

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05-05.01/ 051.00.1/Б/ ОК.10-2023
	Екземпляр № 1	Арк. 19 / 1

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф. 19.05-05.01/ 051.00.1/Б/ОК10-2023
	Екземпляр №1	Арк. /1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування

30 серпня 2023 р.,

протокол № 5

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСІЮК



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Організація та ведення бізнесу»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 051 «Економіка»

освітньо-професійна програма «Цифрова економіка»

факультет бізнесу та сфери обслуговування

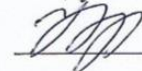
кафедра фінансів та цифрової економіки

Схвалено на засіданні кафедри
фінансів та цифрової економіки

28 серпня 2023 р.,

протокол № 9

Завідувач кафедри

 Наталія ВИГОВСЬКА

Гарант освітньо-професійної
програми

 Наталія ОВАНДЕР

Розробник: к.е.н., доцент кафедри фінансів та цифрової економіки
МЕЛЬНИК Тетяна

Житомир
2023 – 2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05-05.01/ 051.00.1/Б/ ОК.10-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 2

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 4	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»	_____ <u>обов'язкова</u> _____ (обов'язкова, за вибором)	
Модулів – 2	Спеціальність 051 «Економіка»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	_____
Загальна кількість годин - 120		Семестр	
		2-й	_____
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи – 3,5	Освітній ступінь «бакалавр»	Лекції	
		32 год.	_____ год.
		Практичні	
		32 год.	_____ год.
		Лабораторні	
		- год.	_____ год.
		Самостійна робота	
56 год.	_____ год.		
		Вид контролю: <u>екзамен</u>	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 53,3 % аудиторних занять, 46,7 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05-05.01/ 051.00.1/Б/ ОК.10-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 3

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

1. Метою викладання навчальної дисципліни «Організація та ведення бізнесу» є формування у студентів системи теоретичних знань і набуття практичних навичок щодо питань організації і функціонування підприємницької діяльності фізичних осіб та юридичних осіб, а також практичних вмінь і навичок щодо механізму організації власної справи в умовах динамічного конкурентного середовища.

Як навчальна дисципліна «Організація та ведення бізнесу» формує цілісне бачення майбутніх фахівців щодо сутності та змісту підприємницької діяльності різних суб'єктів господарювання – фізичних та юридичних осіб. Законодавство у сфері підприємницької діяльності відрізняється високим ступенем мінливості, що вимагає від спеціалістів у цій сфері постійної роботи з нормативно-правовими актами, вдосконалення і поглиблення правових знань. Знання та вміння, отриманні при вивченні дисципліни, покликані допомагати здобувачам належним чином будувати правовідносини в конкретних галузях господарювання, а також знаходити правильні рішення в різноманітних організаційно-економічних та правових ситуаціях.

2. Основними завданнями курсу є:

- оволодіння теоретичними та практичними знаннями об'єктивних закономірностей, умов і процесів підприємницької діяльності;
- розкриття сутності правового регулювання бізнесу в сучасних умовах ринкової економіки;
- вивчення основних законодавчих актів, що регулюють підприємницьку діяльність;
- набуття знань щодо організаційно-правових основ створення власної справи;
- визначення сучасних організаційних форм підприємництва;
- розкриття основ оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності;
- оволодіння основними формами роботи щодо інформаційно-аналітичного пошуку законодавчих та нормативно-правових джерел, необхідних для вирішення конкретних питань при здійсненні господарської діяльності, вміння аналітично опрацьовувати здобуті відомості, відповідно їх тлумачити та використовувати у практичній діяльності, спірних господарсько-правових ситуацій.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 051 «Економіка»:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05-05.01/ 051.00.1/Б/ ОК.10-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 4

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.

СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. **СК8.** Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 051 «Економіка»:

ПРН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05-05.01/ 051.00.1/Б/ ОК.10-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 5

ПРН7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.

ПРН8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

ПРН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

ПРН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПРН14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

ПРН15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

ПРН16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

ПРН17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

ПРН18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

ПРН19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

ПРН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ПРН22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

ПРН23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

ПРН24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05-05.01/ 051.00.1/Б/ ОК.10-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 6

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ОСНОВИ ЗАПОЧАТКУВАННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.

ТЕМА 1. ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА БІЗНЕСУ І ПІДПРИЄМНИЦТВА.

- 1.1. Виникнення і розвиток підприємництва.
- 1.2. Поняття та основні ознаки бізнесу.
- 1.3. Сутність, ознаки, функції та принципи підприємництва.
- 1.4. Суб'єкти, об'єкти та види підприємницької діяльності.
- 1.5. Середовище функціонування бізнесу.

ТЕМА 2. ПІДПРИЄМСТВО ЯК ОСНОВНА ЛАНКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

- 2.1. Поняття і характерні риси підприємства, основні види його діяльності.
- 2.2. Види та об'єднання підприємств, їх характеристика.
- 2.3. Поняття господарського товариства та їх види.
- 2.4. Засновницькі документи та їх підготовка.

ТЕМА 3. ПРАВОВІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.

- 3.1. Правове забезпечення розвитку бізнесу на сучасному етапі.
- 3.2. Основні положення процедури державної реєстрації суб'єктів бізнесу.
- 3.3. Порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.
 - 3.3.1. Державна реєстрація фізичної особи-підприємця.
 - 3.3.2. Державна реєстрація юридичної особи.
- 3.4. Обмеження підприємницької діяльності. Ліцензування та патентування.
- 3.5. Припинення діяльності підприємницьких структур.

ТЕМА 4. ВИБІР СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ БІЗНЕСУ.

- 4.1. Види податків і обов'язкових зборів.
- 4.2. Особливості вибору системи оподаткування та реєстрації платником податків.
- 4.3. Спрощена система оподаткування суб'єктів господарювання.
 - 4.3.1. Основні переваги та обмеження перебування на спрощеній системі оподаткування.
 - 4.3.2. Характеристика груп єдиного податку.
- 4.4. Єдиний соціальний внесок.
- 4.5. Податкове навантаження на спрощеній системі оподаткування.
- 4.6. Загальна система оподаткування.

ТЕМА 5. МЕХАНІЗМ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05-05.01/ 051.00.1/Б/ ОК.10-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 7

- 5.1. Основні етапи створення власної справи. Генерування бізнес-ідеї.
- 5.2. Сутність та структура бізнес-плану.
- 5.3. Початковий капітал та джерела його формування.
- 5.4. Найменування та торгівельна марка.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ОСНОВИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ.

ТЕМА 6. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ ЯК ПРОЦЕС.

- 6.1. Сучасне поняття, принципи та види управління.
- 6.2. Функціональні напрями управління бізнесом.
- 6.3. Види організаційних структур управління.

ТЕМА 7. МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ.

- 7.1. Основні поняття в сфері маркетингу.
- 7.2. Комплекс, функції та тактика маркетингу на різних стадіях життєвого циклу товару та етапах створення підприємства.
- 7.3. Дослідження та сегментація ринку.
- 7.4. Реклама та її роль просуванні бізнесу

ТЕМА 8. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В БІЗНЕСІ.

- 8.1. Персонал та його категорії у бізнесі.
- 8.2. Ключові засади управління персоналом.
- 8.3. Оплата праці та мотивація персоналу.

ТЕМА 9. СТРАХУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В БІЗНЕСІ.

- 9.1. Визначення ризику у бізнесі. Фактори виникнення ризику та його функції.
- 9.2. Різновиди підприємницьких ризиків і їх класифікація.
- 9.3. Методи управління та зменшення ризиків.
- 9.4. Особливості ризик-менеджменту новоствореного підприємства.

ТЕМА 10. ДІЛОВА ЕТИКА В БІЗНЕСІ.

- 10.1. Етика – основа сучасного бізнесу.
- 10.2. Використання силового тиску в бізнесі.
- 10.3 Організація взаємовідносин із владою при веденні бізнесу.
- 10.4. Соціальна відповідальність бізнесу.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05-05.01/ 051.00.1/Б/ ОК.10-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 8

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Змістовий модуль 1. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ОСНОВИ ЗАПОЧАТКУВАННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ								
ТЕМА 1. Економічна природа бізнесу і підприємництва.	9	2	2	5	-	-	-	-
ТЕМА 2. Підприємство як основна ланка підприємницької діяльності.	9	2	2	5	-	-	-	-
ТЕМА 3. Правові засади організації та ведення бізнесу в Україні.	13	4	4	5	-	-	-	-
ТЕМА 4. Вибір системи оподаткування бізнесу.	15	4	4	7	-	-	-	-
ТЕМА 5. Механізм створення власної справи.	12	4	2	6	-	-	-	-
<i>Модульна контрольна робота 1</i>	2	-	2	-	-	-	-	-
<i>Разом за змістовий модуль 1</i>	60	16	16	28	-	-	-	-
Змістовий модуль 2. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ОСНОВИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ.								
ТЕМА 6. Управління бізнесом як процес.	11	4	2	5	-	-	-	-
ТЕМА 7. Маркетингове дослідження ринку.	15	4	4	7	-	-	-	-
ТЕМА 8. Управління людськими ресурсами в бізнесі.	14	4	4	6	-	-	-	-
ТЕМА 9. Страхування та управління ризиками в бізнесі.	9	2	2	5	-	-	-	-
ТЕМА 10. Ділова етика в бізнесі.	9	2	2	5	-	-	-	-
<i>Модульна контрольна робота 2</i>	2	-	2	-	-	-	-	-
<i>Разом за змістовий модуль 2</i>	60	16	16	28	-	-	-	-
ВСЬОГО	120	32	32	56	-	-	-	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05-05.01/ 051.00.1/Б/ ОК.10-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 9

5. Теми практичних (лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	ТЕМА 1. Економічна природа бізнесу і підприємництва.	2	-
2	ТЕМА 2. Підприємство як основна ланка підприємницької діяльності.	2	-
3	ТЕМА 3. Правові засади організації та ведення бізнесу в Україні.	4	-
4	ТЕМА 4. Вибір системи оподаткування бізнесу.	4	-
5	ТЕМА 5. Механізм створення власної справи.	2	-
6	ТЕМА 6. Управління бізнесом як процес.	2	-
7	ТЕМА 7. Маркетингове дослідження ринку.	4	-
8	ТЕМА 8. Управління людськими ресурсами в бізнесі.	4	-
9	ТЕМА 9. Страхування та управління ризиками в бізнесі.	2	-
10	ТЕМА 10. Ділова етика в бізнесі.	2	-
	Модульні контрольні роботи 1 та 2	4	-
РАЗОМ		32	-

6. Завдання для самостійної роботи

ТЕМА 1. Економічна природа бізнесу і підприємництва.

- Індекс конкурентоспроможності міст (України) за даними Інституту економічних досліджень та політичних консультацій (Звіт 2019/2020 р.).
- Сутність та особливості міжнародного бізнесу.
- Розвиток малого бізнесу в Україні.
- Історичний досвід розвитку підприємництва.

ТЕМА 2. Підприємство як основна ланка підприємницької діяльності.

- Поняття, роль та особливості створення соціального підприємства.
- Підприємець – ключова фігура ринкової економіки. Основні права, обов'язки та відповідальність підприємця.
- Види об'єднань підприємств.
- Державна регуляторна політика в сфері підприємництва.

ТЕМА 3. Правові засади організації та ведення бізнесу в Україні.

- Особливості (зміни) державної реєстрації суб'єктів бізнесу у 2021 році.
- Переглянути на онлайн-платформі Дія.Освіта освітній серіал «Електронний підпис».
- Обмеження підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки. Ліцензування.
- Державна підтримка малого бізнесу.
- Правове забезпечення розвитку бізнесу в Україні.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05-05.01/ 051.00.1/Б/ ОК.10-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 10

ТЕМА 4. Вибір системи оподаткування бізнесу.

1. Порівняльна характеристика особливостей застосування загальної і спрощеної систем оподаткування.
2. Система оподаткування України.
3. Податкові системи зарубіжних країн.

ТЕМА 5. Механізм створення власної справи.

1. Бізнес-модель КАНВАС (CANVAS).
2. Класифікація та види бізнес-планів.
3. Джерела фінансування бізнес ідеї: сутність механізм краудфандінгу.
4. Кредитування як джерело фінансування бізнесу.
5. Аналіз етапів розвитку бізнесу найбільш відомих корпорацій світу.
6. Особливості використання РРО в діяльності суб'єктів бізнесу.
7. Переглянути на онлайн-платформі Дія.Освіта освітній серіал «10 кроків до початку власної справи», пройти фінальне тестування, отримати сертифікат.

ТЕМА 6. Управління бізнесом як процес.

1. Основні етапи становлення менеджменту як науки.
2. Роль, принципи та функції управління бізнесом.
3. Переваги та недоліки різних організаційних структур управління.

ТЕМА 7. Маркетингове дослідження ринку.

1. Управління інструментами маркетингу.
2. Стратегія розподілу продукції суб'єкта підприємницької діяльності та управління каналами збуту.
3. Методика проведення сегментації ринку.
4. Ринок як сфера забезпечення потреб суб'єкта підприємницької діяльності.

ТЕМА 8. Управління людськими ресурсами в бізнесі.

1. Роль HR-менеджменту у бізнес.
2. Сучасні методи управління персоналом.
3. Особливості організації робочого часу персоналу в сучасних карантинних умовах.
4. Джерела набору персоналу.

ТЕМА 9. Страхування та управління ризиками в бізнесі.

1. Методика оцінки ризикованості інвестиційних проектів.
2. Шляхи та заходи щодо мінімізації та профілактики комерційного ризику суб'єкта підприємництва.
3. Характеристика етапів ефективної системи управління ризиками суб'єкта бізнесу.

ТЕМА 10. Ділова етика в бізнесі.

1. Етика – основа сучасного бізнесу.
2. Розвиток та сучасний стан етичних теорій.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05-05.01/ 051.00.1/Б/ ОК.10-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 11

3. Етичні норми у взаємовідносинах із діловими партнерами, конкурентами.

4. Етика та етикет у ділових міжнародних стосунках бізнесменів.

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальними завданнями під час вивчення дисципліни «Організація та ведення бізнесу» є:

- перегляд на онлайн-платформі Дія.Освіта освітнього серіалу «Електронний підпис», проходження підсумкового тестування та отримання сертифікату;

- виконання кожним студентом індивідуальної роботи у формі написання реферату (доповіді) за однієї із поданих нижче тем.

Темати доповідей / рефератів:

1. Проблеми розвитку малого бізнесу на сучасному етапі.
2. Сутність та особливості міжнародного бізнесу.
3. Розвиток малого бізнесу в Україні.
4. Історичний досвід розвитку підприємництва.
5. Поняття, роль та особливості створення соціального підприємства.
6. Правове забезпечення розвитку бізнесу в Україні.
7. Бізнес-модель КАНВАС (CANVAS).
8. Класифікація та види бізнес-планів.
9. Джерела фінансування бізнес ідеї: сутність механізм краудфандінгу.
10. Кредитування як джерело фінансування бізнесу.
11. Франчайзинг як метод ведення бізнесу.
12. Розвиток франчайзингу на сучасному етапі.
13. Аналіз етапів розвитку бізнесу найбільш відомих корпорацій світу.
14. Управління інструментами маркетингу.
15. Реклама як засіб просування бізнесу.
16. Державна підтримка малого бізнесу.
17. Зарубіжний досвід підтримки малого бізнесу.
18. Порівняльна характеристика особливостей застосування загальної і спрощеної систем оподаткування.
19. Податкові системи зарубіжних країн.
20. Система оподаткування України.
21. Основні етапи становлення менеджменту як науки
22. Переваги та недоліки різних організаційних структур управління.
23. Роль HR-менеджменту у бізнесі.
24. Сучасні методи управління персоналом.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05-05.01/ 051.00.1/Б/ ОК.10-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 12

25. Особливості організації робочого часу персоналу в сучасних карантинних умовах.

26. Етика – основа сучасного бізнесу.

27. Розвиток та сучасний стан етичних теорій.

28. Етичні норми у взаємовідносинах із діловими партнерами, конкурентами.

29. Етика та етикет у ділових міжнародних стосунках бізнесменів.

30. Культура ділового спілкування – важлива умова професійного бізнесмена.

31. Особливості використання РРО в діяльності суб'єктів бізнесу.

Виконання індивідуальних завдань сприяє поглибленому вивченню дисципліни, подальшій систематизації, накопиченню, розширенню та закріпленню отриманих знань. У той же час, написання реферату або доповіді є логічною складовою циклу наукових досліджень навчального характеру.

Таким чином, індивідуальна робота з дисципліни «Організація та ведення бізнесу» виступає однією з форм навчальної та науково-дослідної роботи студентів. В процесі її виконання студенти розширюють свій загальний світогляд, оволодівають навичками аналізу практичної діяльності підприємств та явищ господарського життя. Водночас, вони набувають навичок і вмінь, необхідних для проведення наукових досліджень. Під час написання індивідуальної роботи (реферату або доповіді) студенти набувають умінь наукового письмового мислення, під час підготовки до захисту та безпосередньо захисту – вчаться публічно представляти результати власного дослідження.

Критерії оцінювання індивідуальних завдань.

Складові елементи оцінки за виконання індивідуальних завдань з дисципліни «Організація та ведення бізнесу»:

Елемент оцінки	Кількість балів
1. Підготовка та презентація доповіді	Максимум – 10
2. Перегляд освітнього серіалу, проходження фінального тестування, що підтверджено сертифікатом	Максимум - 10
Робота в цілому	20

Якість підготовки та презентації доповіді (реферату) оцінюється за критеріями:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05-05.01/ 051.00.1/Б/ ОК.10-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 13

1. Структуризація та логіка викладення матеріалу – відповідність структури роботи та логіки викладення матеріалу затвердженим темі.

2. Інформаційне забезпечення роботи – репрезентативність опрацьованого масиву інформації, релевантність та адекватність висновків та пропозицій.

3. Оформлення роботи – відповідність роботи правилам оформлення.

Якість захисту оцінюється за критеріями:

- логічність побудови доповіді;
- аргументованість положень;
- якість відповідей на запитання.

8. Методи навчання

Під час викладання дисципліни «Організація та ведення бізнесу» використовуються наступні методи навчання:

- вербальні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда, інструктаж);
- практичні (різні види вправ та завдань, виконання розрахунків, практики);
- пояснювально-ілюстративний (передбачає пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння студентами);
- репродуктивний, в основу якого покладено виконання різного роду завдань за зразком;
- метод проблемного викладу;
- частково-пошуковий (евристичний);
- дискусійний метод;
- метод активного навчання (проведення ділових ігор, ігрового проектування);
- ситуаційний метод, рішення кейсових завдань

9. Методи контролю

Поточний контроль.

Участь у роботі впродовж семестру становить 100% за 100-бальною шкалою (бали накопичуються за всіма формами робіт на основі описаних форм оцінювання). Мають бути зараховані усі теми, винесені на поточний контроль.

Поточне оцінювання знань та умінь здійснюється під час проведення аудиторних занять і має на меті перевірку рівня їх підготовленості до виконання конкретних видів завдань професійної діяльності з ефективного управління ресурсами. Об'єктами поточного контролю є:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05-05.01/ 051.00.1/Б/ ОК.10-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 14

– активність та результативність роботи протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни;

- виконання завдань та форм поточного контролю;
- проходження проміжного модульного контролю;
- виконання індивідуальних завдань, описаних вище.

Оцінювання проводиться за такими критеріями:

– ступінь засвоєння теоретичного матеріалу та розуміння актуальних проблем у сфері управління різними видами ресурсів;

– ступінь засвоєння матеріалу дисципліни, володіння основним термінологічним апаратом;

– ознайомлення з рекомендованими джерелами, в тому числі нормативно-правовими матеріалами з питань, що розглядаються;

– уміння поєднувати теорію з практикою;

– логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії;

– вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Модульний контроль.

Модульний контроль здійснюється у формі 2 контрольних робіт (за окремими частинами дисципліни (модулями)).

За відсутності студента на контрольному заході без поважних причин модуль вважається не опанованим. Перескладання модулів здійснюється у терміни визначені викладачем. Результати модульного контролю доводяться до відома студентів.

Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль – комплексне оцінювання якості засвоєння навчального матеріалу дисципліни за всіма видами навчальних занять. Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку.

У разі виконання студентом всіх видів поточних та модульних контрольних заходів семестровий контроль може проводитись без участі студента шляхом визначення середньозваженого бала результатів двох модульних контролів.

Студент допускається до складання підсумкового контролю, якщо відвідав 50% практичних занять (лекційні, практичні) і отримав не менше, ніж 50 балів за поточну успішність.

Залікова картка формується з бази тестових завдань за дисципліною, що розглядається та затверджується кафедрою, яка забезпечує викладання

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05-05.01/ 051.00.1/Б/ ОК.10-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 15

дисципліни, та проректором з науково-педагогічної роботи.

Залікова робота становить 100% за 100-бальною шкалою (у випадку, коли здобувач освіти не погоджується на зарахування оцінки поточної успішності).

Залік проводиться у формі тестування за графіком, затвердженим проректором з науково-педагогічної роботи. Графік оприлюднюється деканатами та фіксується у персональному кабінеті студента.

Передбачено дві форми проведення підсумкового контролю:

- 1) аудиторна (передбачає письмове виконання тестових завдань);
- 2) дистанційна (передбачає виконання тестових завдань онлайн за умов ідентифікації особистості та в умовах карантинних та інших обмежень).

Для формування підсумкової оцінки знань студентів за поточною сумою балів і одержаними балами на заліку використовується уніфікована шкала оцінювання з переведенням одержаних балів в традиційну шкалу оцінок та в оцінки ECTS.

Зарахування результатів підсумкового контролю відбувається за умов отримання студентом за його результатами не менше 60 балів (зі 100 можливих).

10. Розподіл балів

Поточне тестування та самостійна робота												ІЗ	Сума
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2							
T1	T2	T3	T4	T5	МКР 1	T6	T7	T8	T9	T10	МКР		
5	5	6	7	7	10	5	7	7	6	5	10	20	100

ІЗ – індивідуальні завдання; T1, T2... – теми

Шкала оцінювання

За шкалою	Екзамен	Залік	Бали
A	Відмінно	Зараховано	90-100
B	Добре	Зараховано	82-89
C			74-81
D	Задовільно	Зараховано	64-73
E			60-63
FX	Незадовільно	Не зараховано	35-59
F		Не зараховано	0-34

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05-05.01/ 051.00.1/Б/ ОК.10-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 16

11. Рекомендована література

Основна література

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. URL: http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/20_20_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf.
2. Доброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навч. посібник. Одеса : ФООП «Бондаренко М.О.». 2018. 305 с. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7148/1/Основи%20бізнесу.pdf>.
3. Ємець О.І. Основи підприємництва : навчальний посібник. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2012. 147 с.
4. Карпюк Г.І. Основи підприємництва: Навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. 2021. 108 с. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/2021/04/19/Osnovy%20pidpryemnytstva.pdf>.
5. Мельник Т.Ю. Державна підтримка та стимулювання розвитку бізнесу в Україні під час дії воєнного стану. Економіка, управління та адміністрування. 2022. № 2 (100). С. 3-11. URL: <http://ema.ztu.edu.ua/article/view/261787>.
6. Мельник Т.Ю. Український бізнес в умовах війни: сучасний стан, проблеми та шляхи їх вирішення. Journal of Innovations and Sustainability. 2023. Том. 7, № 3. <https://doi.org/10.51599/is.2023.07.03.07>.
7. Орлова К.Є. Управління бізнесом : підручник. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. 319 с. URL: <http://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7528/Управління%20бізнесом.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
8. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 492 с.

Допоміжна література

1. Балабанова Л. В., Холод В. В., Балабанова І. В. Маркетинг підприємства : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 612 с.
2. Балджи М.Д. Економічний ризик та методи його вимірювання : Навчальний посібник. Харків: Промарт, 2015. 300 с.
3. Данік Н.В. Бізнес-планування як інструмент здійснення фінансового менеджменту в сучасних умовах розвитку України. *Глобальні та національні*

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05-05.01/ 051.00.1/Б/ ОК.10-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 17

проблеми економіки. 2014. № 1. С. 112. URL: [http:// global-national.in.ua/archive/1-2014/16.pdf](http://global-national.in.ua/archive/1-2014/16.pdf).

4. Кваша О.С., Фоміна В.В. Бізнес-планування у діяльності організації: європейські стандарти, основні методологічні підходи та базові процедури. *Економіка і суспільство*. 2017. № 12. С. 268–275. URL: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/12_ukr/45.pdf.

5. Кубишина Н. С. Генерування ідей як основний етап розроблення нового товару на промисловому підприємстві. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2015. № 12. С. 355-361. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi_2015_12_53.

6. Лаврів Л. А. Бізнес-планування у діяльності організації: базові процедури та основні методичні підходи. *Інноваційна економіка. Науково-виробничий журнал*. 2013. № 10. С. 104-111. URL: file:///D:/Мои%20документы/inek_2013_10_19.pdf.

7. Михайленко О.В., Лобас А.А. Характеристика особливостей складання бізнес-планів. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія «Економіка і управління»*. 2018. Т. 29 (68). № 3. С. 74–77. URL: http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2018/29_68_3/17.pdf.

8. Пробоїв О.А. Концептуальні підходи до процесу розроблення бізнес-плану розвитку вітчизняних підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 39 (2). С. 12-16. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2019_39%282%29__4.

9. Прохорова Т.П., Притиченко Т.І. Маркетингове обґрунтування бізнес-плану підприємства. *Вісник НТУ «ХПІ»*. 2014. № 34 (1077). С. 31-40.

10. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. [2-ге вид., випр. і доп.]. К. : Знання, 2005. 662 с.

11. Свірідова С.С., Толстова С.А. Сучасні інструменти стратегічного управління сільськогосподарськими підприємствами. *Економіка: реалії часу*. 2017. № 2 (30). С. 109-116.

12. Ткачук В.О., Мельник Т.Ю., Богоявленська Ю.В. Електронний бізнес: переваги та ризики в період цифрової трансформації. *Економіка, управління та адміністрування*. 2021. Вип. 4 (98). С. 28-36.

13. Шершньова З.Є. Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

14. Зусін В. Я. Етика та етикет ділового спілкування: Навч. посібник.– 2-е вид., перероб. і доп. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 224 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05-05.01/ 051.00.1/Б/ ОК.10-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 18

Нормативні документи:

1. Господарський кодекс України № 436-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15/page2>.
2. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-планів інвестиційних проектів : Наказ Державного агентства України з інвестицій та розвитку від 31.08.2010 № 73. URL: <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1041.39798.0>.
3. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств : Наказ Міністерства економіки України від 06.09.2006 № 290. URL: <http://zakon.nau.ua/doc/?code=v0290665-06>.
4. Податковий кодекс України : Кодекс України № 2755-VI від 02.12.2010 р. зі змінами та доповненнями. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
5. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань: Закон України № 755-IV від 15.05.2003 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.
6. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України № 222-VIII від 2 березня 2015р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19/paran4#n4>.
7. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України № 4618-VI від 22 березня 2012 р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Нормативні акти України // www.zakon.rada.gov.ua.
2. Сайт бібліотеки Державного університету «Житомирська політехніка» // <http://lib.ztu.edu.ua>.
3. Освітній портал Державного університету «Житомирська політехніка» // <http://learn.ztu.edu.ua>.
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Сайт Асоціації франчайзингових підприємств України. URL: http://www.franchising.org.ua/page/ob_assoiaii.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05-05.01/ 051.00.1/Б/ ОК.10-2023
	Екземпляр № 1	Арк 19 / 19

12. Рекомендовані інтернет-ресурси для опрацювання матеріалу за окремими темами

<i>Питання</i>	<i>Джерело</i>
Обрання способу започаткування бізнесу	- Корисні сервіси для започаткування та ведення бізнесу. - StartBusinessChallenge. - каталог франшиз від franchising.ua - як проаналізувати франшизу (чек лист)
Визначення виду економічної діяльності	- Сервіс для визначення кодів видів економічної діяльності за КВЕД-2005 та КВЕД-2010.
Вибір форми власності, визначення переваг та недоліків	- Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань» - Що краще зареєструвати для бізнесу: ФОП чи ТОВ? - Що обрати: ФОП чи ТОВ?
Вибір системи оподаткування	- Податковий Кодекс України
Порядок реєстрації майбутнього бізнесу	- державний інформаційний сервіс Start Business Challenge; - пакет документів для реєстрації ФОП; - пакет документів для реєстрації ТОВ.
Аналіз стану та тенденцій розвитку галузі функціонування підприємства	- інформаційні ресурси Державної служби статистики України
Шаблон та приклади бізнес-моделі Canvas	- онлайн-платформа «Дія. Бізнес»: Business Model Canvas - приклад побудови «канви» бізнес-моделі по виробництву малини - приклад побудови бізнес-моделі компанії бюджетних авіаліній на основі Business Model Canvas