***Практичне 4. Зовнішньополітичні комунікації (2 год.).***

1. Іміджева дипломатія, чинники її формування.

2. Вплив рейтингів на формування іміджу держави.

3. Етапи формування та просування іміджу.

4. Брендинг держав.

5. Шестикутник Саймона Анхольта.

6. Відмінність між «брендом держави» й «іміджем держави».

Список рекомендованої літератури:

1. Карпчук Н.П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навч. посіб. для студ. закл. вищ. овіти. Луцьк, 2018. 514 с. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/14600>
2. Чістякова І.М., Білоусов О.С., Кудлай І.В. Конспект лекцій з дисципліни «Міжнародна інформація» для здобуачів вищої освіти спеціальності 291 Міжнародні відносин, суспільні комунікації та регіональні студії. Одеса: ДУ «Одеська політехніка», 2021. 222 с. URL: <http://dspace.opu.ua/jspui/bitstream/123456789/12176/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%20%D0%9C%D0%86%202021%20291.pdf>
3. Боднар І. Р. Міжнародна інформація : навч.-метод. посіб. для самост. вивчення курсу. Львів: Львів. комерц. акад., 2003. Ч. І. 108 с.
4. Кудрявцева С. П., Колос В. В. Міжнародна інформація: навч. посіб. Київ : ВД "Слово", 2005. 400 с.
5. Макаренко Є. А. Європейська інформаційна політика. Київ: Наша культура і наука, 2000. 367 с.
6. Почепцов Г. Г. Інформаційна політика. Київ: Знання, 2006. 663 с.

Встановіть відповідність

|  |  |
| --- | --- |
| Терміни | Визначення |
| 1. Електронна дипломатія. | А. Представництво організованих груп впливу на рівні міжнародних, наднаціональних, регіональних та націо-нальних інституцій для забезпечення національних і кор-поративних інтересів |
| 2. Лобіювання. | Б. Використання глобальних інформаційно-комунікацій-них мереж у міжнародних відносинах, що охоплюють практику міждержавного співробітництва; системи при-йняття зовнішньополітичних рішень, комунікації дипло-матичних місій; які здійснюються за допомогою іннова-ційних технологій |
| 3. Статистична інформація. | В. Формування та підтримка іміджу національних інте-ресів у системі міжнародних відносин і позитивної сві-тової громадської думки, роз'яснення зовнішньої полі-тики за допомогою іміджевих технологій |
| 4. Міжнародна інформація. | Г. Сукупність відомостей про систему міжнародних від-носин; а також структуру, загальні властивості інфор-мації і питання; пов'язані з пошуком, збиранням, аналізом, зберіганням і розповсюдженням інформації у системі міжнародних відносин |
| 5. Іміджева дипломатія | Д. Офіційна документована державна інформація; яка дає кількісну характеристику масових явищ та процесів, що відбуваються в економічній, соціальній, культурній та інших сферах життя |

Ознайомтеся з повідомленням на сайті МЗС: **Дмитро Кулеба представив першу Стратегію публічної дипломатії МЗС України та назвав сім її напрямів**. <https://mfa.gov.ua/news/dmitro-kuleba-predstaviv-pershu-strategiyu-publichnoyi-diplomatiyi-mzs-ukrayini-ta-nazvav-sim-yiyi-napryamiv>

Ознайомтеся зі Стратегією публічної дипломатії за посиланням: <https://mfa.gov.ua/pro-ministerstvo/strategiyi-mzs> та дайте відповіді на запитання: