

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідно ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/Б/ВК2.2- 2023
	Бюлетень № 1	Арк. / 1

### ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету  
бізнесу та сфери обслуговування

30 серпня 2023 р.,

протокол № 05

Голова Вченої ради


  
Галина ТАРАСЮК

### РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ»

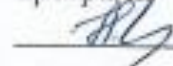
для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»  
спеціальності 051 «Економіка»  
освітньо-професійна програма «Цифрова економіка»  
факультет бізнесу та сфери обслуговування  
кафедра фінансів та цифрової економіки

Схвалено на засіданні кафедри  
фінансів та цифрової економіки  
28 серпня 2023 р.,  
протокол № 09

Завідувач кафедри

  
Наталія ВИГОВСЬКА

Гарант освітньо-професійної  
програми

  
Наталія ОВАНДЕР

Розробник: к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів  
та цифрової економіки ОБІХОД Світлана

Житомир  
2023 – 2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/ВК2.2- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 17 / 2

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 5	Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки	за вибором (нормативна, за вибором)	
Модулів – 1	Спеціальність 051 «Економіка»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		2	2
Загальна кількість годин – 150		Семестр	
		4	4
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4; самостійної роботи студента – 5,4	Освітній ступінь «бакалавр»	Лекції	
		32 год.	8 год.
		Практичні	
		32 год.	8 год.
		Лабораторні	
		0 год.	0 год.
		Самостійна робота	
86 год.	134 год.		
Вид контролю: екзамен			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 42,7 % аудиторних занять, 57,3 % самостійної та індивідуальної роботи;

для заочної форми навчання – 10,7 % аудиторних занять, 89,3 % – самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/ВК2.2- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 17 / 3

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою навчальної дисципліни «Цифрова трансформація бізнесу»** є формування у майбутніх фахівців з економіки теоретичних знань та практичних навичок у сфері підготовки організації до переходу на цифрову трансформацію її діяльності; вмінь аналізувати готовність організації до цифрових змін, використовувати цифрові інструменти для трансформації бізнесу в умовах цифрових змін.

**Завданнями вивчення дисципліни** є досягнення студентами сучасного конструктивного, фундаментального мислення та системи базових знань щодо економічної діяльності в рамках впровадження в Україні концепції цифрової економіки, засвоєння концептуальних засад цифровізації підприємств різних форм власності, а також формування у студентів комплексного розуміння сутності, принципів функціонування, структури та навиків цифрових бізнес-комунікацій.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

### **знати:**

- професійну лексику в галузі економічної діяльності на основі цифрових технологій;
- особливості цифрових технологій, що використовуються у бізнесі;
- сучасні інформаційні та цифрові бізнес-технології для автоматизації управління суб'єктом господарювання, програмні засоби для обробки економічної інформації;
- процедуру формування та опису циклу життя цифрового бізнес проекту, починаючи від зародження ідеї і до згасання;
- методи запобігання проблемам при впровадженні нових технологій;

### **вміти:**

- реалізувати типові бізнес-моделі на основі цифрових технологій;
- формувати та описувати цикл життя цифрового бізнес проекту;
- проводити аналіз будь-якого сегменту застосування цифрових технологій, давати оцінки ефективності та монетизації;
- готувати аналітичні звіти в усіх напрямках життєдіяльності проекту (аналіз ринку, оцінка конкуренції, способи просування, підходи в роботі з аудиторією, кількісні показники, джерела фінансування);
- самостійно і правильно вибирати інструменти підприємницької діяльності для ведення ефективної цифрової компанії функціонування підприємства.
- використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у економічній сфері діяльності.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/ВК2.2- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 17 / 4

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### Змістовий модуль 1. Основи національної економіки, виробництва та надання послуг в цифровому середовищі

##### Тема 1. Національна економіка: вступ до цифрової трансформації

Основні підходи до визначення категорії «національна економіка». Ознаки національної економіки як цілісної системи.

Складові національної економіки: суб'єкти, сектори, сфери.

Основні цілі національної економіки.

Загальний результат функціонування національної економіки.

Фактори функціонування національної економіки.

##### Тема 2. Виробництво благ та надання послуг в економіці

Поняття господарювання, виробництва, їх основні ознаки.

Послуги та їх характерні ознаки.

Обмін та споживання.

Показники економічного розвитку національної економіки.

Секторальна модель економіки.

Сфера послуг та інфраструктура.

Економічний розвиток та його етапи.

*Питання до самостійного опрацювання:*

Підготуйте доповідь щодо особливостей організації і надання послуг в цифровому середовищі в таких сферах діяльності:

1. Житлово-комунальні послуги в цифровому середовищі.
2. Соціальні послуги в цифровому середовищі.
3. Медичні послуги в цифровому середовищі.
4. Освітні послуги в цифровому середовищі.
5. Послуги в сфері культури та вплив на неї цифровізації.
6. Транспортні послуги в цифровому середовищі.
7. Цифрові послуги в сільському господарстві.
8. Цифрові послуги в промисловості.
9. Онлайн-торгівля: світові та українські маркетплейси.

##### Тема 3. Актуальні проблеми цифрової трансформації бізнесу

Поняття, цілі, завдання цифрової економіки.

Поняття та основні напрямки цифрової трансформації.

Роль комп'ютерних та інформаційних технологій в цифровій

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/ВК2.2- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 17 / 5

трансформації.

Цифрова економіка як економіка даних.

Цифрова економіка як економічна кібернетична система.

Методологічні аспекти аналізу цифрової економіки.

## **Змістовий модуль 2. Концептуальні та організаційно-правові засади управління цифровою трансформацією бізнесу**

### **Тема 4. Процеси цифрової трансформації бізнесу**

Поняття електронного бізнесу. Поняття та основні категорії електронної комерції. Закон України «Про електронну комерцію».

Сутність та види електронного бізнесу.

Форми взаємодії в е-бізнесі.

Принципи цифровізації бізнес-процесів.

Бізнес-моделі в е-бізнесі.

Тренди електронної комерції у 2023-2024 рр.

Започаткування е-бізнесу.

Алгоритм відкриття інтернет-магазину. Постачальники в інтернет-магазині. Персонал інтернет-магазину. Оплата і доставка покупок в інтернет-магазині.

### **Тема 5. Організаційно-правове забезпечення цифрової трансформації бізнесу**

Нормативне регулювання цифрової трансформації бізнесу.

Інформація як ресурс і чинник виробництва.

Забезпечення інформаційної безпеки комерційних організацій.

Правовий захист електронного бізнесу. Нормативні та законодавчі акти, що стосуються ведення електронної комерції.

Інтернет-магазин з погляду законодавства.

Захист прав споживачів в е-бізнесі та е-торгівлі

### **Тема 6. Персонал і освіта як ключові чинники цифрової трансформації бізнесу**

Зміни ринку праці, викликані розвитком цифрової трансформації.

Віддалена зайнятість.

Побудова бізнесу онлайн:

- організація віддаленої роботи;

- керівництво віддаленою роботою;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/ВК2.2- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 17 / 6

- технічне забезпечення дистанційної роботи;
  - сучасні комунікації як основа успіху бізнесу.
- Цифрові компетенції.

### **Змістовий модуль 3. Трансформація каналів передачі інформації в бізнесі**

#### **Тема 7. Маркетинг і реклама в мережі Інтернет**

Визначення Інтернет-маркетингу. Об'єкт і суб'єкт маркетингової діяльності. Можливості та переваги Інтернет-маркетингу. Ризики та недоліки інтернет-маркетингу.

Напрями маркетингової діяльності. Комплекс маркетингу 5P (продукт, ціна, канал, просування, люди).

Процес управління маркетингом та його основні етапи.

Основні інструменти інтернет-маркетингу та чинники успішності Інтернет-маркетингу. Показники ефективності маркетингової діяльності.

Сутність та класифікація видів Інтернет-реклами. Об'єкт реклами в Інтернет. Переваги та недоліки інтернет-реклами.

Медіапланування.

Політика оплати інтернет-реклами. Показники ефективності реклами в інтернет

#### **Тема 8. Ціновий маркетинг в мережі Інтернет**

Формування цін на товари і послуги в мережі Інтернет.

Алгоритм встановлення ціни

Відмінності ціноутворення в мережі Інтернет

Види знижок

#### **Тема 9. Цифрові рішення для суб'єктів господарювання у взаємовідносинах з клієнтами**

SAP S/4HANA – управління ресурсами підприємства (ERP) на базі SAP S/4HANA.

SAP Customer Experience – управління взаємовідносинами з клієнтами.

SAP Ariba – управління закупівлями.

SAP MDG – управління майстер-даними.

SAP SuccessFactors – управління персоналом.

Поняття воронки продажів.

Сутність CRM (управління взаємовідносинами з клієнтами).

Правила вибору CRM-системи.

Клієнтський досвід (customer experience).

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/ВК2.2- 2024
	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 17 / 7</i>

## **Тема 10. Ефективність електронного бізнесу**

Бізнес-аналітика та Веб-аналітика в електронному бізнесі.

Ключові показники ефективності та їх особливості в електронному бізнесі.

Big Data для прийняття рішень.

Штучний інтелект.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/ВК2.2- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 17 / 8

#### 4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
<b>Змістовий модуль 1. Основи національної економіки, виробництва та надання послуг в умовах цифрової трансформації</b>								
Тема 1. Національна економіка: вступ до цифрової трансформації	10	2	2	6	12	2		10
Тема 2. Виробництво благ та надання послуг в економіці	12	2	4	6	13	1	2	10
Тема 3. Актуальні проблеми цифрової трансформації бізнесу	12	4	2	6	11	1		10
МКР1	8			8	10			10
<b>Разом за змістовий модуль 1</b>	<b>42</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>26</b>	<b>46</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>40</b>
<b>Змістовий модуль 2. Концептуальні та організаційно-правові засади управління цифровою трансформацією бізнесу</b>								
Тема 4. Процеси цифрової трансформації бізнесу	18	6	6	6	12		2	10
Тема 5. Організаційно-правове забезпечення цифрової трансформації бізнесу	13	2	4	7	11	1		10
Тема 6. Персонал і освіта як ключові чинники розвитку цифрової трансформації	13	4	2	7	11	1		10
МКР2	8			8	12			12
<b>Разом за змістовий модуль 2</b>	<b>52</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>28</b>	<b>46</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>42</b>
<b>Змістовий модуль 3. Трансформація каналів передачі інформації в бізнесі</b>								
ТЕМА 7. Маркетинг і реклама в мережі Інтернет	14	4	4	6	12	1	1	10
ТЕМА 8. Ціновий маркетинг в Інтернет	10	2	2	6	11		1	10
Тема 9. Цифрові рішення для суб'єктів господарювання у взаємовідносинах з клієнтами	14	4	4	6	12	1	1	10
ТЕМА 10. Ефективність електронного бізнесу	10	2	2	6	11		1	10
МКР3	8			8	12			12
<b>Разом за змістовий модуль 3</b>	<b>56</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>58</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>52</b>
<b>ВСЬОГО</b>	<b>150</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>86</b>	<b>150</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>134</b>



Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/ВК2.2- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 17 / 9

## 5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Національна економіка: вступ до цифрової трансформації	2	
2-3	Тема 2. Виробництво благ та надання послуг в економіці	4	2
4	Тема 3. Актуальні проблеми цифрової трансформації бізнесу	2	
5-7	Тема 4. Процеси цифрової трансформації бізнесу	6	2
8-9	Тема 5. Організаційно-правове забезпечення цифрової трансформації бізнесу	4	
10	Тема 6. Персонал і освіта як ключові чинники розвитку цифрової трансформації	2	
11-12	ТЕМА 7. Маркетинг і реклама в мережі Інтернет	4	1
13	ТЕМА 8. Ціновий маркетинг в Інтернет	2	1
14-15	Тема 9. Цифрові рішення для суб'єктів господарювання у взаємовідносинах з клієнтами	4	1
16	ТЕМА 10. Ефективність електронного бізнесу	2	1
	РАЗОМ	32	8

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/ВК2.2- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 17 / 10

## 6. Завдання до самостійної роботи

### Тема 1. Національна економіка: вступ до цифрової трансформації

Основні підходи до визначення категорії «національна економіка». Ознаки національної економіки як цілісної системи.

Складові національної економіки: суб'єкти, сектори, сфери.

Основні цілі національної економіки.

Загальний результат функціонування національної економіки.

Фактори функціонування національної економіки.

### Тема 2. Виробництво благ та надання послуг в економіці

Поняття господарювання, виробництва, їх основні ознаки.

Послуги та їх характерні ознаки.

Обмін та споживання.

Показники економічного розвитку національної економіки.

Секторальна модель економіки.

Сфера послуг та інфраструктура.

Економічний розвиток та його етапи.

*Питання до самостійного опрацювання:*

Підготуйте доповідь щодо особливостей організації і надання послуг в цифровому середовищі в таких сферах діяльності:

1. Житлово-комунальні послуги в цифровому середовищі.
2. Соціальні послуги в цифровому середовищі.
3. Медичні послуги в цифровому середовищі.
4. Освітні послуги в цифровому середовищі.
5. Послуги в сфері культури та вплив на неї цифровізації.
6. Транспортні послуги в цифровому середовищі.
7. Цифрові послуги в сільському господарстві.
8. Цифрові послуги в промисловості.
9. Онлайн-торгівля: світові та українські маркетплейси.

### Тема 3. Актуальні проблеми цифрової трансформації бізнесу

Поняття, цілі, завдання цифрової економіки.

Поняття та основні напрямки цифрової трансформації.

Роль комп'ютерних та інформаційних технологій в цифровій трансформації.

Цифрова економіка як економіка даних.

Цифрова економіка як економічна кібернетична система.

Методологічні аспекти аналізу цифрової економіки.

### Тема 4. Процеси цифрової трансформації бізнесу

Поняття електронного бізнесу. Поняття та основні категорії електронної комерції. Закон України «Про електронну комерцію».

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/ВК2.2- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 17 / 11

Сутність та види електронного бізнесу.  
 Форми взаємодії в е-бізнесі.  
 Принципи цифровізації бізнес-процесів.  
 Бізнес-моделі в е-бізнесі.  
 Тренди електронної комерції у 2023-2024 рр.  
 Започаткування е-бізнесу.

Алгоритм відкриття інтернет-магазину. Постачальники в інтернет-магазині. Персонал інтернет-магазину. Оплата і доставка покупок в інтернет-магазині.

### **Тема 5. Організаційно-правове забезпечення цифрової трансформації бізнесу**

Нормативне регулювання цифрової трансформації бізнесу.  
 Інформація як ресурс і чинник виробництва.  
 Забезпечення інформаційної безпеки комерційних організацій.  
 Правовий захист електронного бізнесу. Нормативні та законодавчі акти, що стосуються ведення електронної комерції.  
 Інтернет-магазин з погляду законодавства.  
 Захист прав споживачів в е-бізнесі та е-торгівлі

### **Тема 6. Персонал і освіта як ключові чинники цифрової трансформації бізнесу**

Зміни ринку праці, викликані розвитком цифрової трансформації.  
 Віддалена зайнятість.  
 Побудова бізнесу онлайн:  
 - організація віддаленої роботи;  
 - керівництво віддаленою роботою;  
 - технічне забезпечення дистанційної роботи;  
 - сучасні комунікації як основа успіху бізнесу.  
 Цифрові компетенції.

### **Тема 7. Маркетинг і реклама в мережі Інтернет**

Визначення Інтернет-маркетингу. Об'єкт і суб'єкт маркетингової діяльності. Можливості та переваги Інтернет-маркетингу. Ризики та недоліки інтернет-маркетингу.

Напрями маркетингової діяльності. Комплекс маркетингу 5P (продукт, ціна, канал, просування, люди).

Процес управління маркетингом та його основні етапи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/ВК2.2- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 17 / 12

Основні інструменти інтернет-маркетингу та чинники успішності Інтернет-маркетингу. Показники ефективності маркетингової діяльності.

Сутність та класифікація видів Інтернет-реклами. Об'єкт реклами в Інтернет. Переваги та недоліки інтернет-реклами.

Медіапланування.

Політика оплати інтернет-реклами. Показники ефективності реклами в інтернет

### **Тема 8. Ціновий маркетинг в мережі Інтернет**

Формування цін на товари і послуги в мережі Інтернет.

Алгоритм встановлення ціни

Відмінності ціноутворення в мережі Інтернет

Види знижок

### **Тема 9. Цифрові рішення для суб'єктів господарювання у взаємовідносинах з клієнтами**

SAP S/4HANA – управління ресурсами підприємства (ERP) на базі SAP S/4HANA.

SAP Customer Experience – управління взаємовідносинами з клієнтами.

SAP Ariba – управління закупівлями.

SAP MDG – управління майстер-даними.

SAP SuccessFactors – управління персоналом.

Поняття воронки продажів.

Сутність CRM (управління взаємовідносинами з клієнтами).

Правила вибору CRM-системи.

Клієнтський досвід (customer experience).

### **Тема 10. Ефективність електронного бізнесу**

Бізнес-аналітика та Веб-аналітика в електронному бізнесі.

Ключові показники ефективності та їх особливості в електронному бізнесі.

Big Data для прийняття рішень.

Штучний інтелект.

№ з/п	Назва видів самостійної роботи	Кількість годин
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	8
2.	Підготовка до практичних занять	20
3.	Самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються на лекційних заняттях	18
4.	Виконання індивідуального завдання	16
5.	Підготовка до контрольних робіт	24
	Разом	86

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/ВК2.2- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 17 / 13

## 7. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання студентів під час вивчення навчальної дисципліни «Цифрова трансформація бізнесу» – це опанування теоретичного матеріалу під час роботи та написання доповідей, презентацій, набуття практичних навичок – розв’язок ситуаційних завдань, підготовка до ділових ігор, які проводяться аудиторно.

До індивідуальних завдань віднесені відповіді на тестові завдання по темам, розміщені на Освітньому порталі сайту університету. Практичні завдання по кожній темі наведені в Методичних рекомендаціях до практичних занять та самостійної підготовки студентів.

Протягом семестру студентами в індивідуальному порядку готуються доповіді за проблемними питаннями окремих тем, які презентуються шляхом виступу та формування ілюстративного матеріалу. Студенти самостійного готують презентації за темами з рекомендованого переліку, або за самостійно обраною темою, попередньо узгодженою з викладачем.

Реферат або презентація має бути літературно та технічно грамотно викладений і відповідати певним вимогам оформлення. Він повинна включати титульну сторінку, план реферату (зміст), виклад матеріалу згідно із планом, заключну частину, список першоджерел, додатки (за необхідністю). Реферат має бути надрукований з одного боку білого паперу формату А4 (210x297 мм). Загальний обсяг реферату, включаючи список використаних літературних джерел та додатки, 10 – 15 сторінок, надрукованих через 1,5 інтервалу (30 рядків на сторінці) шрифтом “TimesNewRoman” розміром 14 пунктів. Аркуш реферату повинен мати поля: ліве – 20 мм, верхнє – 20 мм, праве – 10 мм, нижнє – 20 мм. Нумеруються всі сторінки роботи до останньої, враховуючи ілюстрації та додатки, без пропусків, повторів і літерних додатків. Першою сторінкою вважається титульна, на якій цифра “1” не ставиться. Отже, загальна нумерація роботи починається на наступній сторінці (зміст реферату) з цифри “2”. Порядковий номер сторінки проставляється з права її верхнього поля. Текст реферату може ілюструватись схемами, фотографіями, графіками, таблицями, які також виконуються на стандартних аркушах паперу формату А4. Кількість ілюстрацій повинна бути достатньою для того, щоб надати тексту зрозумілості та конкретності. Усі ілюстрації (фотографії, схеми тощо) називають рисунками і нумерують послідовно. Номер і назву рисунка пишуть під графічним зображенням. Ілюстративний матеріал розміщують у тексті одразу після посилання на нього. *На запозичену з інших джерел інформацію, а також на цитати, що наводяться в тексті, мають бути зроблені посилання. Їх наводять одразу після закінчення цитати в квадратних дужках, де вказують порядковий номер джерела у списку використаної літератури та відповідні сторінки джерела.*

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/ВК2.2- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 17 / 14

## 8. Методи навчання

Методи навчання – взаємодія між викладачем і студентами, під час якої відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок від викладача до студента, а також самостійної та індивідуальної роботи студента. При проведенні визначених планом видів занять використовуються такі методи:

1. Під час викладення навчального матеріалу:

- словесні (бесіда, пояснення, розповідь, інструктаж);
- наочні (ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження) із застосуванням інформаційних технологій (PowerPoint-презентація);
- практичні (вправи, практичні роботи, тестування).

2. За організаційним характером навчання:

- методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності;
- методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності;
- методи контролю та самоконтролю у навчанні;
- бінарні (поєднання теоретичного, наочного, практичного) методи навчання.

3. За логікою сприймання та засвоєння навчального матеріалу: індуктивнодедукційні, репродуктивні, прагматичні, дослідницькі, проблемні тощо.

4. За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів з електронним навчальним курсом, виконання навчальних проектів.

Використовуються дистанційні методи навчання. Дистанційні технології навчання передбачають здійснення взаємодії між учасниками освітнього процесу як асинхронно, так і синхронно у часі. Асинхронний режим – взаємодія між суб'єктами освітнього процесу, під час якої учасники взаємодіють між собою із затримкою у часі, застосовуючи при цьому електронну пошту, форуми, соціальні мережі, веб-ресурси Університету тощо. Синхронний режим – взаємодія між суб'єктами освітнього процесу, під час якої всі учасники одночасно перебувають у веб-середовищі дистанційного навчання (чат, аудіо-, відеоконференція, соціальні мережі тощо).

Основною організаційною формою наведених вище методів навчання є лекція та семінарські (практичні) заняття. Передбачено, що заняття повноцінно реалізують мету студентоцентрованого навчання – активізувати пізнавальнотворчу діяльність студентів, організувати суб'єктно-суб'єктну взаємодію. Тому під час їх проведення використовуються елементи і прийоми: рефлексії, дискусії, навчального тренінгу, колаборативного навчання, медіаосвіти тощо. Це лекції-бесіди, презентації проектів, заняття з елементами рольових ігор і ситуативних вправ, навчального тренінгу.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/ВК2.2- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 17 / 15

## 9. Методи контролю

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється у формі вхідного, поточного, модульного, підсумкового та залишкового контролю.

Вхідний контроль – це оцінювання рівня підготовленості здобувача вищої освіти перед вивченням навчальної дисципліни. Результати вхідного контролю не враховуються в оцінюванні результатів вивчення навчальної дисципліни, але є підставою прийняття рішення про внесення коректив у робочу програму навчальної дисципліни.

Поточний контроль – це оцінювання засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу під час проведення аудиторних занять, при виконанні індивідуальної і самостійної роботи. Може проводитися у формі усного опитування, виконання письмового завдання, комп'ютерного або письмового тестування, виступів на семінарських та практичних заняттях, у формі колоквиуму.

Модульний контроль – це оцінювання якості засвоєння навчального матеріалу змістових модулів, який проводиться у формі модульної контрольної роботи.

Підсумковий контроль здійснюється безпосередньо після завершення вивчення навчальної дисципліни.

В Університеті використовується кредитно-модульна система організації освітнього процесу, яка передбачає рейтингову систему оцінювання знань здобувачів вищої освіти. В основу системи оцінювання навчальної дисципліни покладено поточний та модульний контроль результатів навчання і принцип накопичення зароблених студентом балів, які переводяться у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

На останньому занятті з навчальної дисципліни оприлюднюються результати поточної успішності за 100-бальною, за національною та за шкалою ЄКТС. Здобувач вищої освіти має право обрати підсумкову атестацію з навчальної дисципліни за результатами або поточної успішності, або тестування. У випадку обрання здобувачем вищої освіти складання екзамену у формі тестування, результати поточної успішності не враховуються. У разі згоди здобувача вищої освіти з оцінкою поточної успішності, вона є остаточною і вноситься у залікову книжку студента (індивідуальний навчальний план) та у відомість обліку успішності здобувачів вищої освіти. У разі незгоди здобувача вищої освіти з результатами поточної успішності, оцінка не вноситься у відомість обліку успішності здобувачів вищої освіти і підсумкова атестація здобувача вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється тільки за результатами підсумкового контролю у формі тестування.

Залишковий контроль проводиться у формі комплексних контрольних робіт (ККР) з навчальної дисципліни.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/ВК2.2- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 17 / 16

Модульний контроль здійснюється у формі 3 контрольних робіт (максимальна оцінка - 15 балів) за окремими частинами дисципліни (модулями). За відсутності студента на контрольному заході без поважних причин модуль вважається не опанованим. Перескладання модулів здійснюється у терміни визначені викладачем. Результати модульного контролю доводяться до відома студентів.

Максимальна кількість балів за семестр дорівнює 100 балам

### 10. Розподіл балів

Поточне тестування та самостійна робота										СУМА
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	100
6	6	6	7	7	7	5	5	5	6	
МКР1 (10)			МКР2 (15)			МКР3(15)				
28			36			36				

### Шкала оцінювання

За шкалою	Залік	Бали
A	Зараховано	90-100
B	Зараховано	82-89
C		74-81
D	Зараховано	64-73
E		60-63
FX	Не зараховано	35-59
F	Не зараховано	0-34



Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/ВК2.2- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 17 / 17

## 11. Рекомендована література

### Основна література

1. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. – 200 с. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. – 200 с.  
<https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/54129/1/Підручник%20Цифрова%20економіка.pdf>
2. Основи цифрової економіки. Навчальний посібник / За ред. Крисоватий А. І., Гулей А. І., Язлюк Б. О., Лип'яніна-Гончаренко Х. В., Максимович В. І., Бутов А. М. – Тернопіль: ЗУНУ, 2021 – 274 с.  
<http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/41408>
3. Цифрова економіка. Криптовалюти: навчальний посібник / Кирилов Ю.Є., Грановська В.Г., Крикунова В.М., Жосан Г.В., Бойко В.О. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. – 228 с.
4. Overby Н., Audestad J.A. Introduction Digital Economics: Foundations, Business Models and Case Studies (Classroom Companion: Business). 2nd edition. – Springer, 2021. – 358 р.  
[https://www.academia.edu/84691269/Introduction\\_to\\_Digital\\_Economics](https://www.academia.edu/84691269/Introduction_to_Digital_Economics)
5. Когут Ю.І. Цифрова трансформація економіки та проблеми кібербезпеки: практич.посіб. – Київ: Консалтингова компанія «СІДКОН»; ВД «ДАКОР», 2023. – 368 с.

### Додаткова література

1. Goldfarb А., Tucker С. Digital Economics. Journal of Economic Literature 2019, 57(1), 3-43. <https://pubs.aeaweb.org/doi/pdfplus/10.1257/jel.20171452>
2. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80#Text>
3. Закон України «Про Національну програму інформатизації» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/98-%D0%B2%D1%80#Text>
4. Закон України «Про електронну комерцію». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>
5. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15#Text>
6. Закон України «Про електронні довірчі послуги» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19#Text>
7. Законі України «Про електронні комунікації». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1089-20#Text>
8. Avi Goldfarb, Catherine Tucker Digital economics: <http://pinguet.free.fr/nber23684.pdf>
9. Bukht R., Heeks R. Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy. Development Informatics Working Paper. 2017, No. 68. URL:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/ВК2.2- 2024
	Екземпляр № 1	Арк 17 / 18

<https://ssrn.com/abstract=3431732>

10. Січкаренко К.О. Цифрові платформи: підходи до класифікації та визначення ролі в економічному розвитку // Причорноморські економічні студії. 2018. Випуск 35. С.28-32: [http://bses.in.ua/journals/2018/35\\_2\\_2018/7.pdf](http://bses.in.ua/journals/2018/35_2_2018/7.pdf)

11. Семеног А.Ю. Екосистеми цифрових платформ як фактор трансформації бізнесу в умовах цифрової економіки // Вісник КНУТД. № 4 (137). 2019. С. 39–50. :  
[https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/14744/1/V137\\_P039-050.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/14744/1/V137_P039-050.pdf)

12. Challenges for Competition Policy in a Digitised Economy. URL: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/542235/IPOL\\_STU\(2015\)542235\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/542235/IPOL_STU(2015)542235_EN.pdf)

13. Fayyaz S. A review on measuring digital trade & e-commerce as new economic statistics products. The 16th Conference of IAOS, 2018. URL: [https://www.oecd.org/iaos2018/programme/IAOS-OECD2018\\_Fayyaz.pdf](https://www.oecd.org/iaos2018/programme/IAOS-OECD2018_Fayyaz.pdf)

14. Deloitte. What is Digital Economy? 2019. URL: <https://www2.deloitte.com/mt/en/pages/technology/articles/mt-what-is-digitaleconomy.html>

15. Digital Rights and Principles: Presidents of the Commission, the European Parliament and the Council sign European Declaration. URL: <https://digitalstrategy.ec.europa.eu/en>

16. Telecoms and technology outlook 2023. A report by EIU. [https://www.eiu.com/n/campaigns/telecoms-in2023/?utm\\_source=google&utm\\_medium=ppc&utm\\_campaign=industries-in2023&gclid=Cj0KCQIAi8KfBhCuARIsADpA56dRbdXxazgg\\_GU\\_MTnLd8btqSmmzzpayT5\\_CbYD9j\\_kYUts18UfsaAh5tEALw\\_wcB](https://www.eiu.com/n/campaigns/telecoms-in2023/?utm_source=google&utm_medium=ppc&utm_campaign=industries-in2023&gclid=Cj0KCQIAi8KfBhCuARIsADpA56dRbdXxazgg_GU_MTnLd8btqSmmzzpayT5_CbYD9j_kYUts18UfsaAh5tEALw_wcB)

17. Gartner Identifies Five Emerging Trends That Will Drive Technology Innovation for the Next Decade. URL: <https://www.gartner.com/en/newsroom/pressreleases/2020-08-18-gartner-identifies-five-emerging-trends-that-will-drivetechnology-innovation-for-the-next-decade>

### ***Інформаційні ресурси в Інтернеті***

1. Міністерство цифрової трансформації України: <https://thedigital.gov.ua/>
2. Цифрова платформа Дія: <https://diia.gov.ua/>
3. Державна служба статистики: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Міністерство економіки України: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
5. Дія. Цифрова освіта: <https://osvita.diia.gov.ua/>
6. OECD. Digital economy: <https://www.oecd.org/internet/ieconomy/>
7. Digital Economy Report 2021: <https://unctad.org/publication/digitaleconomy-report-2021>
8. EU SCIENCE HUB: <https://ec.europa.eu/jrc/en/research-topic/digitaleconomy>