**Завдання для підготовки до МКР 1**

**Теми, які виносяться на МКР 1**

Тема 1. Науково-теоретичні основи комерційної діяльності.

Тема 2. Інфраструктурне забезпечення комерційної діяльності на товарному ринку. Система зв’язків в умовах ринку та їх правове регулювання.

Тема 3. Організація роботи комерційних служб та показники аналізу ефективності комерційної діяльності торгівельних підприємств.

Тема 4. Комерційні операції по закупівлі та формуванню товарних запасів.

**Практичні завдання**

**Завдання 1.** Обчисліть потенційну місткість вітчизняного ринку товару «А», якщо середня ціна його реалізації за одиницю становить 800 грн, а також відомо наступне:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Група споживачів | Чисельність споживачів по групі, тис. осіб | Усереднена кількість закупівель товару одним споживачем, од. |
| 1. Населення | 858 | 2 |
| 2. Суб’єкти малого бізнесу | 120 | 9 |
| 3. Заклади громадського харчування | 17 | 3 |
| 4. Готелі | 0,9 | 4 |
| 5. Інші споживачі | 1 | 1 |

**Завдання 2.** Комерційне ПП «Сапфір» має обсяг реалізації 11000 одиниць, ціна реалізації 310 грн./од. Галузевий обсяг реалізації становить 15500 тис. грн. Найбільшими конкурентами ПП «Сапфір» є: ПП «Орхідея» (дохід від реалізації 2800 тис. грн.), ПП «Фараон (дохід від реалізації 3200 тис. грн.), ПП «Амфора» (дохід від реалізації 3700 тис. грн.).

**Визначити:**

1) відносну частку ринку;

2) частку ринку відносно трьох основних конкурентів;

3) частку ринку відносно лідера.

**Завдання 3.** Підприємство «Флора» виробляє миючі засоби. В 2023 році підприємство виготовило і реалізувало продукції на 1100 тис. грн, а конкуренти за той же період продали товару на суму 7800 тис. грн. Обсяг продажу у найпотужнішого з конкурентів складає 3600 тис. грн. Після проведення маркетингового дослідження було визначено, що ємність ринку в 2024 році може бути збільшена до 13500 тис. грн.

**Визначити:**

1) яку частку ринку миючих засобів захопило підприємство «Флора» у 2023 році;

2) відносну частку ринку підприємства стосовно основного конкурента у 2023 році;

3) наскільки вже використаний маркетинговий потенціал продажу миючих засобів.

**Завдання 4.** Визначити ємність регіонального ринку та частку ринку кожної з трьох фірм, що займаються торговими операціями. Вихідні дані для розрахунків подані у таблиці

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фірма | Обсяг реалізації продукції, тис. грн/рік | Обсяг експорту, тис. грн/рік |
| А | 250 | 55 |
| Б | 310 | 100 |
| В | 110 | 80 |

**Завдання 5.** Визначте специфічні показники ефективності комерційної діяльності підприємства використовуючи наступні дані: торговельний оборот становить 9500 тис. грн., середньорічна вартість основних засобів 2950 тис. грн., середньорічна вартість оборотних активів 2800 тис. грн., витрати по заробітній платі становлять 1100 тис. грн.

**Завдання 6.** Використовуючи звітність підприємства визначте узагальнюючі показники ефективності комерційної діяльності. Коефіцієнт ефективності капітальних вкладень 0,18, річна сума капітальних вкладень 5200 тис. грн.

**Завдання 7.** Розрахуйте індексовану (договірну) ціну на препарат Тонзилотрен, таблетки 5мг №30 (фірма-виробник Хармерсбах, Німеччнина), якщо:

* базова ціна на момент укладання договору з українською фірмою-дистриб’ютором складає 270 грн.;
* курс у.о. за офіційним курсом НБУ на момент закінчення виконання угоди складе 42,80 грн. за 1 у.о. замість 42,00 за 1 у.о.;
* договірний коефіцієнт втрат від зниження курсу національної валюти встановлений сторонами у розмірі 0,9.

**Завдання 8.** Розрахувати виробничу собівартість, повну собівартість, ціну реалізації продукції підприємства на підставі калькуляційних витрат та ціну в торговельній мережі, якщо торговельна націнка становить 35 %:

* сировина та основні матеріали……….....… 15 грн.;
* допоміжні матеріали………….………..…...9 грн.;
* паливо й енергія на технологічні потреби. .. 12 грн.;
* заробітна плата………………….…………… 2,5 грн.;
* відрахування на соціальні потреби…………. 0,475 грн.;
* загальновиробничі витрати………………….. 3 грн.;
* адміністративні витрати………………..……. 27 %;
* витрати на збут……………………………..… 12%;
* рентабельність продукції……………..….. ….35 %;
* податок на додану вартість………………….. 20 %.

**Методичні рекомендації**

де Тнадб. – сума торговельної надбавки; ПВ – первісна вартість товарів;

%Тнац. – відсоток торгової націнки;

ПДВвх. – податок на додану вартість при придбанні товару