**Практичне заняття № 2**

**Тема 3 «Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства»**

***Практичні завдання***

**Завдання 1.** Розрахувати коефіцієнт конкурентоспроможності товарів за показниками, наведеними у таблиці 1.

Таблиця 1. Основні параметри конкурентоспроможності товарів

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показники | Товар | Товар конкурент | Коефіцієнт  вагомості |
| Гарантійний строк, тис. годин | 39000 | 31000 | 0,4 |
| Якість, % | 80 | 80 | 0,3 |
| Привабливість, % | 80 | 75 | 0,3 |
| Ціна, тис.грн. | 45 | 50 | - |
| Витрати, пов’язані з використанням, тис. грн. | 9 | 5 | - |

**Завдання 2.** Визначте коефіцієнт конкурентоспроможності двох марок холодильників підприємства АТ «Норд» стосовно відповідних показників холодильника фірми «**Лехел**».

Таблиця 2. Основні параметри якості холодильників підприємств «Норд» та «**Лехел**».

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Параметр | Одиниці виміру | Марка холодильника підприємства | | | Коефіцієнт вагомості  параметра |
| АТ «Норд» | | «Лехел» |
| «Фріз» | «Сіріус» |
| Надійність (ресурс) | Тис. грн. | 30 | 100 | 130 | 0,30 |
| Температура низько-температурного відділення (НТВ) |  | -15 | -12 | -12 | 0,19 |
| Ємність НТВ |  | 50 | 40 | 60 | 0,20 |
| Дизайн, у балах за 10-бальною шкалою | бал | 6 | 4 | 5 | 0,15 |
| Об'єм | л | 280 | 250 | 240 | 0,16 |

Таблиця 3. Вартісні характеристики холодильників підприємств «Норд» та «Лехел»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вартісні характеристики | Марка холодильника | | |
| Фріз | Сіріус | Лехел |
| Ціна, грн. | 1700 | 1400 | 1700 |
| Сумарні витрати споживання | 4500 | 6600 | 5000 |

**Завдання 3.** Підприємство «Pyramida» освоїло виробництво трьох видів побутової техніки. Розрахувати інтегральний показник конкурентоспроможності товару за окремими видами побутової техніки і за цим показником визначити товар, який є найбільш конкурентоспроможним на ринку.

Таблиця 4. Вихідні дані

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Параметри | Оцінні значення параметрів за виробами, балів | | | | | |
| Товар 1 | | Товар 2 | | Товар 3 | |
| Еталон | «Pyramida» | Еталон | «Pyramida» | Еталон | «Pyramida» |
| Надійність (дієздатність шкали) | 8 | 6,2 | 7 | 5,8 | 8 | 5,2 |
| Довговічність (міцність і некорозійність металу) | 7 | 6,1 | 6 | 5,6 | 7 | 6,2 |
| Зручність користування (дія механізму, форма, маса) | 6 | 6.4 | 7 | 5,6 | 7 | 5,8 |
| Дизайн (зовнішнє оформлення) | 8 | 7,6 | 8 | 6,4 | 8 | 6,2 |
| Гарантійне обслуговування | 8 | 7,1 | 8 | 6,4 | 7 | 6,1 |
| Упаковка | 6 | 5,6 | 6 | 2,4 | 6 | 5,8 |
| Продажна ціна | 6 | 8,2 | 7 | 9,0 | 7 | 7,1 |
| Витрати на ремонт | 6 | 5.9 | 6 | 5,8 | 5 | 3,8 |
| Вартість обслуговування | 5 | 5,1 | 7 | 5,2 | 7 | 5.8 |
| Непередбачувані витрати | 3 | 2,7 | 3 | 2,1 | 3 | 2.0 |