

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк. 23 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування

30 серпня 2023 р.,

протокол № 5

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК




РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІКИ»


для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр»
спеціальності 051 «Економіка»
освітньо-професійна програма «Економіка»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра фінансів та цифрової економіки

Схвалено на засіданні кафедри
фінансів та цифрової економіки
28 серпня 2023 р., протокол № 9

Завідувач кафедри

 Наталія ВИГОВСЬКА

Гарант освітньо-професійної
програми

 Світлана ОБІХОД

Розробник: к.е.н., доцент кафедри фінансів та цифрової економіки
ОБІХОД Світлана

Житомир
2023 – 2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк. 23 / 2

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів <u>6</u>	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»	<u>нормативна</u> (нормативна, за вибором)	
Модулів – <u>2</u>	Спеціальність 051 «Економіка»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – <u>3</u>		1	1
Загальна кількість годин – <u>180</u>		Семестр	
		1	1
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних <u>4</u> самостійної роботи – <u>7,25</u>	Освітній ступінь «магістр»	Лекції	
		32 год.	10 год.
		Практичні	
		32 год.	8 год.
		Лабораторні	
		<u> </u> год.	<u> </u> год.
		Самостійна робота	
116 год.	162 год.		
Вид контролю: <u>екзамен</u>			

Частка аудиторних занять і частка самостійної та індивідуальної роботи у загальному обсязі годин з навчальної дисципліни становить:

для денної форми навчання – 35,6 % аудиторних занять, 64,4 % самостійної та індивідуальної роботи;

для заочної форми навчання – 10 % аудиторних занять, 90 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк. 23 / 3

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна спрямована на оволодіння теоретичними знаннями з цифрової трансформації економіки та різних її галузей, уміннями та практичними навичками у сфері організації електронного бізнесу, оволодіння інструментарієм електронної комерції, маркетингу та реклами з використанням інформаційно-комунікаційних технологій у мережі Інтернет (на прикладі IT-продукту).

Метою навчальної дисципліни є оволодіння здобувачами вищої освіти базовими фундаментальними знаннями з теоретичних засад трансформації економіки на засадах цифровізації, основ електронного бізнесу, формування практичних навичок організації комерційної діяльності сучасних суб'єктів господарювання в інформаційному середовищі, які дадуть можливість професійно здійснювати свою діяльність у сучасному динамічному глобальному середовищі. Навчальна дисципліна допомагає студентам оволодіти знаннями, вміннями і навичками, сформувані відповідні компетенції з продуманого й виваженого використання інформаційних технологій для підвищення ефективності та конкурентоздатності практично будь-якого бізнесу.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- набуття теоретичних знань з цифровізації економіки за сферами та галузями;
- розуміння впливу цифрової трансформації на умови ведення бізнесу;
- формування вмінь та навичок ідентифікації факторів формування і розвитку електронного бізнесу;
- застосування сучасних інформаційних (цифрових) технологій для функціонування бізнесу;
- отримання навичок створення та розвитку IT-продуктів (організація циклу розвитку продукту; організація процесів у продуктивній команді; основи продуктового дизайну; основи роботи з інструментами аналізу ринку та цільової аудиторії; основи маркетингу в продуктовому IT; основи продуктової аналітики; основи роботи з інструментами та практиками прийняття рішень в продуктивних командах.).

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 051 «Економіка»:

ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк. 23 / 4

СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.

СК12. Здатність обґрунтовувати необхідність цифрової трансформації економіки та напрямів її застосування.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 051 «Економіка»:

ПРН7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

ПРН9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, досліджень та економіко-математичного моделювання та прогнозування.

ПРН10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.

ПРН15. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

ПРН16. Визначати напрями та обґрунтовувати ефективні методи цифрової трансформації економіки.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Фундаментальні поняття економіки та цифрові трансформації в сферах життя та секторах економіки

Тема 1. Економіка як об'єкт дослідження

1. Ознаки економіки як цілісної системи. Складові економіки: суб'єкти, сектори, сфери.
2. Зміст основних економічних процесів та явищ.
3. Економічний розвиток та економічне зростання. Етапи промислової революції.
4. Цілі сталого розвитку.

Тема 2. Поняття трансформації в економіці

1. Трансформація як поняття та підходи до його розуміння в економічному контексті.
2. Четверта промислова революція та цифрові трансформаційні процеси.
3. Основні поняття цифрової економіки.
4. Модель циркулярної економіки.
5. Трансформація економіки України, сучасні проблеми та тенденції розвитку.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк. 23 / 5

Тема 3. Цифрова трансформація для сталого розвитку

1. Діджиталізація як процес.
2. Нові технології, що визначають цифрову трансформацію.
3. Місце Big Data в інформаційних технологіях.
4. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору.
5. Сутність та базові принципи Інтернету речей.
6. Економічні засади технології розподілених реєстрів зберігання інформації (блокчейн)
7. Віртуальна та доповнена реальність. Адитивні технології.

Тема 4. Цифрова трансформації окремих галузей економіки

1. Цифрова трансформація промисловості та сільського господарства.
2. Цифрова трансформація енергетики та логістики.
3. Фінансові технології в цифровій економіці.
4. Цифрова держава.
5. Цифрові технології у сфері послуг.
6. ІТ-сектор економіки.

Тема 5. Ринок праці та компетенції в цифрову епоху

1. Зміни характеру праці в цифровій економіці.
2. Цифрові навички та компетенції.
3. Трансформації ринку праці та особливості зайнятості.
4. Реформування сфери освіти та навчання в цифровій економіці.

Змістовий модуль 2. Особливості бізнесу в умовах цифрової економіки

Тема 6. Основи електронного бізнесу

1. Сутність та види електронного бізнесу.
2. Бізнес-моделі в е-бізнесі.
3. Характеристики та принципи ведення електронного бізнесу. Переваги та недоліки, ризики й загрози.
4. Започаткування е-бізнесу.
5. Веб-сайт як інструмент електронного бізнесу.
6. Захист інформації в мережі Інтернет. Програмні засоби захисту інформації у процесі ведення е-бізнесу
7. Побудова бізнесу онлайн:
 - організація віддаленої роботи;
 - керівництво віддаленою роботою;
 - технічне забезпечення дистанційної роботи;
 - сучасні комунікації як основа успіху бізнесу.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк. 23 / 6

Тема 7. Електронна комерція як складова електронного бізнесу

1. Особливості електронної комерції. Поняття та основні категорії електронна комерція. Закон України «Про електронну комерцію».
2. Електронні платіжні системи в електронній комерції. Оплата і доставка покупок в інтернет-магазині.
3. Тренди електронної комерції у 2023-2024 рр.
4. Алгоритм відкриття інтернет-магазину.
5. Правовий захист електронного бізнесу. Нормативні та законодавчі акти, що стосуються ведення електронної комерції.
6. Інтернет-магазин з погляду законодавства. Захист прав споживачів в е-бізнесі та е-торгівлі.
7. Особливості укладання електронних договорів.
8. Відповідальність власника інтернет-магазину за недотримання норм законодавства в діяльності інтернет-магазину.

Тема 8. Маркетинг і реклама в цифровій економіці

1. Поняття і структура Інтернет-маркетингу.
2. Інтернет-реклама.
3. Інтернет-реклама та інтернет-маркетинг як форми е-бізнесу. Типові послуги електронних рекламних агентств (креатив, медіабайнг, PR-супровід та ін.).
4. Ефективність Інтернет-реклами.
5. Алгоритм встановлення ціни. Відмінності ціноутворення в мережі Інтернет. Види знижок.

Тема 9. Управління взаємовідносинами з клієнтами в електронному бізнесі

1. Воронка продажу в електронному бізнесі та електронній комерції.
2. CRM-технології.
3. Бізнес, орієнтований на клієнта, та клієнтський досвід (customer experience).
4. Бізнес-аналітика у взаємовідносинах з клієнтами (або клієнтська аналітика). Технології використання BI. BI vs ERP.

Тема 10. Ефективність електронного бізнесу

1. Бізнес-аналітика та Веб-аналітика в електронному бізнесі.
2. Ключові показники ефективності та їх особливості в електронному бізнесі.
3. Big Data для прийняття рішень.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк. 23 / 7

Змістовий модуль 3. Створення та розвиток ІТ-продуктів

Тема 11. Можливості сфери ІТ-продукту

1. Поняття продуктового ІТ. Успіх ІТ-продуктів.
2. Про сферу продуктового ІТ у цифрах.
3. Команда ІТ-продукту та non-tech професії у продуктовому ІТ. Техспеціалісти продуктової команди.
4. Професія продактменеджера.

Тема 12. Командна робота і концепція продукту

1. Пошук та валідація ідеї.
2. Прийняття рішень в продуктових командах.
3. Продуктова аналітика.
4. Маркетинг та залучення користувачів.
5. Інструменти аналізу ринку та цільова аудиторія продукту. Метрики.
6. Продуктовий дизайн.
7. Поведінка користувача та прийоми роботи з патернами поведінки.
8. Управління командами та лідерство.

Модуль 2. Представлення командою концепції продукту (за моделлю Lean Canvas) і алгоритму запуску ІТ-продукту

1. Пошук ідеї продукту – проблема, яку вирішує продукт;
2. Пошук розв'язання проблеми: як продукт буде розв'язувати цю проблему;
3. Базове дослідження ринку:
 - Хто буде цільовою аудиторією?
 - Скільки тих, хто потребує такого продукту?
 - Хто буде користувачами? Як зараз вони розв'язують проблему?
 - Чи є конкуренти?
 - Чи є затребувані аналоги продукту?
 - Цінність продукту, що продукт дає нового, чого немає в інших?
4. Перевірка ідеї: як перевірити, що продукт буде цікавим для аудиторії? Чи є ті, хто вже зараз готовий користуватись продуктом?
5. Монетизація та бізнес-модель: як продукт буде приносити гроші? За що будуть платити користувачі?
6. Цілі продукту: як вимірювати успіх продукту? Як досягати визначеного успіху?
7. План і розробка продукту: які спеціалісти знадобляться для розробки продукту? Яким буде MVP?
8. Реліз продукту: як просувати продукт? Як про нього дізнаються

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк. 23 / 8

потенційні користувачі? За яких умов вони зможуть вперше ним скористатись?
9. Як організувати фідбек та безперервне покращення продукту? Яким чином збирати й працювати з відгуками?

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Модуль 1								
Змістовий модуль 1. Фундаментальні поняття економіки та цифрові трансформації в сферах життя та секторах економіки								
Тема 1. Економіка як об'єкт дослідження	8	2	2	4	9	1	–	8
Тема 2. Поняття трансформації в економіці	10	2	2	6	8	2	–	6
Тема 3. Цифрова трансформація для сталого розвитку	10	4	2	4	9	1	–	8
Тема 4. Цифрова трансформації окремих галузей економіки	8	–	2	6	8	–	2	6
Тема 5. Ринок праці та компетенції в цифрову епоху	10	2	2	6	10	2	–	8
Разом за змістовий модуль 1	46	10	10	26	44	6	2	36
Змістовий модуль 2. Особливості бізнесу в умовах цифрової економіки								
Тема 6. Основи електронного бізнесу	8	2	2	4	7	1	–	6
Тема 7. Електронна комерція як складова електронного бізнесу	8	2	2	4	7	1	–	6
Тема 8. Маркетинг і реклама в мережі Інтернет	10	2	2	6	8	–	2	6
Тема 9. Управління взаємовідносинами з клієнтами в електронному бізнесі	10	2	2	6	9	–	1	8
Тема 10. Ефективність електронного бізнесу	10	2	2	6	9	–	1	8
Разом за змістовий модуль 2	46	10	10	26	40	2	4	34
Змістовий модуль 3. Створення та розвиток ІТ-продуктів								
Тема 11. Можливості сфери ІТ-продукту	22	6	4	12	18	1	1	16
Тема 12. Командна робота і концепція продукту	22	6	4	12	18	1	1	16
Разом за змістовий модуль 3	44	12	8	24	36	2	2	32
Модуль 2. Представлення командою концепції продукту (за моделлю Lean Canvas) і алгоритму запуску ІТ-продукту								
	44	–	4	40	60	–	–	60

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк. 23 / 9

ВСЬОГО	180	32	32	116	180	10	8	162
---------------	------------	-----------	-----------	------------	------------	-----------	----------	------------

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 10

5. Теми практичних (лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Економіка як об'єкт дослідження	2	–
2	Тема 2. Поняття трансформації в економіці	2	–
3	Тема 3. Цифрова трансформація для сталого розвитку	2	–
4	Тема 4. Цифрова трансформації окремих галузей економіки	2	2
5	Тема 5. Ринок праці та компетенції в цифрову епоху	2	–
6	Тема 6. Основи електронного бізнесу	2	–
7	Тема 7. Електронна комерція як складова електронного бізнесу	2	–
8	Тема 8. Маркетинг і реклама в мережі Інтернет	2	2
9	Тема 9. Управління взаємовідносинами з клієнтами в електронному бізнесі	2	1
10	Тема 10. Ефективність електронного бізнесу	2	1
11	Тема 11. Можливості сфери ІТ-продукту	4	1
12	Тема 12. Командна робота і концепція продукту	4	1
13	Представлення командою концепції продукту (за моделлю Lean Canvas) і алгоритму запуску ІТ-продукту	4	–
РАЗОМ		32	8

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк. 23 / 11

6. Завдання для самостійної роботи

Тема 1. Економіка як об'єкт дослідження

1. Ознаки економіки як цілісної системи. Складові економіки: суб'єкти, сектори, сфери.
2. Зміст основних економічних процесів та явищ.
3. Економічний розвиток та економічне зростання. Етапи промислової революції.
4. Цілі сталого розвитку.

Тема 2. Поняття трансформації в економіці

1. Трансформація як поняття та підходи до його розуміння в економічному контексті.
2. Четверта промислова революція та цифрові трансформаційні процеси.
3. Основні поняття цифрової економіки.
4. Модель циркулярної економіки.
5. Трансформація економіки України, сучасні проблеми та тенденції розвитку.

Тема 3. Цифрова трансформація для сталого розвитку

1. Діджиталізація як процес.
2. Нові технології, що визначають цифрову трансформацію.
3. Місце Big Data в інформаційних технологіях.
4. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору.
5. Сутність та базові принципи Інтернету речей.
6. Економічні засади технології розподілених реєстрів зберігання інформації (блокчейн)
7. Віртуальна та доповнена реальність. Адитивні технології.

Тема 4. Цифрова трансформації окремих галузей економіки

1. Цифрова трансформація промисловості та сільського господарства.
2. Цифрова трансформація енергетики та логістики.
3. Фінансові технології в цифровій економіці.
4. Цифрова держава.
5. Цифрові технології у сфері послуг.
6. ІТ-сектор економіки.

Тема 5. Ринок праці та компетенції в цифрову епоху

1. Зміни характеру праці в цифровій економіці.
2. Цифрові навички та компетенції.
3. Трансформації ринку праці та особливості зайнятості.
4. Реформування сфери освіти та навчання в цифровій економіці.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк. 23 / 12

Тема 6. Основи електронного бізнесу

1. Сутність та види електронного бізнесу.
2. Бізнес-моделі в е-бізнесі.
3. Характеристики та принципи ведення електронного бізнесу. Переваги та недоліки, ризики й загрози.
4. Започаткування е-бізнесу.
5. Веб-сайт як інструмент електронного бізнесу.
6. Захист інформації в мережі Інтернет. Програмні засоби захисту інформації у процесі ведення е-бізнесу
7. Побудова бізнесу онлайн:
 - організація віддаленої роботи;
 - керівництво віддаленою роботою;
 - технічне забезпечення дистанційної роботи;
 - сучасні комунікації як основа успіху бізнесу.

Тема 7. Електронна комерція як складова електронного бізнесу

1. Особливості електронної комерції. Поняття та основні категорії електронна комерція. Закон України «Про електронну комерцію».
2. Електронні платіжні системи в електронній комерції. Оплата і доставка покупок в інтернет-магазині.
3. Тренди електронної комерції у 2023-2024 рр.
4. Алгоритм відкриття інтернет-магазину.
5. Правовий захист електронного бізнесу. Нормативні та законодавчі акти, що стосуються ведення електронної комерції.
6. Інтернет-магазин з погляду законодавства. Захист прав споживачів в е-бізнесі та е-торгівлі.
7. Особливості укладання електронних договорів.
8. Відповідальність власника інтернет-магазину за недотримання норм законодавства в діяльності інтернет-магазину.

Тема 8. Маркетинг і реклама в цифровій економіці

1. Поняття і структура Інтернет-маркетингу.
2. Інтернет-реклама.
3. Інтернет-реклама та інтернет-маркетинг як форми е-бізнесу. Типові послуги електронних рекламних агентств (креатив, медіабайнг, PR-супровід та ін.).
4. Ефективність Інтернет-реклами.
5. Алгоритм встановлення ціни. Відмінності ціноутворення в мережі Інтернет. Види знижок.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 13

Тема 9. Управління взаємовідносинами з клієнтами в електронному бізнесі

1. Воронка продажу в електронному бізнесі та електронній комерції.
2. CRM-технології.
3. Бізнес, орієнтований на клієнта, та клієнтський досвід (customer experience).
4. Бізнес-аналітика у взаємовідносинах з клієнтами (або клієнтська аналітика). Технології використання BI. BI vs ERP.

Тема 10. Ефективність електронного бізнесу

1. Бізнес-аналітика та Веб-аналітика в електронному бізнесі.
2. Ключові показники ефективності та їх особливості в електронному бізнесі.
3. Big Data для прийняття рішень.

Тема 11. Можливості сфери IT-продукту

1. Поняття продуктового IT. Успіх IT-продуктів.
2. Про сферу продуктового IT у цифрах.
3. Команда IT-продукту та non-tech професії у продуктовому IT. Техспеціалісти продуктової команди.
4. Професія продактменеджера.

Тема 12. Командна робота і концепція продукту

1. Пошук та валідація ідеї.
2. Прийняття рішень в продуктових командах.
3. Продуктова аналітика.
4. Маркетинг та залучення користувачів.
5. Інструменти аналізу ринку та цільова аудиторія продукту. Метрики.
6. Продуктовий дизайн.
7. Поведінка користувача та прийоми роботи з патернами поведінки.
8. Управління командами та лідерство.

Модуль 2. Представлення командою концепції продукту (за моделлю Lean Canvas) і алгоритму запуску IT-продукту

1. Пошук ідеї продукту – проблема, яку вирішує продукт;
2. Пошук розв'язання проблеми: як продукт буде розв'язувати цю проблему;
3. Базове дослідження ринку:
 - Хто буде цільовою аудиторією?
 - Скільки тих, хто потребує такого продукту?
 - Хто буде користувачами? Як зараз вони розв'язують проблему?
 - Чи є конкуренти?

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 14

- Чи є затребувані аналоги продукту?
- Цінність продукту, що продукт дає нового, чого немає в інших?
- 4. Перевірка ідеї: як перевірити, що продукт буде цікавим для аудиторії?
- Чи є ті, хто вже зараз готовий користуватись продуктом?
- 5. Монетизація та бізнес-модель: як продукт буде приносити гроші? За що будуть платити користувачі?
- 6. Цілі продукту: як вимірювати успіх продукту? Як досягати визначеного успіху?
- 7. План і розробка продукту: які спеціалісти знадобляться для розробки продукту? Яким буде MVP?
- 8. Реліз продукту: як просувати продукт? Як про нього дізнаються потенційні користувачі? За яких умов вони зможуть вперше ним скористатись?
- 9. Як організувати фідбек та безперервне покращення продукту? Яким чином збирати й працювати з відгуками?

7. Індивідуальні завдання

- 1.1. Надайте ваше розуміння економічного розвитку та економічного зростання.
- 1.2. Як, на ваш погляд, співвідносяться цілі сталого розвитку та економічне зростання?
 - 2.1. Розкрийте ваше розуміння поняття «Трансформація» в економічному контексті. Охарактеризуйте основні процеси трансформації економіки України, сучасні проблеми та тенденції розвитку.
 - 2.2. Четверта промислова революція та цифрові трансформаційні процеси.
- 3.1. Що таке «Цифрові трансформації»? Які цифрові технології зумовлюють цифрові трансформації економіки?
 - 4.1. Оберіть певний вид економічної діяльності або галузь та наведіть приклади цифрової трансформації. Визначте основні ризики та основні можливості, які виникають внаслідок цифровізації обраного виду економічної діяльності (галузі).
 - 5.1. Опишіть, як змінюється характеру праці в цифровій економіці.
 - 5.2. Яких цифрових навиків та компетенцій потребує сучасний ринок праці?
 - 6.1. Охарактеризуйте основні переваги електронного бізнесу. Які ризики та проблеми електронного бізнесу ви можете виділити?
 - 6.2. Запропонуйте ідею (продукт, послугу, виконання робіт) для електронного бізнесу. Зробіть порівняльний аналіз 3-5 сучасних бізнес-моделей, які вам подобаються, та на основі яких ви можете започаткувати власний електронний бізнес.
 - 6.3. На основі виконаного завдання 6.2 здійснити наступні кроки у започаткуванні електронного бізнесу:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк. 23 / 15

1. Вибір конкретної ніші.
2. Аналіз конкурентів.
3. Формування УТП (унікальної торгової пропозиції), яка виділить бізнес серед конкурентів.
4. Розроблення бізнес-моделі (з використанням шаблону канви бізнес-моделі А. Остервальдера та І. Пінье).
- 6.4. Запропонуйте необхідні технічні рішення (технічне забезпечення) для віддаленої роботи в електронному бізнесі:
 - електронна пошта;
 - корпоративні месенджери/застосунки;
 - застосунки для відеоконференцій;
 - сервіси для організації робочих процесів (наприклад, Microsoft Teams, Confluence, Asana, Trello, Notion);
 - інструменти комунікації (наприклад, Slack, Microsoft Teams);
 - інструменти спільного доступу до документів (наприклад, Google Drive, Microsoft OneDrive, Dropbox тощо).
- 6.5. Запропонуйте чек-лист для власника / керівника бізнесу щодо організації віддаленої роботи співробітників в електронному бізнесі за основними функціями менеджменту:
 - Планування;
 - Комунікація;
 - Мотивування;
 - Управління продуктивністю праці;
 - Контроль.
- 6.6. Освітній курс «Електронний документообіг»:
<https://business.diia.gov.ua/courses/elektronnij-dokumentoobig-dla-pidpriemciv>
 Прикріпити сертифікат про проходження.
- 6.7. Рекомендовано пройти курс «Переведення бізнес-процесів в онлайн»
<https://business.diia.gov.ua/courses/perevedenna-biznes-procesiv-v-onlajn>.
 Прикріпити сертифікат про проходження.
- 7.1. Огляд конструкторів сайтів (створюємо інтернет-магазин): оберіть критерії, за якими будете оцінювати переваги та недоліки відомих вам конструкторів сайтів т(4-7) та у табличній формі наведіть порівняльний аналіз.
- 7.2. Як обрати маркетплейс для здійснення інтернет-торгівлі? Здійсніть порівняльний аналіз 3-5 цифрових торговельних майданчиків. Ознайомтеся з договорами, які пропонуються для укладання підприємцям з електронної комерції.
- 7.3. Вимоги та критерії оцінювання постачальника інтернет-магазину. Які є варіанти співпраці з постачальниками товарів в інтернет-магазинах? Наведіть переваги та недоліки дропшипінгу (dropshipping). Яку CMS обрати для дропшипінгу?
- 7.4. Проведіть аналіз платіжних систем.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк. 23 / 16

7.5. Які види інтернет-провайдерів ви знаєте? Охарактеризуйте функції, які виконують провайдери першого, другого та третього рівнів.

Визначте критерії, за якими ви будете оцінювати інтернет-провайдера для електронного бізнесу.

7.6. Хостинг в електронному бізнесі. Які види хостингу вам відомі? Опишіть процедуру вибору хостингу для електронного бізнесу.

Що таке домен та його значення в електронному бізнесі. Опишіть алгоритм отримання доменного імені для Web-сайту.

7.7. Які види Web-сайтів вам відомі? Продумайте для вашого бізнесу Web-сайт. Які варіанти (способи) створення Web-сайту вам відомі: зробіть порівняльний аналіз для власного бізнесу.

Запропонуйте презентацію проекту Вашого Web-сайту.

8.1. Для вашого електронного бізнесу, спроектованого у попередніх завданнях, запропонуйте маркетингову та рекламну кампанії за алгоритмом:

- Розуміння місії бізнесу.
- Розуміння продукту як такого та його призначення.
- Конкурентний аналіз.
- Цілепокладання (чітке розуміння цілі маркетингової кампанії) та КРІ.
- Формування цільової аудиторії.
- Генерація контенту.
- Налагодження трафіку.
- Аналіз та оптимізація.

8.2. Продумайте та опишіть маркетингову цінову політику у вашому електронному бізнесі для нового товару/послуги та традиційного (або модифікованого) товару.

9.1. Проаналізуйте політику конфіденційності 3-5 веб-сайтів (на ваш вибір). Які угоди на обробку персональних даних користувачів надають інтернет-магазини, що захищають їх власників від можливих скарг та претензій?

9.2. Проаналізуйте 3-5 інтернет-магазинів щодо захисту прав споживачів за критеріями:

- Репутація продавця;
- Відомості про товар та виробника;
- Оплата та доставка товару;
- Дотримання права повернення товару;
- Можливість/варіанти можливості заміни товару.

9.3. Зробіть порівняльний аналіз 3-4 CRM-систем (на ваш вибір), проаналізуйте їх функціональні можливості.

9.4. Як зробити так, щоб клієнти поверталися? Сформулюйте кілька порад (правил) для малого бізнесу, які ви для себе створили в результаті вивчення даної теми.

10. На основі вивченого теоретичного матеріалу запропонуйте систему

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк. 23 / 17

показників оцінки ефективності бізнесу з урахуванням особливостей (специфіки) Вашого бізнесу.

11. Рекомендовано пройти курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів»: <https://genesis.theworkademy.com/uk/courses/course/3064>.

8. Методи навчання

Методи навчання – взаємодія між викладачем і студентами, під час якої відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок від викладача до студента, а також самостійної та індивідуальної роботи студента. При проведенні визначених планом видів занять використовуються такі методи:

1. Під час викладення навчального матеріалу:

- словесні (бесіда, пояснення, розповідь, інструктаж);
- наочні (ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження) із застосуванням інформаційних технологій (PowerPoint-презентація);
- практичні (вправи, практичні роботи, тестування).

2. За організаційним характером навчання:

- методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності;
- методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності;
- методи контролю та самоконтролю у навчанні;
- бінарні (поєднання теоретичного, наочного, практичного) методи навчання.

3. За логікою сприймання та засвоєння навчального матеріалу: індуктивно-дедукційні, репродуктивні, прагматичні, дослідницькі, проблемні тощо.

4. За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів з електронним навчальним курсом, виконання навчальних проєктів.

Використовуються дистанційні методи навчання. Дистанційні технології навчання передбачають здійснення взаємодії між учасниками освітнього процесу як асинхронно, так і синхронно у часі. Асинхронний режим – взаємодія між суб'єктами освітнього процесу, під час якої учасники взаємодіють між собою із затримкою у часі, застосовуючи при цьому електронну пошту, форуми, соціальні мережі, веб-ресурси Університету тощо. Синхронний режим – взаємодія між суб'єктами освітнього процесу, під час якої всі учасники одночасно перебувають у веб-середовищі дистанційного навчання (чат, аудіо-, відеоконференція, соціальні мережі тощо).

Основною організаційною формою наведених вище методів навчання є лекція та семінарські (практичні) заняття. Передбачено, що заняття повноцінно реалізують мету студентоцентрованого навчання – активізувати пізнавально-творчу діяльність студентів, організувати суб'єктно-суб'єктну взаємодію. Тому під час їх проведення використовуються елементи і прийоми: рефлексії, дискусії, навчального тренінгу, колаборативного навчання, медіаосвіти тощо.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк. 23 / 18

Це лекції-бесіди, презентації проектів, заняття з елементами рольових ігор і ситуативних вправ, навчального тренінгу.

9. Методи контролю

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється у формі вхідного, поточного, модульного, підсумкового контролю.

Вхідний контроль – це оцінювання рівня підготовленості здобувача вищої освіти перед вивченням навчальної дисципліни. Результати вхідного контролю не враховуються в оцінюванні результатів вивчення навчальної дисципліни, але є підставою прийняття рішення про внесення коректив у робочу програму навчальної дисципліни.

Поточний контроль – це оцінювання засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу під час проведення аудиторних занять, при виконанні індивідуальної і самостійної роботи. Може проводитися у формі усного опитування, виконання письмового завдання, комп'ютерного або письмового тестування, виступів на семінарських та практичних заняттях, у формі колоквиуму.

Модульний контроль – це оцінювання якості засвоєння навчального матеріалу змістових модулів, який проводиться у формі модульної контрольної роботи.

Підсумковий контроль здійснюється безпосередньо після завершення вивчення навчальної дисципліни.

В Університеті використовується кредитно-модульна система організації освітнього процесу, яка передбачає рейтингову систему оцінювання знань здобувачів вищої освіти. В основу системи оцінювання навчальної дисципліни покладено поточний та модульний контроль результатів навчання і принцип накопичення зароблених студентом балів, які переводяться у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

На останньому занятті з навчальної дисципліни оприлюднюються результати поточної успішності за 100-бальною, за національною та за шкалою ЄКТС. Здобувач вищої освіти має право обрати підсумкову атестацію з навчальної дисципліни за результатами або поточної успішності, або тестування. У випадку обрання здобувачем вищої освіти складання екзамену у формі тестування, результати поточної успішності не враховуються. У разі згоди здобувача вищої освіти з оцінкою поточної успішності, вона є остаточною і вноситься у залікову книжку студента (індивідуальний навчальний план) та у відомість обліку успішності здобувачів вищої освіти. У разі незгоди здобувача вищої освіти з результатами поточної успішності, оцінка не вноситься у відомість обліку успішності здобувачів вищої освіти і підсумкова атестація здобувача вищої освіти з навчальної дисципліни

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 19

здійснюється тільки за результатами підсумкового контролю у формі тестування.

Залишковий контроль проводиться у формі комплексних контрольних робіт (ККР) з навчальної дисципліни.

Модульний контроль. Модульний контроль здійснюється у формі 3 контрольних робіт (максимальна оцінка - 20 балів) за окремими частинами дисципліни (модулями) та захисту командою концепції продукту й алгоритму запуску ІТ-продукту (максимальна оцінка - 20 балів). За відсутності студента на контрольному заході без поважних причин модуль вважається не опанованим. Перескладання модулів здійснюється у терміни визначені викладачем. Результати модульного контролю доводяться до відома студентів.

Максимальна кількість балів за дисципліну дорівнює 100 балам.

10. Розподіл балів

Поточне тестування та самостійна робота												Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					Змістовий модуль 3		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	M2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20
8					8					4		100

Шкала оцінювання

За шкалою	Екзамен	Бали
A	Відмінно	90-100
B	Добре	82-89
C		74-81
D	Задовільно	64-73
E		60-63
FX	Незадовільно	35-59
F		0-34

11. Рекомендована література

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк. 23 / 20

Основна література

1. Олешко Т.І., Касьянова Н.В., Смерічевський С.Ф. та ін. Цифрова економіка: підручник. К.: НАУ, 2022. 200 с
2. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. К.: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
3. Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1: Навч. посіб. Шевчук І.Б., Старух А.І., Васьків О.М. та ін.; за заг. ред. І.Б. Шевчук. Львів: Видавництво ННБК «АТБ», 2020. 455 с.
4. Основи цифрової економіки: навч. посіб. / А. І. Крисоватий, А. І. Гулей, Б. О. Язлюк [та ін.]. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 274 с.
5. Bernd W. Wirtz Digital Business and Electronic Commerce: Strategy, Business Models and Technology: Lecture Material. https://www.uni-speyer.de/fileadmin/Lehrstuehle/Wirtz/DB_LectureMaterial.pdf
6. Bernd W. Wirtz Digital Business and Electronic Commerce: Strategy, Business Models and Technology, 2nd Edition, Heidelberg 2023.

Допоміжна література

1. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Електронний бізнес. Навчальний посібник. – Київ: ДУТ, 2018. – 292 с. Режим доступу: https://dut.edu.ua/uploads/1_1477_17408367.pdf
2. Гражевська Н. І., Чигиринський А. М. Цифрова трансформація економіки в умовах посилення глобальних ризиків і загроз. Економіка та держава. 2021. № 8. С. 53–57. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.8.53
3. Котелевець Д.О. Тенденції розвитку цифрової економіки в Україні. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (5). <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2022-5-03-01>
4. Форсайт: Віртуальні активи в Україні – 2030. Підсумковий звіт. https://cms.thedigital.gov.ua/storage/uploads/files/Форсайт_Віртуальні_активи_в_Україні_—_2030_Підсумковий_звіт.pdf
5. Obikhod, S., Legeza, D., Nestor, V., Harvat, O. and Akhtonian, A. Digitization of Business Processes and the Impact on the Interaction of Business Entities. Economic Affairs. 2023. Vol. 68 (01s). pp. 115-121. SCOPUS
6. Kulinich, T., Lisnievska, Y., Zimbalevska, Y., Trubnik, T., Obikhod, S. Digitalization of economies of low and middle income countries in the context of digital transformation. Amazonia Investiga. 2022. Vol. 11 (51). pp. 300-311. WoS
7. Обіход С.В., Матвеев М.Е., Бойко В.Д. Digital-маркетинг в умовах цифровізації сучасних бізнес-процесів. Економіка та суспільство, 2023. Вип. 50.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк. 23 / 21

Режим доступу:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2439/2359>.

8. Родінова Н. Л., Обіход С.В., Чепурний С.Е. Контент-маркетинг як інструмент ефективного просування бізнесу. Ефективна економіка. 2023. № 5. Режим доступу: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/1601/1611>

9. Ткачук В.О., Обіход С.В. Структура та класифікація моделей електронного бізнесу. Економіка, управління та адміністрування. 2022. Вип. 1 (99). С. 11-17.

10. Скрипник С.В., Обіход С.В., Вербівська Л.В. Зайнятість в умовах цифрової економіки. Економіка та держава. 2021. № 12. С. 4-9. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.12.4

11. Обіход С.В. Імплементация інформаційно-комунікаційних технологій у систему управління бізнес-процесами вітчизняних підприємств в контексті розвитку цифрової економіки. Економіка, управління та адміністрування. 2021. Вип. 4 (98). С. 10-17.

12. Обіход С.В., Ткачук В.О., Омельчук О.М. Особливості управління персоналом в електронній комерції. Інфраструктура ринку. 2020. Вип. 50. С. 155-160.

13. Ткачук В.О., Обіход С.В., Зіміна Н.П. Цифровізація бізнес-процесів підприємства в умовах переходу в діджитал-середовище. Інфраструктура ринку. 2020. Вип. 47. С. 116-122.

14. Як почати свій бізнес в 2022 році: 25 ідей створити свою справу без грошей або з мінімальними вкладеннями + розбір психологічних, організаційних і юридичних питань: <https://itstatti.in.ua/18-biznes/626-yak-pochati-svij-biznes.html>

15. How to Create an Online Store in 2022: The Complete Guide: <https://ecommerce-platforms.com/articles/how-to-create-an-online-store>

16. Як відкрити інтернет магазин в Україні: покроковий путівник: https://bankchart.com.ua/biznes/biznes_start/statti/yak_vidkriti_internet_magazin_v_ukrayini_pokrokoviy_putivnik

17. Як обрати РКО: https://bankchart.com.ua/rko/statti/yak_obrati_tarifniy_paket_rko_krok_za_krokom

18. Тренди для онлайн бізнесів у 2022 році: <https://web-systems.solutions/blog/trends-for-online-businesses-in-2022/>

19. Karina Fabian Building a Business Website: A Small Business Guide. <https://www.businessnewsdaily.com/4661-starting-a-business-website.html>

20. Як представити малий бізнес в Інтернеті: Microsoft 365 Team. <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/business-insights-ideas/resources/getting-your-small-business-online>

21. Класифікація інформаційних систем підприємств. <https://fossdoc.com/klassifikacija-informacionnyh-sistem>

22. Документи необхідні для Інтернет-магазинів <https://legal->

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк. 23 / 22

support.top/internet-magazin-personalni-dani/

23. Як Відкрити Свій Власний Інтернет-Магазин? <https://legal-support.top/zarejestruvati-internet-magazin/>

24. GDPR (General Data Protection Regulation) чек-лист: https://legalitgroup.com/gdpr-gdpr-chek-list/?gclid=Cj0KCQjw-daUBhCIARIsALbkjSbstWNwCfrqb0U0IU1CMzGQY8HcaA-D4r5lu6CytlhQ4fP9hLV5IKkaAt59EALw_wcB

25. Онищенко В. Публічний договір: <https://www.golovbukh.ua/article/7858-publchniy-dogovr>

26. Як використовувати Google Ads для інтернет-маркетингу <https://support.google.com/google-ads/answer/6227565>

27. Чим замінити російські CRM системи: Найкращі українські аналоги. <https://finance.ua/ua/saving/czem-zamenit-rossijskie-crm-sistemy>

28. Як виміряти досвід клієнта: приклади метрик. <https://pmb.com.ua/uk/blog/kak-izmerit-potrebitelskij-opyt-primery-metrik/>

29. Олена Мініч 10 інструментів цифрової трансформації для малого бізнесу. Як за допомогою «цифри» забезпечити своєму бізнесу стійкість та виживання. <https://mind.ua/openmind/20235705-10-instrumentiv-cifrovoyi-transformaciyi-dlya-malogo-biznesu>

30. Як інструменти цифрового маркетингу допомагають бізнесу. Блог. <https://business.rayon.in.ua/news/337764-iaк-instrumenti-tsifrovogo-marketingu-dopomagaiut-biznesu-blog>

12. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Міністерство цифрової трансформації України: Офіційний сайт. <https://thedigital.gov.ua/>

1. Про стимулювання розвитку цифрової економіки в Україні: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1667-20#Text>

2. Огляд цифрової трансформації економіки України в умовах війни (жовтень 2022): <https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/ohlyad-tsyfrovoyi-transformatsiyi-ekonomiky-ukrayiny-v-umovakh-viyny>

3. Автоматична реєстрація ФОП: <https://diia.gov.ua/services/reyestraciya-fop>

4. Реєстрація ТОВ на підставі модельного статуту: <https://diia.gov.ua/services/reyestraciya-tov-na-pidstavi-modelnogo-statutu>

5. Рекомендації та ідеї для бізнесу: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/business-insights-ideas>

6. Розвиток бізнесу: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/business-insights-ideas/grow-my-business>

7. Продуктивність: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/business-insights-ideas/productivity>

8. Керування бізнесом: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/business-insights-ideas/manage-my-business>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК9-2023
	Екземпляр № 1	Арк 23 / 23

[365/business-insights-ideas/manage-my-business](https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/business-insights-ideas/manage-my-business)

9. Бізнес-технології: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/business-insights-ideas/business-tech>

10. Що потрібно знати про інтернет-маркетинг?
https://support.google.com/google-ads/answer/6227162?hl=uk&ref_topic=6161775&visit_id=638063601127889849-487302146&rd=1

11. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010
<https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10#Text>

12. Про електронну комерцію: Закон України. - Режим доступу:
<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/675-19>

13. Про електронні довірчі послуги: Закон України. - Режим доступу:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19>

14. Про захист прав споживачів: Закон України. - Режим доступу:
<http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>

15. [Закону України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» від 06.07.1995 р. № 265/95-ВР](#)

16. Освітня платформа Genesis. Освітній курс «Створення та розвиток ІТ-продуктів»: <https://genesis.theworkademy.com/uk/courses/course/3064>