Ілон Маск:

- Засновник Tesla and SpaceX.
- Відомий своїм інноваційним мисленням, прагненням до ризику та нестандартними методами ведення бізнесу.
- Під його керівництвом Tesla стала лідером на ринку електромобілів, а SpaceX - однією з найуспішніших приватних космічних компаній.





# Приклади ефективних керівників в менеджменті компаній США



10

11

12

13

14

15

16

17

18

## 2. Мері Барра:

- Є головою правління та виконавчою директоркою компанії General Motors.
- Привела компанію до виходу з кризи та стала першою жінкою, яка очолила одного з трьох найбільших автовиробників США.
- Під її керівництвом General Motors стає лідером у розробці електромобілів.



# Ефективний керівник в менеджменті компаній Швейцарії

10

11

12

13

14

15

16

17

18

## Особливості:

- Важлива точність, пунктуальність та організованість.
- Ефективний керівник має бути стриманим та емоційно нейтральним.
- Важлива повага до особистого простору та дотримання субординації.

## Ключові аспекти невербальної комунікації:

- Зоровий контакт більш помірний, і тривалий погляд може вважатися надмірно нав'язливим.
- Жести використовуються економно, і важливо уникати надмірної жестикуляції.
- Міміка більш стримана, і важливо уникати надмірної емоційності.
- Поза більш стримана, і важливо уникати сутулості або недбалої постави.
- Люди цінують особистий простір і тримаються на відстані 2-3 метрів.
- Тон голосу стриманий, і важливо уникати надмірної емоційності.
- Мова чітка та формальна.

# Приклади ефективних керівників в менеджменті компаній Швейцарії

10

11

12

13

14

15

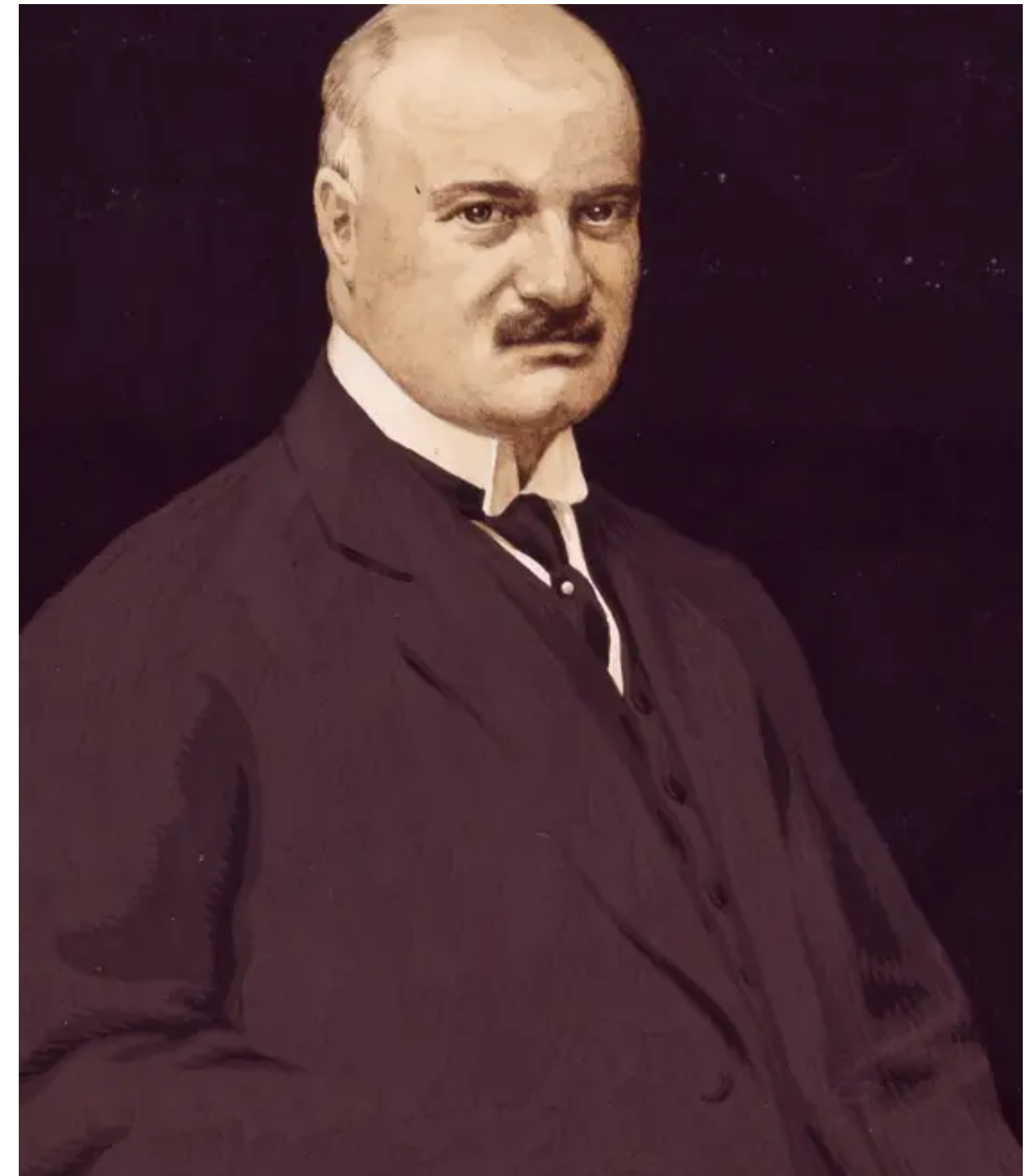
16

17

18

## 1. Фріц Хоффманн-Ля Рош

- Засновник швейцарської фармацевтичної компанії Roche.
- Відомий своїм стратегічним баченням, фокусом на довгостроковий розвиток та орієнтацією на інновації.
- Під його керівництвом Roche Holding AG стала однією з найуспішніших фармацевтичних компаній у світі.





# Приклади ефективних керівників в менеджменті компаній Швейцарії

10

11

12

13

14

15

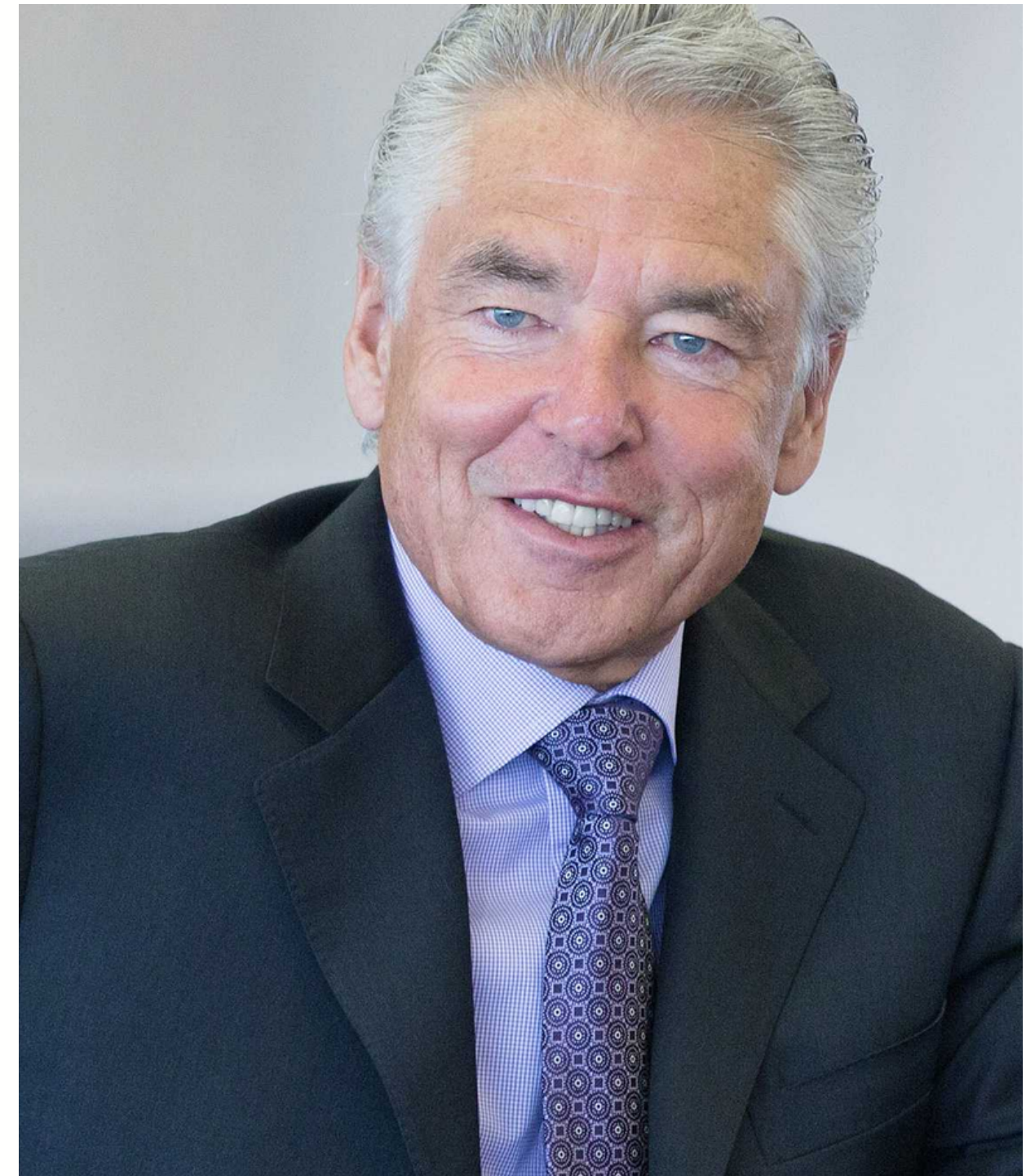
16

17

18

## 2. Пітер Брабек-Летмат

- Є почесним головою, колишнім головою та генеральним директором Nestlé Group, а також колишнім головою Формули-1.
- Відомий своїм прагненням до стійкого розвитку та орієнтацією на довгострокові цілі.
- Під його керівництвом Nestlé Group стала однією з найуспішніших компаній у світі з виробництва продуктів харчування.



# Ефективний керівник в менеджменті компаній Німеччини

## Особливості:

- Важлива чітка структура та ієрархія.
- Ефективний керівник має бути авторитарним та вимогливим.
- Важлива працьовитість, відповідальність та дисципліна.

## Ключові аспекти невербальної комунікації:

- Прямий зоровий контакт під час розмови, щоб продемонструвати увагу, впевненість та зацікавленість.
- Нейтральний або доброзичливий вираз обличчя під час розмови.
- Тримаяться прямо з розправленими плечима, щоб продемонструвати впевненість та авторитет.
- Використовують жести економно та доречно, щоб підкреслити слова.
- Зберігають ділову дистанцію під час розмови, близько 60-90 см.
- Пунктуальні на зустрічі та ділові заходи.
- Говорять чітко, лаконічно та впевнено.
- Вітаються та прощаються з діловими партнерами за допомогою міцного та впевненого потиску руки.

10

11

12

13

14

15

16

17

18

# Приклади ефективних керівників в менеджменті компаній Німеччини

10

11

12

13

14

15

16

17

18

## 1. Карл Фрідріх Рапп

- Засновник BMW, відомий як один з найуспішніших німецьких підприємців ХХ століття.
- Мав чітке бачення майбутнього автомобільної промисловості та вірив у потенціал мотоциклів та автомобілів.
- Постійно впроваджував нові технології та інновації у свої продукти, що дозволило BMW стати лідером у своїй галузі.
- Був ризикованим та рішучим, не боявся кидати виклики та йти проти течії.
- Був харизматичним та авторитарним лідером, який зумів мотивувати та об'єднати свою команду.





# Приклади ефективних керівників в менеджменті компаній Німеччини



10

11

12

13

14

15

16

17

18

## 2. Адольф Дасслер

- Засновник Adidas.
- Був одержимий якістю та прагнув до досконалості у всьому, що робив.
- Піклувався про своїх співробітників та дбав про добробут суспільства.
- Зумів перетворити Adidas на одного з лідерів світового спортивного ринку.
- За його керівництва Adidas стає лідером у розробці інноваційних спортивних товарів.





10

11

12

13

14

15

16

17

18

Важливо зазначити, що це лише кілька прикладів. У даних країнах є багато інших талановитих керівників, які роблять значний внесок у розвиток бізнесу.

Не існує єдиного універсального рецепту успішного керівництва. Ефективність керівника залежить від багатьох факторів, таких як специфіка компанії, стиль роботи та особисті якості.

**ДЯКУЮ ЗА  
УВАГУ!**

